

사 회 적 경 제 로 지 속 가 능 한 도 시 , 춘 천



춘천형 ESG+ 사회적경제 지속가능경영 통합 보고서

CONTENTS

춘천형 ESG+ 사회적경제 지속가능경영
통합 보고서

I 춘천형 ESG+ 지표 개발

1. 춘천형 ESG+ 지표 개발 방향 3
2. 춘천형 ESG+ 지표 4

II 춘천형 ESG+ 지표 개발 참고자료

1. K-ESG 9
2. 사회성과인센티브 (Social Progress Credit: SPC) 12
3. 사회적가치지표(Social Value Index: SVI) 17

III 춘천형 ESG+ 측정

1. 춘천형 ESG+ 경영 컨설팅 21
2. 춘천형 ESG+ 측정 결과 23
3. 춘천형 ESG+ 개선 방향 28

IV 지속가능경영 보고서

1. 춘천시장애인근로사업장 37
2. (사)문화프로덕션도모 69
3. 협동조합 판 101
4. (주)소박한풍경 125
5. (주)네이처앤드피플 181
6. 춘천두레소비자생활협동조합 209
7. (주)더피움 237
8. (주)위드사람컴퍼니 265

V 춘천형 ESG+ 매뉴얼

1. ESG/SV 경영 전략 수립 291
2. ESG/SV 경영 관리 체계 운영 292
3. 온실가스 배출량 (scope1, scope2) 293
4. 에너지 사용량 294
5. 원부자재 사용량 295
6. 폐기물 배출량 296
7. 신규 채용 및 고용 유지 297
8. 정규직 비율 299
9. 교육훈련비 300
10. 복리후생비 301
11. 산업재해율 302
12. 취약계층 고용 및 급여 비율 303
13. 여성 고용 및 급여 비율 305
14. 사회적경제기업과의 협력 306
15. 지역사회와의 협력 307
16. 구성원 봉사참여 308
17. 사외이사 비율 309
18. 이사 전문성 310
19. 전체 이사 출석율 311
20. 화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과 312

I 춘천형 ESG+ 지표 개발

1. 춘천형 ESG+ 지표 개발 방향

2. 춘천형 ESG+ 지표

I. 춘천형 ESG+ 지표 개발

1. 춘천형 ESG+ 지표 개발 방향

□ ESG 개념 및 중요성

- (개념) ESG는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약자로, 기업 경영 활동을 환경 경영, 사회적 책임, 건전하고 투명한 지배구조에 초점을 둔 지속가능성(Sustainability)을 달성하기 위한 기업 경영의 3가지 핵심요소를 의미.

* 지속가능성은 '현재 세대의 필요를 충족시키기 위하여 미래 세대가 사용할 경제·사회·환경 등의 자원을 낭비하거나 여건을 저하(低下) 시키지 아니하고 서로 조화와 균형을 이루는 것'으로 정의.
(「지속가능발전법」2020.5.26. 제정)

- (환경: Environment) 기업의 경영활동 과정에서 발생하는 환경 영향 전반을 포괄하는 요소들이 포함되며, 최근 기후변화와 관련된 탄소중립, 재생에너지 사용 등이 중요한 요소로 부각됨.
- (사회: Social) 임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 기업의 권리와 의무, 책임 등의 요소가 포함되고, 최근 인권, 안전·보건 등에 대한 이슈가 화두임.
- (지배구조: Governance) 회사의 경영진과 이사회, 주주 및 회사의 다양한 이해관계자의 권리와 책임에 대한 영역으로 이사회 다양성, 임원 급여, 윤리경영 및 감사기구 등이 강조됨.
- (중요성) 최근 ESG는 전 세계적인 트렌드로 확산되고 있으며, 이에 따른 소비자, 투자자, 정부 등 모든 사회구성원의 관심이 고조되면서 선택이 아닌 기업의 생존과 성장의 핵심적인 요소로 부상.
 - (기업목적 측면) ESG는 미래사회에서 기업 가치를 제고하기 위한 사회적 가치로 기업의 목적에 내재화 되어야 하는 필수적 요소.
 - (자본조달 측면) ESG가 다양한 분야의 투자자들의 핵심 가치로 부각되는 시점에서 기업의 자본조달 측면에서 ESG는 필수적 관리 요소.
 - (지속가능 측면) 지속가능성의 포괄적인 개념 하에서 발전한 ESG 요소들은 기업들의 지속가능한 성장을 위한 리스크 관리 수단으로 필수적임.

□ 춘천형 ESG+지표 개발 목적 및 필요성

- 기업의 ESG 경영 추진 필요성에 대한 인식 확산되고 있으나, ESG 경영의 적용이

나 실천에 어려움을 겪고 있으며, 특히 중소기업단위 규모의 사회적경제기업은 ESG 경영 도입에 더욱 많은 어려움을 겪고 있는 상황임.

- 사회적경제기업은 사업활동을 통해서 사회문제를 해결하는 경제주체로 기존의 ESG 지표를 적용할 경우 사회적경제기업만이 지닌 고유한 사회성과를 드러 낼 수 없다는 한계지점도 있음.
- 이에, 사회적경제기업의 규모를 고려하고, 사회적경제기업이 만들어내는 사회성과를 드러 낼 수 있는 추천형 ESG+ 지표를 개발하여 사회적경제기업의 지속가능경영을 돕고자하며, 이를 기반으로 사회적경제기업의 지속가능성과 외부 기관과의 ESG 파트너십을 구축 할 수 있는 기반을 마련하고자 함.

□ 추천형 ESG+ 지표 활용 계획

- (ESG 경영 내부관리) 추천형 ESG+ 지표는 사회적경제기업의 지속가능경영을 위한 비재무적 요소로 기업이 내부적으로 이를 관리하게 함으로써 기업의 지속가능성 관리함.
- (사회적가치 측정 대응) 추천형 ESG+ 지표를 관리함으로써 SVI 및 SPC 등 사회적 가치 측정지표를 함께 관리 할 수 있는 구조를 마련함.
- (ESG 친화적 시장 연계) 기업의 ESG 보고서를 기반으로 파트너십을 구축하고, ESG 친화적 시장을 발굴 및 거래 연결 추진 하고자 하며, 사회적경제 시장기획자 사업과 연계하여 진행하고자 함.
- (ESG 투자 기금 연계) 장기 과제인 ESG 투자기금을 연계 할 수 있는 구조를 마련 하고자 함.

2. 추천형 ESG+ 지표

□ 추천형 ESG+ 지표 구성 방향 개요

- 추천형 ESG+ 지표는 기존에는 없었던 새로운 ESG 지표를 개발한 것이 아니라 2021년 관계부처합동으로 발표한 K-ESG 가이드라인중 중소기업에게 적합한 지표를 기반에 두고 조직이 창출하는 사회적가치를 부각 시킬 수 있도록 (재)사회적가치 연구원에서 진행하는 사회성과를 화폐로 도출하는 사회성과인센티브(SPC)를 결합하는 방식으로 재구성 하였음.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">① K-ESG 지표 중 중소기업에 적합한 지표를 중심으로 구성② 조직이 창출하는 사회적가치를 강조 할 수 있도록 사회성과인센티브 방식을 적용③ ESG+ 관리를 통해 고용노동부의 사회적가치지표(SVI)에 일정 대응 할 수 있도록 구성 |
|---|

- 추천형 ESG+ 지표는 영역-범주-진단항목으로 구성되었으며 5개 영역에는 ESG경영정책, 사회적가치총괄, 환경, 사회, 거버넌스로의 구조로 7개 범주와 20(19)개 진단항목으로 설계되었음. 이 중 환경 영역은 필수지표 2개와 선택지표 1개로 구성되어 총 19개의 진단항목을 측정하도록 설계 되어 있음.
- 각각의 진단항목별로 별도의 측정기준을 적용하고 진단항목별 총 배점은 100점이며, 전체 진단항목에 배점 비율을 적용하여 최종 점수를 계산하는 방식으로 설계되었음.

□ 추천형 ESG+ 지표

추천형 ESG+ 지표				
영역(5)	범주(7)	진단항목(20)	배점 비율 적용 (%)	
ESG/SV 경영 정책 (20)	ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리 체계 운영 (20)	ESG/SV 경영 전략 수립	10	
		ESG/SV 경영 관리 체계 운영	10	
환경(E) (10)	환경오염 저감 및 자원절약 (10)	온실가스 배출량 (scope1, scope2)	5	
		에너지 사용량	3	
		원부자재 사용량	택1	2
		폐기물 배출량		2
사회(S) (30)	양질의 노동 (15)	신규 채용 및 고용 유지	3	
		정규직 비율	3	
		교육훈련비	3	
		복리후생비	3	
		산업재해율	3	
	다양성 및 양성평등 (7)	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	4	
		여성 고용 비율 및 급여 비율	3	
	지역사회와 협력 (8)	사회적경제기업과의 협력	3	
		지역사회와의 협력	3	
		구성원 봉사 참여	2	
거버넌스(G) (10)	이사회 구성 및 활동 (10)	사외이사 비율	3	
		이사 전문성	3	
		전체 이사 출석율	4	
사회적가치(SV) 창출(30)	전략적 SV 창출 (미션,비즈니스연결) (30)	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	30	

□ **추천형 ESG+ 지표와 사회적가치 측정 지표와의 연계**

추천형ESG+지표			지표연계	
영역	범주	진단항목	SVI	SPC
ESG 경영 정책	ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리체계 운영	ESG/SV 경영 전략 체계 수립	1.사회적가치 추구 여부 - 명시적으로 선언한 문서	
		ESG/SV 경영 관리 체계 운영	2.사회적 성과 관리체계 구축 여부 - 측정기준, 담당인력, 성과보고서, 평가위원회, 평가결과공유	
E	환경오염 저감 및 자원절약	온실가스 배출량 (scope1, scope2)	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 자원절감 / 환경보호	환경성과
		에너지 사용량	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 환경보호	환경성과
		원부자재 사용량	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 자원절감 / 환경보호	환경성과
		폐기물 배출량	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 자원절감 / 환경보호	환경성과
S	양질의 노동	신규 채용 및 고용 유지	6.사회적 환원 노력도 - 조직운영을 위한 수익의 활용 - 부가적인 일자리 창출유무 고용성과 10.고용성과-고용성장률	
		정규직 비율	3.사업활동의 사회적 가치 지향성 - 내부운영의 사회적가치 - 고용의 질	
		교육훈련비	6.사회적환원 노력도 - 조직 내부운영을 위한 수익의 활용 - 교육훈련비 유무 9.근로자역량강화노력-1인당연평균교육훈련시간	
		복리후생비	6.사회적 환원 노력도 - 조직내부운영을 위한 수익의 활용 - 구성원 성과급 유무	
		산업재해율	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 기타	
	다양성 및 양성평등	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	3.사업활동의 사회적 가치 지향성 - 내부운영의 사회적가치 - 취약계층 고용 및 임금수준	내부공정성과
		여성 고용 비율 및 급여 비율		
	지역사회와 협력	사회적경제기업과의 협력	4.사회적경제기업과의 협력 수준	
		지역사회와의 협력	5.지역사회와의 협력 수준	
		구성원 봉사참여	6.사회적환원 노력도 - 기타(비금전적) 조직의 역량 활용 - 주사업영역 외 조직의 비금전적 자원을 활용한 내역	외부공정성과
G	이사회 구성 및 활동	사외이사 비율	7.참여적 의사결정 비율 - 의사결정 참여 비율	
		이사 전문성	7.참여적 의사결정 비율 - 의사결정 참여 비율	
		전체 이사 출석율	7.참여적 의사결정 비율 - 의사결정 참여 비율	
사회적가치 (SV)창출	전략적 SV 창출	화폐가치로 측정된 사회적환경적 성과	3.사업활동의 사회적 가치 지향성 - 내부운영의 사회적가치 - 사회적가치 실현노력 3.사업활동의사회적가치지향성-외부운영의사회적가치-생산단계에서발생되는사회적가치/판매단계에서발생되는사회적가치/이용자가활용하여발생되는사회적가치 6.사회적환원노력도-조직외부활동을위한수익의활용 - 지역사회 재투자 및 사회서비스 제공 내역의 금액합산 실적 14.혁신성과-혁신노력도-혁신의결과	4개 영역별 세부지표 검토후 선택 1.제품/서비스성과 2.내부공정성과 3.외부공정성과 4.환경성과

II 순천형 ESG+ 지표 개발 참고자료

1. K-ESG
자료: K-ESG가이드라인, 2021
2. 사회성과인센티브
(Social Progress Credit: SPC)
자료: 사회성과인센티브 매뉴얼, 2024
3. 사회적가치지표(Social Value Index: SVI)
자료, 2024 사회적가치지표(SVI) 활용 매뉴얼

II. 춘천형 ESG+ 지표 개발 참고자료

1. K-ESG

□ 구성 방향

○ 기업의 ESG 경영과 평가 대응 방향 제시

- 기업이 우선적으로 고려해야 할 ESG 경영 요소와 평가기관에서 가장 많이 다루는 평가항목 제시를 위해, 국내·외 주요 13개 평가지표와 공시기준 등*을 분석하여 통합적이고 핵심적인 61개 사항 마련함.

* DJSI, MSCI, EcoVadis, Sustainalytics, World Economic Forum, Global Reporting Initiative 등

- 주요 평가기관들이 사용하는 공시방법, 사용단위 등 항목별 평가기준 기반의 항목 해설서를 제공하여 사용자의 이해도를 제고함.

○ 국내 상황을 고려한 ESG 요소 제시

- 각 분야별 전문가, 전문기관, 관계부처 의견 등을 반영하여 글로벌 기준에 부합하면서도 우리 기업이 활용 가능한 문항으로 구성됨.
- 글로벌 기준 중심의 기본 진단항목, 글로벌 기준에서도 일부 사용 되고 있거나 국내 제도에서 중요시하는 ESG 경영 요소를 추가 진단항목으로 구분하여 제시함.
- 기업의 ESG 추진 속도, 업종, 규모 등에 따라 글로벌 기준부터 국내 제도를 고려한 ESG 경영을 추진할 수 있는 유연성을 제고함.
- 주요 해외 ESG 평가지표에 대한 대응을 공통적으로 고려하되, 해외와 국내의 사회문화적·법제도적 환경의 차이를 고려하여 설계됨.

○ 산업 전반의 ESG 수준 제고를 위한 범용적 가이드라인 제시

- (기업일반) ESG 경영 수준 향상을 위한 방향성 제시에 초점을 두고 기업 스스로 ESG 경영 목표 수립이 용이하도록 활용가이드 제시
- 또한, 국내외 평가지표의 공통적이고 핵심적인 항목의 제시를 통해 평가에 대한 이해 제고 및 평가대응 역량 확보
- (중소·중견기업) ESG 경영전략 수립을 희망하는 중소·중견기업이 우선 적으로 활용할 수 있는 항목 선별 제시(27개 항목)
- (평가·검증기관) ESG 평가 시 K-ESG 가이드라인을 자율적으로 활용할 수 있도록 설계하고 평가·검증기관의 니즈를 고려하여 기본 진단항목 외 대체·추가 항목 제시

□ K-ESG 가이드라인 항목 구성 개요

○ 기본 진단항목 체계

- K-ESG 가이드라인 분류 체계
 - (영역) 앞서 기술한 ESG 정의를 기반으로 ESG 관련 정보 공개여부 측정 항목 추가 하여, 정보공시(Public), 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance) 4개 영역을 기준으로 가이드라인 대분류를 설정함.
 - (범주) 국내외 ESG 공시/평가기준에서 공통 제시 이슈 기반으로, 조직이 ESG경영을 통해 추구해야 하는 사회적가치(Social Value)로 설정함.
 - (진단항목) 가이드라인 각 '범주'에서 추구하고 있는 '사회적 가치'를 정성·정량적으로 진단하기 위한 세부 항목임.
- 기본 진단항목 정의서 구성 체계
 - (항목정의서) 조직의 ESG 성과를 진단하기 위한 항목 설명, 점검 기준 및 단계 등 진단에 대한 방향성과 예시를 제공함.
 - (추가설명) 각 진단항목을 통해 확인 가능한 ESG경영 방향성과 성과 점검 기준에 대한 상세 설명 기술. 진단항목에 따라서는 대체 진단 기준 및 활용 근거 설명.
 - (용어정리) 항목정의서 및 추가 설명 중 별도 기술 필요 용어 정의.
 - (참고자료) 항목정의서에 기술된 설명, 산식, 활용과 관련된 법/제도, 해외 유사 지표를 제시함.
- 추가 진단항목 정의서 구성 체계
 - (추가 진단항목 정의) 각 영역의 범주별로 산업 및 조직의 특성을 고려해 현재는 글로벌 평가지표에 속하지는않으나 ESG 경영의 추가적인 필요요소를 제시. 기업의 상황에 따라 선택적으로 활용할 수 있는 진단항목.
 - (활용)
 - ① 기본 진단항목 적용 불가 시 대체 활용
 - ② 기본 진단항목 외 추가적으로 조직의 ESG 성과 점검
 - ③ 미래지향적 목표 설정에 활용(ex. 산림탄소흡수량, 고졸직원 채용 등)

○ K-ESG 진단 항목

K-ESG 진단항목 (노란색박스 중소기업 대상 K-ESG)			
영역	범주	분류번호	진단항목
정보공시	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식
		P-1-2	ESG 정보공시 주기
		P-1-3	ESG 정보공시 범위
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증
환경	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립
		E-1-2	환경경영 추진체계
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량

K-ESG 진단항목 (노란색박스 중소기업 대상 K-ESG)			
영역	범주	분류번호	진단항목
	온실가스	E-2-2	재생 원부자재 비율
		E-3-1	온실가스 배출량 (scope1&scope2)
		E-3-2	온실가스 배출량 (scope3)
		E-3-3	온실가스 배출량 검증
	에너지	E-4-1	에너지 사용량
		E-4-2	재생에너지 사용 비율
	용수	E-5-1	용수 사용량
		E-5-2	재사용 용수 비율
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량
		E-6-2	폐기물 재활용 비율
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량
		E-7-2	수질오염물질 배출량
환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	
환경 라벨링	E-8-2	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	
사회	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시
	노동	S-2-1	신규 채용 및 고용 유지
		S-2-2	정규직 비율
		S-2-3	자발적 이직률
		S-2-4	교육훈련비
		S-2-5	복리후생비
		S-2-6	결사의 자유 보장
	다양성 및 양성평등	S-3-1	여성 구성원 비율
		S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)
		S-3-3	장애인 고용률
	산업안전	S-4-1	안전보건 추진체계
		S-4-2	산업재해율
	인권	S-5-1	인권정책 수립
		S-5-2	인권 리스크 평가
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영
		S-6-2	협력사 ESG 지원
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌
		S-7-2	구성원 봉사참여
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축
S-8-2		개인정보 침해 및 구제	
사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	
지배구조	이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안건 상정
		G-1-2	사외이사 비율
		G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리
		G-1-4	이사회 성별 다양성
		G-1-5	사외이사 전문성
	이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률
		G-2-2	사내이사 출석률
		G-2-3	이사회 산하 위원회
		G-2-4	이사회 안건 처리
	주주권리	G-3-1	주주총회 소집 공고
		G-3-2	주주총회 개최일
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제
		G-3-4	배당정책 및 이행
	윤리경영	G-4-1	윤리규범 위반사항 공시
	감사기구	G-5-1	내부감사부서 설치
G-5-2		감사기구 전문성(감사기구 내 회계/재무전문가)	
지배구조 법/규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반	

자료: K-ESG가이드라인, 2021

2. 사회성과인센티브

□ SPC 배경 및 취지

- 사회성과인센티브는 사회적기업이 창출한 사회적가치를 화폐가치로 환산하여 측정하고, 이를 기준으로 금전적 인센티브로 보상하는 제도임. 인센티브는 기업이 실제 만들어 낸 결과, 즉 사회적가치에 비례하여 이루어지기 때문에 사실상 가격 기구가 작동하는 시장시스템에 가까움. 사회성과인센티브는 사회적가치에 대한 뚜렷한 정의와 적절한 보상을 통해 사회적기업이 사회적가치 창출을 위한 혁신을 추구하도록 촉진함.
- 사회적기업이 인센티브를 받는 동안에는 지속적인 현금흐름이 발생함. 그 결과 사회적기업은 기업체질을 근본적으로 개선할 수 있으며, 보다 적극적인 성장전략을 모색할 수 있음. 투자자는 사회적기업의 사회적가치를 미래의 현금흐름과 통합하여 인식하게 됨으로써 매력적인 투자처의 발굴이 용이함. 나아가 사회적기업의 사회적가치를 측정하여 기업별로 데이터를 축적하고 이를 기업의 가치평가와 연계하면 사회적 자본시장에서도 새로운 기업가치평가 시스템을 구축할 수 있음.
- 새로운 시장시스템은 투자자에게 신뢰성 있는 기업 정보를 제공하여 사회적 자본시장을 활성화시킬 것임. 사회적 자본시장의 활성화는 혁신적인 사회적 창업을 촉진하게 됨. 결국 사회성과인센티브는 인센티브에만 머무는 지원이 아니라 사회적기업 생태계를 더 키우기 위한 투자라고 볼 수 있음.
- 이러한 사회적기업 생태계의 선순환과 성장을 도모하기 위해 사회성과인센티브가 탄생하였음. 사회성과인센티브는 2013년 다보스포럼에서 SK 최태원 회장이 제안한 새로운 아이디어인 SPC(Social Progress Credit)를 사회적기업 생태계에 적용한 것임. 측정과 인센티브제도를 통해 사회적기업의 성공가능성을 높여 투자와 인재가 지속적으로 유입되는 사회적 기업 생태계의 선순환, 즉, 사회적가치를 창출하는 만큼 돈을 벌 수 있는 생태계를 조성하는 것이 SPC의 궁극점이라 할 수 있음. 이러한 취지에 공감한 한국사회적기업진흥원, 한국사회적기업중앙협의회, 학계, SK가 공동으로 추진단을 구성하여 2015년 4월 35개 사회적기업과 함께 프로젝트를 시작함. 2016년 4월에 44개 참여 기업이 창출한 사회성과에 기반하여 첫 인센티브를 받은 이래 점차 참여 기업 수가 늘어나 지금은 약 400 여 개의 사회적기업이 참여하는 가장 큰 규모의 성과측정사업이자 민간차원의 사회적기업 지원사업으로 자리매김하고 있음.

□ 화폐화 방식의 사회적가치 측정

- 사회적가치를 측정할 수 있는 방법은 다양한 방식으로 발전되어 왔음. 사회적가치를 창출하는 많은 조직들은 자신들의 성과를 측정할 수 있는 중요 지표들을 설정하

고 성과를 관리하고 있음. 사회적기업 또한 기업의 미션 달성도를 확인할 수 있는 자체적인 관리지표를 설정하고 있는 경우도 있고, 사회적기업진흥원과 같이 외부 기관의 표준화된 평가지표를 활용하여 사회성과 수준을 판단하기도 함. 사회성과인센티브는 정량적 지표로 측정된 사회성과를 ‘화폐가치’로 환산하여 측정함. 사회성과를 화폐가치로 환산하면 다음과 같은 장점들이 있음.

- 첫째, 다종다양한 사회성과의 비교 평가가 가능함.
 사회적기업은 단일 미션을 가지고 있더라도 고용, 환경, 교육, 사회복지 등 각기 다른 영역의 사회성과를 창출할 수 있음. 모든 측정 지표는 측정단위가 동일하고, 각 지표마다 비교 값이 있어야 평가가 가능함. 성격이 다른 다양한 지표들을 ‘화폐가치’라는 단일한 단위로 환산함으로써, 다양한 사회적가치를 동일한 기준으로 비교, 평가할 수 있음.
- 둘째, 사회성과를 기업가치에 반영하여, 시장의 가격기구와 통합할 수 있음.
 사회성과가 화폐가치로 측정되면, 향후에는 사회적가치가 제품/서비스 또는 기업가치에 반영될 수 있음. 이를 통해 사회성과가 시장의 가격기구에 내재화될 수 있는 가능성이 열림. 사회적기업의 성과를 기반으로 한 지원이나 투자기회를 형성하는데 의미 있는 정보를 제공할 수 있음.
- 셋째, 측정의 반복 적용이 용이하여 신뢰성을 확보할 수 있음.
 화폐가치 환산의 기본 원칙과 표준식에 따라 사회성과를 반복적으로 측정할 수 있어서 측정의 신뢰성을 높일 수 있음.
 사회성과 화폐단위 측정방식은 직접적으로 사회성과를 재는 방법은 아님. 화폐단위 측정을 위해서는 사회적기업의 활동이 사회적가치를 만들어 내고 있다는 인과성이 증명되어야 하고, 그 크기에 대한 정량·정성적인 검증을 필요로 함. 여기에 합리적인 가격을 추정함으로써 성과의 단위를 일치시켜 다양한 유형의 사회성과를 동일한 기준으로 비교하고, 신뢰성 있는 평가가 가능하도록 하는 것임.

□ 사회성과 측정 원칙

- 이해관계자 회계 원리
 - 기업 활동과 직접 관련된 이해관계자의 편익과 비용을 측정하며, 기업 활동이 각 이해관계자에게 발생시킨 편익과 비용을 합산하여 사회성과를 측정함.
- 보수성의 원칙
 - 누구나 합의할 수 있는 객관적인 사회성과만을 인정하며, 명확한 기준값(proxy)이 있는 경우에 한해 사회성과로 인정하며, 객관적이고 신뢰할 만한 데이터를 사용함.

○ 준거시장 기준의 원칙

- 현실적인 시장가격(baseline)을 추정하여 화폐가치로 환산하며, 사회적기업과 동일하거나 유사한 조건을 가진 준거시장에서의 가격을 추정함.

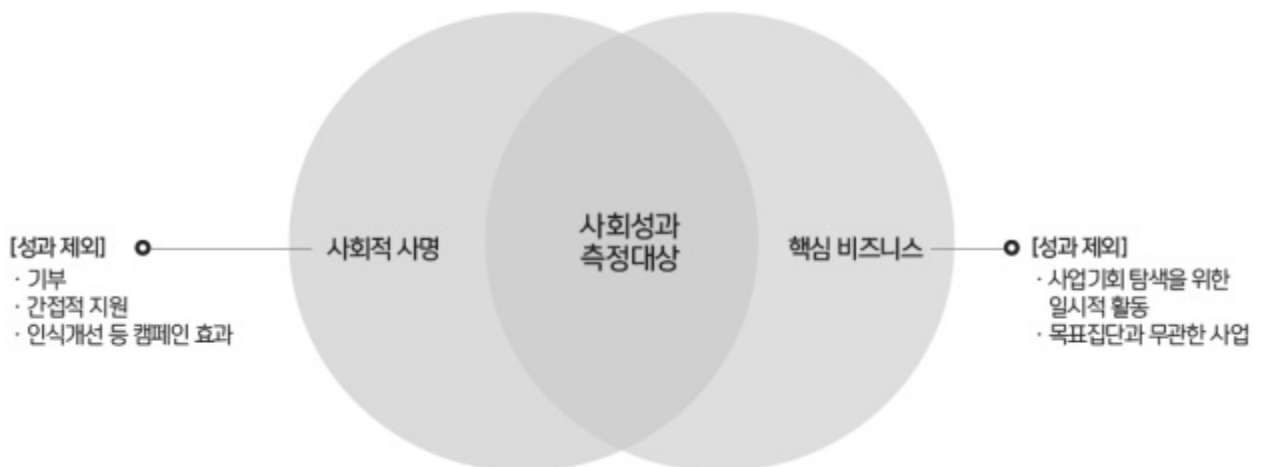
구분	가격추정방식	내용	적용순위
가격 기반	일반시장가격 (average price)	• 기업이 제공하는 것과 동일한 제품/서비스의 평균적인 시장가격 • 업계 평균가격, 법정 가격 등 공시된 자료에 근거하여 설정	1
	공급의사가격 (willingness to supply)	• 새로운 제품/서비스의 경우, 동종 업종의 공급자가 동일한 제품/서비스를 제공할 때 받고자 하는 가격 • 통상 기존의 수익률 또는 수익액이 보장되는 지점에서 공급의사가 발생한다고 간주함 • 해당 산업의 생산비, 수익률 등에 대한 국가/산업 단위의 통계자료를 근거로 하여 추정	2
	지불의사가격 (willingness to pay)	• 새로운 제품/서비스의 경우, 해당 사회문제의 당사자나 문제의 해결에 책임이 있는 잠재적 구매자가 지불하고자 하는 가격 • 기존 솔루션의 사회문제 해결 단위당 소요 비용을 지불의사가격으로 간주	3
비용 기반	대체방식 비용 (alternative cost)	• 기업이 제공하는 솔루션이 없었을 경우, 기존의 솔루션에 사회가 지불했을 가격(비용)	4
	추가투입비용 (additional cost as minimum price)	• 제품/서비스에 대한 가격 및 원가 통제가 이루어지는 경우, 사회문제 해결을 위한 추가적인 원가 투입분을 사회성과의 가격으로 간주 • 주요 서비스에 인적 서비스가 추가되는 경우 등에 제한적으로 적용	제한적용

<표> 준거시장에 근거한 가격추정방식

□ 사회성과의 측정 범위

○ 사명부합성

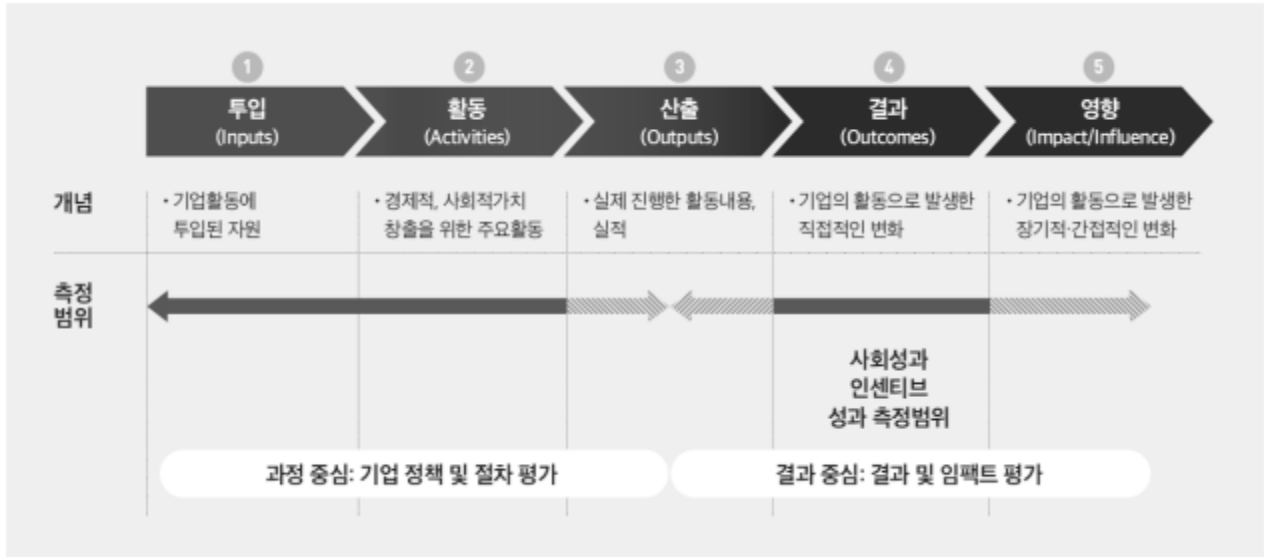
- 기업의 사회적 사명(mission)과 핵심 비즈니스와 직접 관련된 사회성과만 측정하며, 부수적, 간접적 성과는 배제함.



<그림> 사회성과 측정대상

○ 결과중심성

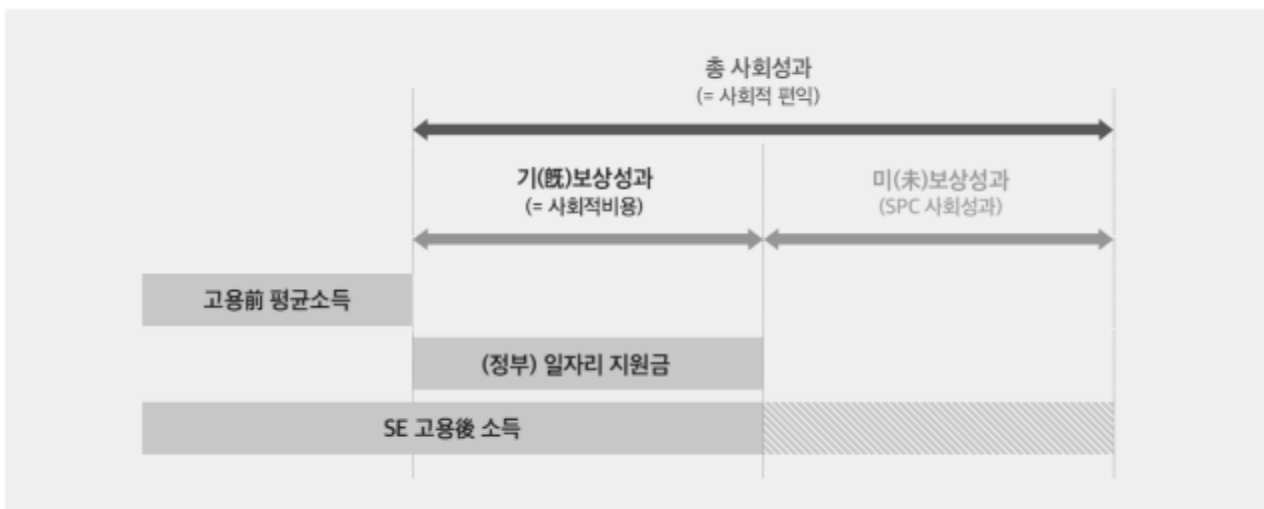
- 기업활동을 통한 수혜자의 직접적인 변화를 사회성으로 인정하고, 객관적으로 측정 가능한 결과(outcome)만을 측정.



<그림> 논리모형 기반 사회성과 측정범위

○ 미보상성

- 매해 1월 1일부터 12월 31일까지 기업이 창출한 사회성과 중 가격기구 또는 제도를 통해 보상이 이루어지지 않은 미보상 성과만을 측정함.



<그림> 내부공정성과 사례로 보는 미보상 성과의 개념

○ 사회성과의 4가지 영역 및 세부 성과지표

사회성과 영역	사회성과 창출방식	세부 성과지표
제품/서비스 성과	동일 제품의 할인/무료 제공	할인무료 제공
	시장배제집단을 위한 특화 제품 및 서비스 제공	
	사회문제 해결의 효율성을 높이는 신규 제품 및 서비스 제공	
	추가 생산비용 투입을 통한 품질 제고	추가 생산비용 투입을 통한 품질 제고
내부공정 성과	취약계층 고용	직접고용
	취약계층 근로자의 일반노동시장 진입을 위한 교육 및 이직기회 제공	경과성 일자리
	중증장애인 고용을 통한 돌봄서비스 대체	중증 돌봄 대체
외부공정 성과	소농의 소득 증진	소농거래
	해외 소농의 소득 증진	공정무역 - 농산물
	취약국가 생산자의 추가 거래 기회 제공	공정무역 - 비농산물
	취약지역 주민 소득 증진	공정여행 - 해외, 국내
	공익사업을 위한 기부액 증대	크라우드펀딩 - 기부형, 리워드형
	창업지원 등을 통한 소득 증진	고용에 준하는 새로운 경제조직 형성과 일자리 창출
	취약생산자의 추가 거래 기회 제공	취약생산자와 거래 시 새로운 거래 기회 제공
	신진예술가와 작품 거래	문화예술 자산보호
	공익활동 지원	비영리 조직 지원
	공공예산 효율성 증대	시민자산 형성 및 확대
	취약생산자 소득 증진	취약그룹 불공정 거래 예방
환경 성과	자원소비 절감 환경오염 저감	재사용
		재제조
		재활용
		친환경 대체재료
		친환경 프로세스
		생태계 복원력 강화

<표> 사회성과 창출방식에 따른 성과영역별 세부지표

자료: 사회성과인센티브 매뉴얼, 2024

3. 사회적가치지표(Social Value Index: SVI)

□ 사회적가치지표개요

- 사회적가치지표는 사회적경제기업이 사회적 목적을 가지고 조직 운영을 통해 창출하는 사회적 성과와 그 영향을 보다 종합적·객관적으로 측정하는 지표임.
- 본 지표는 “조직이 우선으로 사회적 성과를 실현하기 위한 기제를 설정하고 이를 조직운영과 본질적인 사업 활동에 반영하며, 조직의 효율적인 인적·물적 자원 투입, 사회문제 해결을 위한 혁신적인 해결 방법” 등의 노력과 성과를 측정함.
- 다양한 사회적 가치를 측정하는 판단기준 중에서 현장의 활용도를 고려하여 사회적 경제 기업이라면 확인해야 할 최소한의 기준만으로 구성하여 간소화함.
- 또한 본 지표는 측정 및 평가 과정에서의 이해관계자(현장·조사자·전문가) 등의 감수를 통해 객관성을 제고하고 향후 지속적인 의견 청취로 개선·보완 추진됨.

□ 사회적가치지표(SVI) 총괄표

관점	범주	영역	측정치표	배점	
사회적 성과 (60)	조직 미션 (7)	사회적 미션 (7)	1. 사회적 가치 추구 여부	2	
			2. 사회적 성과 관리체계 구축 여부	5	
	사업 활동 (35)	주 사업 활동의 사회적 가치 (15)	3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 (비계량 지표)	15	
			사회적경제 생태계 구축 (10)	4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5
				5. 지역사회와의 협력 수준	5
	조직 운영 (18)	사회적 목적 재투자 (10)	6. 사회적 환원 노력도 (비계량 지표)	10	
			운영의 민주성 (5)	7. 참여적 의사결정 비율	5
				근로자 지향성 (13)	8. 근로자 임금수준
			9. 근로자 역량강화 노력		5
경제적 성과 (30)	재정 성과 (30)	고용창출 및 재정성과 (25)	10. 고용성과	10	
			11. 매출성과	10	
			12. 영업성과	5	
		노동성과 (5)	13. 노동생산성	5	
			혁신 성과 (10)	기업 혁신 (10)	기업 활동의 혁신성 (10)
계			14개 지표	100	

자료, 2024 사회적가치지표(SVI) 활용 매뉴얼

Ⅲ 춘천형 ESG+ 측정

1. 춘천형 ESG+ 경영 컨설팅
2. 춘천형 ESG+ 측정 결과
3. 춘천형 ESG+ 개선 방향

Ⅲ. 춘천형 ESG+ 측정

1. 춘천형 ESG+ 경영 컨설팅

□ 사회적경제 ESG+ 경영 컨설팅 추진 배경

- 사회적경제기업은 사회적가치를 추구하는 기업으로, 이미 ESG 속성을 내포하고 있으며 ESG 경영의 본보기이자 협업 파트너로 주목 받고 있음.
- 기후변화 시대 ESG 경영의 중요성 대두 및 지속가능발전목표 달성의 핵심 수단으로 사회적경제의 중요성이 부각되고 있으며, 컨설팅을 통해 ESG 경영의 선도모델이 될 수 있도록 하고자 함.

□ 사회적경제 ESG+ 경영 컨설팅 개요

- 대상 : 춘천시내 사회적경제 기업 16개소
- 컨설팅 진행 시기 : 5월 ~ 8월
- 컨설턴트 : 이상규, 이윤환
- 컨설팅 진행 내용

구분	ESG 도입 컨설팅	ESG 측정 컨설팅
대상	ESG 경영을 도입하고자 하는 대상 (8개소) ○ 공감건축협동조합 ○ 주모협동조합 ○ 플레이협동조합 ○ 하늬에듀케이션 ○ 사회적협동조합교육과나눔 ○ 춘천인형극제 ○ 춘천사람들 ○ 함께자라기사회적협동조합	ESG 경영 활동을 측정하여 지속가능경영 보고서를 발간하고자 하는 대상 (8개소) ○ 더피움 ○ 위드사람컴퍼니 ○ 춘천시장애인근로사업장 ○ 춘천두레소비자생활협동조합 ○ 네이처앤드피플 ○ 문화프로덕션도모 ○ 소박한풍경 ○ 협동조합판
목표	ESG 인식 제고 및 ESG 경영 관리 체계 도입	지속가능경영 보고서 발간을 통한 ESG 파트너십 구축 기반 마련
회차	대상별 1~2회	대상별 3회
진행 내용	○ ESG 기본 이해 ○ ESG 이슈 분석 - 이해관계자분석, 중대성 평가 ○ ESG 전략 수립	○ 도입 컨설팅 (기본이해, 이슈분석, 전략수립) ○ ESG+ 지표에 기반한 측정 컨설팅 - 측정 지원, 결과에 따른 관리 방안 ○ 지속가능경영 보고서 작성 컨설팅 - 보고서구성, 지표별 기업 활동 내용 정리, 보고서 디자인 지원

□ 사회적경제 ESG+ 경영 측정 컨설팅 대상 기업

구분	기업명	기업개요
1	네이처앤드피플	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 김찬중 ○ 설립일 : 2015년 6월 23일 ○ 주요사업 : 인쇄·출판, 행사기획, 장애인카페, 건설, 소재개발
2	더피움	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 조숙정 ○ 설립일 : 2003년 4월 1일 ○ 주요사업 : 인쇄·출판, 옥외광고, 행사기획, 판촉물 등
3	문화프로덕션도모	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 황운기 ○ 설립일 : 2008년 5월 22일 ○ 주요사업 : 공연제작, 문화기획, 축제연출, 극장운영
4	소박한풍경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 지은진 ○ 설립일 : 2006년 9월 11일 ○ 주요사업 : 인쇄·출판, 위탁판매(유통), 제과제빵
5	위드사람컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 한승후 ○ 설립일 : 2015년 4월 30일 ○ 주요사업 : 문화예술 공연 및 행사기획
6	춘천두레소비자생활협동조합	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 김윤정 ○ 설립일 : 2001년 12월 21일 ○ 주요사업 : 유기농 친환경 매장, 제로웨이스숍, 환경교육
7	춘천시장애인근로사업장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 박유찬 ○ 설립일 : 1998년 6월 9일 ○ 주요사업 : 사무용지, 화장지, 종이타월, 마스크 생산
8	협동조합판	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자 : 오석조 ○ 설립일 : 2016년 5월 19일 ○ 주요사업 : 축제기획 및 행사기획

□ 사회적경제 ESG+ 경영 컨설팅 인센티브 제공 (2024년)

- 춘천시사회적경제지원센터 지원 사업 가점 부여
 - 우수기업 대상 금융 인센티브 제공 : 사회적경제 한마당시 진행 예정 (총 1천만원)
 - 우수기업 대상 일간지 연계 기획기사 : 도민일보 기획기사 진행 중
 - 우수기업 대상 파트너쉽 구축 및 영업 지원 : 춘천상단 사업 연계 추진 준비 중
- ※ 사회적경제 ESG+ 경영 컨설팅 추진 체계



2. 추천형 ESG+ 측정 컨설팅 결과

□ 추천형 ESG+ 측정 결과

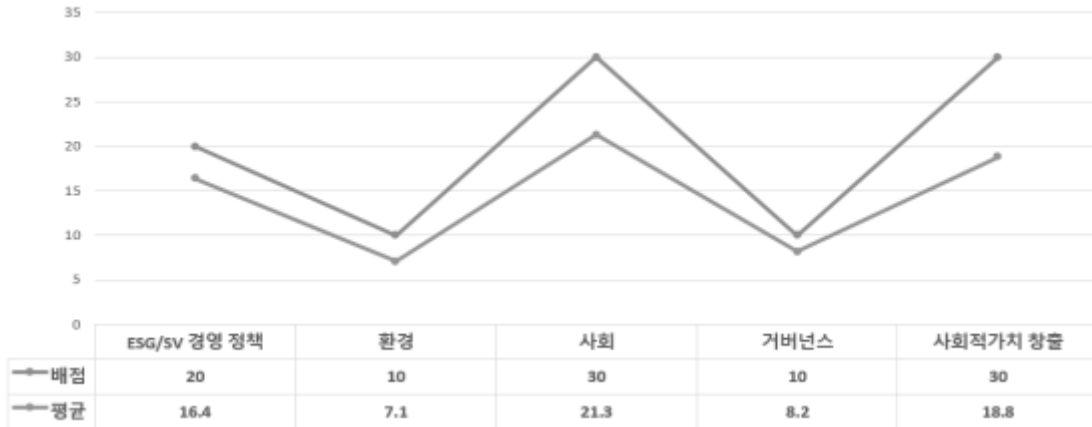
○ 추천형 ESG+ 측정 총괄표

추천형 ESG+ 지표			측정결과								
영역(5)	범주(7)	배점 점수 (%)	가	나	다	라	마	바	사	아	평균
ESG/SV 경영 정책 (20)	ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리 체계 운영 (20)	20	17.3	18.0	17.3	13.3	18.0	16.7	18.0	12.7	16.4
환경(E) (10)	환경오염 저감 및 자원절약 (10)	10	10.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	5.0	2.0	7.1
사회(S) (30)	양질의 노동 (15)	15	8.4	8.4	11.4	12.4	10.4	10.3	10.4	8.9	10.2
	다양성 및 양성평등 (7)	7	6.25	6.3	6.0	3.8	6.0	3.3	6.0	4.0	5.2
	지역사회와 협력 (8)	8	5.25	5.3	4.5	6.0	6.0	6.0	8.0	7.0	5.9
거버넌스(G) (10)	이사회 구성 및 활동 (10)	10	8.5	10.0	8.0	10.0	8.0	6.5	8.0	6.8	8.2
사회적가치 (SV) 창출(30)	전략적 SV 창출 (미션,비즈니스연결) (30)	30	30.0	24.0	24.0	24.0	18.0	12.0	6.0	12.0	18.8
합계		100	85.7	81.9	79.5	77.7	71.5	67.5	56.9	53.5	71.8

○ 춘천형 ESG+ 측정 컨설팅을 수행한 8개 기업의 평균 점수를 5개의 영역으로 분석함.

- ESG/SV 경영 정책 영역은 20점 만점이며 기업 평균은 16.4점으로 나타남
- 환경 영역은 10점 만점이며 기업 평균은 7.1점으로 나타남
- 사회 영역은 30점 만점이며 기업 평균은 21.3점으로 나타남
- 거버넌스 영역은 10점 만점이며 기업 평균은 8.2점으로 나타남
- 사회적가치 창출 영역은 30점 만점이며 기업 평균 18.8점으로 나타남

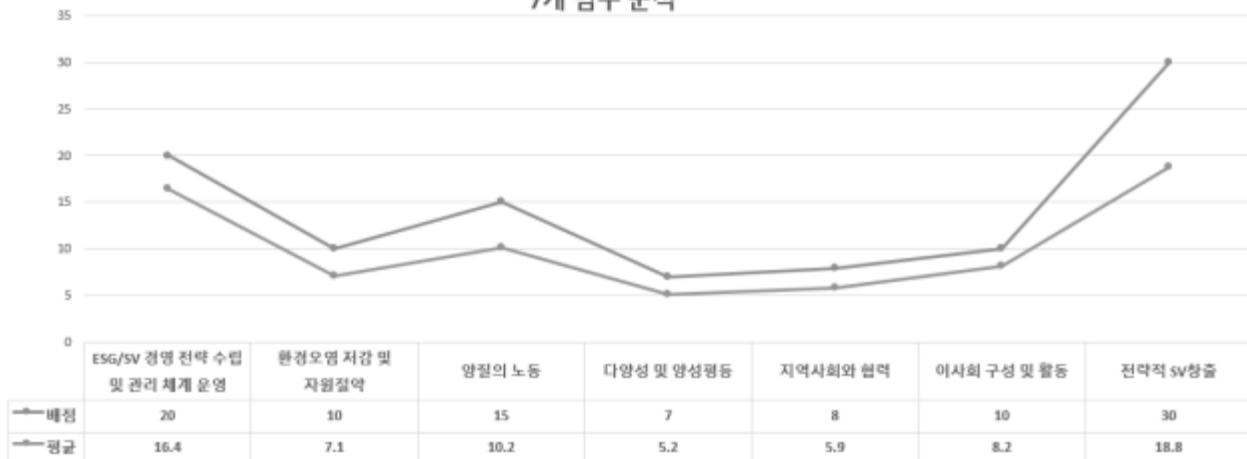
5개 영역 분석



○ 춘천형 ESG+ 측정 컨설팅을 수행한 8개 기업의 평균 점수를 7개의 범주로 분석함.

- ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리 체계 운영 범주는 20점 만점이며 기업 평균은 16.4점으로 나타남
- 환경오염 저감 및 자원절약 범주는 10점 만점이며 기업 평균은 7.1점으로 나타남
- 양질의 노동 범주는 15점 만점이며 기업 평균은 10.2점으로 나타남
- 다양성 및 양성평등 범주는 7점 만점이며 기업 평균은 5.2점으로 나타남
- 지역사회와 협력 범주는 8점 만점이며 기업 평균은 5.9점으로 나타남
- 이사회 구성 및 활동 범주는 10점 만점이며 기업 평균은 8.2점으로 나타남
- 전략적 SV창출 범주는 30점 만점이며 기업 평균은 18.8점으로 나타남

7개 범주 분석



○ ESG 평가 등급에 따라 S(탁월), A+(매우우수), A(우수), B+(양호), B(보통), C(취약), D(매우취약)등급으로 총 7단계로 적용함.

- 탁월 기업 : 없음
- 매우 우수 기업 : 2개소 (85.7점, 81.9점)
- 우수 기업 : 3개소 (79.5점, 77.7점, 71.5점)
- 양호 기업 : 1개소 (67.5점)
- 보통 기업 : 2개소 (67.5점, 53.5점)

S (탁월)	A+ (매우우수)	A (우수)	B+ (양호)	B (보통)	C (취약)	D (매우취약)
100~90이하	90~80이하	80~70이하	70~60이하	60~50이하	50~40이하	40미만
탁월한 지속가능경영 체제를 구축하고 있어 타 기업과 지속가능경영 전반에 모범이 되는 상태	매우 우수한 지속가능경영 체제를 구축하고 있으며 지속적으로 우수한 성과를 보이고 있는 상태	비교적 우수한 지속가능경영 체제를 구축하고 있으며 체제 고도화를 위한 노력이 필요한 상태	양호한 지속가능경영 체제를 구축하고 있으며 체제 개선을 위한 지속적 노력이 필요한 상태	다소 취약한 지속가능경영 체제를 구축하고 있는 상태로 체제 개선을 위한 지속적 노력이 필요한 상태	취약한 지속가능경영 체제를 구축하고 있으며 체제 개선을 위한 상당한 노력이 필요한 상태	매우 취약한 지속가능경영 체제를 구축하고 있으며 체제 개선을 위한 상당한 노력이 필요한 상태

○ 춘천형 ESG+ 진단항목 데이터

구분	가	나	다	라	마	바	사	아	합계	평균
전년 대비 온실가스 배출 감축량 (kgCO2eq)	1432.56	-260.93	0.46	-19318.19	10247.68	7168.11	-692.77	-663.84	-2086.92	-260.87
고용인원	14	32	6	10	10	47	11	16	146	18.3
전년 대비 고용성장율	8%	19%	0%	67%	11%	-4%	0%	0%	-	13%
정규직 비율	79%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	-	91%
1인당 상여금 (천원)	1,600	1,003	600	0	420	0	325	231	4,179	522
1인당 복리후생비 (천원)	1,842	2,964	2,853	7,717	1,083	1,468	3,540	1,466	22,933	2,866
취약계층 고용율	29%	44%	33%	30%	20%	68%	36.40%	37.50%	-	37%
취약급여비율	109%	55%	19%	95%	87%	89%	91%	100%	-	81%
여성비율	57%	60%	83%	30%	80%	17%	18%	81.25%	-	53%
여성급여비율	94%	87%	111%	96%	104%	113%	31%	98%	-	92%
사회적경제 협력	3	6	9	4	20	4	15	84	145	18
지역사회	51	13	16	7	49	9	13	19	177	22
사외이사비율	83%	50%	33%	33%	93%	86%	80%	75%	-	67%
이사전문성	83%	83%	66%	33%	20%	57%	80%	100%	-	65%
출석율	100%	67%	100%	100%	58%	82%	63%	100%	-	84%
개최수	6	4	3	2	10	4	6	4	39	4.9

- 춘천형 ESG+ 진단항목 중 사회적경제기업이 지역사회에 미치는 유의미한 데이터를 도출하여 분석함.
- 전년 대비 온실가스 배출량의 경우 전체 합계 2086.92kgCO2eq이 증가 한 것으로 보이며, 기업당 평균 260.87kgCO2eq의 온실가스가 증가 한 것을 보여주고 있음. 기업별 온실가스 배출량을 모니터링하고는 있으나 온실가스 배출량을 줄이기 위한 활동이 과제로 도출됨.
- 8개 기업이 고용한 총 고용인원은 146명이며 기업당 18.3명을 고용하고 있으며, 평균 고용 성장률은 13%, 평균 정규직 비율은 91%임.
- 직원의 복리후생을 높이기 위해 1인당 평균 상여금은 522천원이며, 1인당 평균 복리후생비는 2,866천원임.
- 취약계층 고용 비율은 8개 기업 평균 37%이며, 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 평균은 81% 수준임.
- 여성 고용 비율은 8개 기업 평균 53%이며, 전체 근로자 대비 여성 근로자 급여 비율 평균은 82% 수준임.
- 지역사회 연대 현황을 보여주는 항목인 사회적경제 기업과의 협력은 평균 18개소와 협력하고 있으며, 지역사회와의 협력은 평균 22개소와 협력하고 있음.
- 거버넌스 영역의 건전성을 보여주는 데이터로 8개 기업의 사외이사 비율 평균은 67%, 동종 업계 이사 전문성 비율 평균은 65%, 이사회 출석을 평균은 84%, 이사회 개최수 평균은 4.9회로 나타남.

□ 사회성과 화폐화 총괄표

- 화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과를 측정한 결과 8개 기업이 만들어낸 총 사회성과 금액은 1,903,620천원이며, 1개 기업당 237,952천원의 사회성과를 만들어 내고 있음을 확인함.
- 사회성과 화폐화 세부 내용

가	구분	성과	대상	사회성과 (원)
	제품/서비스 성과	할인/무료제공	취약계층	17,960,000
내부공정성과	취약계층 직접 고용 (장애인 33명, 고령자3명)	장애인, 고령자	763,988,970	
		중증장애인 돌봄 대체 (중증장애인 27명)	중증장애인	88,933,473
사회성과 총액				870,882,443
나	구분	성과	대상	사회성과 (원)
	제품/서비스 성과	할인/무료제공	사회적경제조직	12,050,000
내부공정성과	취약계층 직접고용	취약계층	121,744,000	
외부공정성과	취약생산자와의 거래시 새로운 거래 기회 제공	사회적경제기업	55,417,295	
		영세핸드메이드사업자	60,696,240	
사회성과 총액				249,907,535

	구분	성과		사회성과 (원)	
	다	제품/서비스 성과	할인/무료제공	취약계층	15,801,000
내부공정성과		취약계층 직접고용	취약계층	37,300,000	
외부공정성과		취약생산자와의 거래시 새로운 거래 기회 제공	사회적경제기업	15,415,069	
			영세 문화예술기업	61,256,973	
		문화예술 자산 보호	문화예술인 (예술가)	64,643,907	
사회성과 총액				194,416,950	
	구분	성과	대상	사회성과 (원)	
	라	외부 공정성과	취약생산자와의 거래시 새로운 거래 기회 제공	사회적경제기업	48,630,693
영세 문화예술기업				50,255,433	
		문화예술 자산 보호	문화예술인 (예술가)	5,590,748	
내부 공정성과	취약계층 직접고용	취약계층	87,251,000		
사회성과 총액				191,727,873	
	구분	성과	대상	사회성과 (원)	
	마	내부공정성과	취약계층 직접고용	취약계층	170,620,000
중증 돌봄 대체			중증 장애인	20,436,501	
사회성과 총액				191,056,501	
	구분	성과	대상	사회성과 (원)	
	바	외부공정성과	취약생산자와의 거래시 새로운 거래 기회 제공	사회적경제기업	28,593,232
영세문화예술기업				9,069,034	
내부공정성과	취약계층 직접고용	취약계층	78,900,000		
사회성과 총액				116,562,266	
	구분	성과	대상	사회성과 (원)	
	사	제품/서비스 성과	할인/무료제공	취약계층	13,100,000
내부공정성과		취약계층 직접고용	취약계층	45,348,000	
외부공정성과		취약생산자와의 거래 시 새로운 거래 기회 제공	소농거래	소농	3,071,231
			사회적경제기업	6,477,680	
사회성과 총액				67,996,911	
	구분	성과	대상	사회성과 (원)	
	아	제품/서비스 성과	할인/무료제공	취약계층	2,800,000
내부공정성과		취약계층 직접고용	취약계층	16,460,000	
외부공정성과		비영리조직 지원	비영리조직	1,810,000	
사회성과 총액				21,070,000	
합계 총액				1,903,620,480원	
기업당 평균				237,952,559원	

3. 추천형 ESG+ 지표 개선 방안

□ 추천형 ESG+ 지표 개선 필요 여부

- 추천형 ESG+ 경영 컨설팅 과정을 통해 2024년 개발된 추천형 ESG+ 지표를 적용하고 검토한 결과를 바탕으로 지표의 적용도를 높이기 위한 개선방안을 도출함.
 - 환경 관련 영역 : 선택지표인 원부자재 사용량과 폐기물배출량을 삭제하고 환경오염 저감 및 자원절약 관련 활동을 측정 할 수 있는 지표를 신설함.
 - 사회 관련 영역 : 복리후생비 지표를 성과급과 복리후생비 두가지 모두 평가하도록 수정, 취약계층 고용 비율 및 급여 지표의 배점 구간을 3구간에서 5구간으로 다양화하여 측정함.
 - 거버넌스 영역 : 전체 이사 출석을 지표의 출석을 구간을 현실화 하여 수정.
 - 사회적가치 창출 영역 : 평가시 각 항목의 형평성을 고려하여 사회적가치 연구원 기준을 준하여 전체 성과 영역에서 Proxy 적용함.

추천형 ESG+ 지표					
영역(5)	범주(7)	진단항목(20)	배점 비율 적용 (%)	개선 여부	
ESG/SV 경영 정책 (20)	ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리 체계 운영 (20)	ESG/SV 경영 전략 수립	10	-	
		ESG/SV 경영 관리 체계 운영	10	-	
환경(E) (10)	환경오염 저감 및 자원절약 (10)	온실가스 배출량 (scope1, scope2)	5	-	
		에너지 사용량	3	-	
		원부자재 사용량	택1	2	삭제
		폐기물 배출량		2	삭제
사회(S) (30)	양질의 노동 (15)	신규 채용 및 고용 유지	3	-	
		정규직 비율	3	-	
		교육훈련비	3	-	
		복리후생비	3	개선 필요	
		산업재해율	3	-	
	다양성 및 양성평등 (7)	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	4	개선 필요	
		여성 고용 비율 및 급여 비율	3	-	
	지역사회와 협력 (8)	사회적경제기업과의 협력	3	-	
		지역사회와의 협력	3	-	
구성원 봉사 참여		2	-		
거버넌스(G) (10)	이사회 구성 및 활동 (10)	사외이사 비율	3	-	
		이사 전문성	3	-	
		전체 이사 출석율	4	개선 필요	
사회적가치(SV) 창출(30)	전략적 SV 창출 (미션,비즈니스연결) (30)	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	30	개선 필요	

□ **춘천형 ESG+ 지표 ver.2** : 5영역, 7범주, 19개 진단 항목

춘천형 ESG+ 지표			
영역(5)	범주(7)	진단항목(19)	배점 비율 적용 (%)
ESG/SV 경영 정책 (20)	ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리 체계 운영 (20)	ESG/SV 경영 전략 수립	10
		ESG/SV 경영 관리 체계 운영	10
환경(E) (10)	환경오염 저감 및 자원절약 (10)	온실가스 배출량 (scope1, scope2)	5
		에너지 사용량	3
		환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동	2
사회(S) (30)	양질의 노동 (15)	신규 채용 및 고용 유지	3
		정규직 비율	3
		교육훈련비	3
		복리후생비	3
		산업재해율	3
	다양성 및 성평등 (7)	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	4
		여성 고용 비율 및 급여 비율	3
	지역사회와 협력 (8)	사회적경제기업과의 협력	3
		지역사회와의 협력	3
		구성원 봉사 참여	2
거버넌스(G) (10)	이사회 구성 및 활동 (10)	사외이사 비율	3
		이사 전문성	3
		전체 이사 출석율	4
사회적가치(SV) 창출(30)	전략적 SV 창출 (미션,비즈니스연결) (30)	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	30

□ 세부 진단 항목 개선 안 (점검 기준)

항목	개선 전	개선 안										
<p>원부자재 사용량</p>	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>원부자재 사용량을 관리하고 있지 않은 경우</td> </tr> </table>	1단계	원부자재 사용량을 관리하고 있지 않은 경우	<p>삭제</p>								
	1단계	원부자재 사용량을 관리하고 있지 않은 경우										
	<table border="1"> <tr> <td>2단계</td> <td>직전 1년 원부자재 사용량을 관리(모니터링)하고 있는 경우</td> </tr> </table>	2단계	직전 1년 원부자재 사용량을 관리(모니터링)하고 있는 경우									
	2단계	직전 1년 원부자재 사용량을 관리(모니터링)하고 있는 경우										
	<table border="1"> <tr> <td>3단계</td> <td>직전 3년 원부자재 사용량을 관리(모니터링)하고 있는 경우 또는 지난 3개년 원부자재 사용량이 증가 추세에 있는 경우</td> </tr> </table>	3단계	직전 3년 원부자재 사용량을 관리(모니터링)하고 있는 경우 또는 지난 3개년 원부자재 사용량이 증가 추세에 있는 경우									
3단계	직전 3년 원부자재 사용량을 관리(모니터링)하고 있는 경우 또는 지난 3개년 원부자재 사용량이 증가 추세에 있는 경우											
<table border="1"> <tr> <td>4단계</td> <td>지난 3개년 원부자재 사용량이 변동 없는 경우</td> </tr> </table>	4단계	지난 3개년 원부자재 사용량이 변동 없는 경우										
4단계	지난 3개년 원부자재 사용량이 변동 없는 경우											
<table border="1"> <tr> <td>5단계</td> <td>지난 3개년 원부자재 사용량이 감소 추세에 있는 경우</td> </tr> </table> <p>*이후 평가의 객관성을 위해 원단위(사용량/매출액)로 환산하여 적용 가능</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	5단계	지난 3개년 원부자재 사용량이 감소 추세에 있는 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
5단계	지난 3개년 원부자재 사용량이 감소 추세에 있는 경우											
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계								
0점	25점	50점	75점	100점								
<p>폐기물 배출량</p>	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>폐기물 배출량을 관리하고 있지 않은 경우</td> </tr> </table>	1단계	폐기물 배출량을 관리하고 있지 않은 경우	<p>삭제</p>								
	1단계	폐기물 배출량을 관리하고 있지 않은 경우										
	<table border="1"> <tr> <td>2단계</td> <td>직전 1년 폐기물 배출량을 관리(모니터링)하고 있는 경우</td> </tr> </table>	2단계	직전 1년 폐기물 배출량을 관리(모니터링)하고 있는 경우									
	2단계	직전 1년 폐기물 배출량을 관리(모니터링)하고 있는 경우										
	<table border="1"> <tr> <td>3단계</td> <td>직전 3년 폐기물 배출량을 관리(모니터링)하고 있는 경우 또는 지난 3개년 폐기물 배출량이 증가 추세에 있는 경우</td> </tr> </table>	3단계	직전 3년 폐기물 배출량을 관리(모니터링)하고 있는 경우 또는 지난 3개년 폐기물 배출량이 증가 추세에 있는 경우									
3단계	직전 3년 폐기물 배출량을 관리(모니터링)하고 있는 경우 또는 지난 3개년 폐기물 배출량이 증가 추세에 있는 경우											
<table border="1"> <tr> <td>4단계</td> <td>지난 3개년 폐기물 배출량이 변동 없는 경우</td> </tr> </table>	4단계	지난 3개년 폐기물 배출량이 변동 없는 경우										
4단계	지난 3개년 폐기물 배출량이 변동 없는 경우											
<table border="1"> <tr> <td>5단계</td> <td>지난 3개년 폐기물 배출량이 감소 추세에 있는 경우</td> </tr> </table> <p>*이후 평가의 객관성을 위해 원단위(사용량/매출액)로 환산하여 적용 가능</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	5단계	지난 3개년 폐기물 배출량이 감소 추세에 있는 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
5단계	지난 3개년 폐기물 배출량이 감소 추세에 있는 경우											
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계								
0점	25점	50점	75점	100점								

항목	개선 전	개선 안																																																		
<p style="text-align: center;">환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동</p>	<p>신설</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">활동 의양 (1/2)</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 15%;">1단계</td> <td style="width: 60%;">환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 없는 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 1건 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 2건 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 3건 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 4건 이상인 경우</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">활동 의질 (1/2)</td> <td></td> <td>1단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 매우 높은 수준</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 높은 수준</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 보통 수준</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 낮은 수준</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5단계</td> <td>환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 매우 낮은 수준</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형) *2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 활동의양 기준에 따른 점수 × 1/2 + 활동의질 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	활동 의양 (1/2)		1단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 없는 경우			2단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 1건 이하인 경우			3단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 2건 이하인 경우			4단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 3건 이하인 경우			5단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 4건 이상인 경우	활동 의질 (1/2)		1단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 매우 높은 수준			2단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 높은 수준			3단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 보통 수준			4단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 낮은 수준			5단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 매우 낮은 수준	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
		활동 의양 (1/2)		1단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 없는 경우																																															
		2단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 1건 이하인 경우																																																	
		3단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 2건 이하인 경우																																																	
		4단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 3건 이하인 경우																																																	
		5단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동이 4건 이상인 경우																																																	
활동 의질 (1/2)		1단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 매우 높은 수준																																																	
		2단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 높은 수준																																																	
		3단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 보통 수준																																																	
		4단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 낮은 수준																																																	
		5단계	환경오염 저감 및 자원절약을 위한 활동의 질이 매우 낮은 수준																																																	
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																																																
0점	25점	50점	75점	100점																																																

항목	개선 전	개선 안																																																				
<p style="text-align: center;">복리후생비</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">1단계</td> <td>복리후생 제공 내역이 없을 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 30만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 90원 이상인 경우</td> </tr> </table> <p>*단 상황에 따라 전체 측정 결과의 분포 구간으로 사후 측정 가능함</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	1단계	복리후생 제공 내역이 없을 경우	2단계	복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 30만원 미만인 경우	3단계	1인당 복리후생비 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우	4단계	1인당 복리후생비 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우	5단계	1인당 복리후생비 제공이 90원 이상인 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td rowspan="5" style="width: 10%; text-align: center;">1인 당 성과 급 (1/2)</td> <td style="width: 10%;">1단계</td> <td>성과급 제공 내역이 없을 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>성과급 제공 내역이 있으며 1인당 성과급 제공이 30만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>1인당 성과급 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>1인당성과급 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>1인당 성과급 제공이 90원 이상인 경우</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center;">1인 당 복리 후생 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>복리후생 제공 내역이 없을 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 100만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 100만원 이상 ~ 150만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 150만원 이상 ~ 200만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 200만원 이상인 경우</td> </tr> </table> <p>*연간 총 제공량 *재무제표상 연간 복리후생비 확인</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형) *2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 성과급 기준에 따른 점수 × 1/2 + 복리후생비 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	1인 당 성과 급 (1/2)	1단계	성과급 제공 내역이 없을 경우	2단계	성과급 제공 내역이 있으며 1인당 성과급 제공이 30만원 미만인 경우	3단계	1인당 성과급 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우	4단계	1인당성과급 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우	5단계	1인당 성과급 제공이 90원 이상인 경우	1인 당 복리 후생 (1/2)	1단계	복리후생 제공 내역이 없을 경우	2단계	복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 100만원 미만인 경우	3단계	1인당 복리후생비 제공이 100만원 이상 ~ 150만원 미만인 경우	4단계	1인당 복리후생비 제공이 150만원 이상 ~ 200만원 미만인 경우	5단계	1인당 복리후생비 제공이 200만원 이상인 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
	1단계	복리후생 제공 내역이 없을 경우																																																				
	2단계	복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 30만원 미만인 경우																																																				
	3단계	1인당 복리후생비 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우																																																				
	4단계	1인당 복리후생비 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우																																																				
	5단계	1인당 복리후생비 제공이 90원 이상인 경우																																																				
	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																																																	
	0점	25점	50점	75점	100점																																																	
	1인 당 성과 급 (1/2)	1단계	성과급 제공 내역이 없을 경우																																																			
		2단계	성과급 제공 내역이 있으며 1인당 성과급 제공이 30만원 미만인 경우																																																			
3단계		1인당 성과급 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우																																																				
4단계		1인당성과급 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우																																																				
5단계		1인당 성과급 제공이 90원 이상인 경우																																																				
1인 당 복리 후생 (1/2)	1단계	복리후생 제공 내역이 없을 경우																																																				
	2단계	복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 100만원 미만인 경우																																																				
	3단계	1인당 복리후생비 제공이 100만원 이상 ~ 150만원 미만인 경우																																																				
	4단계	1인당 복리후생비 제공이 150만원 이상 ~ 200만원 미만인 경우																																																				
	5단계	1인당 복리후생비 제공이 200만원 이상인 경우																																																				
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																																																		
0점	25점	50점	75점	100점																																																		

항목	개선 전	개선 안																																																
<p style="text-align: center;">취약계층 고용 비율 및 급여 비율</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">취약계층 고용 비율 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>취약계층 근로자 고용이 없는 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2단계</td> <td>취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 미만</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3단계</td> <td>취약계층 고용비율 중위값 이상</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">취약계층 급여 비율 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60%이하인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 초과 ~ 80% 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80%를 초과하는 경우</td> </tr> </table>	취약계층 고용 비율 (1/2)	1단계	취약계층 근로자 고용이 없는 경우		2단계	취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 미만		3단계	취약계층 고용비율 중위값 이상	취약계층 급여 비율 (1/2)	1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60%이하인 경우		2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 초과 ~ 80% 이하인 경우		3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80%를 초과하는 경우	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">취약계층 고용 비율 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>취약계층 근로자 고용이 없는 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2단계</td> <td>취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 50% 미만</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3단계</td> <td>취약계층 고용비율 중위값 50% 이상 ~ 80% 미만</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4단계</td> <td>취약계층 고용비율 중위값 80% 이상 ~ 중위값 미만</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5단계</td> <td>취약계층 고용비율 중위값 이상</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">취약계층 급여 비율 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 50%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 50% 이상 ~ 60% 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 이상 ~ 70% 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 70% 이상 ~ 80% 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80% 이상</td> </tr> </table>	취약계층 고용 비율 (1/2)	1단계	취약계층 근로자 고용이 없는 경우		2단계	취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 50% 미만		3단계	취약계층 고용비율 중위값 50% 이상 ~ 80% 미만		4단계	취약계층 고용비율 중위값 80% 이상 ~ 중위값 미만		5단계	취약계층 고용비율 중위값 이상	취약계층 급여 비율 (1/2)	1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 50%미만인 경우		2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 50% 이상 ~ 60% 미만인 경우		3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 이상 ~ 70% 미만인 경우		4단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 70% 이상 ~ 80% 미만인 경우		5단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80% 이상
	취약계층 고용 비율 (1/2)	1단계	취약계층 근로자 고용이 없는 경우																																															
	2단계	취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 미만																																																
	3단계	취약계층 고용비율 중위값 이상																																																
취약계층 급여 비율 (1/2)	1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60%이하인 경우																																																
	2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 초과 ~ 80% 이하인 경우																																																
	3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80%를 초과하는 경우																																																
취약계층 고용 비율 (1/2)	1단계	취약계층 근로자 고용이 없는 경우																																																
	2단계	취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 50% 미만																																																
	3단계	취약계층 고용비율 중위값 50% 이상 ~ 80% 미만																																																
	4단계	취약계층 고용비율 중위값 80% 이상 ~ 중위값 미만																																																
	5단계	취약계층 고용비율 중위값 이상																																																
취약계층 급여 비율 (1/2)	1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 50%미만인 경우																																																
	2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 50% 이상 ~ 60% 미만인 경우																																																
	3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 이상 ~ 70% 미만인 경우																																																
	4단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 70% 이상 ~ 80% 미만인 경우																																																
	5단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80% 이상																																																
	<p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <p>*2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출</p> <p>= 취약계층 고용비율 기준에 따른 점수 × 1/2 + 취약계층 급여비율 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>50점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	1단계	2단계	3단계	0점	50점	100점	<p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <p>*2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출</p> <p>= 취약계층 고용비율 기준에 따른 점수 × 1/2 + 취약계층 급여비율 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점																																
1단계	2단계	3단계																																																
0점	50점	100점																																																
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																																														
0점	25점	50점	75점	100점																																														

항목	개선 전	개선 안																				
<p style="text-align: center;">전체 이사 출석율</p>	<p style="text-align: center;">출석율</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">1단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 75% 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 75% 이상~85%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 85% 이상~90%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 90% 이상~95%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 95% 이상인 경우</td> </tr> </table>	1단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75% 미만인 경우	2단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75% 이상~85%미만인 경우	3단계	이사회 구성원 평균 출석률이 85% 이상~90%미만인 경우	4단계	이사회 구성원 평균 출석률이 90% 이상~95%미만인 경우	5단계	이사회 구성원 평균 출석률이 95% 이상인 경우	<p style="text-align: center;">출석율</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">1단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 50% 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 50% 이상~60%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 60% 이상~70%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 70% 이상~80%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 80% 이상인 경우</td> </tr> </table>	1단계	이사회 구성원 평균 출석률이 50% 미만인 경우	2단계	이사회 구성원 평균 출석률이 50% 이상~60%미만인 경우	3단계	이사회 구성원 평균 출석률이 60% 이상~70%미만인 경우	4단계	이사회 구성원 평균 출석률이 70% 이상~80%미만인 경우	5단계	이사회 구성원 평균 출석률이 80% 이상인 경우
	1단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75% 미만인 경우																				
	2단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75% 이상~85%미만인 경우																				
	3단계	이사회 구성원 평균 출석률이 85% 이상~90%미만인 경우																				
4단계	이사회 구성원 평균 출석률이 90% 이상~95%미만인 경우																					
5단계	이사회 구성원 평균 출석률이 95% 이상인 경우																					
1단계	이사회 구성원 평균 출석률이 50% 미만인 경우																					
2단계	이사회 구성원 평균 출석률이 50% 이상~60%미만인 경우																					
3단계	이사회 구성원 평균 출석률이 60% 이상~70%미만인 경우																					
4단계	이사회 구성원 평균 출석률이 70% 이상~80%미만인 경우																					
5단계	이사회 구성원 평균 출석률이 80% 이상인 경우																					
<p style="text-align: center;">개최수</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">1단계</td> <td>직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우</td> </tr> </table>	1단계	직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우	2단계	직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우	3단계	직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우	4단계	직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우	5단계	직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우	<p style="text-align: center;">개최수</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">1단계</td> <td>직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우</td> </tr> </table>	1단계	직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우	2단계	직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우	3단계	직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우	4단계	직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우	5단계	직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우	
1단계	직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우																					
2단계	직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우																					
3단계	직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우																					
4단계	직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우																					
5단계	직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우																					
1단계	직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우																					
2단계	직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우																					
3단계	직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우																					
4단계	직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우																					
5단계	직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우																					
<p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <p>*2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출</p> <p>= 출석율 기준에 따른 점수 × 1/2 + 개최수 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점	<p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <p>*2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출</p> <p>= 출석율 기준에 따른 점수 × 1/2 + 개최수 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점	
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																		
0점	25점	50점	75점	100점																		
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																		
0점	25점	50점	75점	100점																		
<p style="text-align: center;">화폐가치로 측정된 사회적/환경 적 성과</p>	<p>(재)사회적가치 연구원 기준 보다 완화 하여 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내부 공정 성과 영역에서 Proxy 미 적용 - 그 외 3개 성과 영역에서는 Proxy 적용 <p>[데이터 산식] ①제품/서비스성과= 기업이 제공한 현물·할인·기부 금액 총액 ②내부공정성과 = 취약계층 제공 급여 총액 ③환경성과 = 자원절감 총액 + 환경오염 저감 총액 ④외부공정성과 = 취약생산자 추가가격 및 거래기회제공 등 총액</p>	<p>(재)사회적가치 연구원 기준을 준하여 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 평가시 형평성 고려 - 전체 성과 영역에서 Proxy 적용 하여 측정 <p>[데이터 산식] ①제품/서비스성과= 기업이 제공한 현물·할인·기부 금액 총액 ②내부공정성과 = 취약계층 제공 급여 총액 - 취약계층 이전 소득(Proxy) ③환경성과 = 자원절감 총액 + 환경오염 저감 총액 ④외부공정성과 = 취약생산자 추가가격 및 거래기회제공 등 총액</p>																				

IV 지속가능경영 보고서

1. 춘천시장애인근로사업장

2. (사)문화프로덕션도모

3. 협동조합 판

4. (주)소박한풍경

5. (주)네이처앤드피플

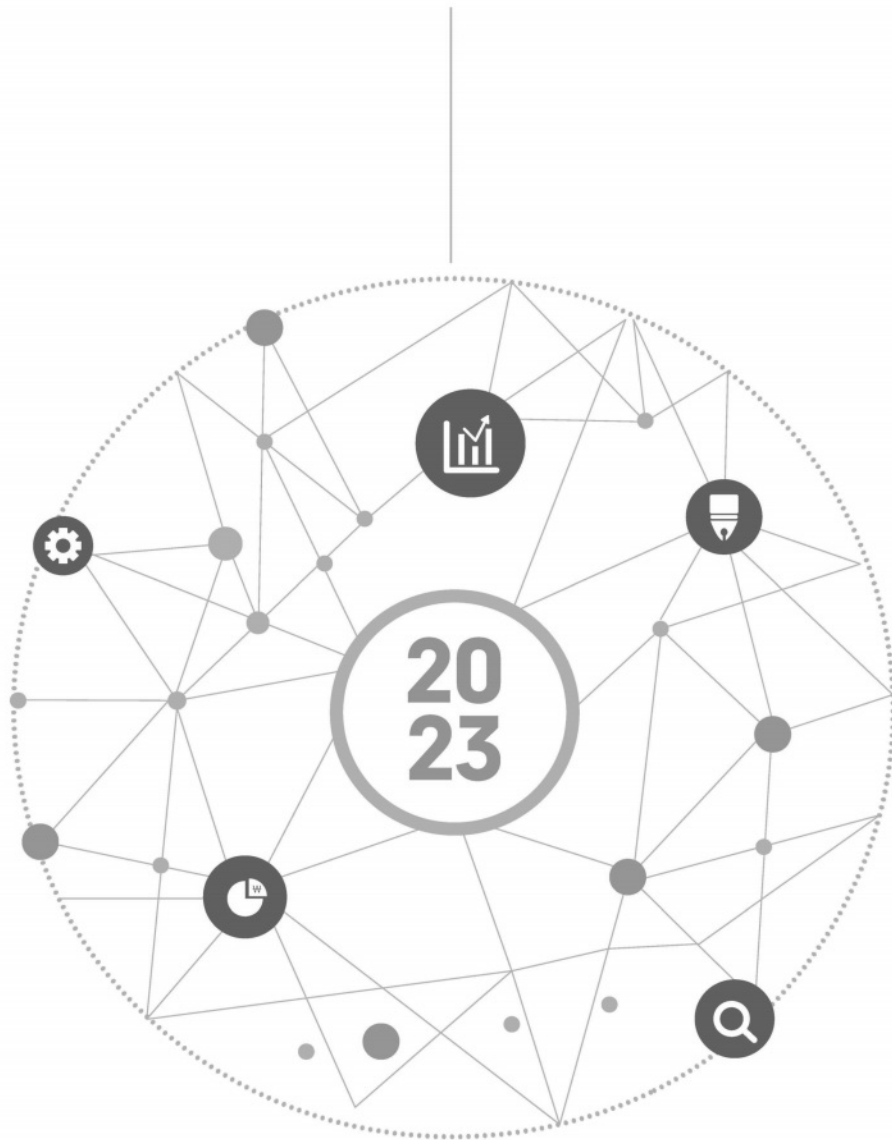
6. 춘천두레소비자생활협동조합

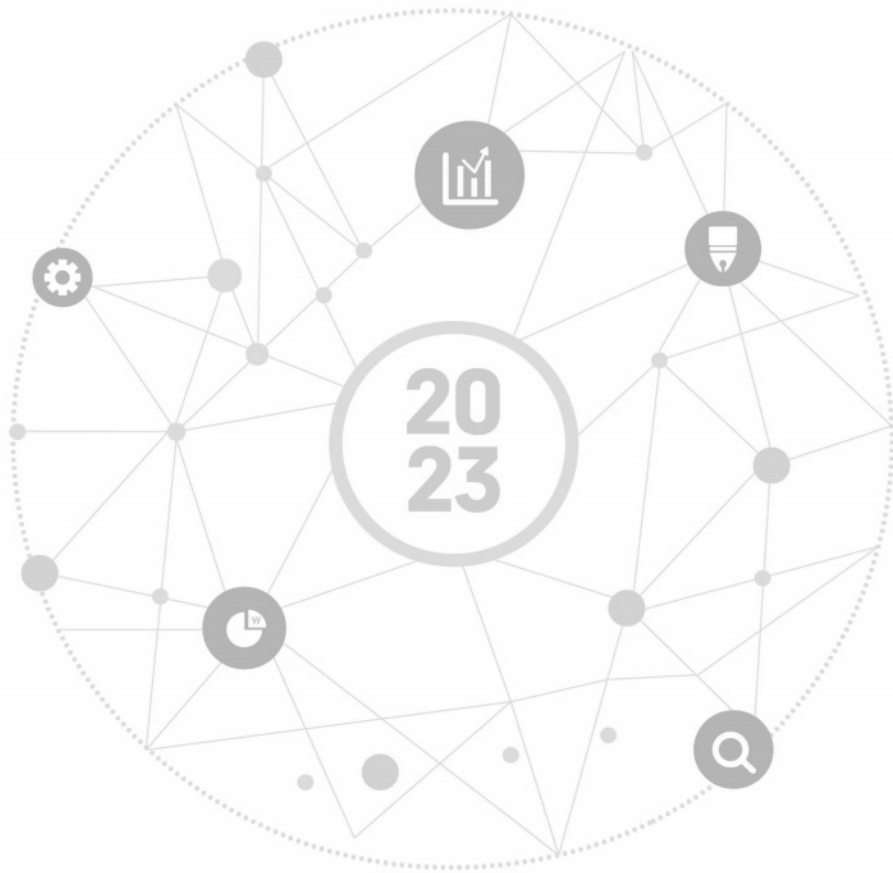
7. (주)더피움

8. (주)위드사람컴퍼니

춘천시장애인근로사업장

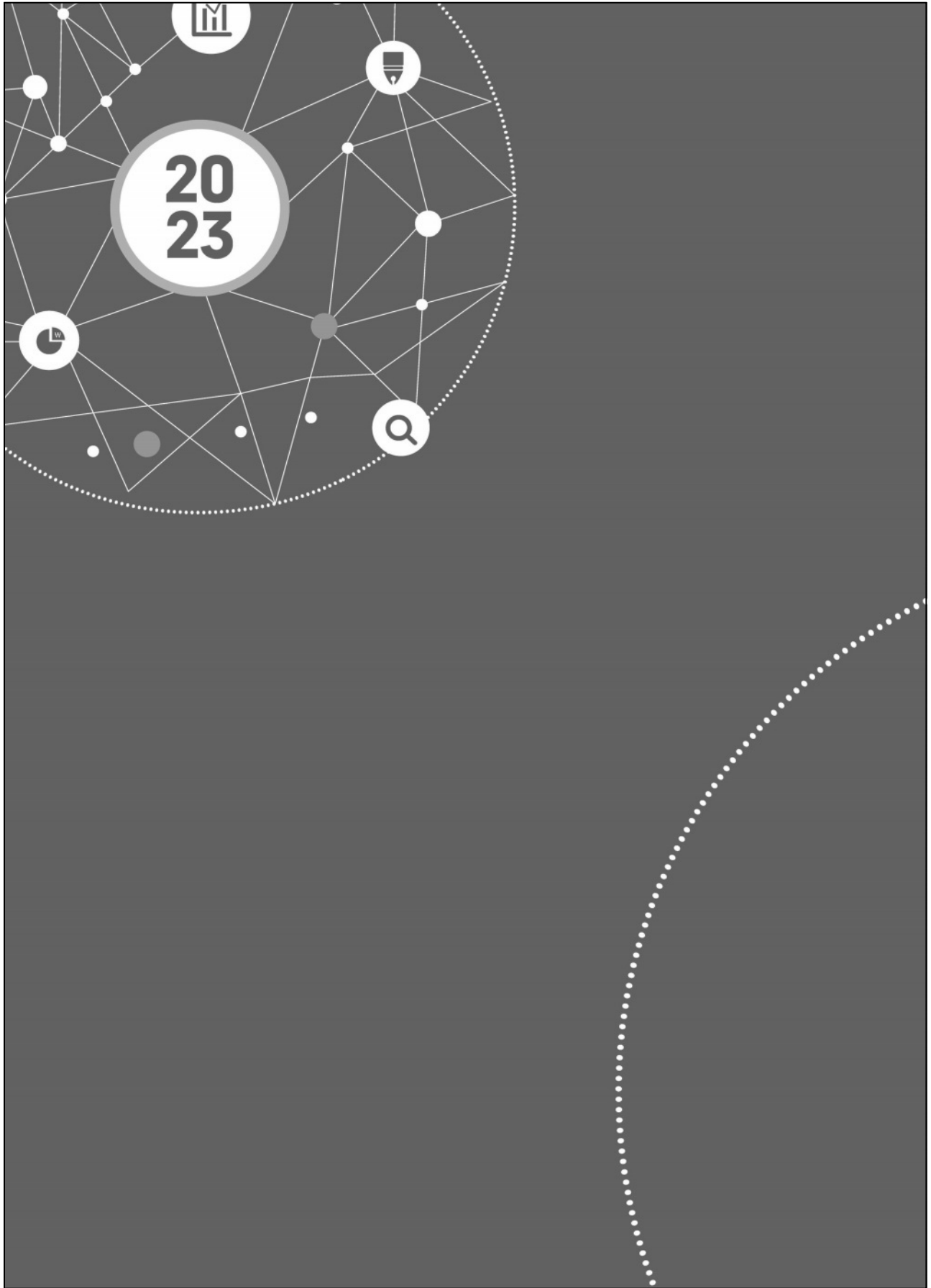
지속가능경영 보고서





CONTENTS

1. 회사소개	04
CEO 메시지	
회사 개요	
ESG 경영 전략	
ESG 경영 관리 체계	
이해관계자	
2. ESG SUMMARY	12
3. 전략적 사회적가치 창출 (화폐화)	14
사회성과 총괄	
4. 환경	18
환경오염 저감 및 자원 절약	
5. 사회	22
양질의 노동	
다양성 및 양성 평등	
지역사회와 협력	
6. 거버넌스	28
운영위원회 구성 및 활동	





1 회사 소개

CEO 메시지

회사 개요

ESG 경영 전략

ESG 경영 관리 체계

이해관계자

CEO 메시지



행복한 미래를 만들어가는

(사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장입니다.

우리 사업장은 취업이 어려운 장애인에게 일자리를 제공함으로써 당당한 사회의 일원으로 살아갈 수 있도록 지원하는 사회복지시설(장애인직업재활시설)입니다.

장애인의 적성에 맞는 직무를 배정하고, 근로 장애인과 종사자가 하나된 마음으로 사업장에서 일하는 보람을 찾아가고 있습니다.

2009년 보건복지부에서 주관하는 중증장애인생산품 시설 지정을, 2010년 고용노동부에서 주관하는 사회적기업 인증을 받았습니다.

우리 시설의 주요 생산품은 용지류 (복사용지, 중질지, 신문지), 화장지류 (점보물, 두쿠마리), 종이타월, 보건용마스크(KF94)가 있으며 생산품 판매를 통한 수익은 모두 장애인 일자리 창출에 사용되고 있습니다. 중증장애인생산품 구매를 통해 장애인 일자리 창출에 도움을 주시는 많은 분들께 다시 한번 깊은 감사의 인사를 올립니다.

우리 사업장은 앞으로도 ESG 경영 실천으로 지속가능한 일자리를 만들어 나갈 것임을 약속드리겠습니다.

춘천시장애인근로 사업장
원장 박유찬

회사 개요

(사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장은 강원도 춘천시에 위치한 장애인 복지시설로, 장애인들의 자립과 사회참여를 돕기 위해 다양한 근로 기회를 제공하고 있습니다. 이 사업장은 장애인들이 안정적인 직업을 통해 경제적 자립을 이루고, 사회와 통합될 수 있도록 지원하는 것을 목표로 하고 있습니다.

주요 활동과 서비스는 다음과 같습니다

직업 재활 훈련: 장애인들에게 다양한 직업 훈련 프로그램을 제공하여 그들이 실제 근로 환경에서 필요한 기술과 능력을 습득할 수 있도록 돕습니다.

근로 기회 제공: 다양한 생산 활동을 통해 장애인들에게 실제 근로 기회를 제공합니다. 이로써 장애인들이 경제적으로 자립할 수 있는 기반을 마련합니다.

복지 서비스: 근로자들에게 복지 지원, 직업 상담, 생활 지원 등을 제공하여 그들의 복지 향상에 기여합니다.

사회적 통합: 지역 사회와의 연계를 통해 장애인들이 사회와 적극적으로 소통하고 참여할 수 있는 기회를 제공합니다.

춘천시장애인근로사업장은 이러한 활동을 통해 장애인들의 삶의 질을 높이고, 지역 사회 내에서 장애인들이 동등한 구성원으로 자리잡을 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

1. 기업 소개

기업명	춘천시장애인근로사업장
대표명	박유찬
설립일	1998. 06. 09.
주요사업	사무용지, 화장지, 종이타월, 마스크 생산 및 판매
임원수	7명
직원수	48명
매출액	12,349,982,396원
주소	강원특별자치도 춘천시 신북읍 아침뫼길 145
홈페이지	https://www.banbmall.com

2. 기업 연혁

2007	친환경표지 인증(친환경상품진흥원)
2008	장애인생산품인증서
2010	사회적기업 인증서(최초인증일 기준)
2010	장애인생산품 우수부문 표창(고용노동부장관)
2012	중증장애인생산품 생산 우수부문 표창(보건복지부장관)
2013	수해복구 표창(춘천시장)
2020	Q마트 품질 인증(복사용지, 화장지)
2020	강원도 사회적경제 선도기업 인증(강원도 제20호)
2020	환경표지 인증서(미색종질지, 복사용지75, 인쇄용지)
2021	환경표지 인증서(화장지 35m500m, 화장지50m, 화장지 70m300m, 복사용지80)
2022	ISO 9001 인증서(발행일 기준)
2023	춘천 사회성과 인센티브 우수기업 선정(1위)
2023	춘천시장 표창(사회적가치 실현 및 지역사회 발전 기여)

3. 주요사업 및 상품

구분		
비즈니스 모델	복사용지, 인쇄용지, 화장지, 종이타월	
상품	상품명(제품 및 서비스)	상세 내용
	복사용지	숙련된 기술로 만들어진 장애인생산품으로 중소기업생산품인증과 친환경인증마크 등의 공인인증을 획득한 제품. 또한 ISO 9001, KSA 9001인증으로 국,내외에서 복사기, 일반용지 FAX기, 잉크젯 및 레이저 프린터 용지로서 제품의 우수성을 인정 받았음. 반비 인쇄용지는 고열과 고속복사에 적합하도록 정전기, 컬(Curl) 및 잼(Jam)을 최소화 한 장점이 있음.
	인쇄용지	환경표지 인증 등 각종 인증마크와 조달청 납품으로 제품의 우수한 품질을 인정받고 있음. 또한, 출판물, 인쇄용 용지는 잉크의 흡수와 건조가 빠름.
	화장지	더욱 부드러워진 반비 화장지는 흡수력이 뛰어나며 물에 잘 풀림. 또한 촉감이 부드럽고 질기며 먼지가 나지 않음. 반비 점보롤은 많은 사람이 사용하는 공중장소에서 분실과 낭비가 적으며 많은 양이 감겨있어서 적은 인원과 시간으로도 청소관리가 용이함. 화장지가 항상 깨끗한 상태로 보관되어 있기 때문에 청결하고 위생적으로 사용하실 수 있음.
	종이타월	뛰어난 흡수력과 경제적인 반비 종이타월은 천연 펄프 엠보싱으로 촉감이 매우 좋음. 또한 표백제를 사용하지 않은 친환경 제품. 한장씩 뽑아 사용하므로 위생적이며 물에 젖어도 잘 찢어지지 않는 강한 습강력을 가진 제품으로 철저한 품질검사를 통해 정품 정량을 공급.



복사용지

인쇄용지



화장지

종이타월

ESG 경영 전략

춘천시장애인근로사업장은 기업의 고유활동 뿐 아니라 이해관계자와 함께 지속가능한 사회를 만들어 가고자 ESG(환경, 사회, 거버넌스) 경영 전략을 수립하였습니다. 이를 통해 최고의 전문성과 서비스를 제공하여 직업재활 분야의 리더가 되고자 합니다.

환경(Environment)

1. 친환경 운영: 에너지 효율성을 높이고, 재생 가능 에너지 사용을 촉진하며, 폐기물 감소 및 재활용 프로그램을 운영합니다.
2. 친환경 제품 생산: 생산 과정에서 환경 영향을 최소화할 수 있는 친환경 제품을 생산하고, 지속 가능한 자재를 사용합니다.

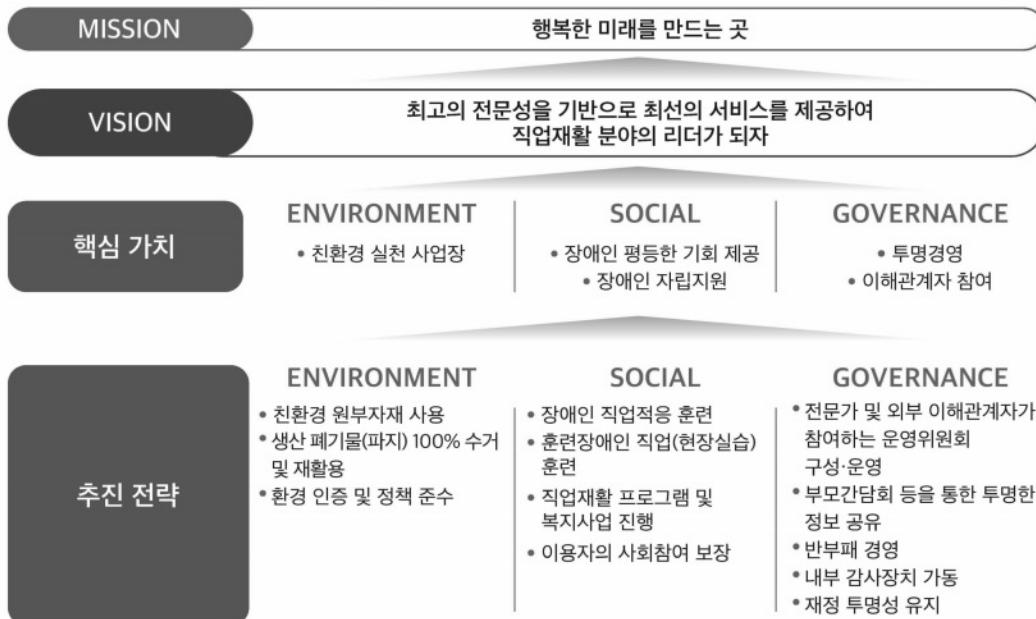
사회(Social)

1. 포용적 고용: 장애인을 포함한 다양한 배경의 인력을 채용하고, 이들이 안전하고 차별 없이 일할 수 있는 환경을 제공합니다.
2. 직원 복지 강화: 직원들의 복지를 위해 다양한 프로그램을 운영하고, 근로 조건을 개선합니다.
3. 지역사회 기여: 지역사회와의 협력을 통해 사회적 가치를 창출하고, 지역사회를 지원하는 다양한 활동에 참여합니다.

거버넌스(Governance)

1. 투명한 경영: 경영 활동과 관련된 정보를 투명하게 공개하고, 이해관계자들과의 소통을 강화합니다.
2. 윤리적 경영: 모든 경영 활동에서 윤리적 기준을 준수합니다.

이와 같은 ESG 경영 전략을 통해 춘천시장애인근로사업장은 지속 가능하고 사회적 책임을 다하는 경영을 실현할 수 있습니다.



ESG 경영 관리 체계

평가위원회 구성

춘천시장애인근로사업장은 ESG 경영의 평가와 점검을 위해 전문성과 경력을 갖춘 외부위원 4인을 포함하여 총 8명의 평가위원회를 구성하고 있습니다. 이 평가위원회는 다음과 같은 역할을 수행합니다:

- ESG 기준 점검: 15가지의 ESG 기준을 바탕으로 경영 활동을 점검합니다.
- 평가 진행: 정기적으로 ESG 경영 성과를 평가하고, 개선점을 도출합니다.
- 전문적 조언 제공: ESG 경영 전략 및 실천 방안에 대한 전문적인 조언을 제공합니다.

외부 검증 및 보고서 신뢰성

춘천시장애인근로사업장은 ESG 보고서의 데이터 신뢰성을 담보하기 위해 외부 기관인 춘천시사회적경제지원센터와 협력하고 있습니다. 이 기관은 다음과 같은 역할을 수행합니다:

- 데이터 검증: ESG 보고서에 포함된 데이터를 검증하여 정확성과 신뢰성을 확보합니다.
- 보고서 신뢰성 강화: 검증된 데이터를 바탕으로 지속 가능 경영 보고서의 신뢰성을 높입니다.

이를 통해 춘천시장애인근로사업장은 ESG 경영을 투명하고 체계적으로 추진하며, 지속 가능하고 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 역할을 수행하고 있습니다.

측정 기준 및 결과

구분	측정기준(지표)	목표	결과(성과)
E	에너지 소비량을 줄이기 위한 태양광 운영	태양광 운영	달성(전기로 감소)
	생산톤당 전기에너지 사용량 절감	전년대비 절감	20년대비 21년 21.6% 감소 21년대비 22년 5.5% 증가 22년대비 23년 3.1% 감소
	재생 원부자재 사용 비율 증대	전년대비 증대	20년대비 21년 0.9% 증가 21년대비 22년 17.9% 증가 22년대비 23년 13% 증가
	폐기물(파지) 100% 수거 및 재활용 사용	100% 수거	한마음장애인복지회 100% 수거
S	장애인 및 종사자 대상 4시간 이상 인권교육 실시	평균 4시간 이상	달성
	인권침해방지 매뉴얼 비치	매뉴얼 비치	달성
	장애인 고용	30명 이상	달성
	정규직 고용으로 고용 안정성 보장	100%	달성
	자체 사회적응 훈련 프로그램 운영	1회 이상	달성
	종사자 교육	1인당 평균 10시간	달성(직무교육 등 21개 교육 이수)
	외부전문기관(산업안전보건협회)을 통한 월2회 산업안전점검 실시	월2회	달성(월2회 산업안전점검)
G	운영위원회 운영	연4회 이상	달성(연 4회 이상 운영 및 결과 공유)
	노사협의회 운영	연4회 이상	달성(연 4회 이상 운영 및 결과 공유)
	투명한 감사체계	각 1회 이상	달성(외부 감사, 운영법인 감사, 지자체 지도점검)
	투명한 운영 및 정보공개	년1회	달성(홈페이지 예·결산 공개 등)

측정 인력

측정 담당자	성명	부서	직위
	박설화	직업재활과	과장
담당 업무	직원 교육, 직원 복지, 대외 홍보, 각종 훈련		

평가 위원회(운영 위원회)

위원구분	위원명	소속	경력
내부위원	박*찬	춘천시장애인근로사업장	춘천시장애인근로사업장 등 15년
외부위원	박*권	춘천시청 장애인복지과	공무원
외부위원	유*순	이용자 보호자 대표	공무원
외부위원	이*용	(사)한국지체장애인협회 강원도협회 춘천시지회	춘천시지회장 4년
외부위원	이*우	이*우세무사사무소	세무사
내부위원	박*배	춘천시장애인근로사업장	춘천시장애인근로사업장 등 12년
내부위원	선*준	춘천시장애인근로사업장	춘천시장애인근로사업장 등 14년

평가결과 공유

공유 일시	공유 대상	공유 매체
2023. 11. 17.	사업장내 전직원	사내 게시판

이해관계자

춘천시장애인근로사업장은 고객·구매기관, 지원기관, 협조기관 등으로 주요 이해관계자를 정의하고 다양한 방식으로 이해관계자의 요구와 관심사를 파악하고 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자	주요관심사	주요 활동	
지원기관	지자체, 공공기관 (춘천시, 장애인고용공단 등)	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 고용 창출 투명한 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 고용 창출 직업재활교육 투명한 운영 지자체·공공기관 대상 홍보 활동
	(사)한국지체장애인협회	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 고용 창출 투명한 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 운영 장애인에 대한 사회인식개선, 사회참여 확대, 권익 및 자립 도모 장애인 삶의 질 향상
고객 (구매기관)	지자체, 공공기관	<ul style="list-style-type: none"> 품질좋은 장애인 생산품 공급 미색 복사용지, 천공 복사용지 등 다양한 수요에 맞는 제품 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 품질좋은 장애인 생산품 공급
	일반 소비자	<ul style="list-style-type: none"> 품질좋은 제품 공급 사회적가치 실현 제품 	<ul style="list-style-type: none"> 품질좋은 장애인 생산품 공급
협조기관	외부 판매처	<ul style="list-style-type: none"> 품질좋은 제품 공급 사회적가치 실현 제품 	<ul style="list-style-type: none"> 품질좋은 장애인 생산품 공급
	원부자재 공급처	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 원부자재 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 단가가 높더라도 질 좋은 원단 구입
	배송 기사(화물 지입)	<ul style="list-style-type: none"> 안정적인 일거리 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 배송기사 산재보험 지원
	내부 근로자	<ul style="list-style-type: none"> 안정적인 일자리 보장 근로조건 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 정규직 채용으로 안정적인 일자리 보장 장애인근로자 상담 및 고충처리함 운영 노사협의회 운영을 통해 근로환경 개선 근로자대표의 운영위원회 참여를 통한 근로자 의견 반영 수당 신설(정근수당, 자차 유류대 지원 검토)

협조기관	인근 지역주민, 복지관, 동원학교 등	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회와의 연대 및 지역사회 공헌공헌 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 공헌 활동 지역사회 일자리 창출
	장애인 부모	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 돌봄서비스 확대 장애인 일자리 창출 장애인 사회참여 확대 장애인 삶의 질 향상 장애인 자립 도모 	<ul style="list-style-type: none"> 부모 간담회(연1회) 및 수시 상담 직원 건강관리, 직원상담 보호자 대표 운영위원회 참여 장애인 일자리 창출 장애인 삶의 질 향상 장애인 자립 도모
	춘천사회적경제지원센터 /춘천사회적경제네트워크	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 기업의 지속가능한 성장 사회적경제 간 연대·협력 활동 확대 소셜미션 등 사회 가치 실현 확대 사회적기업 위상 확대 (기업과 지역 상생발전) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업·단체와의 연대 활동 사회적기업·장애인사업장으로서의 사회적가치 창출



2

**ESG
SUMMARY**

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음		
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정	0	
		측정 여부	0	
		평가 담당자	0	
		평가 위원회 구성	0	
		평가 결과 공유	0	
3	온실가스 배출량	2021	2022	2023
		85,318.26kgCO2eq	101,125.34kgCO2eq	93,957.23kgCO2eq
4	에너지사용량	2021	2022	2023
		161,280kwh	170,240kwh	164,920kwh
5	원부자재 사용량	2021	2022	2023
		4,920ton	5,802ton	6,599ton
6	폐기물배출량	파지 전량 재활용 수거		
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 47명		
8	정규직 비율	정규직 100%		
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련비 89,148원 1인당 교육 훈련 시간 9.81시간		
10	복리후생비	1인당 상여금 1,003천원 1인당 복리후생비 2,964천원		
11	산업재해율	산업재해 0%		
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 68% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 89%		
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 17% 전체 근로자 대비 여성 급여 비율 113%		
14	사회적경제기업과의 협력	4개소와 협력		
15	지역사회와의 협력	9개소와 협력		
16	구성원 봉사 참여	해당 없음		
17	사외운영위원 비율	사외운영위원 68%		
18	운영위원 전문성	동종 업종 경력 운영위원 57%		
19	전체 운영위원 출석율	운영위원회 출석율 82% 운영위원회 개최 수 4건		
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	870,882천원		



3

전략적 사회적가치 창출 (화폐화)

사회성과 총괄
제품/서비스성과
내부공정성과

당사는 장애인, 고령자 등 취약계층을 직접 고용하여 안정적인 일자리를 지원하고자 하고 있으며, 특히 중증장애인 고용을 통한 돌봄 대체 효과 등 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 이외에도 지역사회 취약계층 지원을 위한 지역사회 연대활동과 기부활동 등을 진행하고 있습니다.

이를 통해 기업의 경제적 성과와 더불어 사회적 가치를 창출하고 있으며, 춘천시사회적경제지원센터를 통해 2023년 사회적 가치를 화폐가치로 환산한 결과 **870,882,443원의 사회성과를 창출한 것으로 나타났습니다.**

당사에서 생산되는 제품을 지역 내 취약계층이 이용하는 시설 및 기관에 기부하고 있으며, 취약계층 고용을 통해 취약계층의 일자리 창출 및 중증 장애인 돌봄 효과를 창출하고 있습니다.

주요 활동

취약계층 고용	장애인 33인, 고령자 3인 고용
취약계층 친화 고용 환경 제공	맞춤형 직업 교육 및 훈련 제공, 장애인에게 적합한 근로 환경 조성
지역사회 기여	장애인·고령자 등 지역주민께 1,796만원 상당의 생활용품 지원

**사회성과
총괄**

사회성과		계산식	성과 금액
제품서비스성과	제품 무료 제공	기부 10건 총액	17,960,000
내부공정성과	취약계층 직접 고용 (장애인 33명, 고령자 3명)	근무개월 *월평균급여 (취약계층 근로자 전체 합계액)	763,988,970
	중증장애인 돌봄 대체 (중증장애인 27명)	1485.750748(중증장애인 주간보호시설 이용료) *59857.6시간(중증장애인 총근로시간)	88,933,473
사회성과 총액			870,882,443

**제품/서비스
성과**

목표집단(수혜자)	제공내역	제품 가격	총제공량	제공액
남양동산(장애인)	친환경 점보물화장지(2겹)	39,800	6	238,800
봄내공동생활가정(고령자)	친환경 점보물화장지(2겹)	39,800	10	398,000
흙에버그린(장애인)	친환경 점보물화장지(2겹)	39,800	13	517,400
강원재활원(장애인)	친환경 점보물화장지(2겹)	39,800	21	835,800
천주교춘천교구사회복지회 (취약계층)	KF마스크	25,000	500	12,500,000
(사)한국지체장애인협회 강원협회 춘천시지회 (장애인)	두루마리 화장지	50,000	10	500,000
성골룸반의 집(고령자)	두루마리 화장지	46,000	8	368,000
사)한국지체장애인협회 강원도협회(장애인)	두루마리 화장지	51,000	10	510,000
재단법인 춘천교구 천주교회(취약계층)	친환경 점보물화장지(2겹)	39,800	40	1,592,000
총 제공액				17,960,000

내부공정성과

취약계층 직접 고용 성과 (2023년 취약계층 총급여)

763,988,970원

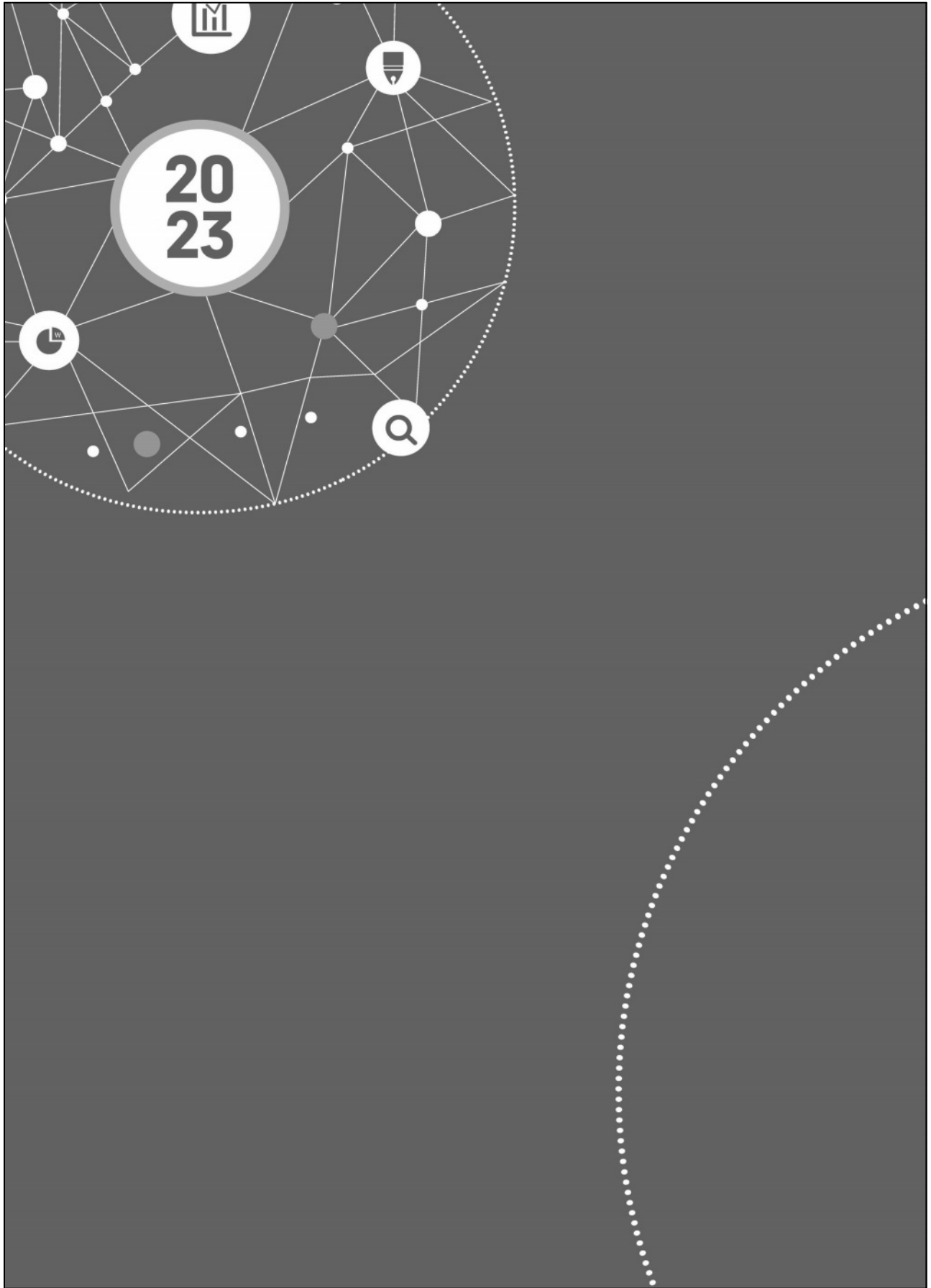
장애인 33인 고령자 3인에게 일자리를 제공하고 있으며 이를 이들이 자립 할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

중증장애인 돌봄 대체 사회성과

88,933,473원

중증장애인의 경우 근로를 통해 가족의 돌봄 부담을 경감 시킬 수 있으며 총 27명의 중증장애인 고용을 통해 돌봄 문제를 해결하고 있습니다.

중증장애인 수	중증장애인 총 근무시간	중증장애인 주간보호시설 이용료	사회성과
27	59857.6	1485.750748	88,933,473



4

환경

환경오염 저감 및 자원 절약

환경오염 저감 및 자원 절약

춘천시장애인근로사업장은 환경오염 저감 및 자원 절약을 위해 다양한 전략을 적극적으로 추진하고 있으며, 그 구체적인 사례는 다음과 같습니다.

환경오염 저감 및 자원 절약 노력

*태양광 발전설비 설치 및 재생 에너지 생산

춘천시장애인근로사업장은 2021년 1월 태양광 발전설비를 설치하여 재생 에너지를 생산하고 있습니다. 이를 통해 자체적으로 전력 에너지 사용을 줄이고, 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 그 결과, 매출액과 생산량이 증가했음에도 불구하고 온실가스 배출량은 다음과 같이 감소하였습니다.

- 2020년: 105,640kgCO₂eq
- 2023년: 93,957kgCO₂eq

이로써 11.1%의 온실가스 감축을 달성하였습니다.

*폐기물 재활용 및 자원 절약

생산 현장에서 발생하는 파지 120톤을 전량 수거하여 재생용지로 재활용하고 있습니다. 이를 통해 생산 과정에서 발생하는 폐기물 배출을 최소화하고 자원 절약에 기여하고 있습니다. 이러한 재활용 활동은 자원 순환을 촉진하고, 환경에 미치는 영향을 줄이는 데 중요한 역할을 합니다.

추가적인 환경 보호 노력

춘천시장애인근로사업장은 위의 주요 활동 외에도 다양한 환경 보호 노력을 지속적으로 수행하고 있습니다.

- **에너지 효율성 개선:** 에너지 효율을 높이기 위해 최신 기술을 도입하고, 에너지 절감 프로그램을 운영하고 있습니다.
- **폐기물 관리:** 폐기물 분리 수거 시스템을 강화하여 재활용 가능 자원의 활용을 극대화하고, 폐기물 배출량을 줄이고 있습니다.
- **탄소 발자국 감소:** 탄소 배출을 줄이기 위한 다양한 방안을 도입하고, 지속 가능한 운영을 위해 노력하고 있습니다.

이와 같은 종합적인 환경 보호 및 자원 절약 노력은 춘천시장애인근로사업장이 지속 가능한 경영을 실현하고, 사회적 책임을 다하는 데 중요한 기여를 하고 있습니다. 이를 통해 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치며, 지속 가능한 발전을 추구하고 있습니다.

온실가스배출 관리 및 저감을 위한 활동

온실가스 배출량 / 에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022	2023	
전기 에너지 사용량	kWh	205,800	161,280	170,240	164,920	
가스 사용량	LNG	m ³	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
	LPG	m ³	224	224	224	224
용수(수도) 사용량	m ³	805	782	792	878	
경유 사용량 (차량 사용량/총4대)	L	4,275	4,325	8,829	7,009	
온실가스 배출량	kgCO ₂ eq	105,640.97	85,318.26	101,125.34	93,957.23	

에너지사용량 관리 및 절감을 위한 활동

- 에너지 효율적인 기기 사용: 사용하지 않는 기기는 꺼두는 등의 방법을 통해 에너지를 절약. 에너지소비효율 등급이 높은 제품 사용(컴퓨터, 모니터, 냉장고 등)
- 조명 교체: 전력 소모가 높은 형광등이나 전구를 LED 조명 등으로 교체. 사무실, 식당 및 생산현장 등(기존 40W 삼파장 형광등을 21W LED전등으로 교체)
- 절약형 전력 관리: 스마트 전력 관리 시스템을 도입하여 에너지를 효율적으로 관리하고 절약 에너지메니저서비스(KT) 이용 110KW 넘어가면 알림 설정 (피크전력 분석으로 점검 및 절약)
- 외부 창호 추가: 외부 창호를 추가하여 에너지 유출을 최소화. 사무동 창문을 출창에서 2층창으로 증축 공사
- 재생 에너지 활용: 태양광 재생 에너지를 활용하여 전력을 생산하고 에너지 비용을 절감. 태양광 설치 및 구축 : 2020년 말, 21년 1월 사용승인(태양광 용량 : 81.34KW)



원부자재 사용량 관리 및 절감을 위한 활동

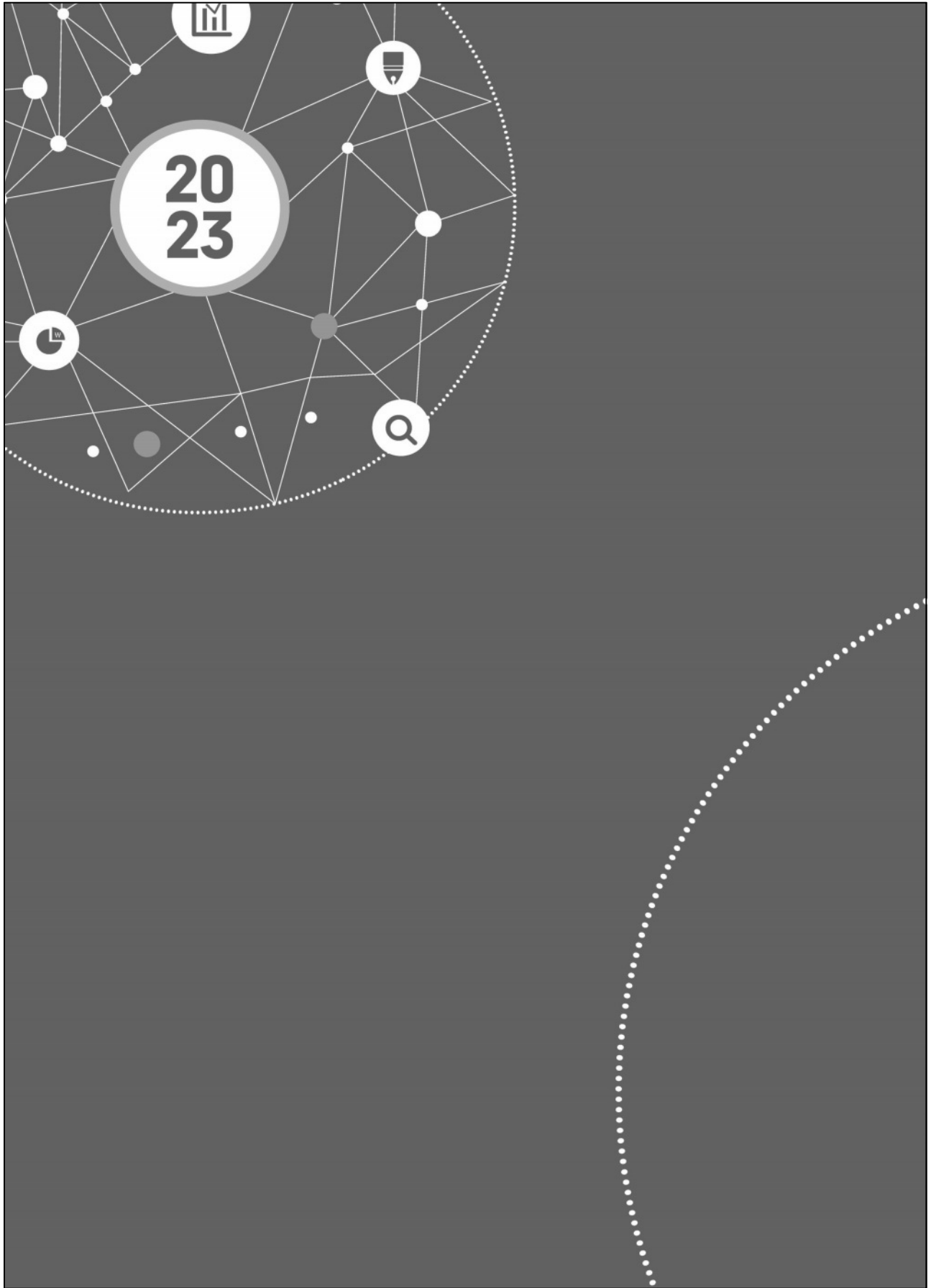
춘천시장애인근로사업장은 용지와 화장지를 주로 생산하고 있는 사업장이며, 원부자재 중 재생 원부자재 사용량 목표를 70%로 설정하고 관리하고 있습니다.

구분	단위	2021		2022		2023	
		용지류	화장지류	용지류	화장지류	용지류	화장지류
총 원부자재 사용량	톤	4,920		5,802		6,599	
		3,280	1,640	3,868	1,934	4,399	2,200
재생 원부자재 사용량	톤	1,968	1,476	2,321	1,741	2,639	1,980
재생 원부자재 사용 비율	%	60	90	60	90.02	60	90

폐기물 배출량 관리 및 절감을 위한 활동

생산 현장 용지 및 화장지류 파지는 폐기물 업체(타 장애인 단체(충청도))에서 전량 수거하여 재생용지로 재활용되고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출량	톤	-	-	-
폐기물(파지) 재활용량	톤	130.24	175.06	119.89
비고	파지 재활용 (타 장애인 단체를 통해서 전량 수거 및 재활용)			



5

사회

양질의 노동
다양성 및 양성 평등
지역사회와 협력

양질의 노동

춘천시장애인근로사업장은 ESG(환경, 사회, 거버넌스) 경영의 일환으로 임직원의 고용 안정성과 근무 환경 개선에 중점을 두고 있습니다. 모든 직원에게 안정적인 고용을 제공하고, 안전하고 건강한 근무 환경을 조성함으로써 양질의 노동을 실현하고 있습니다. 이러한 노력은 사회적 책임을 다하고 지속 가능한 발전을 추구하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

고용 안정성과 임직원 존중

정직원 채용

춘천시장애인근로사업장은 전체 직원 47명을 모두 정직원으로 채용하고 있습니다. 이를 통해 직원들에게 안정적인 고용을 제공하고, 경제적 안정을 보장하고 있습니다. 정직원 채용은 직원들이 장기적으로 회사에 기여할 수 있도록 하며, 다음과 같은 효과를 제공합니다:

- 경제적 안정: 정직원으로서 안정적인 소득을 보장받아 직원들의 생활 안정을 도모합니다.
- 직업 만족도 향상: 고용 안정성을 통해 직원들의 직업 만족도와 회사에 대한 소속감을 높입니다.
- 장기적 성장 기회 제공: 직원들이 장기적으로 성장할 수 있는 경로를 마련하고, 회사와 함께 발전할 수 있는 기반을 제공합니다.

안전하고 건강한 근무 환경 조성

춘천시장애인근로사업장은 임직원의 안전과 건강을 최우선으로 하여 다양한 프로그램과 정책을 시행하고 있습니다. 이러한 노력은 사회적 책임(S)의 핵심 요소로, 직원들에게 양질의 노동 환경을 제공하고 있습니다.

안전한 사업장을 위한 개선

- 시설 및 장비 점검: 정기적으로 시설과 장비를 점검하여 안전성을 확보하고, 필요한 경우 즉시 개선 조치를 취합니다.
- 안전 프로토콜 강화: 작업장의 모든 절차에 대해 안전 프로토콜을 강화하여 사고 발생 가능성을 최소화합니다.

복리후생 및 근로환경 개선

- 전직원 자녀학비 보조수당 지급(초교입학 10만원, 중학교 입학 20만원, 고등학교 입학 30만원, 고교 졸업식 50만원)
- 통근훈련(직원 출퇴근 차량 4대 운영)
- 명절 상여금 지급(매출 상황에 따라)
- 휴게실 운영(휴게식당)
- 작업환경 개선을 위한 집진기 설치(2,500만원)
- 보호장구 지급(근로자 안전화, 안전조끼 지급, 팔토시, 마스크, 귀마개)



신규채용 및 고용 유지

고용 인원

구분	단위	2022	2023
고용 인원	명	49	47

정규직 비율

구분	단위	2023
고용 인원	명	47
정규직 인원	명	47
정규직 비율	%	100

교육훈련비

구분	단위	2023
구성원 총 교육 시간	시간	448
1인당 교육 시간	시간	9.81
구성원 총 교육 비용	원	4,190,000
1인당 교육 비용	원	89,148

산업재해율

구분	단위	2023.1.1. ~ 2023.12.31.
전체 구성원 수	명	47
연간 총 근로시간	시간	114,615.6
산업재해율	%	0

다양성 및 양성 평등

춘천시장애인근로사업장은 사회적 책임을 다하기 위해 다양성, 포용성, 그리고 양성 평등을 핵심 가치로 삼고 있습니다. 특히 사회적 약자인 장애인에게 일자리를 제공함으로써 이들의 생활 안정을 도모하고 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 이를 통해 '장애인과 함께 만들어가는 곳'으로서의 역할을 충실히 하고 있습니다.



사회적 약자 고용

장애인 및 고령자 고용

춘천시장애인근로사업장은 전체 고용인원 47명 중 29명을 장애인으로, 3명을 고령자로 고용하고 있습니다. 이는 전체 인원의 약 68%에 해당하며, 이들에게 안정적인 일자리를 제공함으로써 생활 안정을 도모하고 경제적 자립을 지원하는 데 중요한 역할을 합니다. 주요 성과는 다음과 같습니다:

- 생활 안정: 장애인과 고령자에게 안정적인 소득원을 제공하여 생활의 안정을 보장합니다.
- 경제적 자립: 사회적 약자들이 경제적으로 독립할 수 있도록 돕습니다.
- 사회적 통합: 장애인과 비장애인, 그리고 다양한 세대가 함께 일하며 상호 이해와 협력을 증진합니다.



장애인과 함께 만들어가는 곳

춘천시장애인근로사업장은 장애인과 비장애인이 함께 일하는 포용적인 작업 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 다음과 같은 목표를 달성하고 있습니다:

- 포용적 문화 조성: 모든 직원들이 차별 없이 동등하게 대우받을 수 있는 근무 환경을 만듭니다.
- 협력과 이해 증진: 장애인과 비장애인이 협력하여 업무를 수행함으로써 상호 이해와 존중을 증진합니다.
- 역량 강화: 장애인 직원들의 역량을 강화하고, 그들이 자신의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원합니다.

취약계층 고용 비율 및 급여

구분	인원(명)	인원 비율(%)	1인당 평균 급여액(천원)
전체	47	100	2,222
취약계층 총 인원	32	68.08	1,984

취약계층 구성

구분	단위	단위	2023
취약계층 구분	저소득자	0	0
	고령자	12(9중복)	25
	장애인	29	60.42
	경력단절여성	0	0
	한부모가족	0	0
	기타	0	0

여성 고용 비율 및 급여 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)	1인당 평균 급여액(천원)
전체	47	100	2,222
여성 총 인원	8	17.02	2,509
남성 총 인원	39	82.98	2,162

지역사회와
협력

춘천시장애인근로사업장은 지역사회와의 연대를 강화하고, 사회적 가치를 창출하기 위해 다양한 지역사회 기관 및 단체와 협력하고 있습니다. 특히 춘천사회적경제네트워크를 비롯한 여러 협력기관과의 협력을 통해 지역사회의 발전과 사회적경제 기업으로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

지역사회와의 연대 및 협력

춘천사회적경제네트워크 및 기타 협력기관

춘천시장애인근로사업장은 춘천사회적경제네트워크를 포함한 9개소 이상의 지역사회 기관 및 단체와 협력 관계를 맺고 있습니다. 이러한 협력을 통해 다양한 협력 활동을 전개하며, 다음과 같은 주요 활동을 수행하고 있습니다.

- 기업과 지역사회의 상생 발전 프로젝트: 춘천사회적경제네트워크와 함께 기업과 지역사회의 상생 발전을 위한 다양한 프로젝트를 기획하고 있습니다. 이러한 프로젝트는 지역사회의 경제적, 사회적 발전을 동시에 도모하며, 다양한 이해관계자들이 함께 참여하는 포괄적인 접근 방식을 채택하고 있습니다.
- 물품 거래 및 정보 공유: 복사용지 등 다양한 물품을 거래하고, 이를 통해 상호 이익을 도모합니다. 또한, 각 기관 간의 정보 공유를 통해 더 나은 운영 방안을 모색하고, 효율성을 높이고 있습니다.
- 사업장 견학: 지역사회 기관 및 단체에 사업장을 개방하여 견학을 실시하고 있습니다. 이를 통해 춘천시장애인근로사업장의 운영 방식을 공유하고, 협력 기관들과의 유대감을 강화합니다.

협력의 효과

이와 같은 협력 활동을 통해 춘천시장애인근로사업장은 지역사회와의 긴밀한 연대를 유지하며, 다음과 같은 성과를 거두고 있습니다.

상생 발전: 기업과 지역사회가 함께 성장할 수 있는 기반을 마련합니다.

사회적 가치 창출: 다양한 협력 활동을 통해 지역사회에 긍정적인 영향을 미치고, 사회적 가치를 창출합니다.

포용적 문화 조성: 지역사회와의 협력을 통해 다양한 배경을 가진 사람들이 함께 어우러지는 포용적인 문화를 조성합니다.

춘천시장애인근로사업장은 이러한 종합적인 노력을 통해 지속 가능한 경영을 실현하고, 사회적 책임을 다하며, 지역사회와 함께 발전해 나가고 있습니다. 다양한 배경의 직원들과 함께 일하며, 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치며, 지속 가능한 발전을 추구하고 있습니다.

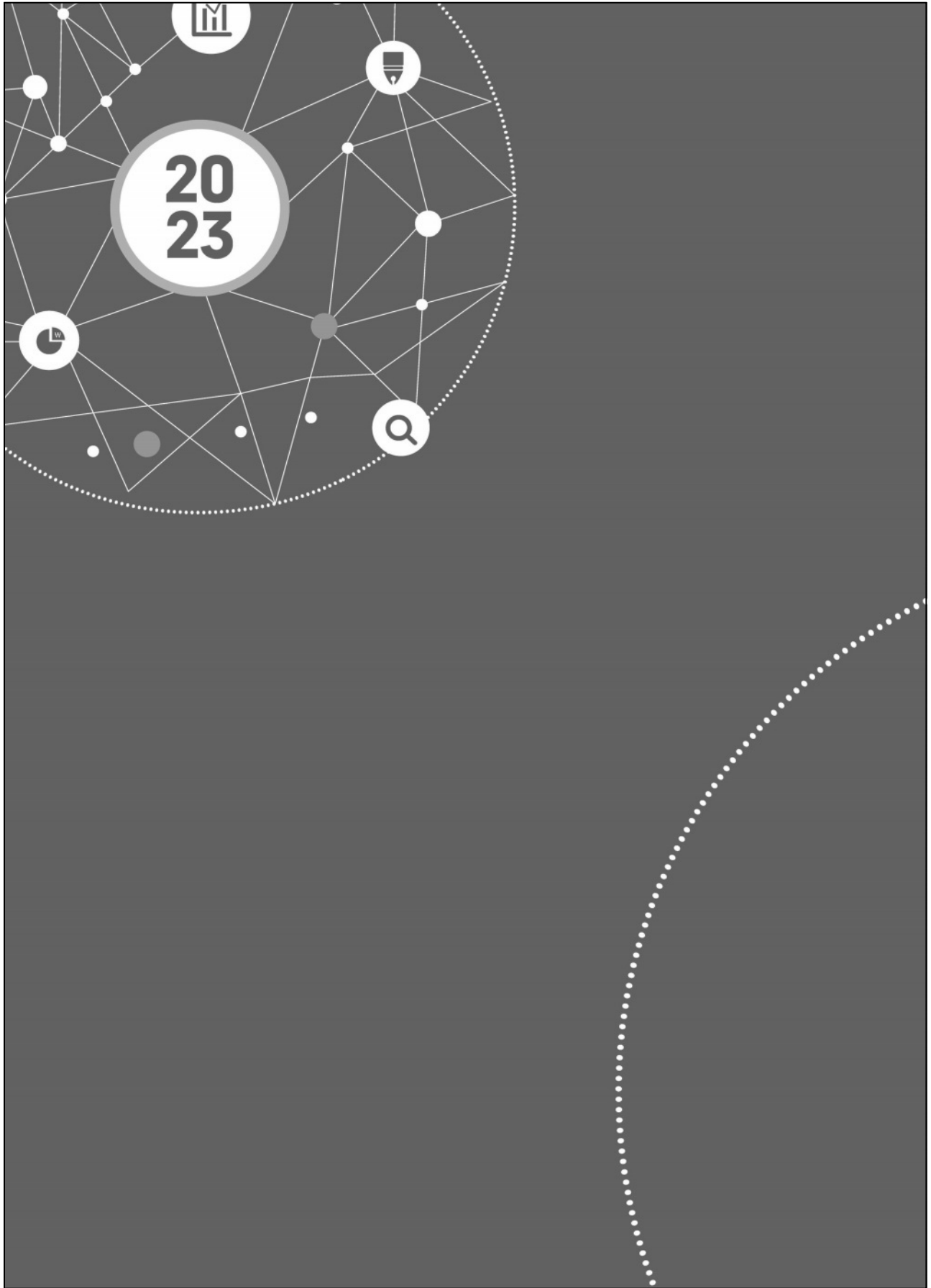


사회적경제기업과의 협력

협력기관	협력활동	횟수
춘천사회적경제네트워크	기업과 지역 사회의 상생 발전을 위한 프로젝트 기획	12(회비납부 기준)
강원곳간사회적협동조합	복사용지 등 물품 거래 및 정보 공유	28
(주)소박한풍경	복사용지 등 물품 거래 및 정보 공유	2
춘천두레생협	복사용지 등 물품 거래 및 정보 공유	10

지역사회와의 협력 사례

협력기관	협력활동	횟수
소양강효나눔복지센터	노인일자리지원사업으로 환경개선험동 (월10일, 일3시간)	10
한전MCS(주) 강원지사	친환경녹색제품 구매 및 활성화에 적극 동참.	2
강원특별자치도 장애인종합복지관	사업장 견학 및 훈련생 연계, 훈련을 통한 고용 연계 등	5
장애인고용공단 강원지사	사업장 훈련생 현장평가 협력	12
강원대학교 의학전문대학원	강원대학교 의학전문대학원생 사업장 견학	1
강원특별자치도 장애인생산품판매시설	생산시설과 판매시설의 공생관계 협조에 의한 직업재활시설 간 융화	526
강원도개발공사	생산품 판매	24
강원특별자치도재활병원	복사용지 및 마스크 생산품 판매	7
강원신용보증재단	복사용지 생산품 판매	9



6

거버넌스

운영위원회 구성 및 활동



본 사업장은 조직의 효율적이고 공정한 운영을 보장하고, 장기적인 성공과 신뢰를 확보하기 위해 운영위원회를 구성하여 조직의 사업 운영을 감독하고 관리하고 있으며, 분야별 전문가로 구성되어 외부위원 4명, 내부위원 3명 및 간사 1명으로 투명하게 운영하고 있습니다.

운영위원회의 주요 역할

- 의사결정 : 조직 운영에 관한 주요 정책, 전략, 예산, 사업 계획 등을 심의하고 결정합니다.
- 감독 및 관리 : 조직의 운영 상황을 정기적으로 검토하고, 운영이 계획대로 진행되고 있는지 점검하며, 필요시 개선 조치를 제안합니다.
- 정책 수립 : 조직의 목표와 방향에 부합하는 정책과 규칙을 수립하고, 이를 통해 조직이 일관된 운영을 합니다.
- 평가 및 보고 : 운영 성과를 평가하고, 그 결과를 위원들에게 보고하며, 이를 통해 운영의 투명성과 책임성을 확보합니다.
- 이해관계자와의 소통 : 조직 내부, 외부 위원들과의 소통 창구 역할을 하며, 이들의 의견이 반영되어 운영 방향을 조정합니다.

운영위원회의 구성

- 위원장: 운영위원회의 회의를 주재하고, 위원회 활동을 총괄합니다.
- 위원: 조직 내부에서 선발된 인사들로 구성되며, 각각의 전문성을 바탕으로 운영과 관련된 조언과 결정을 내립니다.
- 간사: 운영위원회의 기록을 관리하고, 회의 일정을 조율합니다.

운영위원회 윤리강령

- 공정성과 객관성 유지, 책임성과 투명성, 비밀 유지, 윤리적 리더십, 존중과 협력, 지속적 개선과 교육

**운영위원회
구성 및 활동**

사외 운영위원 비율

운영위원회 구성	인원(명)	전체 운영위원 대비 비율(%)
전체 운영위원 수	7	100
사외 운영위원 수	4	57
근로자 운영위원 수	2	28

운영위원 전문성

구분 (사내/사외)	성명	성별	주요경력(동종 산업 경력)	임기(3년)
사내	박*찬	남	춘천시장애인근로 사업장 등 15년	2023.3.1.~2025.2.20
사외	박*권	남	공무원	2023.2.1.~2025.2.20
사외	이*우	남	세무사	2022.2.21.~2025.2.20
사외	유*순	여	공무원	2022.2.21.~2025.2.20
사외	이*용	남	(사)한국지체장애인협회 강원도협회 춘천시지회장 4년	2022.2.21.~2025.2.20
사내	박*배	남	춘천시장애인근로 사업장 등 12년	2022.2.21.~2025.2.20
사내	선*준	남	춘천시장애인근로 사업장 등 14년	2022.2.21.~2025.2.20

운영위원 출석율

회의일자(월/일)	결과 임직원 공유 여부(O/X)	회의 참여 인원(명)		
		참여 총 인원	사외이사 참여 인원	근로자이사 참여 인원
2023.3.16.	○	7	4	3
2023.5.26.	○	6	3	3
2023.9.21.	○	5	2	3
2023.11.17.	○	5	2	3
합계		23	11	12

본 지속가능경영 보고서는 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간 되었습니다.

- 춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토 하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

일자 : 2024년 9월 6일



대한민국 강원특별자치도 춘천시
동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0201 www.cccoop.co.kr

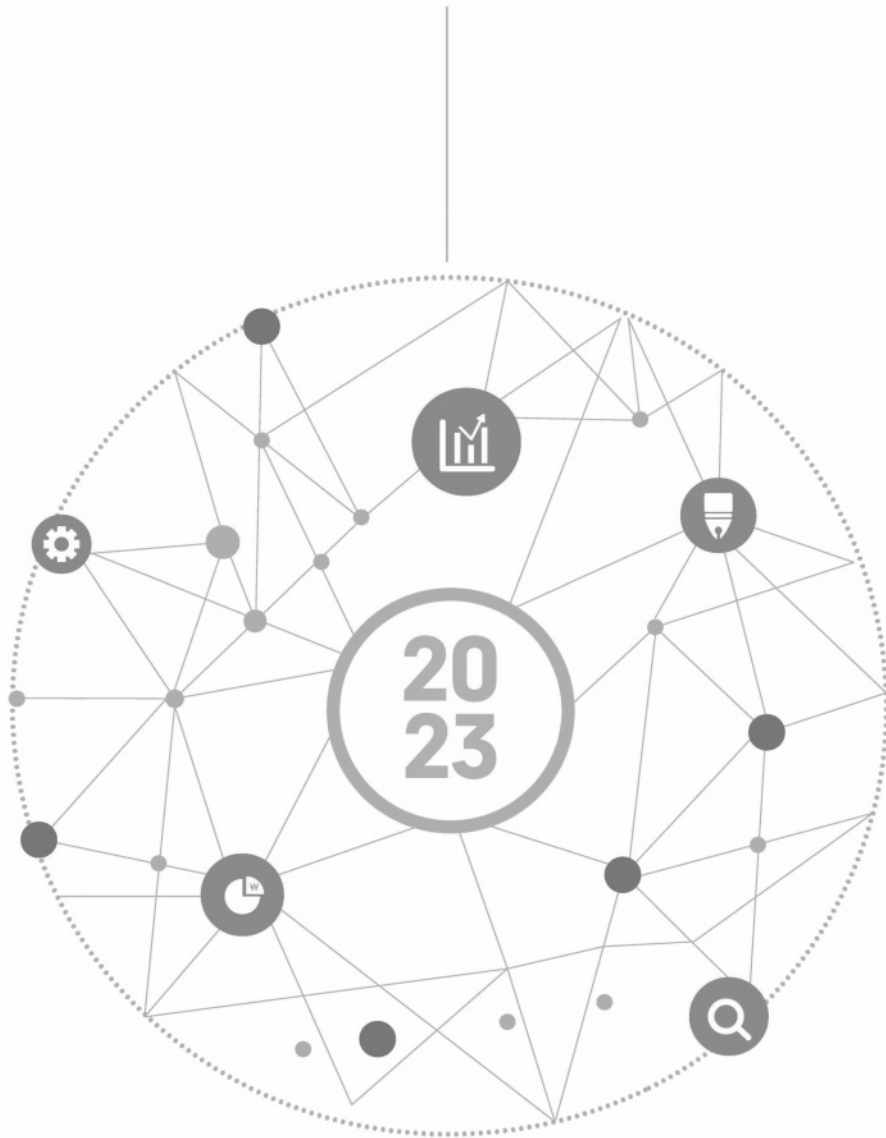


춘천시장애인근로사업장

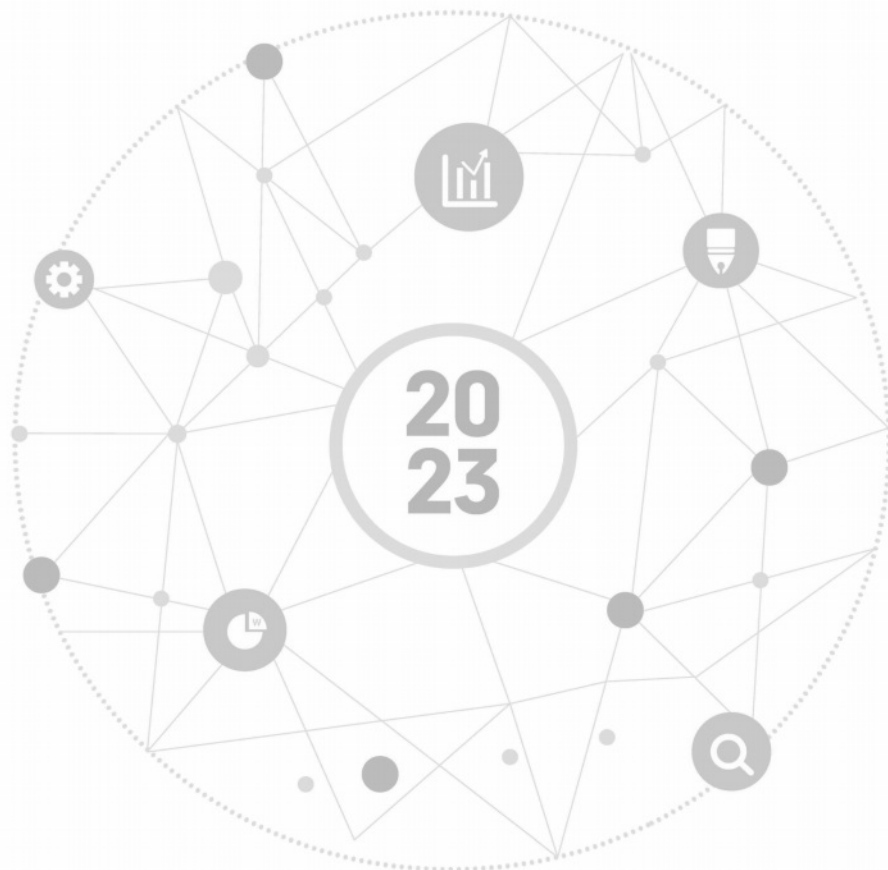
지속가능경영 보고서

(사)문화프로덕션 도모

지속가능경영 보고서

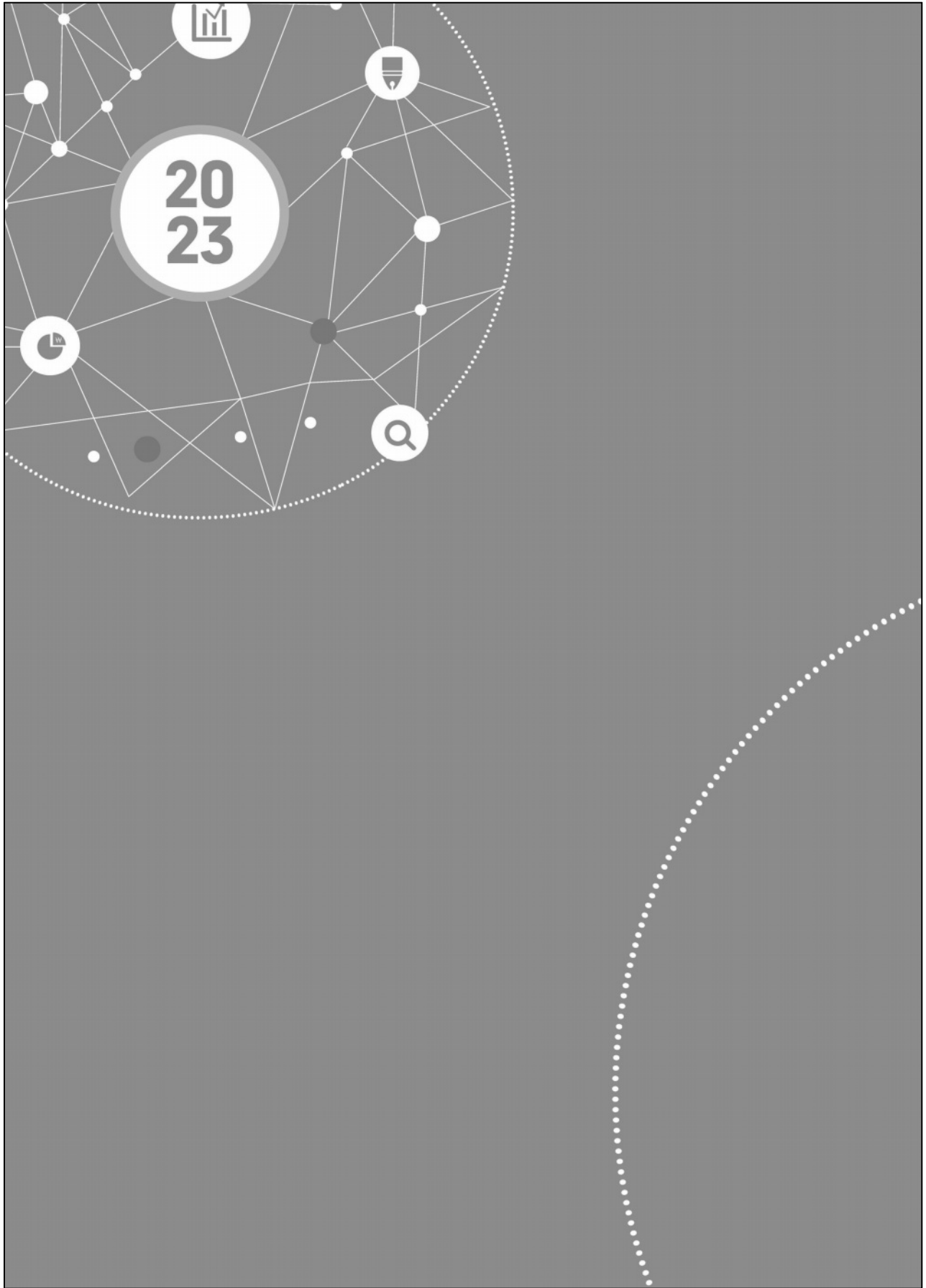


Production
DOMO



CONTENTS

1. 회사소개	04
CEO 메시지	
회사 개요	
ESG 경영 전략	
ESG 경영 관리 체계	
성과지표	
이해관계자	
주요 고객 및 협력사	
2. ESG SUMMARY	10
3. 전략적 사회적가치 창출 (화폐화)	14
제품/서비스 성과	
내부공정 성과	
외부공정 성과	
4. 환경	18
환경오염 저감 및 자원 절약	
온실가스배출 관리 및 저감을 위한 활동	
에너지사용량 관리 및 절감을 위한 활동	
폐기물 배출량 관리 및 절감을 위한 활동	
5. 사회	22
양질의 고용	
다양성 및 양성 평등	
지역사회와의 협력	
6. 거버넌스	28
이사회 구성 및 활동	



I

회사 소개

CEO 메시지

회사 개요

ESG 경영 전략

ESG 경영 관리 체계

성과지표

이해관계자

주요 고객 및 협력사

CEO 메시지



즐거운 콘텐츠로
더 좋은 세상을 도모하겠습니다.

사단법인 문화프로덕션도모는 연극이라는 공통 분모를 중심으로 모인 젊은 예술가들이 전업 예술인으로써 살아가 보겠다는 꿈을 가지고 시작한 예술 창작 공동체입니다. 20년 전 지방에서 작은 극단으로 시작한 청년들의 회사는 지금의 표현으로 설명하자면 지속가능한 예술 창작과 경영을 시도했던 스타트업이라고 할 수 있습니다. 열악한 문화예술 업계의 성장 한계점을 극복하고 지속 가능한 문화예술 생태계를 만들어 그 안에서 우리가 좋아하는 창작 활동을 이어갈뿐만 아니라 그렇게 만들어진 콘텐츠로 당연히 지역 경제에 참여하는 것을 목표로 했습니다.

지금은 연극 분야를 넘어 교육, 축제, 연구, 사회공헌 사업 등 다양한 분야에서 콘텐츠를 제작 유통하고 있으며, 양질의 콘텐츠를 통해 보다 좋은 세상을 도모하겠다는 꿈을 한발 한발 실현해 가고 있습니다. 강원도 문화예술 분야 1호 사회적 기업으로써 본격적인 기업의 구조와 내용을 갖추게 되고, 나아가 예술의 사회적 역할을 이해하는 경험을 통해 구성원과 회사, 지역사회가 함께 성장해가는 과정을 경험하면서 사회속에서 유기적인 생명체로 존재하는 우리 기업의 존재 방식과 나아갈 방향에 대한 고찰을 하게 되었습니다.

이익을 우선으로 추구하는 기업의 1차원적 존재 방식에서 벗어나 지구 환경과 사회적 가치, 함께하는 구성원을 생각하는 ESG경영을 통해 사회 일원으로써 우리 기업의 효능감을 극대화할 수 있는 전략과 실천방안을 모색하고 실천하는데 최선의 노력을 다하겠습니다.



(사)문화프로덕션도모
대표이사 **황 윤 기**

회사 개요

사단법인문화프로덕션도모는 주로 창작극 위주로 활동하는 극단 중심의 문화예술 사회적 기업입니다. 창작자와 매개자의 역할을 동시에 수행하는 인간 중심적 문화예술기업으로서 문화예술을 통해 사람과 사람간의, 사람과 사회와의 원활한 소통과 다각적 상호 이해의 확대를 목표로 합니다. 공연 및 문화컨텐츠를 통해 지역사회 서비스를 실현하고 사회적경제 원리를 바탕으로 한 생산과 유통 합리화 및 부의 재분배를 통해 건강한 지역문화예술 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한 취약계층 대상 문화서비스 및 청년, 중년 고용촉진을 실천함으로써 지역내 사회적 역할을 충실히 수행하는 사회적기업입니다.

도모는 창작, 유통, 지역사회 서비스의 전 과정에서 환경을 고려하고 지역의 이해관계자들과의 상생을 통해 사회 서비스를 실천함으로써 건강한 문화예술 생태계를 구축해나가기 위한 ESG경영을 선포하고 이를 성공적으로 실천해 나가고자 합니다.

1. 기업 소개

기업명	사단법인 문화프로덕션도모
대표명	황운기
설립일	2008년 5월 22일
주요사업	공연제작, 문화기획, 축제연출, 극장운영
임원수	6
직원수	13
매출액	1,060,045천원
주소	강원도 춘천시 신동면 풍류1길 34
홈페이지	www.artdomo.co.kr

2. 기업 연혁(인증, 수상, 실적 등 핵심 성과)

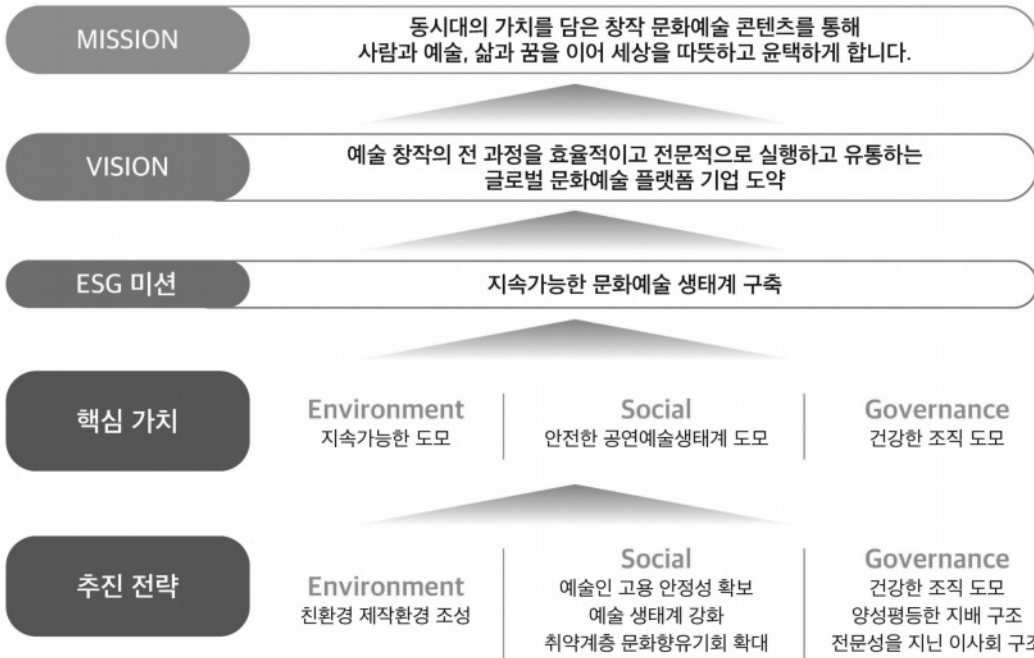
2008	사단법인 문화프로덕션도모 설립
2009	전문예술단체지정(2009-17호)
2010	사회적기업 인증(2010-085)
2012	강원연극제 '과꽃' 대상, 연출상 / 대한민국연극제 은상 수상
2013	여성가족부 가족친화기업 인증(제2013-114호)
2013	예술경영지원센터 예술경영컨퍼런스 문화체육관광부장관상 수상
2015	강원도 사회적경제선도기업 인증(강원도 제6호)
2017	제주 해비치아트페스티벌 총괄 운영
2019	제16회 고마나루전국향토연극제 '소낙비' 연출상 수상
2018	DMZ아트페스타 '꽃이 피다' 기획/운영
2021	도모 전용극장 아트팩토리룸 개관
2022	문화예술진흥기금 공연예술중장기 창작지원사업 3년 연속 사업 선정
2023	춘천시 사회성과 인센티브 수상
2024	제41회 강원연극제 '인과연' 대상 수상 제42회 대한민국연극제 '인과연' 금상 수상
2015~2024	시민연극교실 '나도 배우다' 10년간 총11기수 교육 및 공연



3. 주요사업

비즈니스 모델	공연제작, 예술교육, 축제 및 문화기획, 소극장 운영	
사업영역	사업영역	상세 내용
	공연제작	<동백꽃>, <소낙비>, <금따는 콩밭>, <아버지와살면>, <댄스씨어터 봄봄>, <다시 봄날>, <효자동 연립주택>, <인과연>
	예술교육	시민연극교실
	축제기획	공연형 퍼레이드 페스티벌 연출 및 운영
	소극장 운영	아트팩토리봄(145석) 소극장 공연 기획 및 대관
	예술가 레지던시	- 예술가 레지던시
	공유오피스 임대	- 예술단체 무료 임대 - 공유오피스 유상 임대

ESG 경영 전략



지속가능한 도모



안전한 공연예술생태계 도모



건강한 조직 도모

ESG 경영 관리 체계

도모는 ESG 경영을 위하여 18개의 지표를 설정 하였으며 이를 관리하고 달성하기 위해 노력하고 있습니다. ESG 경영을 체계적으로 추진하기 위해 담당 인력을 선정하고 전문성과 경력을 갖춘 외부위원 1인을 포함하여 3명으로 평가위원회를 구성하여 ESG 기준을 점검하고 평가를 진행하고 있습니다. 아울러 ESG 보고서의 데이터는 춘천시사회적경제지원센터에서 검증하여 보고서의 신뢰성을 담보하고 있습니다.

성과지표

환경, 사회, 거버넌스 3개 분야 총 18개 측정 지표를 설정하였으며, 이를 기준으로 사업을 운영하고 있습니다. 그 결과 2023년의 경우 16개의 지표에서 목표를 달성하였습니다.

구분	측정기준(지표)	목표	결과
E	전기사용량	5% 감소	10% 감소
	세트재활용	10% 이상	30%이상
	인쇄물 최소화	10% 감소	10% 감소
	지구의 지속가능성을 도모하는 도모의 선언문 제정	1건 제정	1건 제정
S	정규직 비율	70% 이상	86%
	취약계층고용율	20% 이상	30%
	1인당 직원 교육 시간	3시간 이상	5시간
	복리후생 제도 운영 건수	7건 이상	11건
	취약계층 무료 공연 제공	290명 이상	290명
	취약계층 무료 교육 제공	200명 이상 / 400시간 이상	447명 / 890시간
	취약생산자 거래 - 문화예술기업	20건 이상	39건
	문화예술 자산 보호 - 예술인 거래액	50명 이상	120명
지역사회와의 협력 건수	7건 이상	12건	
G	사단법인 회원 수	21명	21명
	사단법인 회원 전문성	해당분야 전문가 10% 이상	30% 이상
	이사회 전문성	해당분야 전문가 50%	100%
	이사회 운영 건수	4회 이상	6회
	이사회 참여 비율	80%	100%

이해관계자

도모는 지속가능한 문화예술 생태계 구축을 위해 다양한 이해 관계자의 의견을 존중하고 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 도모의 활동은 도모에서 그치는 것이 아니라 확장되고 있으며 이해관계자들과의 유기적인 협업과 동반 성장을 통해서 지역의 건강한 문화예술 생태계를 만들어 가는데 기여하고 있습니다. 이러한 확장은 공연예술 콘텐츠로 건강한 사회를 만들기 위한 도모의 비전과 연결되어 있습니다.

이해관계자	주요관심사(요구사항)	활동 계획
관객	<ul style="list-style-type: none"> 양질의 공연 콘텐츠 공연과 관광 연계한 복합콘텐츠 지역의 특색을 담은 감성콘텐츠 	<ul style="list-style-type: none"> 전문 배우 및 스태프 양성 및 투입 복합 문화예술 프로그램 개발 및 운영 관람객 만족도 조사
구성원	<ul style="list-style-type: none"> 근속환경 직원 역량 강화 프로그램 안전한 작업 환경 일가정 양립 환경 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 인센티브 제도 시행 직원 역량 강화를 위한 교육 및 자기개발비(시간) 지원 일가정양립 직장 환경 조성 직원상해보험 가입
회원	<ul style="list-style-type: none"> 투명하고 안정적인 기업 운영 회원대상 프로그램 제공 후원회원대상 예우 	<ul style="list-style-type: none"> 관극회원 관리 및 서비스 제공 후원회원 관리 및 서비스 제공 연간 참여 프로그램 및 서비스 개발
파트너	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 작업 환경 조성 협업을 통한 창작 만족도 상생 성장 	<ul style="list-style-type: none"> 창의적인 작업환경조성 상생, 성장 사업 발굴 창의적인 비즈니스 모델 제시 및 협업 해외 네트워크 사업 개발
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 지역사회 공헌 지역특화 문화상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 일자리 창출 30%이상 유지 지역사회 공헌(공연, 교육, 커뮤니티) 사업 개발 및 운영 사업개발을 위한 국고 지원금 유치
사회적경제 기업	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 간 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업과의 연계 활동 강화 추천사회적경제네트워크 활동 참여 사회적경제 분과모임 지속 참여 사회적기업간 거래 확대
중간지원기관	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 기업의 안정적인운영 사회적경제 기업간의 협력 지역사회 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 추천사회적경제지원센터 사업 참여 (년 2회 이상)
공공기관	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 시장 확대 사업 운영의 전문성 지역사회 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 대상 홍보 확대 공공기관 사업 제안 외부 지원 사업 유치
지방자치단체	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 지역사회 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 대상 홍보 확대(년 2회 이상)

주요 고객 및 협력사



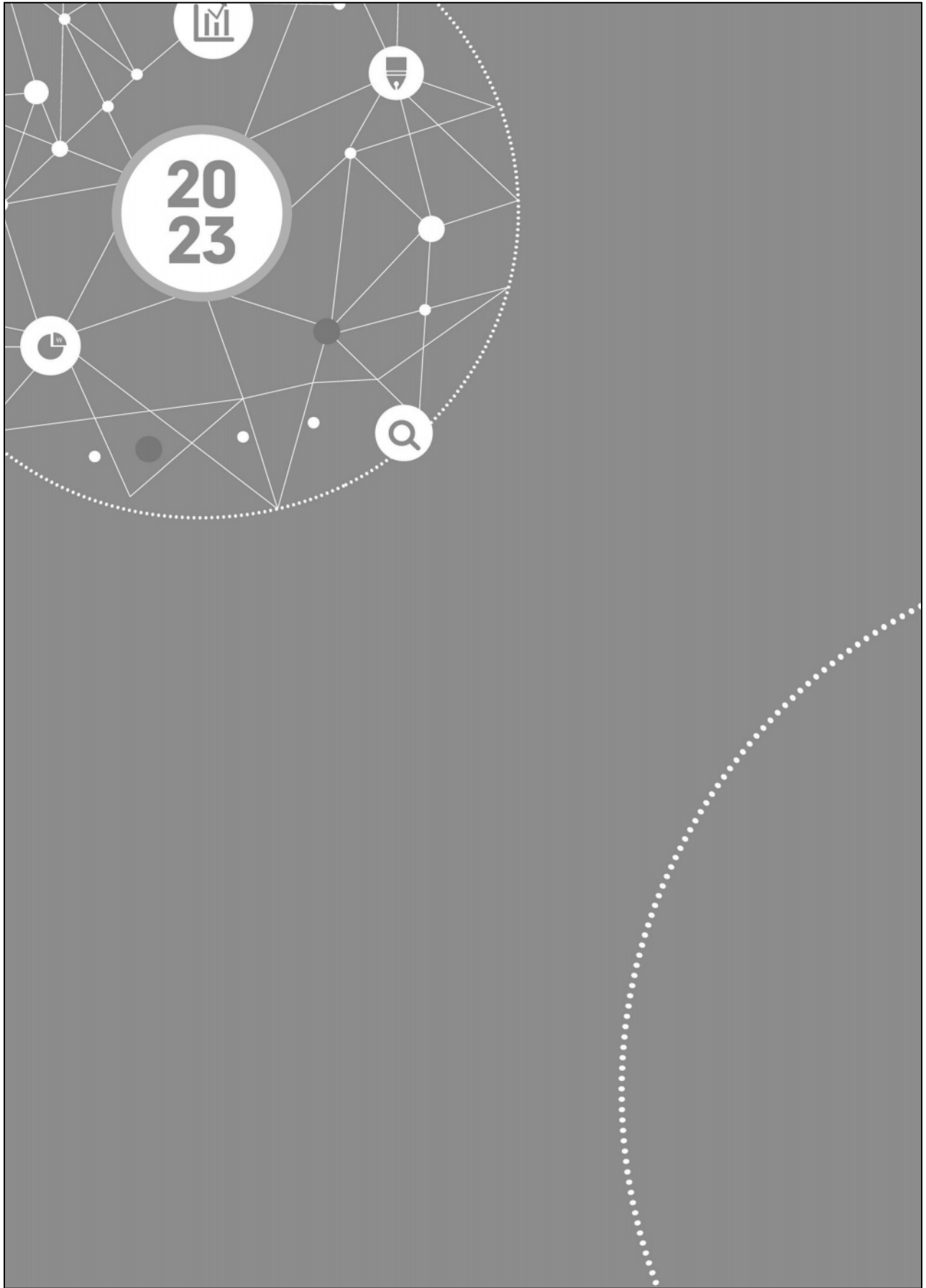


2

**ESG
SUMMARY**

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음		
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정	0	
		측정 여부	0	
		평가 담당자	0	
		평가 위원회 구성	0	
		평가 결과 공유	0	
3	온실가스 배출량	2021	2022	2023
		2577.43kgCO2eq	13818.63kgCO2eq	12386.07kgCO2eq
4	에너지사용량	2021	2022	2023
		55,36kwh	29,881kwh	26,754kwh
5	원부자재 사용량	해당 없음		
6	폐기물배출량	해당 없음		
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 14명 고용 성장률 8%		
8	정규직 비율	정규직 79%		
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련비 150,000원 1인당 교육 훈련 시간 5시간		
10	복리후생비	1인당 성과급 1,600천원 1인당 복리후생비 1,842천원		

11	산업재해율	산업재해 0%
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 29% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 109%
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 57% 전체 근로자 대비 여성 급여 비율 94%
14	사회적경제기업과의 협력	3개소와 협력
15	지역사회와의 협력	51개소와 협력
16	구성원 봉사 참여	해당 없음
17	사외이사 비율	사외이사 83%
18	이사 전문성	동종 업종 경력 이사 83%
19	전체 이사회 출석율	이사회 출석율 100% 이사회 개최 수 6건
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	194,416천원



3

전략적 사회적가치 창출 (화폐화)

제품/서비스 성과

내부공정 성과

외부공정 성과

도모가 만들어내는 **사회성과를 화폐로 환산하면 총 196,540천원**의 사회적가치를 창출하고 있습니다. 이는, (재)사회적가치연구원의 사회성과인센티브 방식을 일부 차용하여 측정 하였습니다.

구분	성과	대상	거래 기업 수 / 수혜자수	거래 (제공) 금액	사회성과 계산	사회성과 (원)
제품/서비스 성과	할인/무료 제공	취약계층	취약계층 무료 공연 제공 290인 고령자무료문화예술교육 447명(연인원) 예술인대상무료 공유오피스 2팀	13,266,000	취약계층 무료 공연 18000원*290명 = 5,220,000원 고령자문화예술447명*15000원 = 6,705,000 공유오피스2팀15개월*400000원 = 6,000,000	17,925,000
내부공정 성과	취약계층 직접고용	취약계층	1인 (고령자)	37,300,000	근무개월*월평균급여	37,300,000
외부공정 성과	취약 생산자와의 거래시	사회적 경제기업	4개소	36,409,000	36,409,000 * 42.3386229576928% (서비스업부가가치율/법인)	15,415,069
	새로운 거래 기회 제공	영세문화 예술기업	39개소	187,620,309	187,620,309 * 43.1813733818562% (서비스업 부가가치율/혼합) * 75.61%(영세사업자비율)	61,256,973
	문화예술 자산 보호	문화예술인 (예술가)	120인	163,304,047	163,304,047 * 60.9%(예술인빈곤율) * 65% (예술인부가가치율)	64,643,907



제품/서비스 성과

17,925천원 창출

- 문화취약계층의 문화 향유를 위해 290명에게 무료 공연 제공
- 시니어의 문화 참여를 위한 교육프로그램 '나도배우다' 연인원 447명 제공
- 영세한 문화예술 단체의 운영 안전성 지원을 위해 공유 오피스 무상 임대 제공



내부공정 성과

37,300천원 창출

도모는 문화예술 분야 일자리 창출을 위한 노력을 추구하고 있으며, 고령자에게 안정적인 일자리를 제공하고 있습니다.

외부공정 성과

141,315천원 창출

문화예술 생태계를 구성하는 중요한 요소는 문화예술 산업을 구성하는 다양한 기업, 그리고 문화예술 분야에서 일하는 예술가들이라고 생각합니다. 이들이 문화예술업을 함으로써 지속할 수 있도록 도모가 함께 하고 있습니다

* 영세 문화예술기업과의 거래시 새로운 거래 기회를 제공

43개의 영세 문화예술기업과 224,029천원의 거래를 수행하였으며, 이에 영세사업자 비율과 서비스업의 부가가치율을 적용하여 환산한 사회성과는 76,672천원입니다.

* 예술가와의 거래를 통해 문화예술 자산 보호

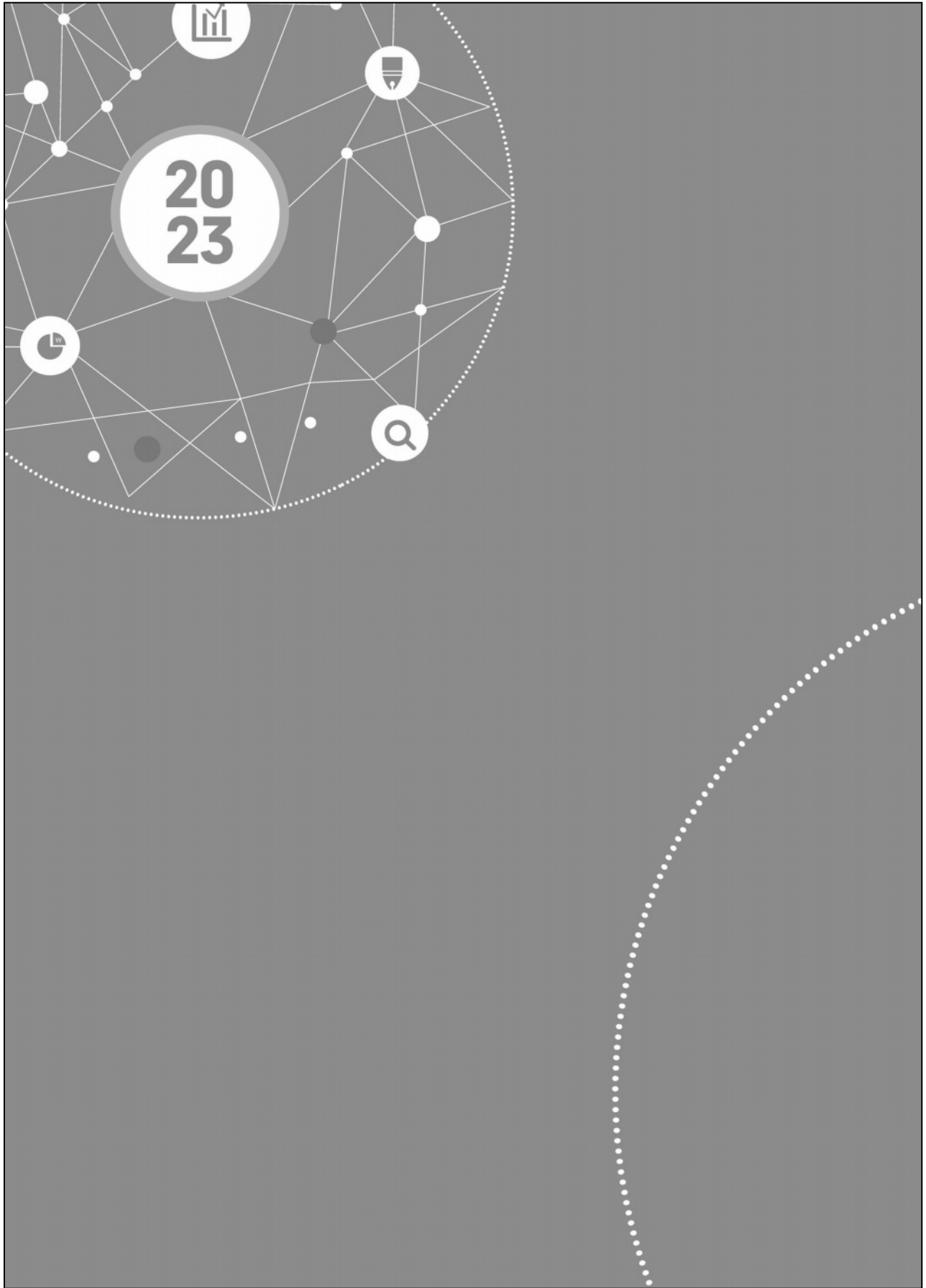
연 120인의 공연예술가와 163,304천원의 일거리를 제공하고 있으며, 이에 예술인 빈곤율과 예술인 부가가치율을 적용하여 환산한 사회성과는 64,643천원입니다.

1 노인인권연극 '강아지집 속 할머니'

2 퍼레이드 페스티벌

3 원주다이너믹 댄싱카니벌





4

환경

환경오염 저감 및 자원 절약

온실가스배출 관리 및 저감을 위한 활동

에너지사용량 관리 및 절감을 위한 활동

폐기물 배출량 관리 및 절감을 위한 활동

환경오염 저감 및 자원 절약

도모는 도모의 모든 사업 영역에서 환경(탄소중립)을 고려 합니다.

도모의 구성원이 머무는 사업장에서부터, 도모의 사업이 실현되는 행사공간, 무대 공간이 일회적으로 소모되지 않도록 제작부터 배출까지의 모든 공정에서 탄소중립을 도모합니다. 탄소중립을 실천하는 행동 기준은 불필요한 제작은 줄이고, 재활용의 가능성은 높이며, 폐기시 탄소 배출을 최소화한다는 것입니다.

첫째, 사업장에서

에너지 사용량을 줄이기 위해 노력 합니다.
- 전기 에너지 효율을 위한 노후 설비 개선

둘째, 행사장에서

행사 운영 시 모든 제작물이 사용되고 버려지는 것을 고려 합니다.
- 친환경 소재 대체, 제작물의 디지털화, 재사용 용기, 쓰레기 분리 배출 체계 구축 운영

셋째, 공연장에서

재사용, 지속 사용이 가능한 무대 제작을 합니다.
제작된 무대의 공유와 대여 방식을 고민합니다.
- 무대 세트 제작시 재활용, 문화예술 기업과 대여 및 공유 시스템 구축



온실가스배출 관리 및 저감을 위한 활동

온실가스 배출량 (계산) / 저감활동

온실가스 배출량 / 에너지 사용량

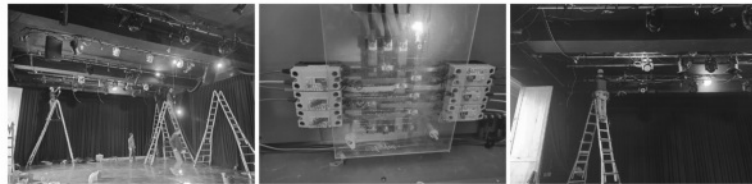
구분	단위	2021	2022	2023
전기 에너지 사용량	kwh	5536	29881	26754
가스 사용량	LNG	m ³	-	-
	LPG	m ³	84	139
용수(수도) 사용량	m ³	103	275	287

*2021년도는 9월~12월 사용량을 측정함(2021년 사육 이전)

에너지사용량 관리 및 절감을 위한 활동

공연장 내 노후된 배선 및 배전 설비 개선 작업을 통해 전기 사용량을 효율적으로 관리하고 향후 친환경 LED 조명 설비 도입을 위한 기초 덕트 공사를 진행함으로써 전기 사용량 절감을 위한 환경을 갖추어 나가고 있습니다. 노후 설비 정비 및 교체는 에너지 절감 뿐만아니라 공연장내 안전한 작업 환경을 조성하는데에도 큰 효과가 있습니다.

구분	진행내용	진행년도
노후설비 개선	전선교체	2023
	분전반 교체	2023
	덕트공사	2023

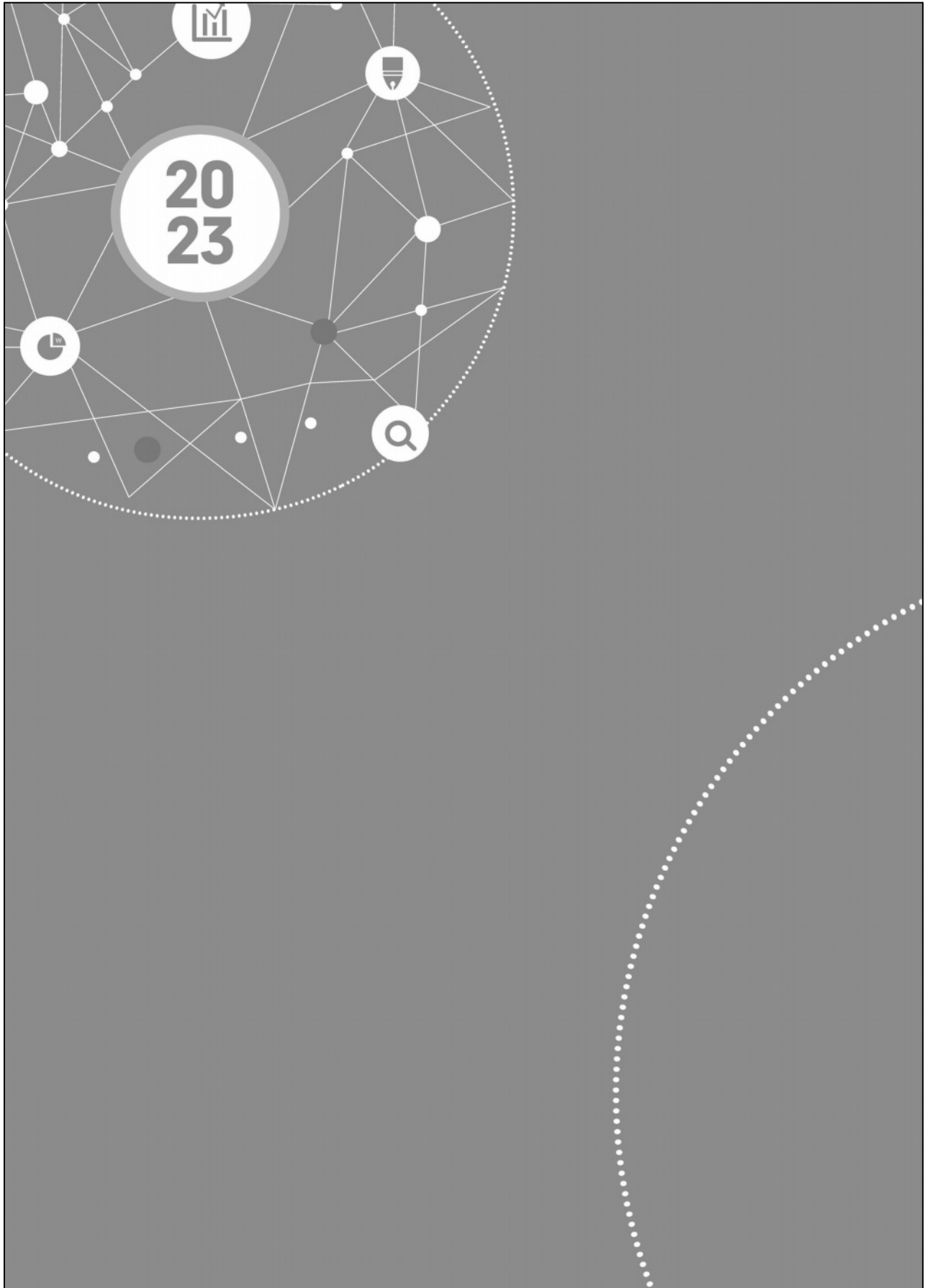


폐기물 배출량 관리 및 절감을 위한 활동

분리수거 및 제작물 재활용을 통해 폐기물의 양을 줄이거나 유지하는 노력을 지속해왔습니다. 회사내 일회용품 사용을 최소화하고 개인 텀블러나 다회용품을 사용할 수 있도록 사내 규칙을 지정, 전직원이 동참할 수 있도록 독려함으로써 회사밖 일상으로까지 이어질 수 있도록 노력했습니다.

무대 소품, 세트, 의상 등의 제작물을 해체 및 재활용, 대여하는 방식으로 폐기되는 자재의 양을 최소화함으로써 자원과 비용을 절감했습니다. 네트워크 관계에 있는 극단이나 공연단체, 지역사회 커뮤니티를 활용해 유무상으로 대여함으로써 자원 순환을 실천하고 있습니다.





5

사회

양질의 고용
다양성 및 양성 평등
지역사회와의 협력

도모가 구축하는 건강한 문화예술 생태계

도모는 창작, 유통, 지역사회 연계의 3가지 축을 중심으로 문화예술 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 예술 콘텐츠의 창작을 통해 비즈니스 모델을 발굴하고, 유통과 보급 과정에서 고용관련 산업을 확장하는 한편, 창작의 과정과 결과물은 지역사회에 환원하거나 경험을 공유하는 방식으로 다양한 이해관계자에게 연계 될 수 있도록 시스템을 만들고 있습니다. 공연예술 생태계를 만드는 플랫폼 기업으로써 창작 행위에서 그치는 것이 아니라 사회적 역할을 찾고 이를 실천하기 위한 노력을 하고 있습니다.

1. Creator

창작공연은 도모의 뿌리이자 기반입니다.
 창작을 통해 지역의 핵심 예술 자원을 만들어냅니다.
 지역예술의 부가가치를 높혀 힘있는 도시 브랜드를 만드는데 동참합니다.

2. Connected

창작의 핵심은 협업과 소통입니다.
 도모는 독창적 연출과 풍부한 파트너십을 기반으로
 기존 공연 창작의 새로운 패러다임을 모색합니다.
 창작은 나눔을 통해 성장합니다.
 다양한 일자리와 협력사, 이해관계자들과 동반 성장합니다.

3. Community

도모는 다양한 창작공동체의 성장을 지원하며
 이들과 협업을 통해 사회를 더욱 풍요롭게 변화시킵니다.
 창작의 과정과 결과물을 활용한 지속적인 사회공헌을 실천합니다.
 동시대의 가치를 담은 예술 콘텐츠로 사람과 예술, 삶과 꿈을 이어 세상을 따뜻하고 윤택하게 합니다.



1. 도모가 실천하는 사회적가치_Creater

- 지역의 문화예술 자산 형성
- 도시 브랜드 강화

춘천이 나온 소설가 김유정의 소설 작품을 연극화하여 춘천의 지역 문화예술 자산으로 보유하고 있습니다. 작품으로는 <동백꽃>, <봄봄>, <소낙비>, <땡별>, <곰따는 공벌>, <만무방>이 있습니다. 이들 작품은 춘천이 가진 문학 자산을 공연예술로 재창작하여 지역 콘텐츠의 다양성을 꾀하고 부가가치를 높여 지역 경제에 긍정적 영향을 끼치고 있습니다. 또한 지역을 설명하는 예술 콘텐츠로 자리매김하여 도시 브랜드를 강화함으로써 문화, 예술, 관광이 견인하는 도시 이미지 형성에 기여했습니다.

2. 도모가 실천하는 사회적가치_Connected

- 양질의 일자리
- 영세한 문화예술기업과의 거래 확대
- 문화예술산업 확장

도모는 예술 창작 활동을 통해 관련 분야에서 양질의 일자리를 만들고 지역의 영세한 문화예술 기업과의 거래를 확대함으로써 지역의 문화예술산업 전반을 성장시키는데 기여하고 있습니다. 기업 내 예술인력으로는 배우 5명, 스태프 2명, 연출 1명이 고용되어 있어 전체 고용인원의 50% 이상이 예술 창작 인력으로 예술인 고용 확대에 힘쓰고 있습니다. 전체 구성원 중 30% 이상은 취약계층을 고용, 유지하고 있으며 연간 120명의 예술인을 단기 고용하여 예술인의 일자리를 만들어 냈습니다. 지역 내외부로부터의 공적 지원금을 유지하여 다양한 협력사 및 영세 문화예술 기업과 매년 2억원 이상의 거래액을 발생시켜 문화예술산업 전반의 고용과 시장 확대를 견인하고 있습니다.



3. 도모가 실천하는 사회적가치_Community

- 취약계층 문화향유기회 제공
- 시민연극교실 통한 사회 참여와 치유
- 커뮤니티 공간 활성화(공연장, 공유오피스, 레지던시)

도모는 취약계층을 대상으로 공연과 예술교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 복지시설 이용자와 고령층을 대상으로 연간 730명에게 관련 콘텐츠를 무상 제공했습니다. 시민연극교실 <나도배우다>를 통해 중장년에서 노년층이 참여할 수 있는 연극교육 프로그램을 10년째 운영하고 있으며 매년 10여명 규모의 신규 참여자를 대상으로 예술교육과 공연 제작 과정을 제공하고 있습니다. 시민연극교실 <나도배우다> 프로그램은 중장년층에게 새로운 도전의 기회를, 노년층에게는 미처 펼치지 못한 꿈의 무대를 경험할 수 있는 기회를 제공함으로써 사회 구성원으로 다시 역할을 찾을 수 있도록 돕고 간접적인 심리치료가 이루어질 수 있도록 돕습니다.

또한 공연장과 공유오피스, 레지던시 공간을 활용해 시민과 예술인이 예술 창작과 커뮤니티 활동을 이룰 수 있도록 공간을 조성하고 유무상 공유 서비스를 진행하고 있습니다.



양질의 고용

가족과 나를 돌보는 문화예술기업 도모

건강한 문화예술 생태계를 구축하는 과정에서 가장 중요한 것은 구성원의 삶의 질 개선과 이에 따른 고용의 질 개선입니다. 문화예술 생태계의 핵심 구성 요소인 임직원의 일가정 양립과 복지를 위해 도모는 기존의 사내 복지 제도를 체계화하여 2013년 가족친화기업 인증을 받았고 구성원이 일과 가정을 균형있게 돌볼 수 있도록 제도와 직장문화를 꾸준히 개선해왔습니다. 생애주기의 각 단계마다 일하면서도 가족과 나 자신을 안정적으로 돌볼 수 있는 방법에 대한 고민과 실천방안들을 찾아 꾸준히 환경 개선을 하고 있습니다.



가족친화 인증기업으로서 실천 노력

- 2013년 첫 인증을 시작으로 현재까지 제도 유지
- 법이 정하는 모성 보호 제도를 당연하게 누릴 수 있는 직장 문화조성
- 출산, 육아, 가족 돌봄 등 생애주기별 가족 돌봄을 위한 휴직과 유연근무 시행
- 자녀돌봄 휴가 및 단축근무
- 가족 참여 프로그램 운영
- 근로자 상담 프로그램 운영

나와 회사가 함께 성장하는 자기계발 지원

- 3년 이상 근속직원 안식월 제공
- 학업과 자기계발을 위한 유연 근무
- 직원 학비보조(대학, 대학원)
- 희망업무 집중 근로제도
- 우수사원 표창 및 상여금 지급 '아름다운 도모인상'

가족의 건강을 도모하는 직원복지

- 레지던시 가족 숙박 이용권 제공
- 3년 이상 근속직원 노트북 구입비 50만원 지급
- 출산 축하금 70만원 지원
- 결혼 축하금 100만원(10년차 100만원, 20년차 200만원)
- 자녀 대학 입학 축하금 100만원

임직원을 보호하는 안전한 작업환경 조성

도모는 전직원 안전교육 강화를 통해 안전한 작업 환경과 마인드 조성에 힘쓰고 있습니다. 공연이라는 특수성 때문에 공간 사용 시 발생할 수 있는 다양한 형태의 안전사고를 예방하고 최소화하여 직원과 이용자의 안전을 확보하기 위한 노력을 하고 있습니다. 매년 화재, 공연장 안전교육과 관련 시뮬레이션을 필수로 수료해야 작업에 참여할 수 있도록 의무화하고 있습니다.

안전교육

- 화재안전교육
- 공연장 안전교육
- 상습 사고 사례 공유 및 재발 방지 교육 실시
- 직원 상해보험 가입

1. 신규채용 및 고용 유지

문화예술분야 중에서도 예술 창작 영역은 정규직 고용이 어려운 것이 현실인데 도모는 전 직원의 정규직화와 고용 유지를 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 예술 인력의 고용 불안정을 해소하고 예술인들이 사회 안전망 속에 들어갈 수 있도록 단기 고용 예술인에 대해서도 예술인 고용보험 가입을 의무화하고 있습니다.

고용 인원

구분	단위	2022	2023
고용 인원	명	13	14

정규직 비율

구분	단위	2023
고용 인원	명	14
정규직 인원	명	12
정규직 비율	%	86

2. 복리후생비

2023년 한해 직원 1인당 복리후생비는 약 1,842천원, 상여금은 1인당 약 1,600천원으로 매년 꾸준히 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.

구분	단위	2023
구성원 총 성과급	천원	22,410
1인당 성과급	천원	1,600

구분	단위	2023
총 복리후생비	천원	25,792
1인당 복리후생비	천원	1,842

**다양성 및
양성 평등**

고용의 내용에 있어서 취약계층 고용 유지와 양성 평등을 실천하기 위한 노력을 하고 있습니다. 현재 청년 장기 실업자 2인, 준고령자 2인을 고용하고 있으며, 여성 임직원 비율을 50% 이상 유지하여 양성 평등을 위한 노력을 하고 있습니다.

1. 취약계층 고용 및 급여 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)	1인당 평균 급여 비율(%)
전체	14	100	100%
취약계층 총 인원	4	29	109%

구분	인원(명)	비율(%)	
취약계층 구분	저소득자		
	고령자	2	50%
	장애인		
	경력단절여성		
	한부모가족		
	기타(장기실업)	2	50%

지역사회와 협력

2. 여성 고용 비율 및 급여 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)	1인당 평균 급여 비율(%)
전체	14	100	100
여성 총 인원	8	57	94

도모는 문화예술분야의 협력사, 사회적경제기업 및 중간조직, 고용 및 유관기관과의 유기적이고 지속적인 협업관계를 유지하며 문화예술 생태계 전반을 확장시키는 작업을 해왔습니다. 예술의 공동 창작 작업부터 인력의 양성과 인큐베이팅, 지역의 문화예술 담론을 논의하고 해결하는 시민사회 영역까지 다양한 지역사회와의 연결과 소통을 위한 노력을 해왔습니다.

1. 사회적경제기업과의 협력 사례

협력기관	협력활동	횟수
전체추천사회적경제 네트워크	- 회원사로서 네트워크 활동 및 사업 참여 - 매월 네트워크 회비 납부 - 네트워크 내 문화예술분과 모임 참여 - 추천 사회적경제 현안 논의	연중 상시
공연예술전문스태프 협동조합 올	- "봄식당"무대감독,조명장비임차 - 가정식백반-조명감독	4
네이처앤드피플	- 홍보물 제작 및 디자인	1

2. 지역사회와의 협력 사례

협력기관	협력활동	횟수
춘천문화방송	- MOU 체결	연중다수
김유정문학촌	- MOU 체결	연중다수
춘천여성인력개발센터	- MOU 체결	연중다수
(주)아트인앤아웃	- MOU 체결	연중다수
(사)한국전통악그룹태극	- MOU 체결	연중다수
예술공장	- MOU 체결	연중다수
이준철댄스랩	- MOU 체결	연중다수
춘천시립복지원	- 취약계층 관객 대상 홍보	연중다수
영상문화프로덕션이리 외 42개 예술관련업체	- 지역예술 중사 업체 연중 상시 거래	연중다수



6

거버넌스

이사회 구성 및 활동

도모의 법인격은 사단법인이며 경영을 위해 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 분기별 정기 이사회와 연간 수시 개최를 포함 총 8번 이사회를 진행하였으며, 전문성과 다양성을 확보하고자 이사의 구성을 직원 5명, 외부 전문가 1명으로 구성하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회의 전문성과 투명성을 확보하고자 합니다. 또한 직원, 외부 전문가, 관련 분야 종사자로 구성된 21명의 회원이 총회를 통해 법인의 경영에 참여하고, 후원회원을 통해서 예술 창작, 사회 공헌 사업 운영을 위한 재원을 조성함으로써 각 회원 주체가 법인의 운영에 참여할 수 있는 구조를 만들어 갑니다.



이사회 구성 및 활동

직원 이사를 구성해 직원들의 의사가 반영 되는 구조를 만듭니다. 이사회 구성의 전문성을 높여 경영의 전문성을 높여 나가고 있고, 지속 가능한 경영 안정을 추구합니다. 이사회의 전문성을 바탕으로 양질의 비즈니스 모델을 발굴하고, 지속 가능한 문화예술 생태계 구축에 한발 더 나아가입니다.

사외이사 비율

이사 구성	인원(명)	전체 이사 대비 비율(%)
전체 이사 수	6	100
사외 이사 수	1	17
근로자 이사 수	5	83

이사 전문성

구분 (사내/사외)	성명	성별	연령	주요경력(동종 산업 경력)	임기
사내	황운기	남	50	예술경영	3
사내	임순희	여	48	예술행정	3
사내	김미아	여	59	예술창작	3
사내	원소연	여	35	예술창작	3
사내	김영남	남	37	사업개발	3
사외	하준형	남	40	사업개발	3

전체 이사 출석율

회의일자 (월/일)	결과 임직원 공유 여부(O/X)	회의 참여 인원(명)		
		참여 총 인원	사외이사 참여 인원	근로자이사 참여 인원
2022.3.15	O	6	1	5
2022.5.23	O	6	1	5
2022.9.6	O	6	1	5
2022.9.28	O	6	1	5
2022.11.4	O	6	1	5
2022.12.16	O	6	1	5
합계		36	6	30

본 지속가능경영 보고서는 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간 되었습니다.

- 춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토 하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

일자 : 2024년 9월 6일



대한민국 강원특별자치도 춘천시
동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0201 www.cccoop.co.kr

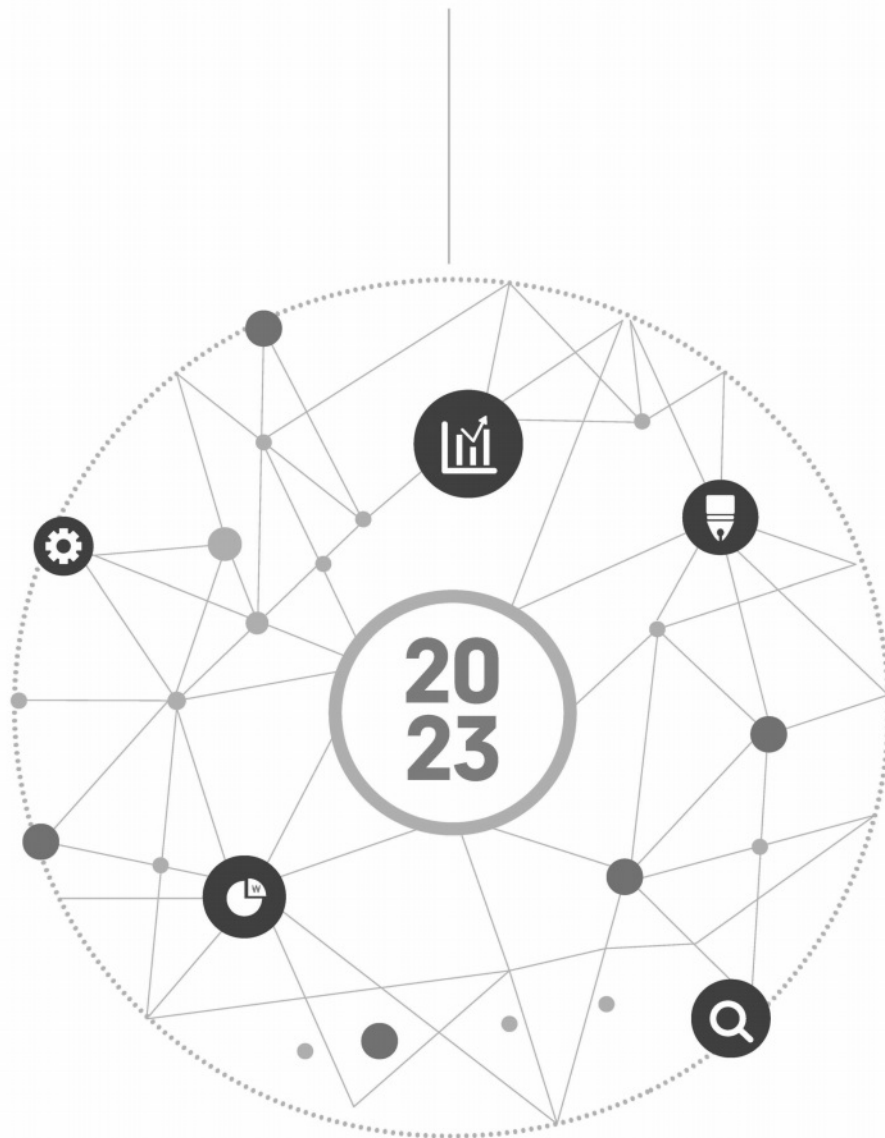


(사)문화프로덕션 도모

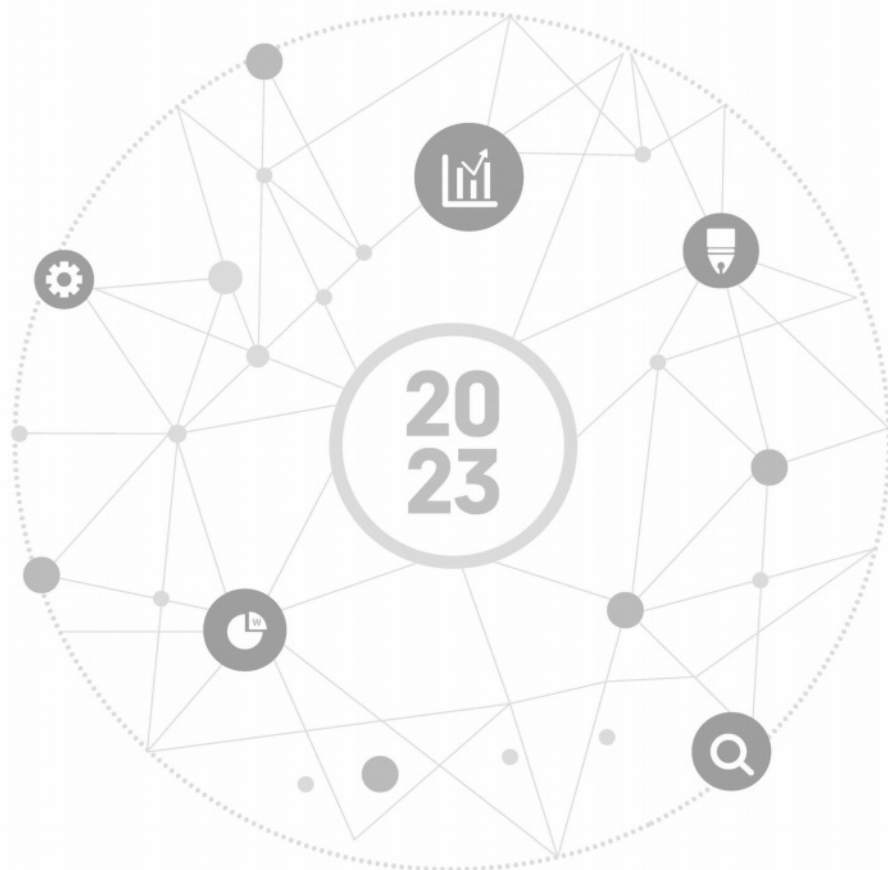
지속가능경영 보고서

협동조합 판

지속가능경영 보고서

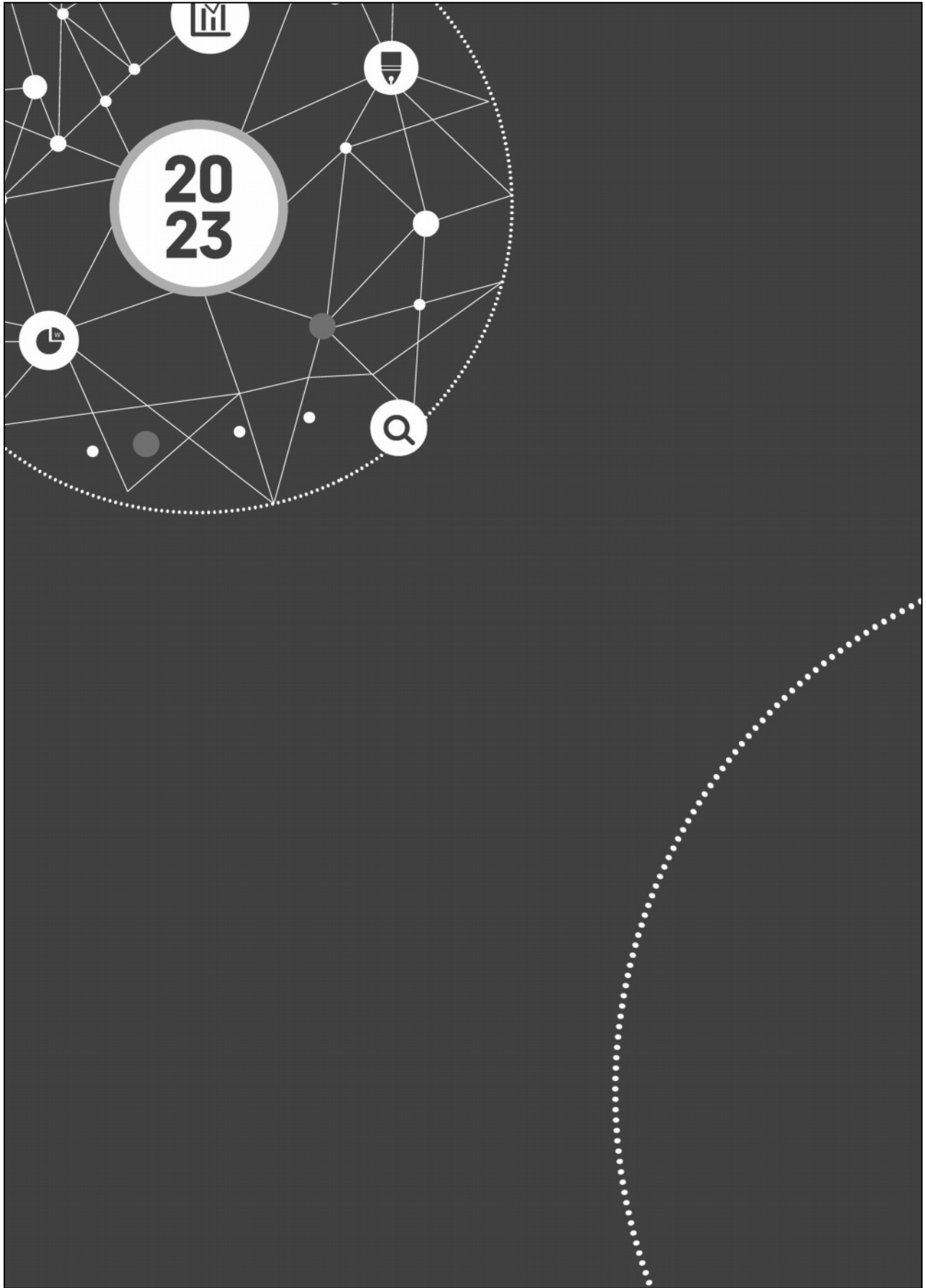


 협동조합 판



CONTENTS

1. 회사소개	04
이사장 메시지	
회사 개요	
ESG 경영 전략	
ESG 경영 관리 체계	
이해관계자	
2. ESG SUMMARY	10
3. 전략적 사회적가치 창출 (화폐화)	12
제품/서비스성과	
내부공정성과	
환경성과	
4. 환경	14
온실가스 배출량	
환경오염 저감 및 자원 절약 활동	
5. 사회	16
양질의 노동	
다양성 및 양성 평등	
지역사회와 협력	
6. 거버넌스	20
운영위원회 구성 및 활동	





I

회사 소개

이사장 메시지

회사 개요

ESG 경영 전략

ESG 경영 관리 체계

이해관계자

이사장 메시지



‘지역에서의 지속가능한 삶의 토대가
되어 폭 넓은 문화 스펙트럼을 창조한다’

안녕하세요. 협동조합 판의 ‘오석조’입니다.

저희 협동조합 판은 문화예술 콘텐츠를 만들어 내는 문화기획사로서 축제와 공연, 행사를 기획하고 있습니다. 지역의 문화인력을 키우기 위한 인큐베이팅 사업을 통해 연간 80여 명의 문화인력을 양성하였고, 현재는 지역의 청년들이 활동할 수 있는 문화예술 관련 일거리를 만들고 있습니다.

판은 저희가 살아가는 춘천이라는 지역을 좋아합니다. 지역을 떠나고 싶지 않았기에 지역 안에서 우리 스스로의 쓰임을 찾아보던 중 창업을 통해 우리가 활동할 공간을 스스로 만들기로 결정 하였습니다.

판은 서비스 용역 등의 사업을 통해 급여를 제공하고 조합원이 스스로 주인으로서 판단하고 결정내릴 수 있게 그리고 그 안에서 주체적으로 성장할 수 있는 체계와 복지 시스템을 구축하고 있는 ‘직원협동조합’입니다.

지역사회에 대한 관심이 함께 일하는 사람들에 대한 애정으로 이어졌고, 다시 그들과 함께 살아갈 춘천에 대한 사랑으로 확장되어가는 것이 판의 ESG 경영의 정신적 토대가 되었습니다.

‘쉽게 변하고 사라질 유행보다 터전에 오랫동안 남을 문화를 함께 만들어 나가겠습니다.’

협동조합 판
이사장 오석조 오석조

회사 개요

1. 기업 소개

기업명	협동조합 판
대표명	오 석 조
설립일	2016. 05. 19
주요사업	축제기획 및 행사대행
임원수	5명
직원수	11명
매출액	1,141,960,666원
주소	강원특별자치도 춘천시 금강로 91, 3층
홈페이지	www.panculture.net

2. 기업 연혁

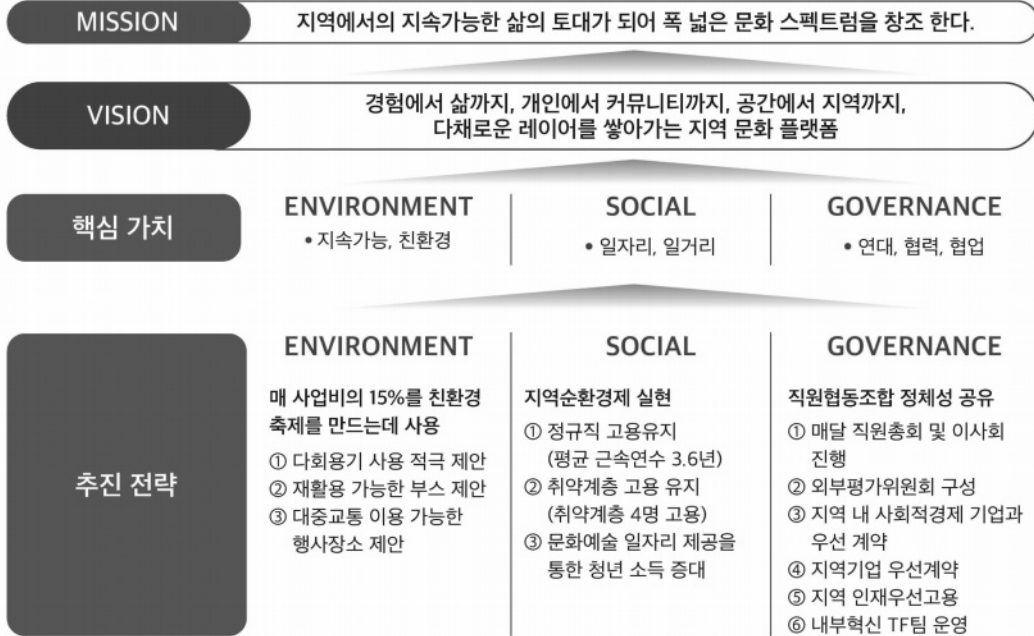
2016. 12	강원도형 예비사회적기업 지정 (2016-19호)
2017. 3. 28	2017년 사회적기업가 육성사업 우수상
2018. 11. 6	사회적기업 인증 (2018-189호)
2019. 5. 20	춘천시 청년창업 우수기업 인증
2020. 2	소셜벤처 기업 인증
2021. 10	2021년 혁신형 협동조합 사례 공모 선정
2023. 12. 28	춘천시 사회적경제 발전 표창장

3. 주요사업 및 상품

구분	예술, 스포츠 및 여가 관련	예술, 스포츠 및 여가 관련
비즈니스 모델	축제 기획 및 행사 대행 용역 서비스	축제 기획 및 행사 대행 용역 서비스
상품	상품명(제품 및 서비스)	상세 내용
	축제 기획	지역 축제 및 공연에 관련한 전반적인 업무 기획서비스 제공
	행사 대행	행사 기획 및 행사 대행 용역 서비스



ESG 경영 전략



ESG 경영 관리 체계

- 협동조합 판은 ESG 경영을 체계적으로 추진하기 위한 담당 인력과 전문성과 경력을 갖춘 외부위원 2인을 포함하여 5인으로 평가위원회를 구성하여 ESG 기준을 점검하고 평가를 진행하고 있습니다.

- 한국사회적기업진흥원에서 진행하는 SVI 측정과 춘천시사회적경제 지원센터의 ESG 측정 참여를 통해 데이터의 신뢰성을 담보 하고 있습니다.

평가 위원회

위원구분	위원명	소속	경력
이사장	오석조	협동조합 판	춘천시 청년청 명예청년청장 사단법인 강원살이 이사장
사외이사	장혁우	사회적협동조합 무하	사회적협동조합 무하 이사장
근로자 대표	염태진	협동조합 판	석사천 재즈페스타 총괄 기획자
근로자	오석범	협동조합 판	어바웃타임 중도 총괄 기획자
사외이사	김성필	협동조합 판	춘천마음축제 제작팀장

측정 기준 및 결과


구분	측정기준(지표)						결과(성과)
E	매 사업비의 15%를 친환경 축제를 만드는데 사용(1년 측정)						15% 이상 사용
	10점		8점	6점	4점	2점	
	15%이상		15% 이상	10% 이상	5% 이상	5% 이상	
S	직원협동조합의 정체성 공유						12회 진행 (100%)
	매달 직원총회 개최 (1년 측정)	10점	8점	6점	4점	2점	
		12회	10회	6회	4회	2회	
	정규직 고용 유지 (1년 측정)	10점	8점	6점	4점	2점	
		10명	8명	6명	4명	2명	
	취약계층 고용 유지 (1년 측정)	10점	8점	6점	4점	2점	
5명		4명	3명	2명	1명		
문화예술 일자리 제공을 통한 청년 소득 증대(1년 측정)	10점	8점	6점	4점	2점		
	50명	40명	30명	20명	10명		
G	지역 순환경제 실현						29개 기업과 거래 50,255,433
	지역 내 문화예술 기업과의 거래를 통한 소득 증대 (1년 측정)	10점	8점	6점	4점	2점	
		20회	15회	10회	5회	1회	
	지역인재 우선 고용 (1년 측정)	10점	8점	6점	4점	2점	
		10명	8명	6명	4명	2명	
지역 내 사회적경제 기업과의 거래를 통한 소득 증대(1년 측정)	10점	8점	6점	4점	2점		
	10개	8개	6개	4개	2개		

이해관계자

이해관계자	주요관심사(요구사항)	활동 계획
고객	<ul style="list-style-type: none"> • 질 좋은 제품(또는 서비스) 공급 • 합리적인 가격 	<ul style="list-style-type: none"> • 신제품(또는 신 서비스) 개발 • 고객 의견 수렴(년간 20명 이상)
구성원(직원)	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적인 근로환경 • 직원 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 급여 5% 이상 인상 • 직원 인센티브 제공 • 직원 역량 강화를 위한 교육 및 자기개발비 지원 • 일하기 좋은 직장문화 형성(가족의날, 문화의날, 고충상담 등)
주주 (또는 조합원)	<ul style="list-style-type: none"> • 투명하고 안정적인 기업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 주기적인 정보 제공(년 2회 이상)
파트너	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적인 제품 공급 	<ul style="list-style-type: none"> • 생산기반 확충 및 • 파트너사 정기 의견 수렴


지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 창출 • 지역사회 공헌 	<ul style="list-style-type: none"> • 취약계층 일자리 창출 30%이상 유지 • 지역사회 기부
사회적경제 기업	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업 간 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업과의 연계 활동 강화 • 춘천사회적경제네트워크 활동 참여
중간지원기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 기업의 안정적인 운영 • 사회적경제 기업간의 협력 • 지역사회 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 춘천사회적경제지원센터 사업 참여
공공기관		<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 대상 홍보 확대(년 2회 이상)
지방자치단체	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 창출 • 지역사회 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 대상 홍보 확대(년 2회 이상)

이해관계자 인터뷰




큰그림협동조합 이덕용 대표 (예술가)

큰그림협동조합은 협동조합판과 공간구성에 필요한 작품, 물품등을 제작, 납품, 관리를 하는 협력회사입니다. 판은 강원도 전역에서 활발히 활동하고 매년 눈에 띄는 성장을 하며 지역에서 배출되는 문화, 축제와 관련한 일을 찾는 청년들에게 든든한 발판이 되어주고 있습니다. 조직문화와에 큰 관심을 두고 별개의 부서로 직원들의 복지와 성장에 큰 노력을 기울이고 있습니다. 뿐만 아니라 협력업체들과의 상생을 도모하며 지역에서 문화, 예술업체들이 자생할 수 있는 방법에 대해 고민하고 협력의 고리를 찾기 위해 노력하고 있습니다. 지역에서 배출되는 청년들의 취업 선택지를 넓히고 건강한 조직문화를 만들어 보다 넓은 영역에서 판의 색깔로 색다른 재미를 추구하는 기업으로 성장하길 희망합니다.



더 아트 컴퍼니 황덕주 대표 (청년문화기획자)

협동조합 판과 함께하는 작업은 언제나 에너지 넘치고 즐겁습니다. 춘천 지역을 사랑하는 젊은 청년들과 함께 문화, 예술을 만들고 보급하는 역할을 하고 있으며, 특히 저와 같은 청년 프리랜서 활동가와의 협력을 주저하지 않으며 춘천의 문화예술 뿐만 아니라 문화예술 생태계까지 탄탄히 구축시키고있습니다. 협업을 하며 좋은 부분은 업무효율을 증진시키는 실무 매니저, 모듈형 업무구조를 꼽을 수 있습니다. 페이퍼워크와 현장 업무가 병행되는 일의 특성 상 업무가 막히거나 변경되면 대처가 어려울 수 있는데 직급을 막론하고 지휘를 하는 매니저와 협력하여 일이 진행되는 방향으로 업무 처리가 이루어집니다. 또한, 효율적인 일 나누기를 통해 각각 완성시킨 일이 하나의 완성된 작품을 만드는 모듈형 업무처리 방식은 프리랜서인 저도 손쉽게 적용하고 제몫을 빠르게 해 나갈 수 있게 만들어주는 훌륭한 시스템이라 할 수 있습니다. 그리고, 기획자들과 함께 일을 하며 나오는 긍정적 에너지와 상호 믿음, 신뢰는 업무 진행 시 가장 막강한 도움이 됩니다.



주식회사 칸 (사회적기업 대표)

협동조합 판은 강원도 내 영향력이 있는 문화기획사입니다. 청년들이 모여 지역을 이탈하지 않고 지역 내에서 도전해볼 수 있는 경험을 제공한다는 저희와 비슷한 기업 이념을 가지고 있는 협력사하기에 저희가 함께 협업을 함에 있어서 다른 프로젝트를 수행할때와는 다르게 더욱 시너지가 발휘되었던 것 같습니다. 협동조합 판은 체계적이고 능동적인 업무 시스템을 바탕으로 프로젝트의 사소한 디테일까지 최선을 다 하는 기업입니다. 이를 토대로 강원도내의 다양한 기업, 기관과의 협업 프로젝트를 통해 그 존재 가치를 인정받아 하나의 선례로써 지역 내에서 선한 영향력을 나누고 있습니다. 다양한 프로젝트를 수행하면서 각각의 조직원들이 하나의 팀으로 융화되어 안정적인 결과물을 도출하며 두터운 신뢰를 쌓았습니다. 저희 또한 이러한 이유들로 인해 협력하여 프로젝트를 수행함에 있어 자부심을 느끼고 함께 하고 있습니다.

앞으로도 긴밀한 협력을 통해 다양한 결과물을 도출하고, 이것이 저희와 판, 각 기업의 성장으로 이어지길 희망합니다



2

**ESG
SUMMARY**

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음		
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정	0	
		측정 여부	0	
		평가 담당자	0	
		평가 위원회 구성	0	
		평가 결과 공유	0	
3	온실가스 배출량	2021	2022	2023
		11330.64kgCO2eq	7821.29kgCO2eq	8514.06kgCO2eq
4	에너지사용량	2021	2022	2023
		24,664kwh	17,025kwh	18,533kwh
5	원부자재 사용량	해당 없음		
6	폐기물배출량	해당 없음		
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 11명		
8	정규직 비율	정규직 100%		
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련비 726,000원 1인당 교육 훈련 시간 37.5시간		
10	복리후생비	1인당 성과급 325천원 1인당 복리후생비 3,540천원		
11	산업재해율	산업재해 0%		
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 36.4% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 91%		
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 18%전체 근로자 대비 여성 급여 비율 31% *여성 근로자의 경우 단시간 근로자임		
14	사회적경제기업과의 협력	15개소와 협력		
15	지역사회와의 협력	13개소와 협력		
16	구성원 봉사 참여	해당 없음		
17	사외이사 비율	사외이사 80%		
18	이사 전문성	동종 업종 경력 이사 80%		
19	전체 이사 출석율	이사회 출석율 63% 이사회 개최 수 6건		
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	191,727천원		



3

전략적 사회적가치 창출 (화폐화)

제품/서비스성과
내부공정성과
환경성과

사회성과 총괄

협동조합판이 창출한 사회적 가치를 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 화폐가치로 환산한 결과 87,251,000원에 달하는 사회성과를 창출한 것으로 나타났습니다.

협동조합조합은 이에 그치지 않고 판의 구성원 그리고 함께 하고 있는 파트너들이 지속해서 문화예술 생태계를 확장해 나갈 수 있도록 노력할 것입니다.

구분	성과	대상	거래 기업 수 /수혜자수	전체 거래 금액	사회성과 계산	사회성과 (원)
외부공정 성과	취약생산자와의 거래시 새로운 거래 기회 제공	사회적 경제기업	10개소	114,861,300	114861300 *42.3386229576928% (서비스업부가가치율/법인)	48,630,693
		영세문화 예술기업	29개소	153,924,350	153,924,350 *43.1813733818562% (서비스업 부가가치율/혼합) *75.61%(영세사업자비율)	50,255,433
	문화예술 자산 보호	문화예술인 (예술가)	25인	14,123,400	14,123,400 *60.9%(예술인빈곤율) *65%(예술인부가가치율)	5,590,748
내부공정 성과	취약계층 직접고용	취약계층	4인 (장기실직자, 고령자, 저소득)		근무개월 *월평균급여	87,251,000





4

환경

온실가스 배출량
환경오염 저감 및 자원 절약 활동

우리가 살아가는 터전에 대한 책임을 다합니다.

협동조합 판은 축제와 공연, 행사를 통해 고객들에게 환경에 대한 인식 확장을 고민하고 제안합니다. 영역별 결과보고서 내 Green Event(ESG) 성과 항목을 별도로 반영하여 자체 ESG를 관리하며 행사 내 폐기물 및 일회용품 최소화, 친환경 구조물과 홍보물을 적극 사용하며 예산의 15%를 친환경 축제로 만들기 위한 제안들을 진행하고 있습니다.

온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 배출량	kgCO2eq	11330.64	7821.29	8514.06

환경오염저감 및 자원 절약 활동

다회용 행사 용품 개발 (친환경 배너대, 나무부스, 마켓부스 개발)

* 다회용 행사 용품의 자원소비 절감성과 : 재활용을 통해 신제품 생산에 필요한 자원의 소비를 줄이는 성과

절감된 자원명	절감 방식 기재	자원 절감 수량	단위
플라스틱	듀라테이블 (1500x600) -> 목재테이블 20개 대체 사용	13.4	kg
	케노피텐트 (3000x6000) -> 목재부스 10개 대체 사용	67.26	
	파라솔테이블 -> 폴리마켓 부스 15개 대체 사용	27.92	
	2만개 다회용컵 사용	210	

- 현수막 사용을 줄이기 위한 LED 스크린 활용
- 재활용 가능한 스카시 제작 (종이)
- 축제에서 사용하는 전체 전기량 모니터링
- 친환경 축제 체험프로그램 제안





5

사회

양질의 노동

다양성 및 양성 평등

지역사회와 협력

양질의 노동

지역 사회에 대한 책임을 다합니다.

협동조합 판은 우리가 받은 것들을 사회에 환원하기 위해 노력합니다. 지역업체와 우선 계약하며, 그 중에 사회적경제 기업이면 더욱더 우선도를 높여 함께 일하려고 합니다. 그들이 가지고 있는 사회적가치를 믿고 있기 때문입니다. 취약계층 고용을 유지하며 지역의 문화예술 관련 일거리를 창출하기 위해 노력합니다.

신규채용 및 고용 유지

직원협동조합의 '필요'는 창업에 필요한 종자돈을 함께 모으고 고용 안정성을 높이는 것입니다. 안정적인 직장을 유지하며 지속적인 채용과 고용유지는 판의 핵심가치중에 하나입니다. 창업을 한 순간부터 가장 큰 위기였던 코로나 때에도 일자리를 줄인적이 없습니다.

구분	단위	2022	2023
고용 인원	명	11	11

정규직 비율

구분	단위	2023
고용 인원	11명	11명
정규직 인원	11명	11명
정규직 비율	100%	100%

교육훈련비

'직원들의 성장이 곧 조직의 성장'이라 믿고 있습니다. 이들의 성장을 위해 다양한 방식으로 지원을 하고 있습니다. 판 아카데미라는 자체 교육프로그램과 어디서든 편하게 들 수 있는 온라인 교육과 필요하면 현장에 가서 경험하고 체험할 수 있는 프로그램을 제공합니다.

구분	단위	2023	
구성원 총 교육 시간	시간	58 시간	
1인당 교육 시간	시간	37.46 시간	
구성원 총 교육 비용	원	오프라인 교육	5,800,000 원
		온라인 교육	2,182,389 원
		총액	7,982,389 원
1인당 교육 비용	원	726,000원	

복리후생비

직원들의 만족이 무엇보다 중요한 회사입니다. 이 안에서 성장할 수 있다는 믿음, 만족스럽지는 못하더라도 타협이 가능한 수준의 급여와 복지를 제공해주려 합니다.

구분	단위	2023	
구성원 총 성과급	천원	직책수당	1,930,000
		리더수당	1,024,900
		자기성장장려금	22,489,090
		총액	25,443,990
1인당 성과급	천원	325,000	



다양성 및 양성 평등

취약계층 고용 및 급여 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)	1인당 평균 급여액(천원)
전체	11	100 %	2,564원
취약계층 총 인원	4	36.4%	2,327원

취약계층 구성

구분	인원(명)	비율(%)	
취약계층 구분	저소득자	1	25%
	고령자	1	25%
	장애인	-	-
	경력단절여성	-	-
	한부모가족	-	-
	기타	2명	50%

지역사회와 협력

사회적경제기업과의 협력 사례

사회적경제 기업들과의 협업은 협동조합 판을 성장시키며 나아가 지역사회를 발전시킨다고 믿고 있습니다. 사회적경제 기업들이 내고 있는 사회적가치를 존중합니다.

협력기관	협력활동	횟수
춘천사회적경제 네트워크	• 춘천 사회적경제 네트워크 참여 • 문화예술 분과 이사 역임	12회
공연예술전문스태프 협동조합 을	• 업무 협약 MOU 체결 (22.12.20) • 협동조합 창업 및 설립 컨설팅 • 창립총회 발기인 참여 • 협동조합 이사 참여	수시
사단법인 강원살이 (예비사회적기업)	• 업무 협약 MOU 체결 (22.12.20)	수시
주식회사 칸	• 무대 음향 렌탈	8회
(주) 낭만사	• 행사 기획 협업	2회
동네방네 협동조합	• 물품 렌탈 협업	1회
주식회사 올레디팀	• 실버마이크 강원권 공연 운영 협업	5회
퍼니타운 협동조합	• 차량 구매 및 물품 렌탈	2회
(주) 나누스페이스	• 온세대 합창페스티벌 운영 대행 • 물품 렌탈	4회
강원공간 사회적협동조합	• 물품 구매	1회
(주)아플리에 포노마드	• 협업화 지원사업 진행 및 목재부스 구성	2회
언론협동조합 춘천사람들	• 광고 진행	1회
주식회사 소박한풍경	• 물품 렌탈	1회
나풀나풀 협동조합	• 비건체험프로그램 진행	1회
공공미터 협동조합	• 협업화 지원사업 진행	2회

지역사회와의 협력 사례

협력기관	협력활동	횟수
강원특별자치도 춘천시	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙로상상언더그라운드 소규모문화공연 상상한여름 행사용역 • 2023 사색의 길 문화탐방 프로그램 운영 용역 	2회
강원대학교	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 KNU 각양각색 봄봄 테라스 및 영화제 • 강원지역혁신플랫폼 1차년도 (2022년) 성과포럼 용역 	2회
강원특별자치도교육청	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 강원 생태환경 교육축제 한마당 용역 	1회
(재)강원도문화재단연구소	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 DMZ 세계유산 등재 추진 DMZ 주민 홍보 용역 	1회
(재)강원문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 <실버마이크>강원권 공연운영 및 렌탈 위탁 용역 	1회
(재)춘천문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 일당백 리턴즈 1기 활동공유회 • 온세대 합창페스티벌 운영 • 온세대 합창페스티벌 송년음악회 무대음향 운영용역 • 시민협의체 봄바람 참여활성화 프로그램 운영 용역 • 2023 호수자원 특성화 축제 가을편 운영대행 • 본격해방 프로젝트 알아서 할테니깐 운영용역 	6회
(사)강원도사회적경제 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 수상한 공간 플리마켓 부스 임차 및 이벤트 진행 	1회
(재)속초문화관광재단	<ul style="list-style-type: none"> • 법정문화도시 (부산 영도구) 견학 운영 용역 	1회
춘천사회적경제네트워크	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 협력화 고도화 사업 컨설팅 	2회
춘천시립도서관	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 작은도서관 day 	1회
(사)춘천사회혁신센터	<ul style="list-style-type: none"> • 2023실험도시 춘천선포식 및 성과공유회 행사 전체 운영용역 	1회
(재)춘천지역먹거리 통합지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 학교급식 관계자 워크숍 행사 용역 	1회
한국관광공사	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 참여 춘천 마임축제 친환경 축제장 조성 	1회



6

거버넌스

이사회 구성 및 활동

이사회 구성 및 활동

기업운리에 대한 책임을 다합니다.

협동조합 판은 직원협동조합입니다. 다르게 말하면 노동자 협동조합이기도 합니다. 직원이 함께 소유하고 경영하고 관리하는 조직입니다. 이런 직원협동조합의 정체성을 지키기 위해 매달 직원총회를 운영하여 직원들의 의견을 경영에 반영합니다.

사외이사 비율

이사 구성	인원(명)	전체 이사 대비 비율(%)
전체 이사 수	5명	
사외 이사 수	2명	40%
근로자 이사 수	3명	60%

이사 전문성

구분 (사내/사외)	성명	성별	연령	주요경력(동종 산업 경력)	임기
사내	오석조	남	36	협동조합 판 이사장	4년
사내 (직원)	염태진	남	35	협동조합 판 수석매니저	
사내 (직원)	오석범	남	34	협동조합 판 책임매니저	
사외	김성필	남	35	춘천마임축제 제작 PM	
사외	장혁우	남	41	사회적협동조합 무하 이사	

전체 이사 출석율

회의일자(월/일)	결과 임직원 공유 여부(O/X)	회의 참여 인원(명)		
		참여 총 인원	사외이사 참여 인원	근로자이사 참여 인원
1월 12일	0	4명	-	2명
1월 16일	0	3명	-	2명
2월 3일	0	3명	-	2명
6월 28일	0	3명	-	2명
9월 22일	0	3명	-	2명
12월 21일	0	3명	-	2명
합계		19명	-	12명

직원 조합원의 소유의식과 주인의식이 자발성과 노동의 생산성으로 이어져 다른 기업이 쫓아 올 수 없는 경쟁력을 만드는 분야가 있습니다. 예를 들어 바리스타, 수제 맥주, 양조, 고급 디저트 매장 등은 노동의 자발성이 일의 완결성을 추구하는 장인정신으로 발휘될 수 있어 더 높은 성과를 만들어 냅니다. 특히 이런 분야는 직원들의 창의력이 최대한 발휘돼야 시장에서 차별화 되고 독창적인 상품들을 만들 수 있습니다. 경쟁업체와 상품의 질적 차이가 크지 않는 분야에서도 직원 협동조합은 강점을 가집니다. 안경원, 돌봄 서비스처럼 경쟁업체가 막대한 자본을 투자해 압도하려 해도 상품과 서비스의 본질이 크게 차이 나지 않는 경우 유리하기도 합니다.

판은 그러한 직원협동조합의 본질을 지키기 위해 노력하며 문화예술 분야에서의 조합원들의 창의성이 최대한 발휘 될 수 있는 조직문화를 지양하며 일을 해나가고 있는 조직입니다.

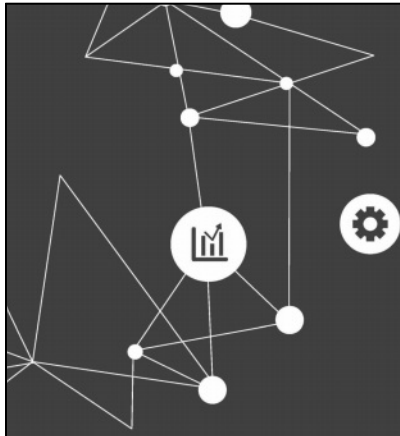
본 지속가능경영 보고서는 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간 되었습니다.

- 춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토 하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

일자 : 2024년 9월 6일



대한민국 강원특별자치도 춘천시
동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0201 www.cccoop.co.kr



협동조합 판

지속가능경영 보고서

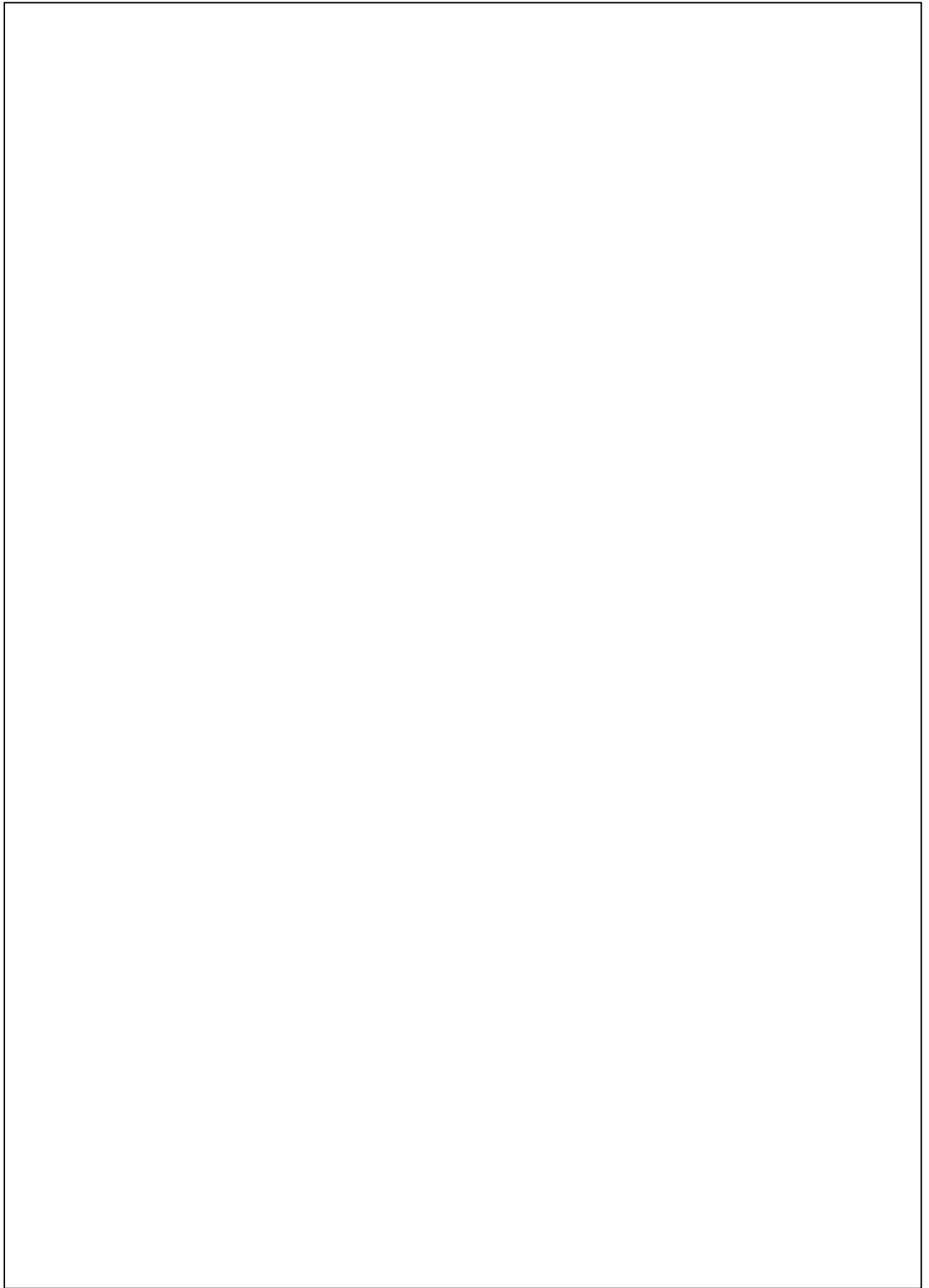


지·역·의·콘·텐·츠·가·살·아·난·다

소박한풍경

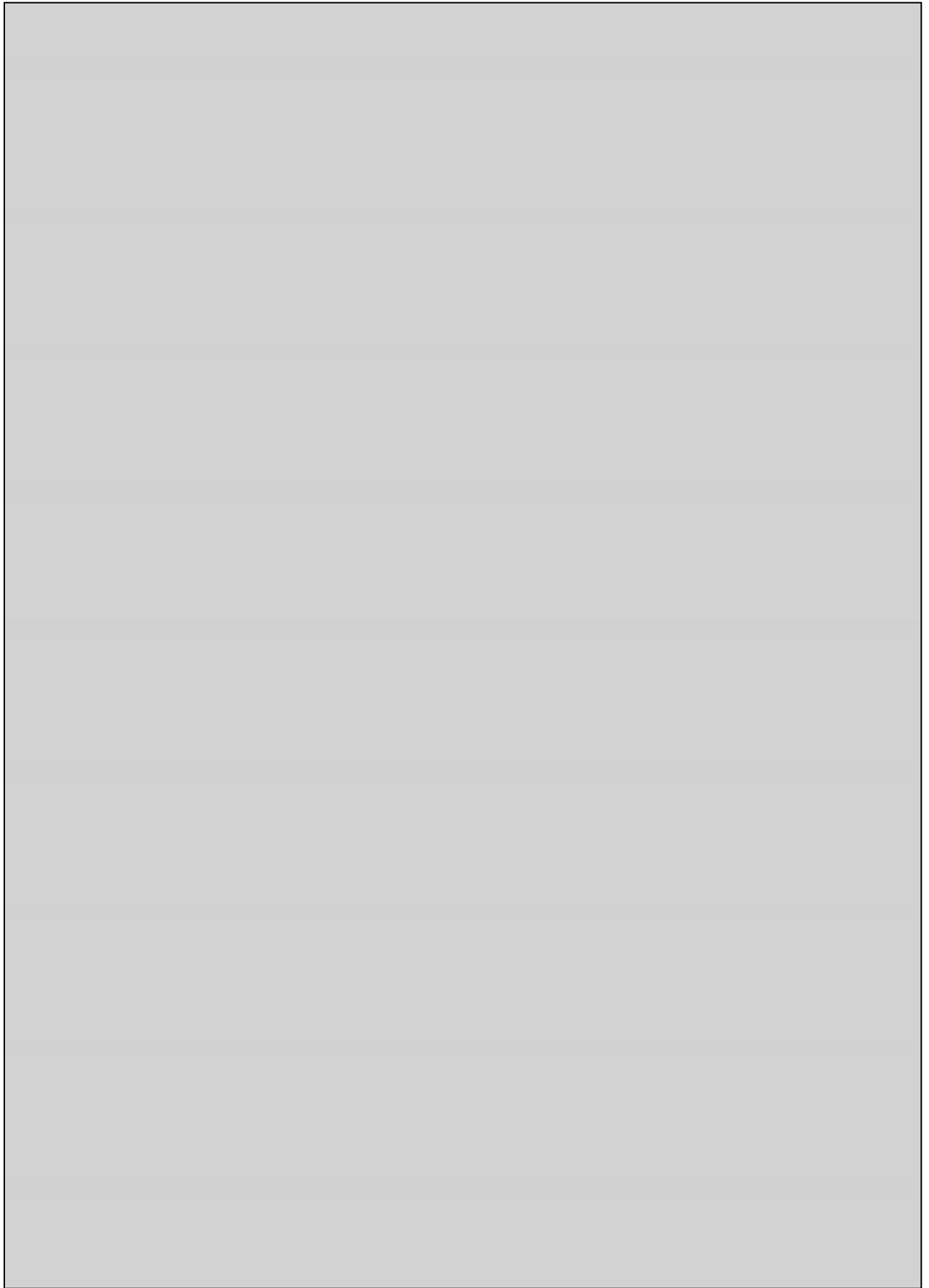
2023 ESG 지속가능경영 보고서







2023 ESG 지속가능경영 보고서



2023 ESG 지속가능경영 보고서

1. 회사 소개

소박한풍경 이야기
회사 개요
주요사업 및 상품·서비스
ESG 경영 전략
ESG 경영 관리 체계
이해관계자

2. ESG SUMMARY

3. 전략적 사회적가치 창출

사회성과 총괄
• 제품/서비스 성과
• 내부공정 성과
• 외부공정 성과

4. 환경

환경오염 저감 및 자원 절약
• 원부자재 사용량 절감을 위한 활동
• 친환경 및 자원 절감 인재를 위한 활동
• 에너지 사용량 관리

5. 사회

양질의 노동
• 신규 채용 및 고용 유지
• 정규직 비율
• 교육훈련비
• 복리후생비
• 산업재해율

다양성 및 양성 평등
• 취약계층 고용 및 급여 비율
• 여성 고용 비율 및 급여 비율

지역사회와 협력
• 사회적경제기업과의 협력 사례
• 지역사회와의 협력 사례

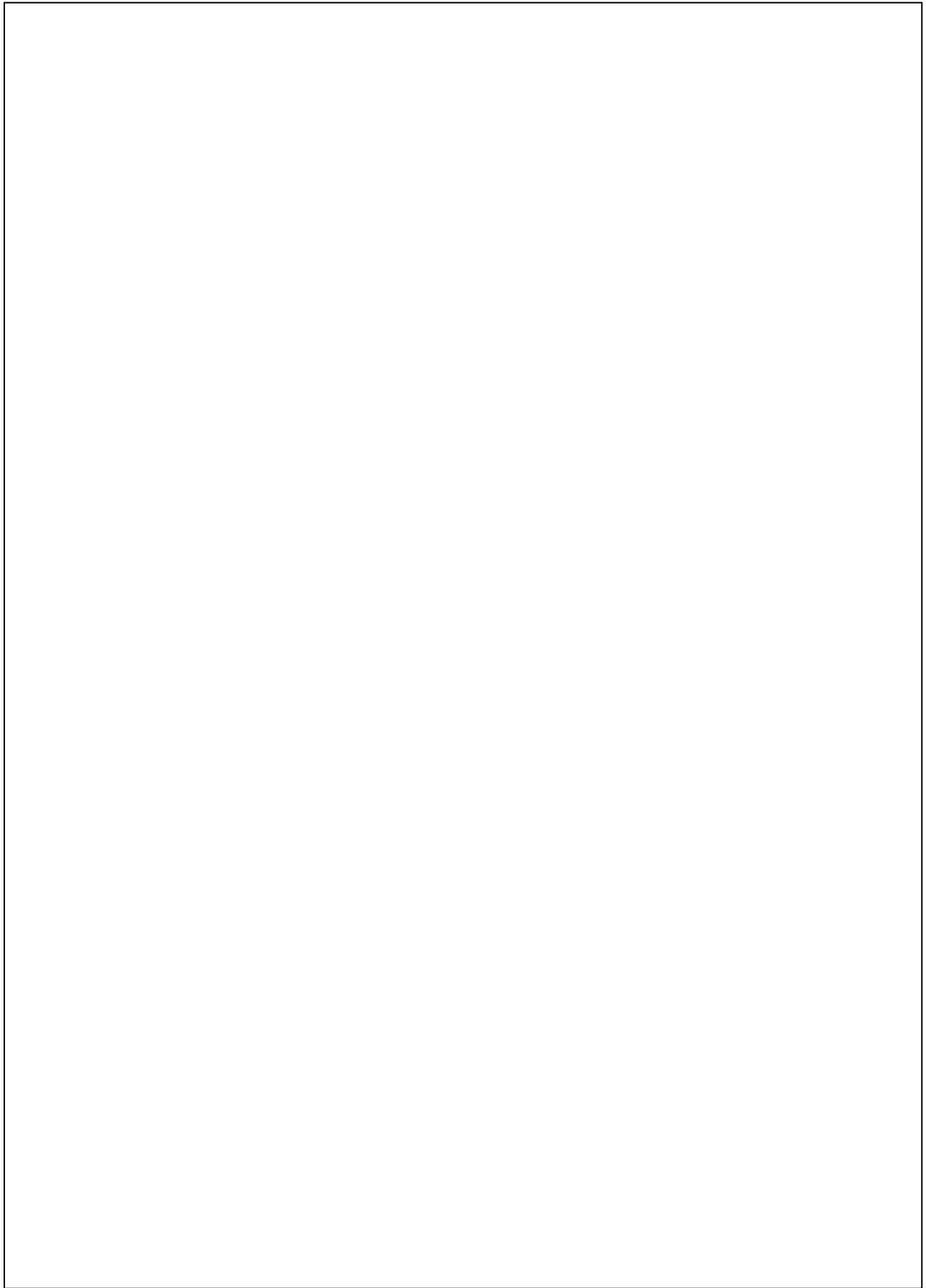
6. 거버넌스

이사회 구성 및 활동
• 사외이사 비율
• 이사 전문성
• 전체 이사 출석율

투명한 정보 공유

근로자 참여 경영





• 회사 소개

2023 ESG 지속가능경영 보고서



소박한풍경 이야기



안녕하세요. 주식회사 소박한풍경 대표, 지은진입니다.
소박한풍경은 2006년 9월에 시작하여 어느새 열여덟 해를 지나왔는데요,
그간 소박한풍경이 관심을 가지고 노력해 온 것들에 대해 들려드리려고 합니다.

소박한풍경의 시작

소박한풍경은 1999년 8월, (주)이장의 미디어사업부로 출발하였습니다. (주)이장은 우리나라에서 처음으로 농촌컨설팅을 체계화하고 기업 활동으로 전문화된 회사입니다. 지속가능한 지역 상생을 위해서 농촌과 지역의 활성화가 중요하다고 생각한 '농촌 및 지역 활성화 전문컨설팅기업'이었습니다.

(주)이장은 독특한 경영기조를 가진 기업이기도 했습니다. 일과 삶이 하나되는 공동체를 지향하는 한편, 사업부별로 독립채산제 방식으로 운영하며, 각 사업부가 별도법인으로 독립할 준비가 되면 분리한다는 방침이 그것이지요.

제가 미디어사업부를 맡은 때가 2003년 8월이었는데, 3년간 치열하게 부딪쳐보고, 2006년 9월에 미디어사업부도 독립을 결정하였습니다. '지역활성화에 필요한 디자인/마케팅 서비스 전문기업'으로 주식회사 소박한풍경을 설립하였고, 현재까지 기업 활동을 이어오고 있습니다.

지속가능성, 다양성, 네트워크 등 (주)이장이 지향하던 주요 가치가 소박한풍경의 사업 방식에서도 주요 가치로 작동하고 있고, 구성원의 주도성, 경영정보의 개방성, '밥은 같이 먹자'로 대변되는 공동체성 등은 조직 운영의 핵심사항으로 소박한풍경 깊이 스며들어 있습니다.



농촌에 양질의 디자인 서비스를 제공하자

2007년, 우리나라에 사회적기업육성법이 제정되었고, (주)이장은 그 첫해에 사회적기업 인증을 받았습니다. 소박한풍경도 회사를 설립할 때부터 지역활성화라는 사회적 목적을 추구하는 방향성이 명확해서 우리는 스스로를 '사회적기업이다' 생각하고 사업을 했어요.

초창기에는 농촌마을이 필요로 하는 브랜드 개발, 패키지 디자인, 홍보물 제작, 홈페이지 제작, 온라인 마케팅과 같은 일을 위주로 하였는데, 핵심은 지역주민들과 함께 지역이 가진 자원을 발굴하고, 매력적으로 콘텐츠화하는 작업, 마을과 지역 여건에 맞게 효과적으로 커뮤니케이션하는 방법들을 고민하고 지속가능한 방식으로 구조화하는 작업이었습니다.

단양, 서천, 진안, 평택, 예산, 하동 등 전국의 많은 마을과 지자체들의 파트너가 되어 양질의 기획과 디자인을 제공하고자 노력하면서 소박한풍경도 전문성을 쌓아갈 수 있었습니다.



유통에 주목하다

지역의 자원이 매력적인 지역콘텐츠가 되고 지역활성화에 기여하는 데까지 발전하기 위해서는 '유통'이 또 하나의 열쇠라는 점에 주목한 것은 2014년입니다. 저희가 도와 드렸던 농촌마을들이 마을기업, 사회적기업, 협동조합으로 발전, 사회적경제 영역을 넓혀가던 때였어요. 무엇보다 판로와 관련된 어려움이 크고, 기업이 이 어려움을 개별적으로 해결하는 것은 구조적으로 한계가 있다는 것을 확인한 것도 이 무렵입니다.

그래서 유통을 기반으로 하는 공동마케팅 사업을 2014년부터 본격적으로 추진하였습니다. 유통에 경험도 없었는데 '말로만 하는 마케팅 말고 실제로 팔아보면서 확인 하는 마케팅'이 필요하다는 생각으로 시작했어요. 모르니까 용감했던 것 같아요. 춘천에 지역 핸드메이드 & 사회적경제 상품의 판매와 카페를 겸한 복합매장 '쿵박스'를 오픈하였고, 한편으로는 강원도사회적경제지원센터, 40여 개 기업들과 협력하여 '강원곳간'(강원도 사회적경제 공동브랜드) 운영을 본격화하였습니다. 소셜벤처로서 시작점이라고도 할 수 있어요.

이때, 예비사회적기업을 신청하여 지정 받았습니다. 유통은 많은 사회적경제 주체들과 네트워크가 핵심인 만큼 우리의 정체성을 제도적으로 명확히 해 두는 것도 필요하다고 생각했어요. 많은 기업들이 "소박한풍경이 아직 사회적기업, 아니었어?" 하셨었죠.



평창동계올림픽, 성장의 동력이 되다

2018년 평창동계올림픽은 강원도 사회적경제 유통에 전환점이 되었습니다. 올림픽 때 강원도 사회적경제 상품도 한자리를 빛내보자는 목표를 세우고, 강원도사회적경제지원센터의 주도 아래, 사회적경제 기업들이 3년간 상품 개발과 고도화를 통해 상품 경쟁력을 높이는 노력을 꾸준히 하였습니다.

마케팅과 유통은 강원곳간 브랜드로 체계를 만들어 갔습니다.

위탁 판매로 유통을 담당했던 소박한풍경은 2017년도에 큰 변화를 결심하게 됩니다. 유통을 더 체계화, 규모화하고, 지속가능한 수익구조를 만들기 위해서 '사입' 방식으로 전환이 필요하다고 판단하였고, 상품을 공급해 주시는 기업 대표님들의 전폭적인 협조에 힘입어 '사입' 방식으로 전환할 수 있었습니다.

이렇게 준비를 마치고 18년 1월부터 3월까지 강릉, 평창에서 사회적경제 상품관 세 곳을 총괄 운영하였습니다. 백화점 못지않은 번듯한 진열대에 자리한 우리 기업 상품 앞에서 대표님과 직원 분들이 부듯한 표정으로 사진도 찍고 환하게 웃으시던 모습들이 아직도 생생합니다.

평창동계올림픽은 우리가 연대의 방식으로 이뤄낸 성과를 마주하는 값진 기회였고, 이후 강원곳간의 네트워크가 더욱 단단해지는 계기가 되었습니다.

소박한풍경 또한 상품 판매뿐 아니라 상품 발굴, 개선, 제작까지 통합적으로 실행하는 경험을 축적하면서 한 단계 성장할 수 있었습니다. 소셜벤더로서 소박한풍경의 사업 역량을 한층 강화하는, 의미있는 프로젝트였습니다.



소셜벤더로서 소박한풍경의 색깔을 만들어가다

우리 강원도 사회적경제기업 상품들을 어떻게 하면 잘 팔 수 있을까를 고민하며 유통사업을 하는 기간이 한해 두해 지날수록 잘 팔기 위한 고민은 '잘 팔릴 수 있도록 잘 만드는 것'이 중요하다는 생각으로 이어지게 됩니다. 마지막 판매 단계뿐 아니라 처음의 상품 기획 단계부터 역할이 중요함을 깨닫게 되었지요.

마침, 상품의 개선과 판매, 판촉까지 통합적으로 지원하는 새로운 형태의 지원사업이 만들어지게 됩니다. 한국사회적기업진흥원의 '소셜벤더 운영사업'입니다. 소박한풍경은 20년도 시범사업부터 올해 24년까지 꾸준히 선정되어 소셜벤더 운영사업을 수행해 오고 있습니다.

매장을 운영하며 다양한 상품을 직접 판매하는 판매자, 패키지 디자이너, 상품기획자, 소박한풍경은 이 세 영역을 함께 아우르고 있어 소셜벤더들 중에서도 상품 기획과 개선에 강점이 있는, 소박한풍경만의 색깔을 만들어가고 있습니다.

아울러 소박한풍경은 '기업 옆에 있는 소셜벤더'이고자 합니다.

수행 사업이 있을 때만이 아니라, 언제고 편하게 전화해서 필요한 것을 물어볼 수 있고 이런저런 고민을 나눌 수 있는 '파트너'로 역할을 할 수 있도록 현장 밀착형 소셜벤더로 더욱 노력하겠습니다.



소셜미션, 꿈을 꾸게 하는 원동력

2003년, '농촌에 양질의 디자인 서비스가 전무하구나' 알게 되었을 때, 2014년, '우리 사회적경제를 위한 유통시스템이 꼭 필요하구나' 확인했을 때, 2020년, '잘 팔리기 위해서는 기획, 개선 등 고도화 작업이 하나로 연결된 지원체계가 중요하구나' 깨달았을 때, 이 지점들이 소풍의 변곡점으로 작용하게 된 공통점은 하나입니다.

'지역활성화를 위해서 꼭 필요한데 비어있는 영역이 무엇일까, 소박한풍경은 어떤 역할을 할 것인가'입니다.

소박한풍경이 늘 가지고 있는 이 질문이 우리의 소셜미션이 되고, 사업영역으로 연결되어 왔습니다. 그리고 필요한 영역을 채우기 위해서는 소박한풍경 혼자가 아니라 기업들을 비롯한 다양한 주체들과 협력하는 방식으로 사업화하고 그를 통해 '지속가능성'도 만들어가고자 노력해 왔습니다.

2024년, 소박한풍경이 사무실을 이전하고 개소식을 했을 때, 많은 기업과 기관 관계자, 지역 수공예가 등이 자리를 함께 해주셨는데요, 그때 해 주셨던 많은 응원과 격려 중에 소박한풍경 구성원들 가슴 깊이 남아 있는 말씀이 있습니다. "소박한풍경이 잘 되는 것이 우리가 잘 되는 길이다."

앞으로도 소박한풍경은 꼭 필요한데 비어 있는 영역에서 여럿이 함께하는 방식으로 필요한 역할을 해 나가겠습니다. 감사합니다.



회사 개요

소박한풍경은 사회적기업으로 인증유형이 “지역사회공헌형-다형”입니다. 전국적으로도 많지 않은 드문 유형으로, 회사의 목적 자체가 ‘사회적목적’을 우선적으로 추구하는 조직에 대하여 컨설팅·마케팅·자금 등을 지원하는 기업’에 해당합니다. 즉, 사회적경제 조직을 위한 사회적기업이라고 할 수 있습니다. 소박한풍경은 지역활성화를 위하여 사회적경제 조직들에게 필요한 디자인/마케팅/유통 서비스를 발굴하고 지원하는 것을 미션으로 합니다.

기업 소개

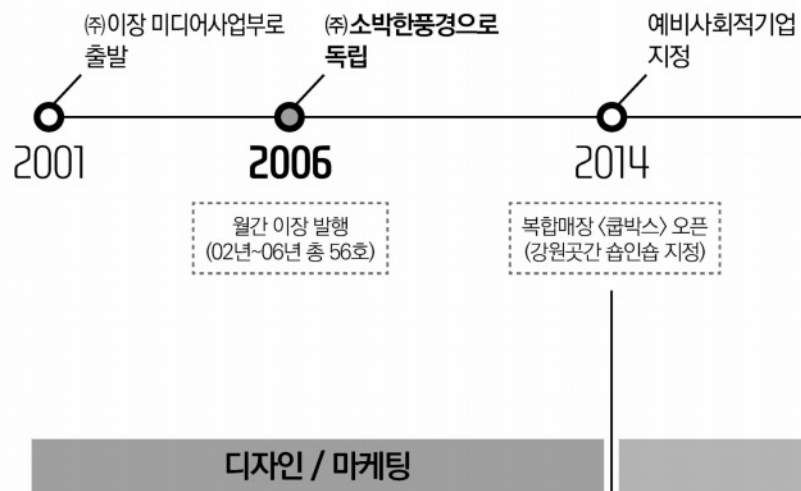
기업명	주식회사 소박한풍경
대표명	지은진
설립일	2006. 9. 11.
주요사업	디자인 / 위탁판매 / 제과제빵 제조
직원수	16명
매출액	11억 2379만원
주소	[본사] 춘천시 퇴계농공로 87, 창조비즈타워 210호
	[지점] 춘천시 퇴계농공로 87, 창조비즈타워 201호 (로컬베이커리 소풍)
	[운영매장] <ul style="list-style-type: none"> • 강릉역 강원곳간 상품관 : 강릉시 용지로 176 • 삼악산 호수케이블카 기념품 매장 : 춘천시 스포츠타운길 245 • 소양강스카이워크 기념품 매장 : 춘천시 영서로 2663
홈페이지	www.e-sopoong.com



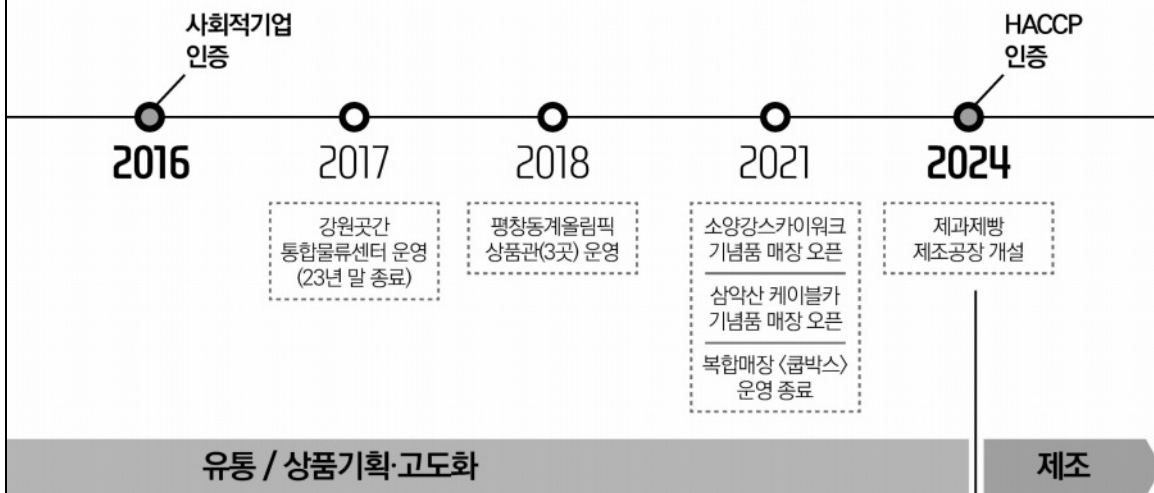
기업 연혁

연도	내 용
1999	농촌컨설팅 및 지역활성화 전문기업 (주)이장의 미디어사업부로 시작
2023	월간 이장 발행 시작
2006	주식회사 소박한풍경으로 독립
2007	농촌마을종합개발사업 단양 한드미권역 S/W 사업
2008	농촌마을종합개발사업 서천 길산내권역 / 예산 수덕사권역 S/W 사업 진안군 예코유지업 사업(마을안내판 11개 / 달력 / 마을퍼즐 기획 및 제작)
2009	철원군 다슬기축제 캐릭터 개발
2010	다도해해상국립공원 관매도 브랜드 개발 지속가능한난대림 산림경영연구 보고서 제작 서천군 신활력사업 단행본 제작 사회적기업 재활용공동브랜드 개발
2011	광릉숲 생물권보전지역 브랜드 개발 예산 대흥 슬로시티 브랜드 개발 / 안내사인물 통합 개발
2012	춘천 사회적경제 공동브랜드 '봄내가 자란다' 개발 평택바람새길조성사업-안내판 통합 제작
2013	마을기업 공동기획상품 발굴 강원도사회적경제이야기 블로그 운영 및 뉴스레터 제작(~현재)
2014	강원도형 예비사회적기업 지정 지역커뮤니티카페 콕박스 개설 / 강원곳간 숨인숨 6호점 지정 강원곳간 쇼핑물 자체 구축 강원도 사회적경제 대학동아리 매거진 <마카롱> 발행
2015	강원곳간운영협의회 구성 및 대표기관 선정 추석명절 강원곳간 온라인 홍보이벤트 및 특판 진행 관광지역 주민창업 홍보 책자 제작
2016	사회적기업 인증(지역사회공헌형-다형) 강원곳간으로 각종 행사 참여, 위탁 판매 수행 (강릉 G2박람회, 헬로평창, 독방마켓, 감사원정대, 사회적경제박람회, 강원그린박람회, 강원푸드박람회 등)

연도	내 용
2017	강원곳간통합물류센터 조성 / 상품 매입 방식으로 유통시스템 전환
	강원곳간 휘닉스평창점 위탁 운영
	찾아가는 사회적기업 우선구매 설명회 운영
	나들가게 핸드메이드 제품 소싱 및 발주 대행
	강원곳간, 마을기업 상품 개발
2018	평창동계올림픽 사회적경제 상품관 3곳 운영 총괄(강릉 2곳 / 평창 1곳)
	사회적기업 고용노동부 장관상 수상
	강원곳간 공공구매 책자 제작 / 춘천시 공공구매 책자 제작
	광역마을기업 컨설팅
2019	2019 강원도 사회적경제 선도기업 선정
	「2018 평창 동계올림픽 및 동계패럴림픽대회 유공」 국무총리 표창
	국립산림과학원 한반도 Forest Atlas 책자 제작
	마을기업 기획상품 개발, 컨설팅
2020	한국사회적기업진흥원 소셜벤처 운영사업 선정(~24년 현재 연속 선정)
	영월군 지역특화사업 <영월군 자립형 사회적경제기업 육성 컨설팅>
	단양군 내륙어촌 재생사업 세부 운영 및 관리계획 작성 용역

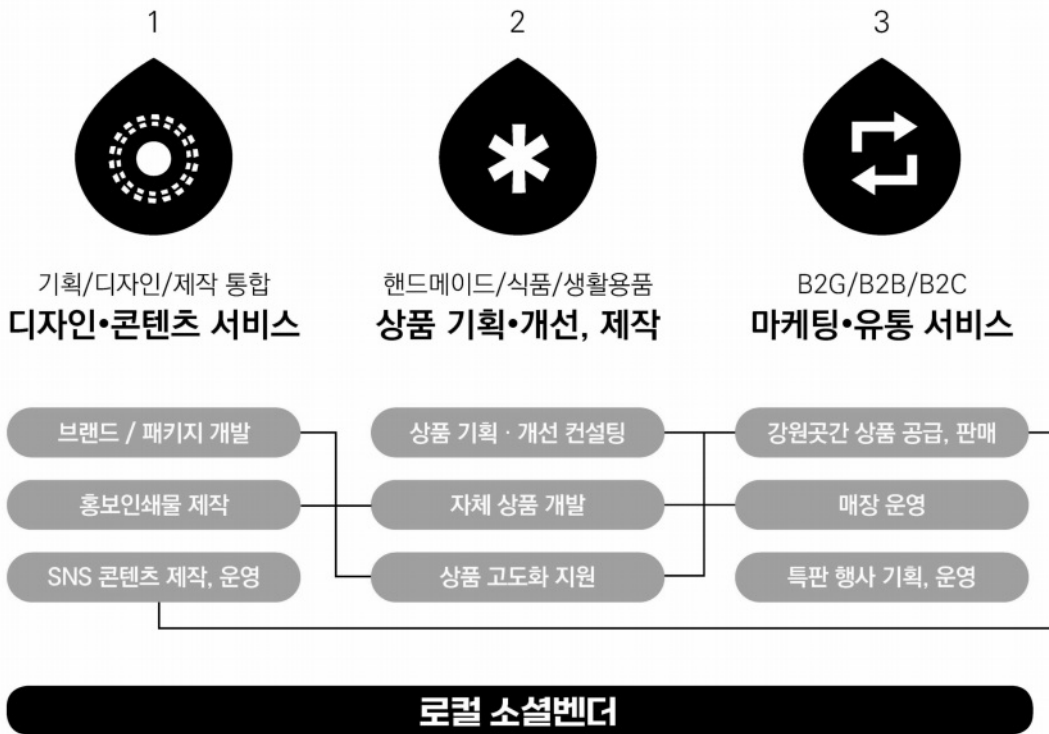


연도	내 용
2021	춘천 소양강스카이워크 기념품 판매장 운영 개시
	춘천 삼악산 호수케이블카 기념품 판매장 운영 개시
	강원도여성가족연구원 웹진 발행
	정선군 사회적경제기업 제품 공동홍보마케팅
	커뮤니티 카페 <콥박스> 운영 종료
2022	근화동396 청년창업공간 브랜드 공동상품 개발
	정선군 도시재생 산업분야 온오프라인 입점컨설팅 / 사북사랑채 1호점 경영컨설팅
2023	2023 춘천 사회성과 인센티브 우수기업 선정
	2023 춘천 사회적경제 춘천시장상 수상
	국립산림과학원 100주년 기념책자 제작
	지역특화사업_정선군 사회적경제기업 실태 조사 및 컨설팅
	자사 로컬먹거리 기념품 <춘천청춘샌드> 개발
	강원곳간통합물류센터 운영 종료
2024	지점 '로컬베이커리소풍' 설립
	제과제빵 HACCP 인증 취득



주요사업 및 상품·서비스

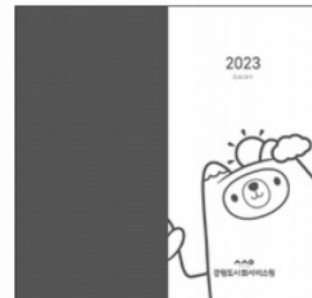
소박한풍경은 2006년 설립 이후, 18년 간 디자인, 상품 개발, 마케팅·유통으로 사업 부문을 확장해 왔습니다. 세 사업 부문은 서로 연계되어 각 부문의 전문성을 강화하는 효과와 더불어, 세 영역을 통합적으로 수행함으로써 소박한풍경만이 할 수 있는 사업도 늘어나는 등, 더욱 시너지를 만들어가고 있습니다. 유통을 이해하는 패키지 디자인, 고객의 필요와 생산의 효율을 반영한 상품 기획, 상품에 적합한 유통채널과 마케팅 연계 등, 소박한풍경은 로컬 소셜벤처로서 사회적 경제 기업들에게 필요한 통합서비스를 제공합니다.



구 분	내 용	
비즈니스 모 델	<ul style="list-style-type: none"> - 지역활성화를 위한 콘텐츠 및 상품 개발 - 취약생산계층을 위한 지속가능한 유통시스템 구축 및 운영 - 사회적경제 조직에 대한 이해를 바탕으로 콘텐츠 생산부터 디자인까지 통합서비스 제공 	
	제품 및 서비스	상세 내용
상 품	디자인·콘텐츠 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 및 패키지 디자인, 제작 - 홍보물·판촉물·책자의 기획, 디자인, 제작 - 기관 SNS 콘텐츠 제작 및 운영 - 기획부터 취재, 촬영, 디자인, 제작까지 통합 서비스 제공
	상품 기획·개선, 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 식품, 생활용품, 핸드메이드 상품 등 다양한 상품의 기획, 고도화 지원 - 고객 설정 및 상품 컨셉트뿐 아니라 원가 분석, 가격 설계, 생산 및 제작 프로세스 등 상품경쟁력에 필요한 부문의 컨설팅 제공 - 관광기념품, 강원곳간 PB상품 등 자체 상품도 기획하여 제작, 판매 중 - 특히 지역재료를 사용하여 먹거리 기념품을 개발, 자체 제과제빵 공장을 신설하고 HACCP 인증까지 취득 완료(24년 3월) - '춘천청춘샌드', 삼악산 호수케이블카 시그니처 '라라샌드'를 생산, 판매 중
	마케팅·유통 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 강원도 사회적경제 상품 오프라인 매장 운영(KTX강릉역 강원곳간 상품관) - 춘천시 인기관광지 두 곳에서 기념품 판매장 운영 (삼악산 호수케이블카, 소양강 스카이워크) - 춘천 한살림, 홍천 사랑말한우 복합매장, 한화호텔&리조트 설악 ESG상생스토어, 춘천 드림기프트 자활매장, 강원곳간온라인몰 등에 강원곳간 상품 공급 - 이 외에도 명절특판으로 기관 영업 및 상품 납품, 강원도청 및 공공기관 특판 행사, 각종 박람회 등에 강원곳간 부스 운영 등 담당 - 매입 방식으로 운영함으로써 취약생산계층의 소득구조 개선에 기여

주요사업 및 상품·서비스

포트폴리오_디자인·콘텐츠 부문



모두가 함께 누리는 따뜻한 문화 예술

문화예술은 모든 사람들이 즐길 수 있는 보편적인 언어입니다. 문화예술을 통해 우리는 서로를 이해하고 소통할 수 있습니다. 문화예술은 또한 사회적 가치를 창출하는 중요한 수단입니다. 문화예술을 통해 우리는 더 나은 세상을 만들 수 있습니다.

사회적기업인 SPOONG은 문화예술을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다. SPOONG은 문화예술을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다. SPOONG은 문화예술을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

5 부근상

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					



강원도 사회적경제 이야기

강원도 사회적경제 이야기

농협수업없는 기회
고양사랑기부제

이웃을 돕고 싶은 마음은 누구나 있습니다. 하지만 이웃을 돕는 방법은 다양합니다. 고양사랑기부제는 이웃을 돕는 새로운 방법을 알려줍니다. 고양사랑기부제는 이웃을 돕는 새로운 방법을 알려줍니다.

강원도 사회적경제 스토리

북한리뷰: 사회적기업인 SPOONG은 문화예술을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다. SPOONG은 문화예술을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

민중영화: 민중영화는 사회적 가치를 창출하는 중요한 수단입니다. 민중영화를 통해 우리는 더 나은 세상을 만들 수 있습니다.

강원도 사회적경제 스토리

사회적기업인 SPOONG은 문화예술을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다. SPOONG은 문화예술을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

주요사업 및 상품·서비스

포트폴리오_상품 기획·개선, 제작 **자사 상품**



포트폴리오_상품 기획·개선, 제작 **소셜벤처 개선 상품**



주요사업 및 상품·서비스

운영 판매장

삼악산 호수 케이블카 GIFT SHOP

위치 : 의암호정차장 2층(승차장 옆) / 춘천시 스포츠타운길 245

상품 : 춘천청춘샌드, 관광기념품, 핸드메이드 제품, 특산물 등

입점 : 85개 기업 460종

운영 : 2021년 10월부터



소양강스카이워크 GIFT SHOP

위 치 : 소양강스카이워크 매표소 옆 / 춘천시 영서로 2663

상 품 : 춘천청춘샌드, 관광기념품, 핸드메이드 제품 등

입 점 : 40개 기업 180종

운 영 : 2021년 4월부터



주요사업 및 상품·서비스

운영 판매장

강릉역 강원곳간 상품관

위치 : KTX 강릉역사 내 / 강릉시 용지로 176

상품 : 강원 사회적경제 식품, 생활용품, 지역작가 관광기념품, 핸드메이드 제품 등

입점 : 91개 기업 450종

운영 : 2018년 1월부터



특판 / 행사

명절 기관 특판 / 기관연계 행사

- 사례 : 강원도청 명절 특판 행사(매년 / 연 2회)
삼악산 호수케이블카 <ESG소셜 마켓>(2024년 2회)
남이섬 수상한곳간 체험존(2023년 1회)



ESG 경영 전략

주식회사 소박한풍경은 네트워킹, 다양성, 지속가능성, 지역성, 생태계 조성 등 5가지 핵심가치를 중심으로 기업 초기부터 경영체계를 만들어오고 있습니다. 문제 해결을 위하여 많은 기업, 기관들과 협력을 바탕으로 사업을 추진하는 만큼, 다양한 이해관계자가 함께합니다. 이러한 이해관계자의 요구를 파악하고 핵심활동을 정리하여 이를 충족시키기 위해 노력하고 있으며, 지속가능한 협력관계를 만들기 위해 ESG 경영체계를 도입하고 있습니다. 향후 ESG경영을 보다 체계적으로 관리하기 위해 평가위원회를 구성하고 ESG 경영보고서를 정기적으로 발행하여 이해관계자들과 공유하고 기업 가치 제고를 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



ESG 경영 관리 체계

연도	측정 기준	목표	결과(성과)
E	환경 관련 지표 관리 (에너지 / 용수 / 폐기물)	1건	1건
	패키지 간소화 제작	3건	4건
	친환경 및 자원 절감 인쇄 (친환경용지, 종이로스 최소 사양, 인크소모 절감 디자인, 공기름인쇄 등)	10건	13건
S	취약계층 고용율	30% 이상	37.5%
	정규직 비율	80% 이상	100%
	판로 제공 사회적경제기업 수	80개소 이상	84개
	판로 제공 영세소상공인 수	40개소 이상	58개
	취약생산자 매입금액	3억원 이상	2억 9600만원
	상품 개발 및 고도화 지원	15건 이상	17건
	연계 및 협력 소셜벤처 수	3곳 이상	4곳
	강원도 외 지역 판로 연계 건수	3건 이상	3건
G	사외이사 비율	50% 이상	50%
	이사회 운영 횟수	4회 이상	4회
	경영 의사결정 직원 참여	3건 이상	5건

측정 담당자	성명	부서	직위
	유서현	콘텐츠팀	과장
담당부서	홍보 기획 / 취재 / 원고 작성 네이밍 / 디자인 디렉팅 ESG 관리 / SVI 측정 담당		

이해관계자

주식회사 소박한풍경은 사회적경제 기업을 위한 사회적기업으로서, 디자인, 마케팅, 유통, 제조 까지 다양한 사업 영역을 보유하고 있습니다. 따라서 생산, 판매, 지원, 행정 등 다양한 이해관계자와 함께합니다. 상호 연계성이 높은 이해관계자들의 주요관심사를 매년 체계적으로 파악하여 활동계획에 반영하고 있습니다.

이해관계자	주요관심사
구성원(직원)	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜미션의 공유 - 기업 운영(신규사업, 신규 채용, 복지) - 역량 강화
사회적경제 기업	<ul style="list-style-type: none"> - 원재료 수급 - 상품 개발 및 고도화 지원 - 상품의 안정적인 판매 - 상품 모니터링
지역 핸드메이드팀	<ul style="list-style-type: none"> - 상품 개발 및 개선 지원 - 상품의 안정적인 판매 - 가격 설계
중간지원조직	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜벤처 사업을 통한 사회적경제 유통 활성화 - 판로사업, 컨설팅, 교육 등 사업 연계
소셜벤처 그룹 (오마이컴퍼니 등)	<ul style="list-style-type: none"> - 판로 공동 추진 - 상품 개선 협업 등
매장 관련 협업 조직 (코레일 / 소노인터내셔널 / 춘천도시공사)	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 운영 방문객 만족도 - 매출 - 일자리 창출
관공서 (시청/도청/군청)	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 판로 - 사회적경제 꾸러미 개발 및 판매 - 사회적경제 상품 경쟁력 강화

이해관계자 인터뷰



중간지원조직

유현규 차장 :: 강원지속가능경제지원센터 기업지원TF팀

(주)소박한풍경은 강원곳간 초창기를 함께 만들어간 파트너입니다. 강원 사회적경제 공동브랜드 강원곳간, 사회적경제 유통이 현재 모습까지 성장한 건 소박한풍경의 기여가 있었기에 가능했습니다. 현재도 소박한풍경은 사회적경제 자사 유통 매장 및 마케팅 등의 역할을 하고 있고요. 특히 2018 평창동계올림픽 유산으로 남은 KTX 강릉 역사 내 강원곳간 매장은 올림픽 기간 동안 강원 사회적경제를 전 세계에 홍보하는 역할을 수행한 이후 현재까지도 소박한풍경이 운영을 유지하며 사회적경제 판로의 한 축을 맡고 있습니다.

소박한풍경은 사회적경제 조직을 위한 사회적경제 조직으로 지역사회공헌형 다형에 해당합니다. 때문에 중간지원조직이 갖는 태생적인 한계를 보완해 주는 역할로서 큰 도움을 얻고 있습니다. 중간지원조직은 행정적으로 다소 경직된 부분이 있는데, 소박한풍경은 실제 기업을 운영한 경험과 노하우를 기반으로 현실적인 면에서 우리 기업들이 필요로 하는 지원사업 기획, 실행 등에 도움을 제공하고 있습니다. 판로 연계, 마케팅뿐 아니라 컨설팅과 교육 등의 분야에서도 역할해 주는, 강원지속가능경제지원센터의 든든한 파트너사입니다.



지역핸드메이드

신희정 대표 :: 쏘잉스타일

1인 핸드메이드 사업 구조상 판로 개척이나 기관의 지원 사업을 받기는 매우 어려운데, 소박한풍경이 징검다리가 되어주고 있습니다. 8~9년여 정도 지속적인 연결을 이어가며 아이디어 단계부터 상품개발을 하거나, 협업 등의 지원을 통해 함께 성장하게 되었다고 생각해요. 특히 2018 평창동계올림픽 당시 개발된 기념품 상품과 KTX 강릉 역사 내 강원곳간 매장에 판매될 강릉 기념품 상품 등 다양한 도전을 할 수 있었다는 점이 좋았습니다. 그 과정에서 항상 협의와 논의가 이뤄지면서 더 좋은 상품이 개발될 수 있도록 함께하고 있다는 점도요.

무엇보다 개인 지역 핸드메이드 작가로서 안정된 판로와 상품개발이나 어려움을 협의할 수 있는 곳이 있다는 것만으로도 큰 힘이 됩니다. 앞으로도 소박한풍경과 함께 상생하는 파트너로 협력하고 싶습니다.

이해관계자 인터뷰



사회적경제기업
양승우 대표 :: 사회적기업 화이통협동조합

소박한풍경과의 인연은 2018년 초, 영월 기업들과 함께 춘천으로 견학을 갔을 때입니다. 지은진 대표가 강연자로 나서 기업을 소개하고, 적극적인 마케팅으로 2018 평창올림픽 현장에서 강원 사회적경제 상품관을 운영한다는 소식도 알게 됐습니다. 막 상품 출시를 앞둔 때였는데, 자사 상품뿐 아니라 강원곳간 차 세트 개발 상품 중 하나로 화이통협동조합의 영월 한방차가 동계 올림픽 현장에서 소개되는 계기가 되었습니다. 기업으로서 우리 상품을 올림픽에서 선보일 수 있었다는 건 큰 자부심입니다. 소박한풍경이 없었다면 찾아오지 않을 기회였습니다. 올림픽 이후 원재료 대량 수급 등 다양한 방식의 유통으로 현재까지 인연을 이어오며 변하지 않는 신뢰 관계를 맺고 있습니다.

화이통협동조합은 영월에서 고령 어르신들의 일자리를 창출하며 지역사회 문제를 해결하고자 하는 상품을 판매하고 있는데, 우리 같은 기업들이 각자의 소셜 미션을 잘 수행할 수 있도록 유통, 판로의 고민을 소박한풍경이 자신들의 소셜 미션으로서 역할하고 있다고 생각합니다. 늘 고마운 마음을 갖고, 앞으로도 상생과 협력의 관계로서 오랫동안 함께하고 싶습니다.



사회적경제기업
조미화 대표 :: 사회적기업 토닥토닥맘협동조합

토닥토닥맘협동조합은 지역 상품 및 문화 기획 거점으로 봉산동에 문을 연 원주로운 기념품 편집숍 '원주상회' 오픈을 앞두고, 우리만의 개성이 담긴 굿즈 및 포장재 개발을 소박한풍경과 함께 진행한 바 있습니다. 가장 좋았던 점은 미처 생각하지 못했던 부분까지 제안해 준 부분입니다. 다양한 굿즈 품목은 물론 상품에 따라 다양한 크기와 색감으로 선택의 폭을 넓혀 준 포장재는 상품 포장까지 고려한 세심함으로 평가받으며 고객들에게 높은 호응을 얻고 있습니다. 개발 단계에서도 플라스틱을 지양하고 대부분을 종이로 대체하며 환경을 고려한다는 점도 무척 인상적이었습니다. 원주상회 굿즈 및 포장재 브랜드 개발뿐 아니라 대부분의 협업 시 기업 스토리와 가치를 녹여낸 맞춤형으로 과업을 수행하는 것, 소박한풍경의 강점이라고 생각합니다.

2015년 사회적기업가 창업팀으로 소박한풍경을 만난 지 벌써 10년이 가까워집니다. 지역의 오랜 선배 기업으로서 후배에게 모델이 되어 주는 기업, 기업 이윤과 더불어 사회적가치 창출을 놓치지 않으면서도 성장과 확장을 모두 이루어내는 추진력 등 같은 사회적경제 기업으로서 존경하는 부분이 많습니다. 앞으로도 소박한풍경이 지역활성화에 선도적인 역할을 맡아 건승하길 바랍니다.



내부구성원

황민영 실장 :: 주식회사 소박한풍경 마케팅팀

2016년 2월, 소박한풍경에 입사해 근무 중입니다. 지역 커뮤니티 카페이자 강원 사회적경제, 지역 핸드메이드 상품의 안테나숍으로 운영되던 쿵박스 매니저로 입사해 현재는 마케팅팀의 마케터로서 강원 사회적경제 유통 및 판로 확대를 위한 업무를 수행하고 있습니다. 소박한풍경에서 근무하며 카페 매니저에서 마케터로 변모할 수 있었던 건 매년 조금씩 새로워지는 비즈니스 양태에 있습니다. 빠르게 변화하는 트렌드를 따라가야 하는 유통 분야에 있어 한 자리에 고여 있지 않고 흐름을 읽고 빠르게 대응하면서도 소셜벤처로서의 중심을 잃지 않는 것이 소박한풍경의 강점이자 직원들의 성장을 함께 도모한다고 생각합니다.

물론, 새로운 분야를 시작하는 게 힘도 들고 때론 지치기도 하지만 유연한 조직문화 덕분에 앞으로 나아갈 수 있었습니다. 조직원 간의 편안하고 자유로운 대화는 일상은 물론 업무로도 이어져 스스로의 의견을 개진하거나 조율하는 데 스스럼이 없습니다. 배려하는 조직문화의 일상화로 서로 얼굴 붉히는 일 없이 특판행사 같이 몸을 많이 써야 하는 고단한 업무 중에서도 웃음이 끊이지 않습니다. 무엇보다 기관, 기업을 만나는 자리에서 소박한풍경을 인정해 주거나 직원이란 사실 하나만으로 고마움을 전하는 분들을 만나 회사에 대한 자부심과 스스로의 일에 대한 자긍심을 체감하는 순간이 많다는 점도 소박한풍경에서 일하는 즐거움이 됩니다.

ESG SUMMARY :

2023 ESG 지속가능경영 보고서



ESG SUMMARY

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음		
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정	○	
		측정 여부	○	
		평가담당자	○	
		평가위원회 구성	-	
		평가 결과 공유	-	
3	온실가스 배출량	2021	2022	2023
		18452.14 kgCO2eq	15761.15 kgCO2eq	16424.99 kgCO2eq
4	에너지사용량	2021	2022	2023
		40,139kwh	34,285kwh	35,730kwh
5	원부자재 사용량	해당 없음		
6	폐기물배출량	해당 없음		
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 16명		
8	정규직 비율	정규직 100%		
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련비 97,248원 1인당 교육 훈련 시간 21시간		
10	복리후생비	1인당 성과급 231천원 1인당 복리후생비 1,466천원		
11	산업재해율	산업재해 0%		
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 37.5% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 100%		
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 81.25% 전체 근로자 대비 여성 급여 비율 98%		
14	사회적경제기업과의 협력	84개소와 협력		
15	지역사회와의 협력	19개소와 협력		
16	구성원 봉사 참여	해당 없음		
17	사외이사 비율	사외이사 75%		
18	이사 전문성	동종 업종 경력 이사 100%		
19	전체 이사 출석율	이사회 출석율 100% 이사회 개최 수 4건		
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	249,907,535천원		

전략적 사회적가치 창출

2023 ESG 지속가능경영 보고서



사회성과 총괄 (SPC)

주식회사 소박한풍경은 사회적경제, 지역수공업가들의 상품을 판매하는 매장 세 곳을 운영하며 취약생산자에게 새로운 거래 기회를 제공하고 있습니다. 마트 등 기존 유통채널 입점이 쉽지 않고, 자체 매장을 운영하기 어려운 영세 규모 생산자들에게 판로를 제공하고 있으며 사회적경제 기업 84개소, 영세핸드메이드사업자 58개소 등 총 142개소가 함께하고 있습니다.

특히 소박한풍경은 142개소의 상품을 '수수료 정산' 방식이 아닌, '사입' 방식으로 생산자에게 구매하여 유통하고 있으며, 거래금액은 사회적경제 기업 2억 3551만원, 영세핸드메이드사업자 6127만원으로 총 2억 9678만원으로 집계되었습니다.

전체 거래금액을 사회성과로 환산한 결과는, 사회적기업 5541만원, 영세핸드메이드사업자 6069만원으로 총 1억 1611만원의 사회적가치를 창출한 것으로 나타났습니다.

앞으로 생산자에게 안정적인 소득이 창출되는 유통 구조로 운영하며 생산자들과 신뢰 관계를 공고히 해 나가고자 합니다.

사회성과 총괄 : **249,907,535 원**

구분	성과	대상	거래기업 수/ 수혜자 수	전체 거래 금액(원)	사회성과 계산	사회성과 (원)
제품/ 사회서비스 성과	할인/ 무료 제공	-	3건	12,250,000	제공수량x 제공물품(서비스) 금액	12,050,000
내부공정 성과	취약계층 직접 고용	취약계층	6인	-	근무개월x월평균급여	121,744,000
외부공정 성과	취약생산자와의 거래시 새로운 거래 기회 제공	사회적경제 기업	84개소	235,514,056	235,514,056x23.53035584% (제조업부가가치율/법인)	55,417,295
		영세 핸드메이드 사업자	58개소	61,271,124	(핸드메이드 매입 총액(취약증빙O) x제조업부가가치율) +(핸드메이드매입총액(취약증빙X) x제조업부가가치율 x75.6%(영세사업자비율))	60,696,240

제품/서비스 성과

목표집단 (수혜자)	제공 내역	제품 가격	제공 가격	총 제공량
춘천사회적경제 네트워크	일일밥집 상품권 디자인 및 제작 할인 제공	600,000	200,000	400,000
	현판 디자인 & 제작 무상 제공	150,000	무상	150,000
파로호느릅마을 영농조합법인 (사회적기업)	- 공모사업 신청을 위한 예비계획서 컨설팅 및 작성 - 공모 선정 후 기본사업계획서 컨설팅 및 작성	10,000,000	무상	10,000,000
함께마음을 나누는 사회적협동조합 소통	기업 브로슈어 원본 AI 무상 제공	1,500,000	무상	1,500,000
합 계		12,250,000		12,050,000

- 춘천사회적경제네트워크 회원사로서 네트워크 행사 시에 홍보물 등을 할인하여 제공하고 있습니다. 또한 회원사들의 사업장 이전 또는 신규 개설 시, 현판, 명함 등을 축하선물로 제작, 제공하고 있습니다.
- 기업들의 홍보물, 패키지 제작 등 디자인 프로젝트 진행 후 기업들의 요청이 있을 시, 저작권에 따른 추가 비용을 요청하지 않고 무상으로 원본파일을 제공하고 있습니다.
- 사회적경제 기업의 성장 및 활성화를 위하여 지원이 꼭 필요한 프로젝트에 대하여 매년 디자인/컨설팅 등의 서비스를 최소 1건 이상 할인 또는 무상으로 제공하고 있습니다.

내부공정 성과

구분	인원 수	금액
취약계층	6명	121,744,000

취약계층 직접 고용 성과

- 경력단절여성, 저소득층, 여성가장, 장애인, 고령자 등 총 6명의 취약계층에게 일자리를 제공하고 있습니다.

외부공정 성과

구분	취약 대상	거래 물품	거래기업 수 / 수혜자 수	전체 거래 금액	사회성과
새로운 거래기회 제공	사회적경제기업	식품, 관광기념품, 생활용품 등	84개소	235,514천원	55,417천원
	영세핸드메이드 사업자	가방, 액세서리, 소품 등	58개소	61,271천원	60,696천원
	합 계		142개소	296,785천원	116,113천원

추가적인 거래기회 확보

- 소박한풍경은 삼악산 호수케이블카 기념품 판매장(춘천), 소양강스카이워크 기념품 판매장(춘천), KTX 강릉역 강원공간 상품관(강릉) 등 총 3곳에서 판매장을 운영하며 사회적경제기업과 영세핸드메이드사업자들에게 판로를 제공하고 있습니다.
- 매년 거래기업을 꾸준히 추가 발굴하여 수혜자 수를 늘려가고 있습니다. 이에 따라 삼악산 호수케이블카 매장을 오픈한 21년에는 입점기업 수가 54개였으며 23년 말에는 84개소로 64%가 증가하였습니다.
- 또 지역 소상공인들의 새로운 거래 기회 추가 제공을 위하여 23년도에는 (주)소노인터내셔널(삼악산 호수케이블카 운영사)에 프리마켓을 제안, 2회에 걸쳐 개최하는 성과를 거두었습니다. 29개팀이 참여하였으며, 이 중 새로 발굴한 팀이 11개소로 37.9%에 달하는 신규 팀에게 새로운 거래기회를 제공하는 사회성과를 창출하였습니다.

환경



2023 ESG 지속가능경영 보고서



환경오염 저감 및 자원 절약

원부자재 사용량 절감을 위한 활동

패키지 제작 시 과포장 방식을 지양하고 패키지 간소화 방안을 적극적으로 제안, 구현하고 있습니다. 자사 베이커리 상품인 춘천청춘샌드도 지통 포장으로 개발, 3~4단계의 포장이 소요되던 타 상품들과 차별화하고 있습니다. 사회적경제 기업 패키지 프로젝트 진행 시에도 포장 간소화 형태의 패키지로 개발하고 있습니다.

또한 비닐을 사용하지 않는 패키지 방식을 활용하여 자사가 운영하는 기념품 매장에서 적용하고 있습니다.



자원 절감
: 춘천청춘샌드(자사 상품) / 우드임체마그넷(협동조합 마리) / 연탄모양 방향제(실가람창의산업협동조합) / 커피박마그넷(커피박공장) / 커피박 연필 외(철원지역자활센터 디딤돌 사업단)

환경오염 저감 및 자원 절약

친환경 및 자원 절감 인쇄를 위한 활동

소박한풍경은 인쇄물 기획부터 디자인, 제작까지 전반적인 과정에서 자원 절감 요소를 적용하고자 노력하고 있습니다.

친환경 용지 사용, 버려지는 종이 분량을 최소화한 인쇄물 크기 적용, 배경색을 넣지 않는 디자인으로 잉크 사용을 줄이는 디자인 구현, 공기름 인쇄, 인쇄 제작 부수 최소화, 웹 홍보물 활용 등, 다양한 방법으로 프로젝트 발주처에 적극 제안하여 자원 절감 활동을 실천하고 있습니다. 또 자체적으로 추진하는 각종 워크숍이나 행사 시, 빔프로젝트를 사용하는 방식으로 현수막 제작을 최소화하고 있습니다.



자원 절감
: 명절 카탈로그 E-Book 활용 / 사탕수수 용지 봉투 인쇄 / 자사 회사소개서 디자인

에너지 사용량 관리

구 분		단위	2021	2022	2023
전기 에너지 사용량		TJ	40,139	34,285	35,730
가스 사용량	LNG	m³	-	-	-
	LPG	m³	-	-	-
용수(수도) 사용량		m³	67	32	32

사회



2023 ESG 지속가능경영 보고서



양질의 노동

신규 채용 및 고용 유지

소박한풍경은 본사 사무실, 운영 매장 3곳에서 총 16명이 근무하고 있으며, 평균적으로 근속 기간이 길어 안정적인 조직 운영의 기틀이 되고 있습니다.

구 분	단위	2022	2023
고용 인원	명	16	16

근무 기간	단위	2023
1년 미만	명	2
1년 ~ 3년	명	7
4년 ~ 5년	명	3
5년 이상	명	4

정규직 비율

소박한풍경은 정규직 비율 100%를 달성하고 있습니다. 판매장으로 운영되는 3곳에 담당 구성원들은 매장 계약기간을 감안하여 계약직으로 입사하였으나 근무 기간이 모두 2년을 경과하여 정규직으로 전환됨으로써 전체 고용 인원이 정규직으로 근무하고 있습니다.

구분	단위	2023
고용 인원	명	16
정규직 인원	명	16
정규직 비율	%	100%

양질의 노동

교육훈련비

소박한풍경은 매년 2월, 전 직원이 참여하는 1박2일 워크숍을 진행합니다. 전년도 사업평가, 신년 사업계획을 구성원들이 함께 수립함으로써 '직원 주도의 기업 운영' 원동력으로 삼고 있습니다.

또 구성원들이 참석하고 싶은 교육이나 견학이 있을 시 적극적으로 참여를 보장합니다. 필요한 경우, 강사를 초빙하여 역량강화를 추진하기도 하는데 23년 11월에는 챗GPT 교육을 기획하여 지역에 희망하는 사람들에게도 참여를 확대, 운영함으로써 지역사회에 기여하기도 하였습니다.

소박한풍경은 대표가 외부의 다양한 교육에 강사로 활동하고 있습니다.(소셜미션의 이해, 사회적경제의 이해, 마을기업 입문 교육, BMC 이해와 실습, 마을공동체 사례, 사업계획서 작성 요령 등) 구성원들이 외부 교육에 참여하는 교육시간 외에도 상시적으로 내부 교육을 진행하고 있으며, 신규 직원 입사 시, 8시간 커리큘럼으로 사회적경제 및 소박한풍경 이해를 위한 교육을 자체적으로 진행하고 있습니다.

구 분	단 위	2023
구성원 총 교육 시간	시간	339
1인당 교육 시간	시간	21
구성원 총 교육 비용	원	1,555,980
1인당 교육 비용	원	97,248



구성원 희망 교육 및 견학

: K-일러스트페어 견학 / 컬러테라피 수강 / 정선 같이 매장 견학 / 챗GPT 사내교육 오픈 진행

복리후생비

소박한풍경은 회사 내에서 일명 '소풍 식당'을 운영하며 점식식사를 함께 하고 있습니다. 구성원 1명이 업무시간 중 1시간씩 조리과 식사 준비를 담당하고 있으며 쌀, 양념, 부대재료 등을 회사에서 제공하고 있습니다. 구성원들은 각자 식비로 한 달에 5만원을 내고 점식식사를 해결하고 있으며, 음식 양을 넉넉하게 준비하여 포장해 갈 수 있도록 하는 등, 소풍만의 복지를 만들어 가고 있습니다.

또한, 소박한풍경이 취급하는 700가지 상품 구매 시 10% 할인 혜택을 제공하고 있습니다.

구 분		단위	2023	비고(인원)
성과급	구성원 총 성과급	천원	2,700	-
	1인당 성과급	천원	231	-
식사 제공	식사비(재료비 포함)	천원	2,983	9명
	조리 인건비	천원	2,000	1명
기타	명절 선물	천원	944	16명
	차량유지비	천원	600	3명
	견학비	천원	672	



소풍 식당
: 회당 메뉴를 반영, 점식식사를 마련하여 함께 식사하는 소박한풍경의 전통으로, 구성원 만족도가 매우 높음

다양성 및 양성 평등

취약계층 고용 및 급여 비율

취약계층은 전체 인원 대비 37.5%이며, 취약계층의 급여가 전체 평균보다 높아, 전체 근로자 대비 취약계층 급여비율이 100%입니다.

구 분	인원(명)	인원 비율(%)	급여 비율
전 체	16	100	100
취약계층 총 인원	6	37.5	100.4%

여성 고용 비율

소박한풍경은 여성 구성원이 81%를 넘게 차지합니다. 전체 근로자 대비 여성 급여 비율이 98%로 나타나, 여성 구성원이 핵심 인력으로 중심 역할을 담당하고 있는 소박한풍경의 특성을 확인할 수 있습니다.

구 분	인원(명)	인원 비율(%)
전체	16	100
여성 총 인원	13	81.25
남성 총 인원	3	18.75

지역사회와 협력

사회적경제 기업과의 협력 사례

소박한풍경은 2014년부터 강원도 사회적경제 공동마케팅과 유통채널을 운영해 오며 도내 많은 기업들과 일상적인 협력 활동이 비즈니스의 근간이 되고 있습니다.

84개소 기업 상품을 사입하여 판매하고 있으며, 7개 사회적경제 기업에 중간 유통으로 상품을 공급하고 있습니다.

소셜벤처 운영사업, 상품 개발 사업 등을 통해 17개 기업의 상품을 신규 개발하거나 개선하는 등의 협력 활동을 하였습니다.

그 외에도 자체 상품 생산에 필요한 원재료 구매, 가공 협력 등도 사회적경제기업들과 함께합니다.

구 분	협력 기관	협력 활동	횟수
상품 구매	강원양봉협동조합 등 강원 내 84개소 : 강릉(2) / 고성(3) / 동해(4) / 삼척(3) / 속초(4) / 양양(2) / 영월(4) / 원주(11) / 인제(8) / 정선(9) / 춘천(16) / 태백(3) / 평창(7) / 홍천(2) / 횡성(3)	상품 사입, 온오프라인 채널 상품 판매	상시
상품 개발 및 개선	토닥토닥맘협동조합, 협동조합 마리, 협동조합 다함공작소, 철원지역자활센터, 천연염색 빛깔, 협동조합 연과미소, 협동조합 강원피스투어, ㈜달봄, ㈜스페이스인한옥, 양양협동조합, (유)커피박공장, ㈜나누스페이스, ㈜이음, 더루트컴퍼니, 협동조합 홍천전빵, 평창오미자영농조합법인, 전통발효식품영농조합법인	신규 상품 개발 - 기획 및 디자인, - 시제품 제작 등 지원 상품 개선 및 고도화 - 패키지 리디자인, - 사양 개선 등	상시
원료 공급	솔바우영농조합, 화이통협동조합, 싱그런협동조합	춘천청춘샌드 원재료(쌀), 잡곡, 티백차 등	수시
가공 협력	㈜은세까세로, 협동조합 연과미소, 태백산생태마을협동조합, 더루트컴퍼니	샌드 개발, 곡물 분쇄, 티백 제조 등	수시
판매 협업	춘천한살림, 홍천사랑말한우유통영농조합, 속초지역자활센터, 춘천지역자활센터, 커피마린협동조합, 강원곳간사회적협동조합, 가치기움사회적협동조합	강원곳간 상품 공급	상시
네트워크 활동	사회적협동조합 교육과나눔, ㈜위드사람컴퍼니, 춘천사회적경제네트워크	지역특화사업 기획 및 운영	상시

사회적경제 기업과의 협력 사례



판매 협업(상품 공급 매장)
: 홍천사랑말한우유동영농조합법인 / 속초지역자활센터 / 춘천 한살림 / 강원곳간사회적협동조합



상품 개발 및 개선
: 양양청년협동조합 / ㈜스페이스인한옥 / 협동조합 강원피스투어 / ㈜천연염색 빛갈

지역사회와 협력

지역사회와 협력 사례

소박한풍경은 공공기관과 협력하여 사회적경제 판매장을 운영하는 등 민간 판로 확대뿐 아니라 명절 특판 운영을 통해 공공 판로 활성화를 위한 활동도 수행하고 있습니다. 매년 연 2회 명절 때마다 강원 사회적경제 상품으로 카탈로그를 제작하여 공공기관, 단체 등에 배포하고 있으며, 매년 다양한 기관들이 사회적경제 상품을 구매할 수 있도록 사회적경제 상품 접근성을 확대하고 있습니다.

2023년에는 삼악산 호수케이블카를 운영하는 (주)소노인터내셔널에 사회적경제기업과 지역영세핸드메이드사업자들이 참여하는 ESG 소셜마켓을 제안하여 2회 진행하는 성과를 거두었습니다.

구 분	협력 기관	협력 활동	횟수
판로 협력	(주)소노인터내셔널	삼악산 호수케이블카 기념품 매장 운영, ESG소셜마켓 2회 운영	상시
	춘천시청, 춘천도시공사	소양강스카이워크 기념품 판매장 운영	상시
	한국철도공사 강원본부	코레일 강릉역사 내 강원굿간 매장 운영	상시
	강원도청	명절 특판	연 2회
상품 구매	강원도청, 춘천시청, 춘천시의회, 춘천문화재단, 강원문화재단, 강원인재육성평생교육진흥원, 한국지방행정연구원, 강원영상위원회, 강원도문화재단연구소, 강원디자인진흥원, 강원지방중소기업청, 원주소방서, 강원정보문화산업진흥원, 상지대학교, 춘천시 읍면동사무소 등	명절 상품 구매	연 2회



판로 협력
: 강원도청(명절 특판) / 소노인터내셔널(ESG소셜마켓)

거버넌스

2023 ESG 지속가능경영 보고서



이사회 구성 및 활동

근로자 대표를 포함하여 사회적경제 영역에서 오랜 활동가 경력과 기업 대표 경험을 보유한 전문가들이 사외이사로 참여하고 있습니다.

사회적경제 및 지역사회와의 협력이 기업 활동의 중요한 기반으로, 소박한풍경의 사업 방향이나 연계협력에 이사회가 든든한 역할을 해 주고 있습니다.

사외이사 비율

이사 구성	인원(명)	전체 이사 대비 비율(%)
전체 이사 수	4	100
사외 이사 수	2	50
근로자 이사 수	1	25

이사 전문성

구 분 (사내/사외)	성명	성별	연령	주요 경력 (동종 산업 경력)	임기
사내	지은진	여	55	소박한풍경 대표	~27.2.
사내	황민영	여	53	소박한풍경 마케팅업무(8년 근무)	~27.2.
사외	이진천	남	56	前) 춘천두레생협 이사장 前) 춘천사회적경제네트워크 대표	~27.2.
사외	김선옥	여	59	교육활동센터&에너지카페 사과나무 센터장 前) 춘천두레생협 이사장	~27.2.

전체 이사 출석율

회의 일자 (월/일)	결과 임직원 공유 여부 (O/X)	회의 참여 인원(명)		
		참여 총 인원	사외이사 참여 인원	근로자이사 참여 인원
23/03/20	○	5	2	1
23/07/21	○	5	2	1
23/10/23	○	5	2	1
23/12/01	○	5	2	1
합 계		20	8	4

투명한 정보 공유

소박한풍경은 회사 운영과 관련한 모든 정보를 구성원들과 투명하게 공유한다는 방침을 가지고 있습니다. 작은 사안부터 큰 사안까지, 초기 정보부터 과정보다 정보까지, 직급과 관계없이 개방적으로 정보를 공유합니다. 매주 월요일 주간회의를 기본으로, 일상적으로 다양한 정보를 구성원들과 공유함으로써 투명한 기업 운영에 힘쓰겠습니다.

근로자 참여 경영

소박한풍경은 경영의 주요 사안에 대해서 구성원들의 의견을 토대로 결정, 추진합니다. 신규 채용 시에는 채용 분야, 시기, 상세 직무 등을 팀원들과 함께 계획을 수립하여 추진합니다. 신규 사업을 추진할 경우에도 추진 여부 검토 단계부터 구성원들이 함께 논의에 참여합니다. 사업의 필요성, 방향, 수익구조, 담당인력 배치 등 세부사항도 구성원들과 논의를 거쳐 수립하고 추진함으로써 구성원들의 사업 이해도 및 주도성이 높습니다.

앞으로도 구성원들의 적극성을 기반으로 혁신 제안을 더욱 활성화하고, 근로자 참여 경영의 장점을 살려나가고자 합니다.

구분	내용
신규 사업 추진	- 로컬먹거리 기념품 개발 - 자사 공장 설립, 자체 생산시스템 구축 준비
신규 채용	- 전략사업팀 신설 - 전략사업팀 2명 / 콘텐츠팀 기획 파트 1명 추가 채용
연간사업계획 수립	- 사업부별로 연간사업계획 수립
혁신 제안	- 3개 운영매장별 전담제 도입

본 지속가능경영 보고서는
춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간되었습니다.

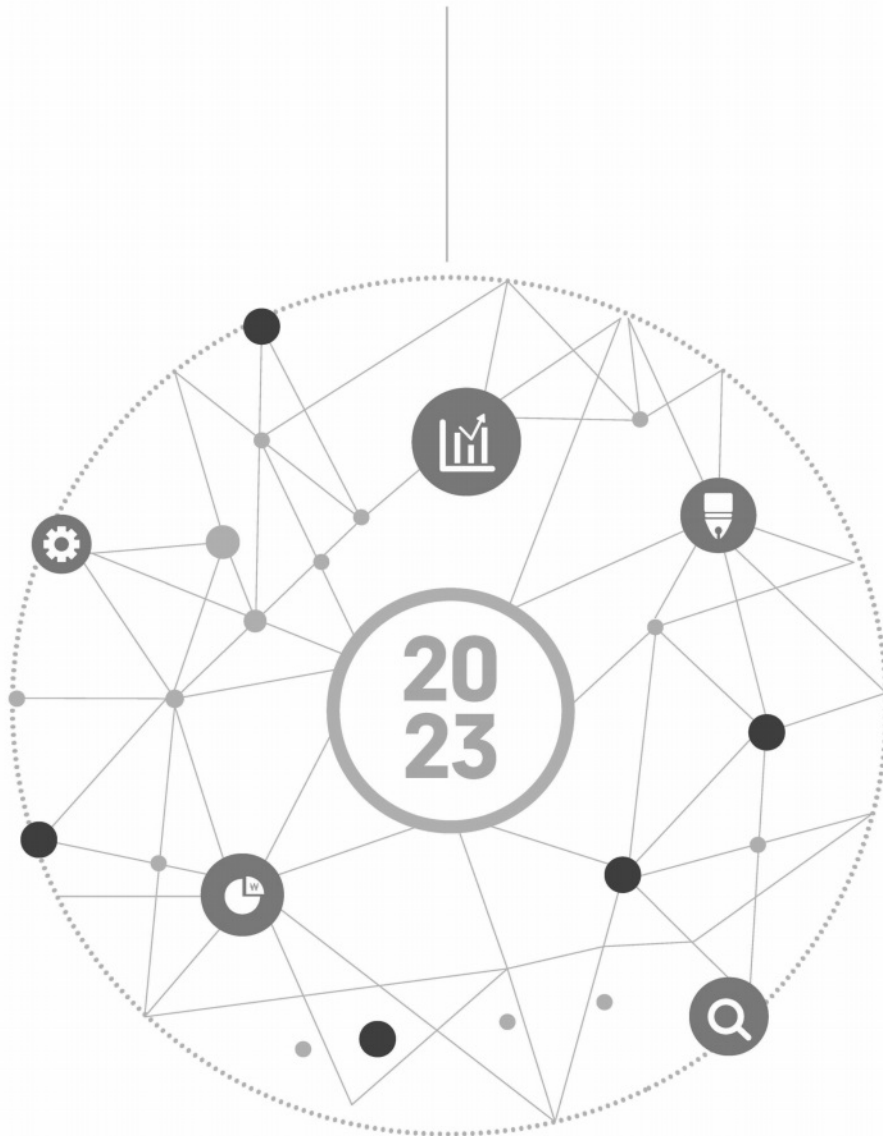
춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못된 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

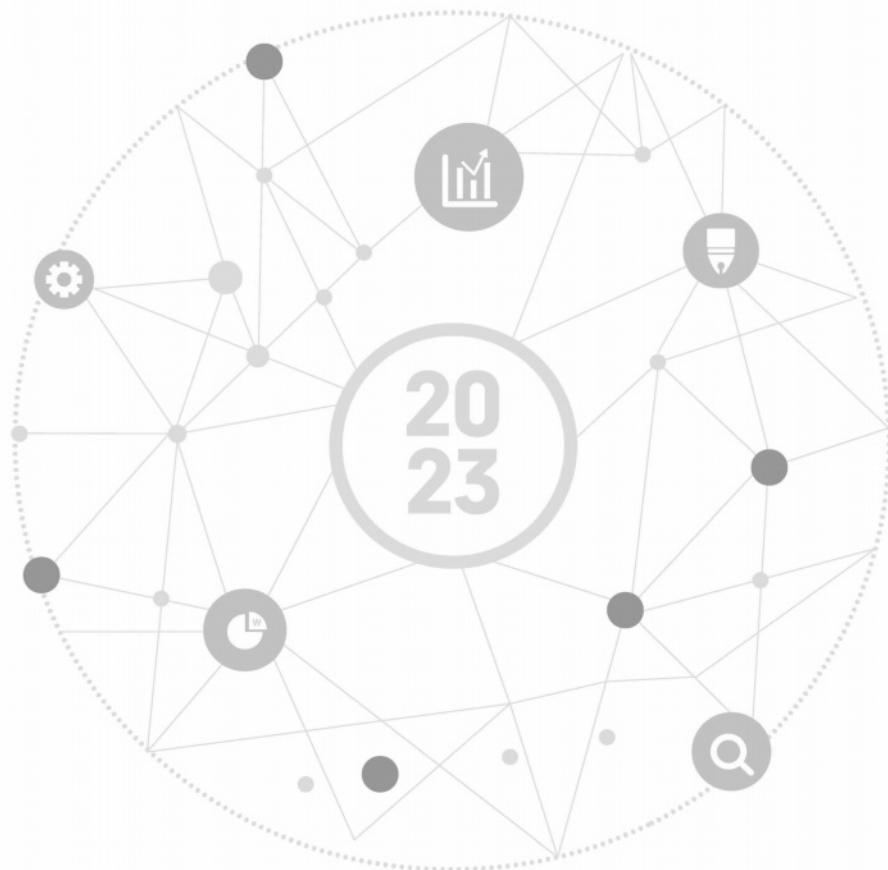


일자 : 2024년 9월 6일
대한민국 강원특별자치도 춘천시 동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0203 www.cccoop.co.kr

주식회사 네이처앤드피플

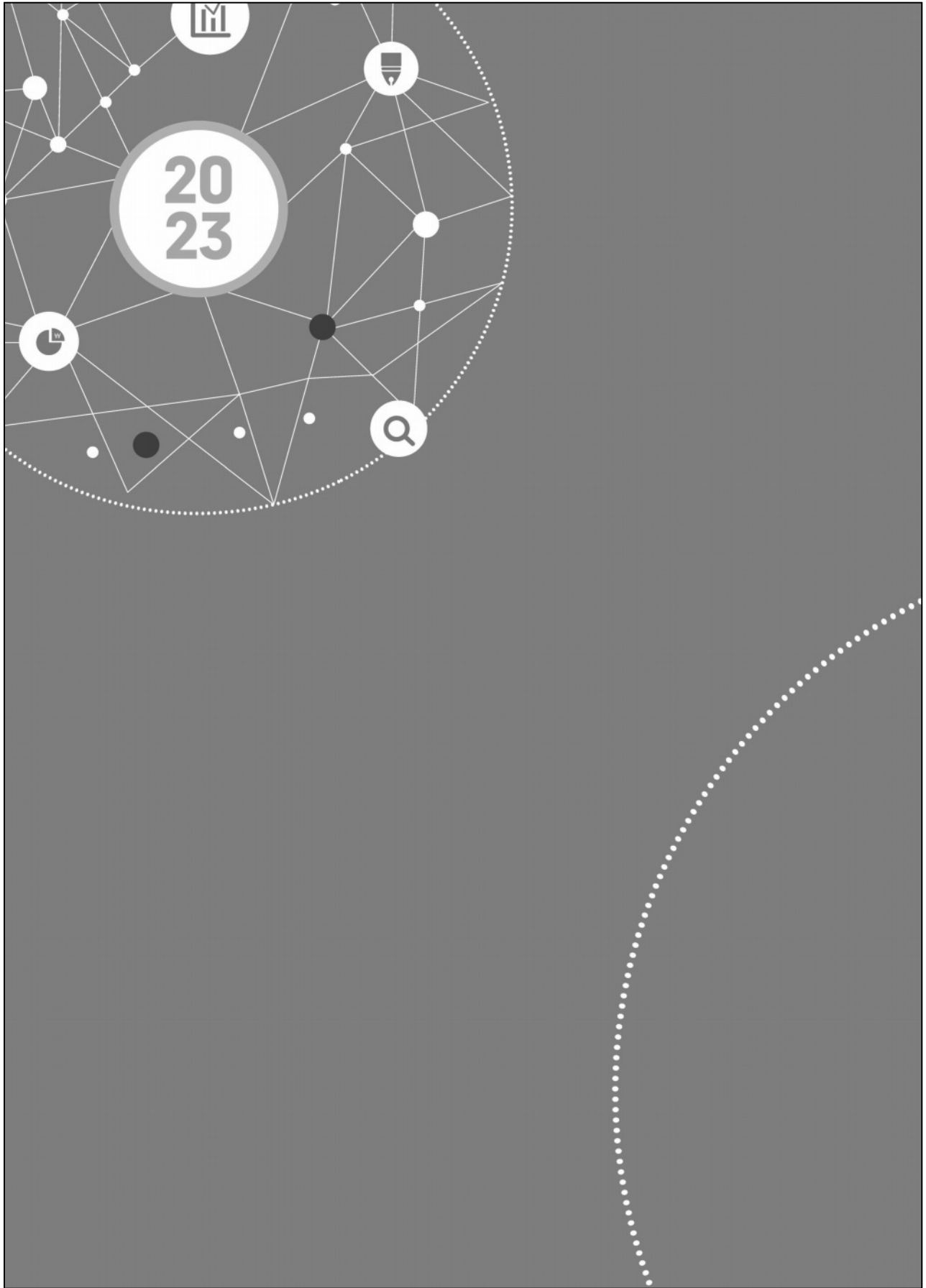
지속가능경영 보고서





CONTENTS

1. 회사소개	04
CEO 메시지	
회사 개요	
일반 현황	
연혁 및 인증	
이해관계자	
조직도	
비즈니스 모델	
미션 및 비전	
ESG 경영 전략	
SDGs 중점 영역	
2. ESG SUMMARY	10
3. 전략적 사회적가치 창출 (화폐화)	14
4. 환경	16
기술개발을 통한 환경가치 창출	
5. 사회	20
지역사회 협력 및 인재 양성	
취약계층 고용	
양질의 고용	
6. 거버넌스	24
이사회 구성	

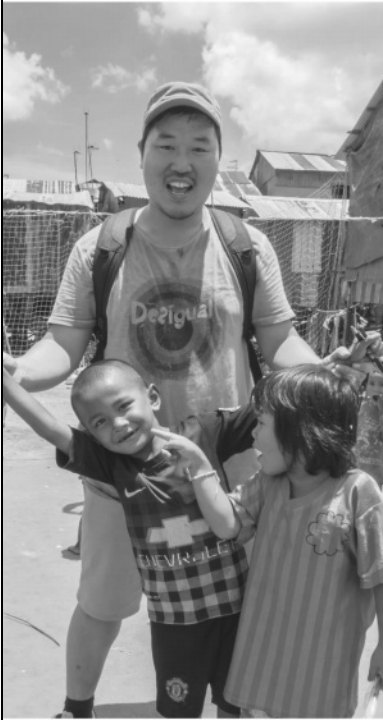


I

회사 소개

- CEO 메시지
- 회사 개요
- 일반 현황
- 연혁 및 인증
- 이해관계자
- 조직도
- 비즈니스 모델
- 미션 및 비전
- ESG 경영 전략
- SDGs 중점 영역

CEO 메시지



2015년, 태국 난민촌에 거주하는 미얀마 출신 난민들의 소득 창출과 지구 온난화를 막기 위한 태국 난민촌 내 망고나무 폐목재를 활용한제품 생산 및 개발, 망고나무 심기 프로젝트(PROJECT : BUY ONE PLANT ONE)를 위해 설립되었습니다.

NNP는 빠르게 변화하는 시장 환경에서 선제적 대응으로 GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPANY NNP로 거듭나고 있습니다.

NNP PLAN은 기획, 국제회의, 프로모션, 광고, 디자인 분야에서 강원특별자치도 최대 규모의 기업으로 연간 30억 이상의 용역을 수주하는 대표적인 기획사입니다.

특히, NNP SDGs 비전 기반으로 중장기 계획을 수립, 이행하는 NNP 대표사입니다.

더욱이 지역 내 우수한 인재를 채용하여 NNP인으로 함께 성장하기 위한 다양한 프로그램을 운영합니다.

NNP 건설은 실내건축공사업 분야에서 강원특별자치도디지털스튜디오 건립공사(수주금액 14억), 강원대학교병원 직장 어린이집 실내공사(4억 9천만원) 강원특별자치도청소년단체센터 공사(3억) 등 실내건축분야의 대규모 공사를 수주한 시행능력을 보유한 기업입니다.

또한 단순 시공을 넘어 차별화된 선진 공법 개발과 소재 개발에 앞장서고 있습니다.

NNP ESH(Environment-Safet-Health) 경영체계 시스템 적용을 통해 안전하고, 환경 기준에 맞는 시공을 최우선시 하고 있습니다.

친환경 기술을 선도하는 NNP LAB은 국내 NANO CELLULOSE 생산과 응용기술분야에서 글로벌 선구적 기업으로 성장하고 있습니다.

우리 기술은 Clean Development Mechanism를 기반으로 응용기술이 설계되어 중장기적으로 환경 안보에 중요한 역할을 담당하는 시장 내 필수적인 기술로 각광받고 있습니다.

R&BD 전문 기업으로 글로벌 친환경 기술을 선도하고 있습니다.

NNP FNB는 발달장애인 바리스타로 구성되어 있는 청사·사옥 내 카페 전문 브랜드 CAFE THE PEOPLE을 운영하는 전문 식음 회사입니다.

강원특별자치도청, 대한석탄공사, 강원특별자치도경찰청 사내 카페 운영을 12명의 발달장애인 바리스타와 전문 매니저가 함께 위탁, 운영하는 CAFE THE PEOPLE은 고객사와 상생하는 SOCIAL ENTERPRISE의 기본적인 모델입니다.

우리 NNP는 끊임없는 혁신과 도전을 통해 인류의 삶을 더욱 풍요롭게 만들고 인류가 당면한 다양한 문제에 대한 근본적인 해결안을 제공함으로써 모범적인 기업으로 성장할 것을 약속드립니다.

주식회사 네이처앤드피플
대표 김찬중

회사 개요

2015년 설립된 네이처앤드피플은 23년 말 기준 32명의 임직원이 근무하고 있는 소셜 벤처입니다.

본사기준 34억원의 매출을 달성하였으며 2024년 40억 이상의 매출을 목표로 구성원들이 함께 노력하고 있습니다.

일반 현황

기관명	주식회사 네이처앤드피플
대표	김찬중
설립일	2015. 06. 23 (사업자등록 기준)
본사 주소	강원 춘천시 금강로83번길 26 NNP빌딩
임직원 수	32명 (2023)
매출액	34억 (2023)

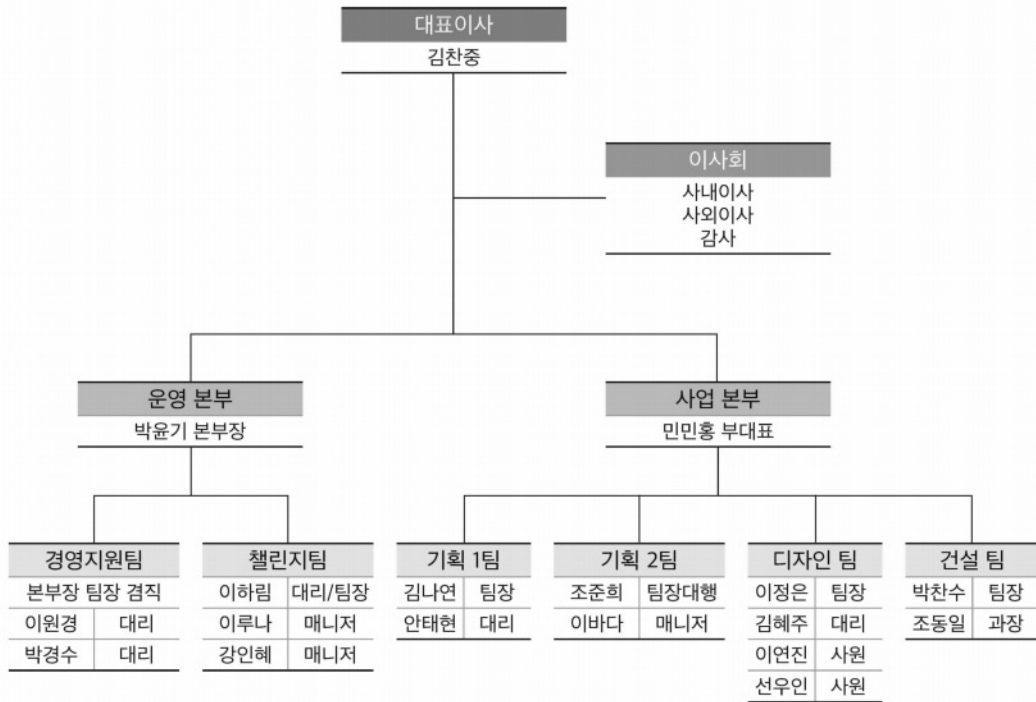
연혁 및 인증

2022	KOICA CTS 파트너
2020	가족친화우수기업 인증
	청년친화강소기업 선정
2019	강원특별자치도 유망중소기업 선정
	고용노동부 장관 표창
2017	사회적기업 인증
2015	설립

이해관계자



조직도



비즈니스 모델



미션 및 비전

MISSION

더 나은 세상을 만들기 위한 작은 움직임. FOR THE BETTER LIFE WITH NNP

VISION

창의적이고 혁신적인 방법을 통해 취약계층의 일자리를 제공하고, 환경문제를 해결하는데 앞장서는 기업



항상 새로운 아이디어를 추구합니다.

생각에 머물지 않고 행동합니다.

누군가에게 감동을 선사합니다.

ESG 경영 전략

ENVIRONMENT

- 친환경 기술 선도
- CDM사업을 통한 탄소배출권 크레딧 확보
- 기후변화 선제 대응

SOCIAL

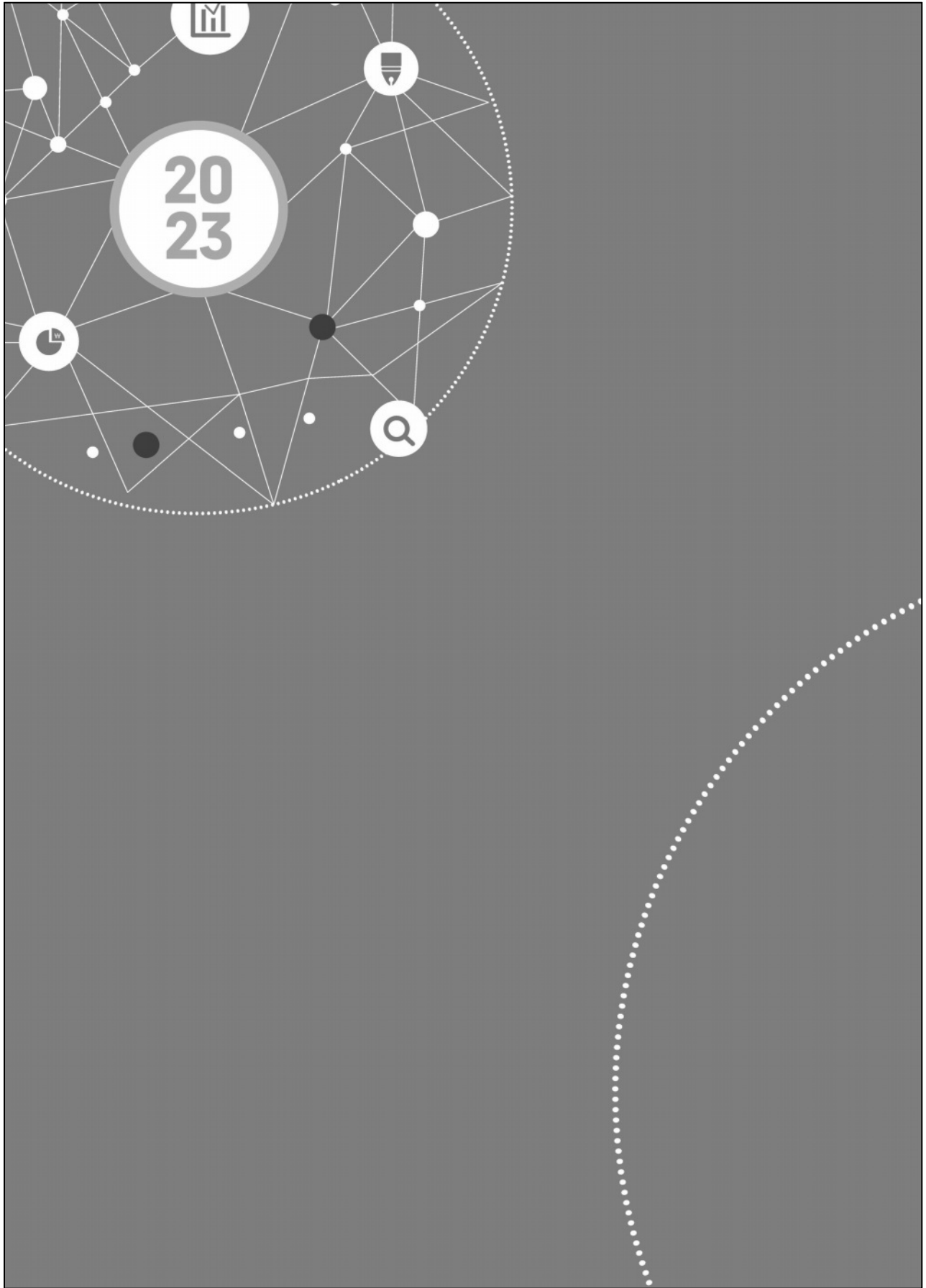
- 파트너사와 공정거래, 동방성장을 위한 협약
- 지역 사회의 리더로서 활동

GOVERNANCE

- 이사회를 통한 독립성 강화
- 직원대표를 통한 이사회 참여
- 분야별 전문가, 사회구성원의 사외이사 참여를 통한 주주 견제 기능 강화

SDGs 중점 영역

- 적정가격의 깨끗한 에너지
NNP 에너지의 친환경적 생산과 소비
- 좋은 일자리 확대와 경제성장
NNP 가족친화인증, 청년친화강소기업, 100% 정규직
- 모든 종류의 불평등 해소
사회적기업, 장애인표준사업장 인증
- 지속가능한 생산과 소비
나노셀룰로오스 기술, 미얀마 난민 프로젝트
- 기후변화와 대응
CTS사업, 탄소배출권 확보 사업
- 지구촌 협력강화
건설 ODA 사업, 문화예술 ODA 사업



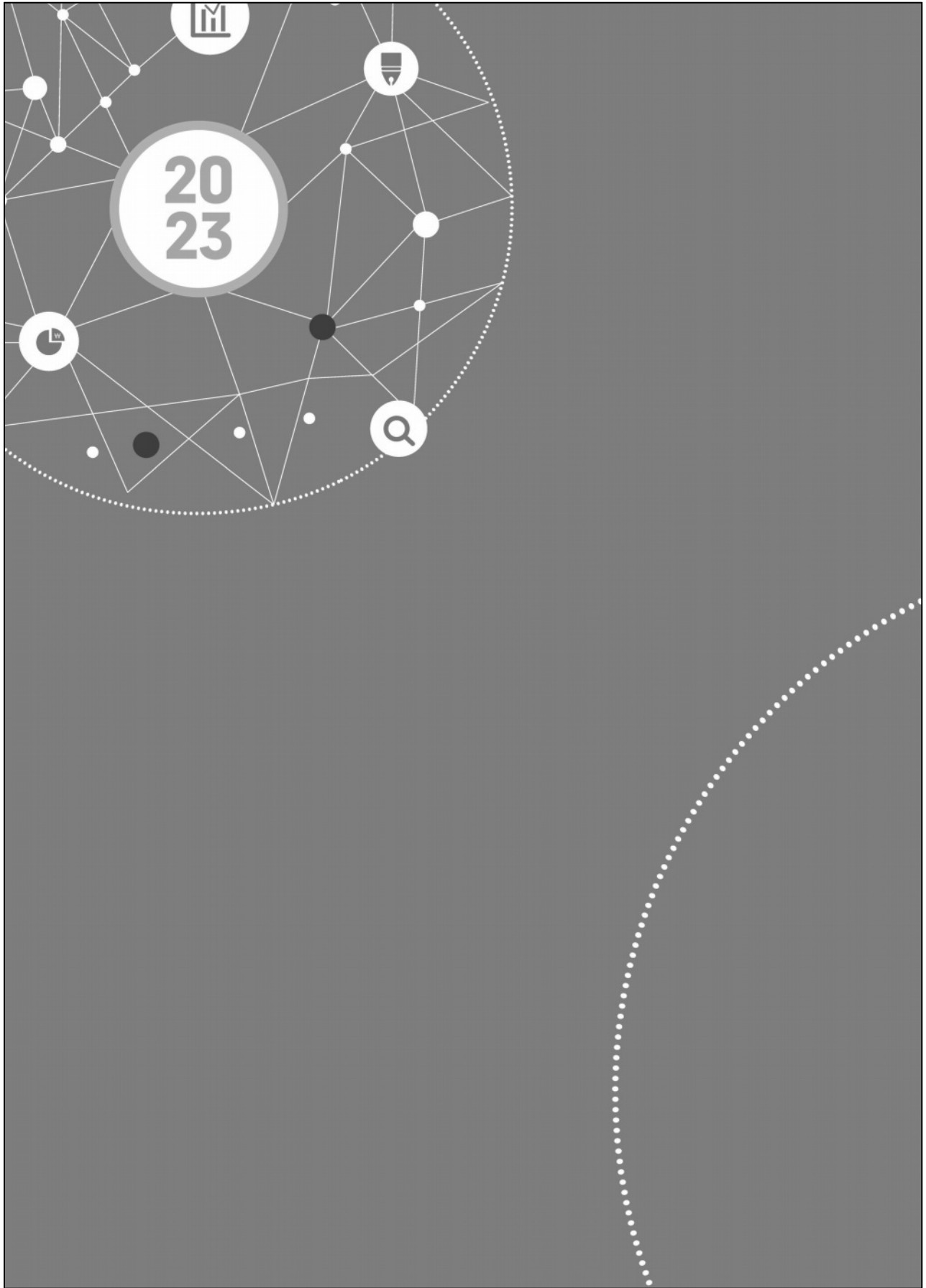


2

**ESG
SUMMARY**

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음		
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정	0	
		측정 여부	0	
		평가 담당자	0	
		평가 위원회 구성	0	
		평가 결과 공유	0	
3	온실가스 배출량	2021	2022	2023
		21084.64kgCO2eq	22988.21kgCO2eq	23249.14kgCO2eq
4	에너지사용량	2021	2022	2023
		45,745kwh	49,924kwh	50,492kwh
5	원부자재 사용량	해당 없음		
6	폐기물배출량	해당 없음		
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 32명 전년대비 신규 채용 비율 19% 증가		
8	정규직 비율	정규직 100%		
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련 시간 6.5시간		
10	복리후생비	1인당 상여금 1,003천원 1인당 복리후생비 2,964천원		

11	산업재해율	산업재해 1.45%
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 44% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 55% *장애인 근로자의 근로시간은 20시간 임
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 60% 전체 근로자 대비 여성 급여 비율 87%
14	사회적경제기업과의 협력	6개소와 협력
15	지역사회와의 협력	13개소와 협력
16	구성원 봉사 참여	해당 없음
17	사외이사 비율	사외이사 50%
18	이사 전문성	동종 업종 경력 이사 83%
19	전체 이사 출석율	이사회 출석율 67% 이사회 개최 수 4건
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	191,056천원



3

**전략적
사회적가치
창출
(화폐화)**

사회적 성과

네이처앤드피플은 사회성과인센티브 2기 선정 기업으로, 2016년부터 꾸준히 사회성과를 측정하여 화폐화 하고 있습니다. 초기에는 폐목재를 활용한 업사이클 제품을 통해 환경적 가치를 측정하였고, 현재는 발달장애인의 채용을 통한 일자리 제공 및 돌봄 효과를 화폐화 하고 있습니다. 또한 장애인표준사업장으로서 연계고용 제도를 통해 고용분담금 감면 혜택을 제공하고 협력을 강화하고 있습니다.

사회적 성과

1) 취약계층 고용을 통한 일자리 제공 및 중증장애인 돌봄 성과

핵심 임팩트	핵심 임팩트 측정 기간
	2023.01.01.~2023.12.31
(KII-1) 취약계층(장애인) 직접 고용을 통한 근로자 소득 증대 장애인 및 여성가장 직접고용 14인 임금 총액	170,620,000
(KII-2) 중증장애인 고용을 통한 돌봄 비용 감소 13,755시간(중증장애인 13인 총 근무 시간)×1,485원 (주간보호시설 시간당 이용료)	20,436,501
합계	191,056,501

2) 연계고용 제도

- 카페더피플을 통해 장애인 고용분담금을 감면시켜주는 연계고용 제도를 활용해 장애인 고용분담금 감면 혜택 제공. (대상기업 : 휴젤. 약 2천만원 절감, 2023기준)



4

환경

기술개발을 통한 환경가치 창출

기술개발을 통한 환경가치 창출

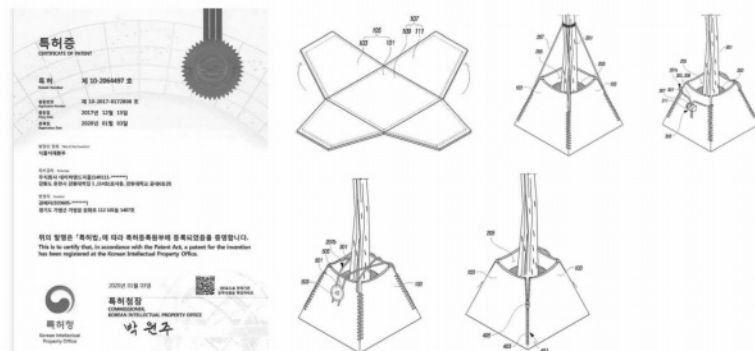
네이처앤드피플은 환경에 이로운 비즈니스 모델 목표 달성을 위해 다양한 기술개발을 진행하고 있습니다.

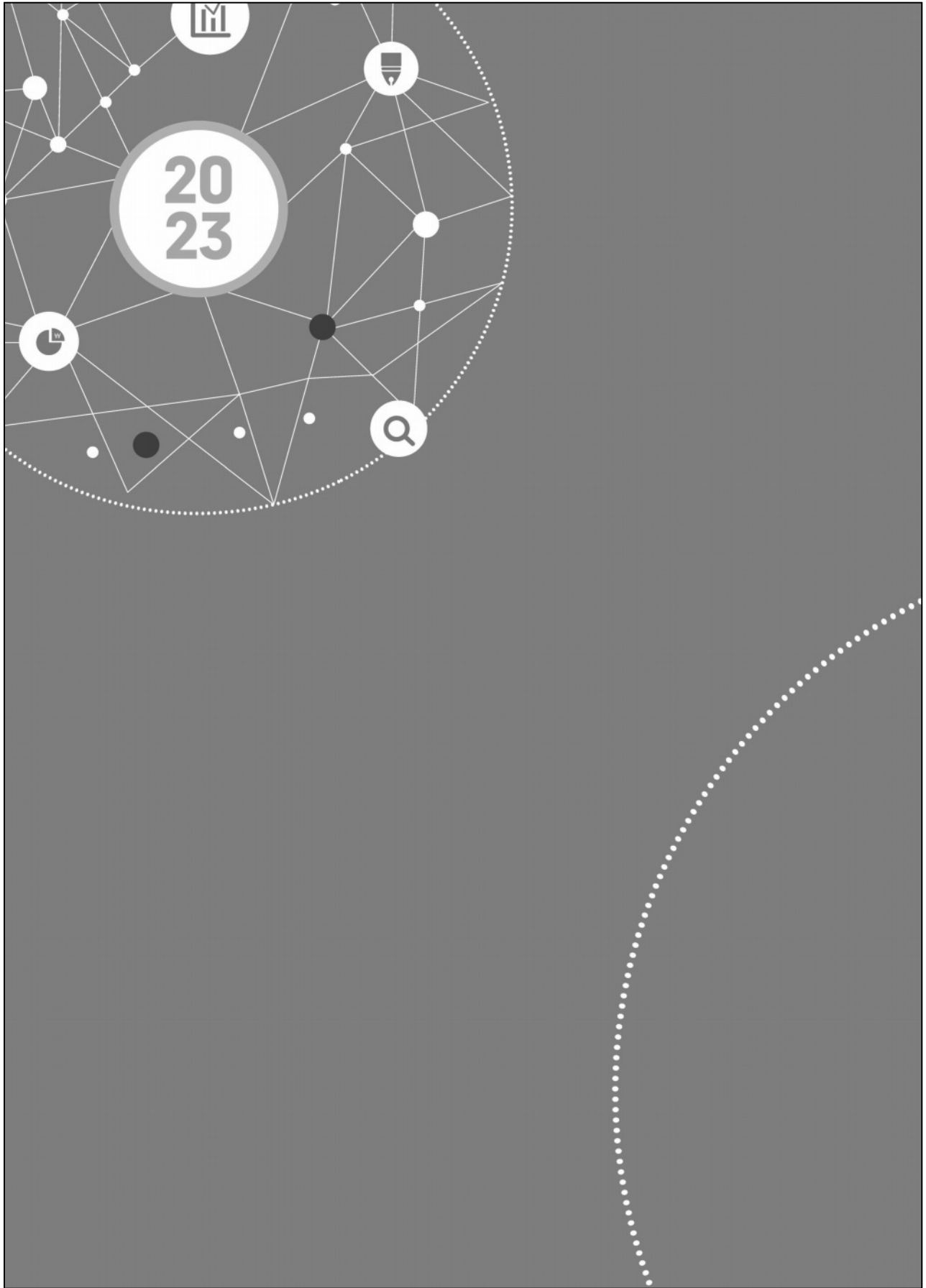
1) 나노셀룰로오스의 제조 방법

- 식물성 폐기물을 활용한 (비목질계) 친환경 첨단 소재 나노셀룰로오스 생산 기술.
- 기존 생산과정에서 발생하는 각종 에너지 효율을 대폭 줄여 탄소발생 저감에 기여.
- 특히 시멘트 사용량 저감(20%)이 가능한 첨가제로 기능하여 NDC저감 목표 달성 기여.
- * 최근에는 비목질계 원재료로부터 나노셀룰로오스를 추출하는 기술을 통해 버려지는 바게스(사탕수수 폐기물)로부터 나노셀룰로오스를 추출해내고 있습니다. 국내에서는 가시박 등 유해식물로부터 나노셀룰로오스를 추출함으로써 환경적 가치를 더욱 제고하고 있습니다.

2) 식물 식재 봉투

- 사람이 손으로 식물을 심는 대신 식재 봉투를 활용하여 식물을 식재하는 방식
- 제3세계 대량 수목 식재 방식으로 활용 가능





5

사회

지역사회 협력 및 인재 양성
취약계층 고용
양질의 고용

지역사회 협력 및 인재 양성

네이처앤드피플은 지역 사회적경제기업과의 협력을 우선시 하고 있습니다.
앞으로도 사회적경제기업과 함께 성장할 수 있는 기업이 되도록 임직원 모두 노력하고 있습니다.

1) 사회적경제기업과의 협력

협력기관	협력활동	횟수
더피움	디자인 프로젝트 협력	2건
플레이 협동조합	영상 프로젝트 협력	11건
춘천시민구단	공동 프로젝트 수행	
문화프로덕션 도모	공동 프로젝트 수행	
주식회사 KSC	공동 프로젝트 수행	

2) 지역사회와의 협력

네이처앤드피플은 지역 대학과의 협력을 통해 글로벌 혁신 인재를 양성하는데 힘을
보태고 있습니다. 강원대학교와 10년간 5,000만원의 기부 약정을 진행하고, NNP Global
Changemaker를 양성하고 있습니다.

협력기관	협력활동	횟수
강원대학교	기부 약정 (50,000,000원)	1회(1/10회)



㈜네이처앤드피플(대표이사 김찬중)이 1월 19일(금) 강원대학교 대학발전기금으로 5,000만원 기탁

김찬중 ㈜네이처앤드피플 대표이사는 “이번 발전기금 전달을 계기로 강원대학교가 지속가능발전
목표(SDGs) 달성에 기여하는 글로벌 리더를 양성하는데 도움이 되기를 기대한다”며 “앞으로도
사회문제 해결과 지속가능한 가치 창출에 힘쓰겠다”고 말했다.
글로벌 혁신 인재 양성을 목표로 추진하는 「NNP 글로벌 체인지메이커(Global Changemaker)」
프로그램 운영, 10년 약정

취약계층 고용

네이처앤드피플은 취약계층 고용과 안정적인 일자리 제공을 주요 비전 중 하나로 설정하고 있으며, 매년 취약계층의 고용증가를 위해 노력하고 있습니다. 또한 춘천 동원학교, 강원도 장애인복지관과 MOU를 통해 취업을 원하는 발달장애인과 바로 연결될 수 있는 지역 거버넌스를 구축하고 있습니다.



1) 취약계층 고용 비율 및 급여

구분	인원(명)	인원 비율(%)	1인당 평균 급여액(천원)
전체	33	100%	
취약계층 총 인원	14	42%	내부 규정에 준함 (동일 급여 제공)

2) 취약계층 구성

구분	인원(명)	비율(%)	
취약계층 구분	저소득자		
	고령자		
	장애인	13	39%
	경력단절여성		
	한부모가족		
	기타	1	3%

*취약계층 범위 : 사회적기업 육성법 시행령 제2조에 따른 취약계층

양질의 고용

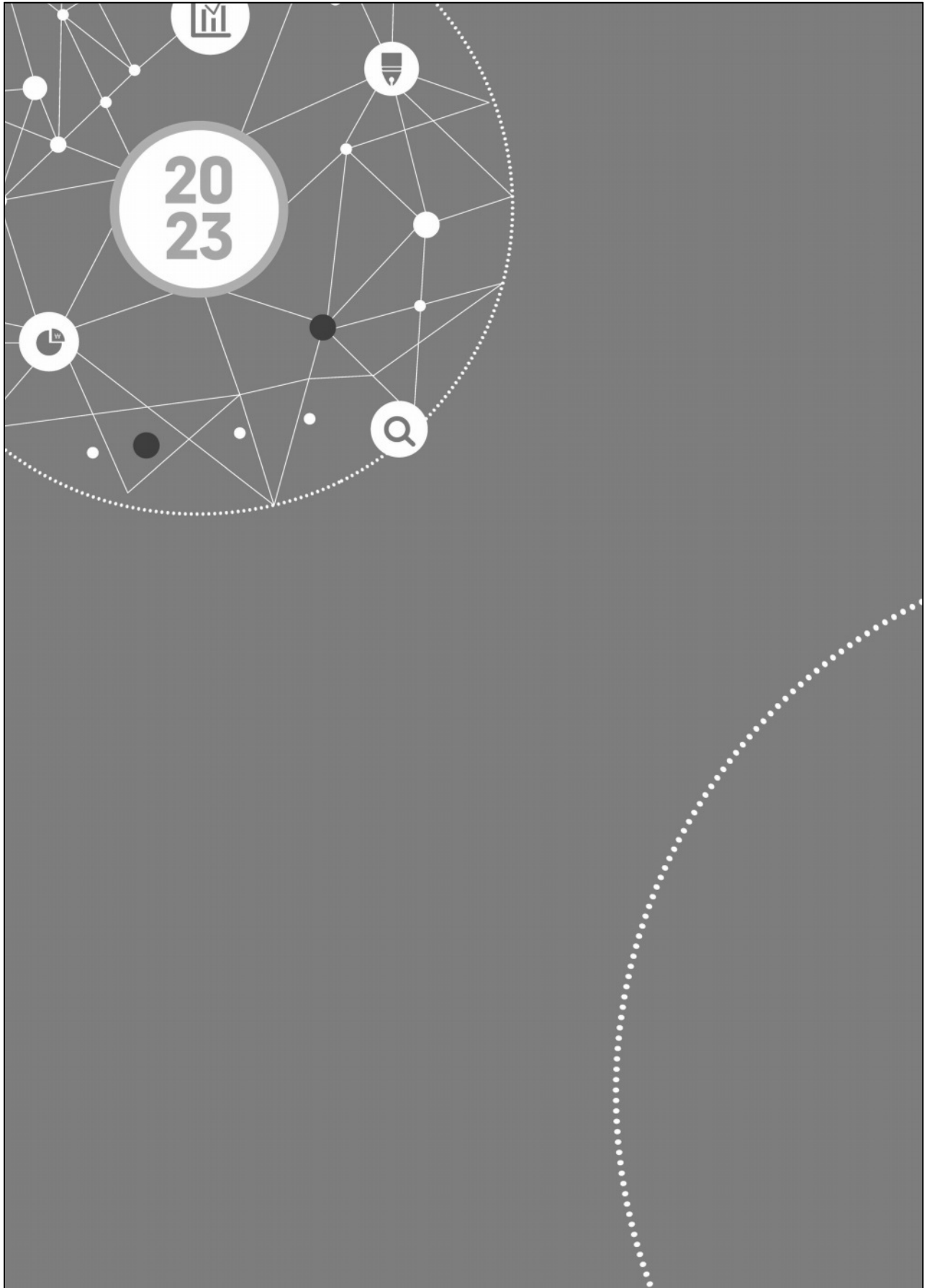
네이처앤드피플은 전 직원 정규직으로 고용하고 있으며, 여성가족부 인증 가족친화기업입니다.

1) 2022년 27명 > 2023년 33명 = 20% 고용 증가

2) 정규직 비율 100% (3개월 수습 제외)

3) 기타 직원 복지

- 전직원 하루 1시간 자기 개발 시간 부여
- 자기 개발 비용 지원 (학원비 등)
- 직원 단기 무이자 대출 지원 (긴급 자금)



6

거버넌스

이사회 구성

이사회 구성

네이처앤드피플은 분기별 1회 이상 이사회를 개최하고 있으며, 근로자대표와 사외이사가 함께 이사회에 참여하여 구성원의 목소리를 듣고 있습니다.

이사 구성 현황 및 비율

이사 구성	인원(명)	전체 이사 대비 비율(%)
전체 이사 수	6	100
사외 이사 수	2	33
근로자 이사 수	1	17

이사회 구성

이사 구성	조건	비고
김찬중	주주	63%
박윤기	주주	32%
민민홍	주주	5%
윤재민	직원	직원대표
이소라	사외이사	춘천 사회적경제네트워크
이국상	사외이사	디자인상

본 지속가능경영 보고서는 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간 되었습니다.

- 춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토 하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

일자 : 2024년 9월 6일



대한민국 강원특별자치도 춘천시
동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0201 www.cccoop.co.kr

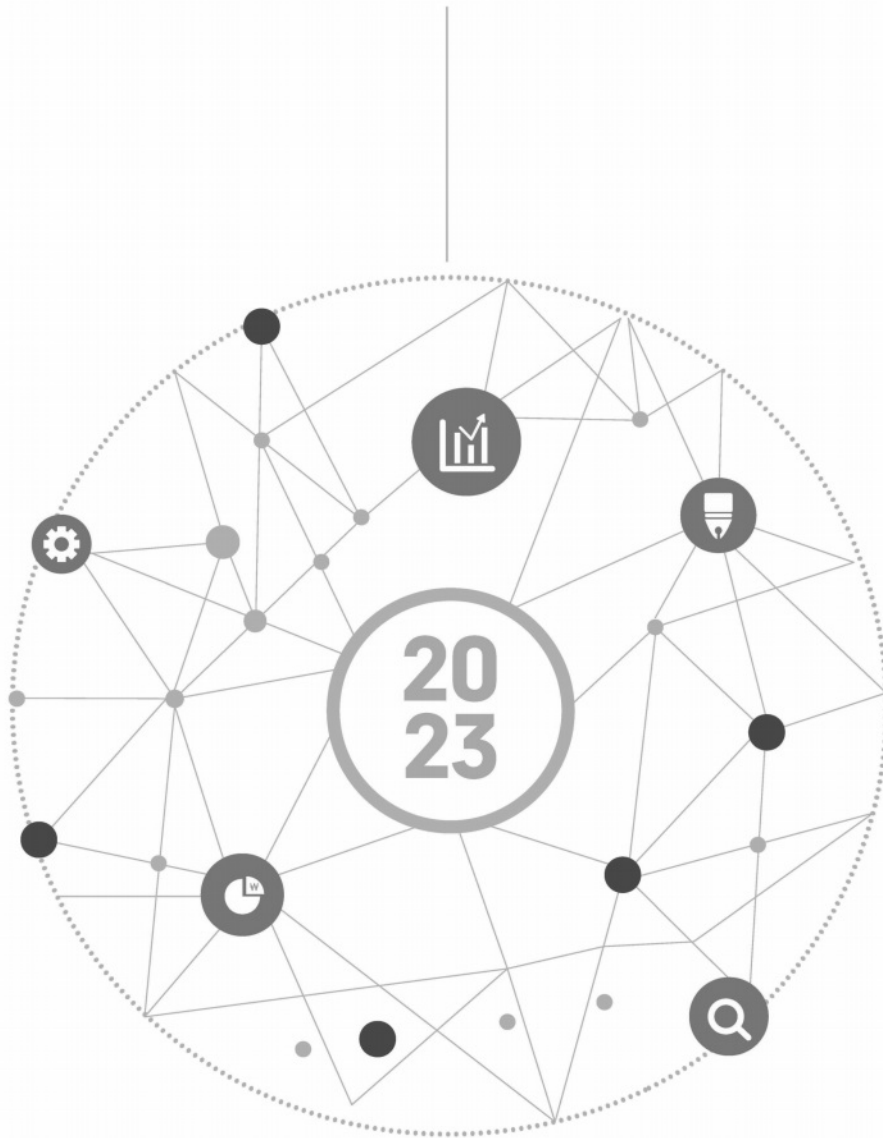


주식회사 네이처앤드피플

지속가능경영 보고서

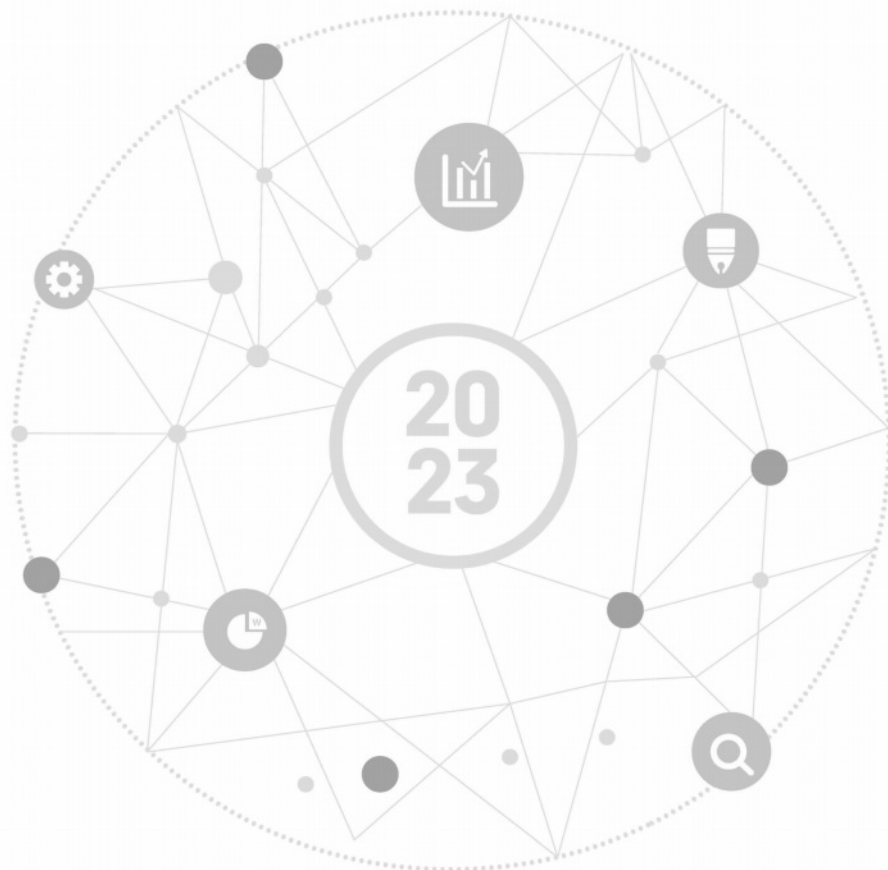
춘천두레생협

지속가능경영 보고서



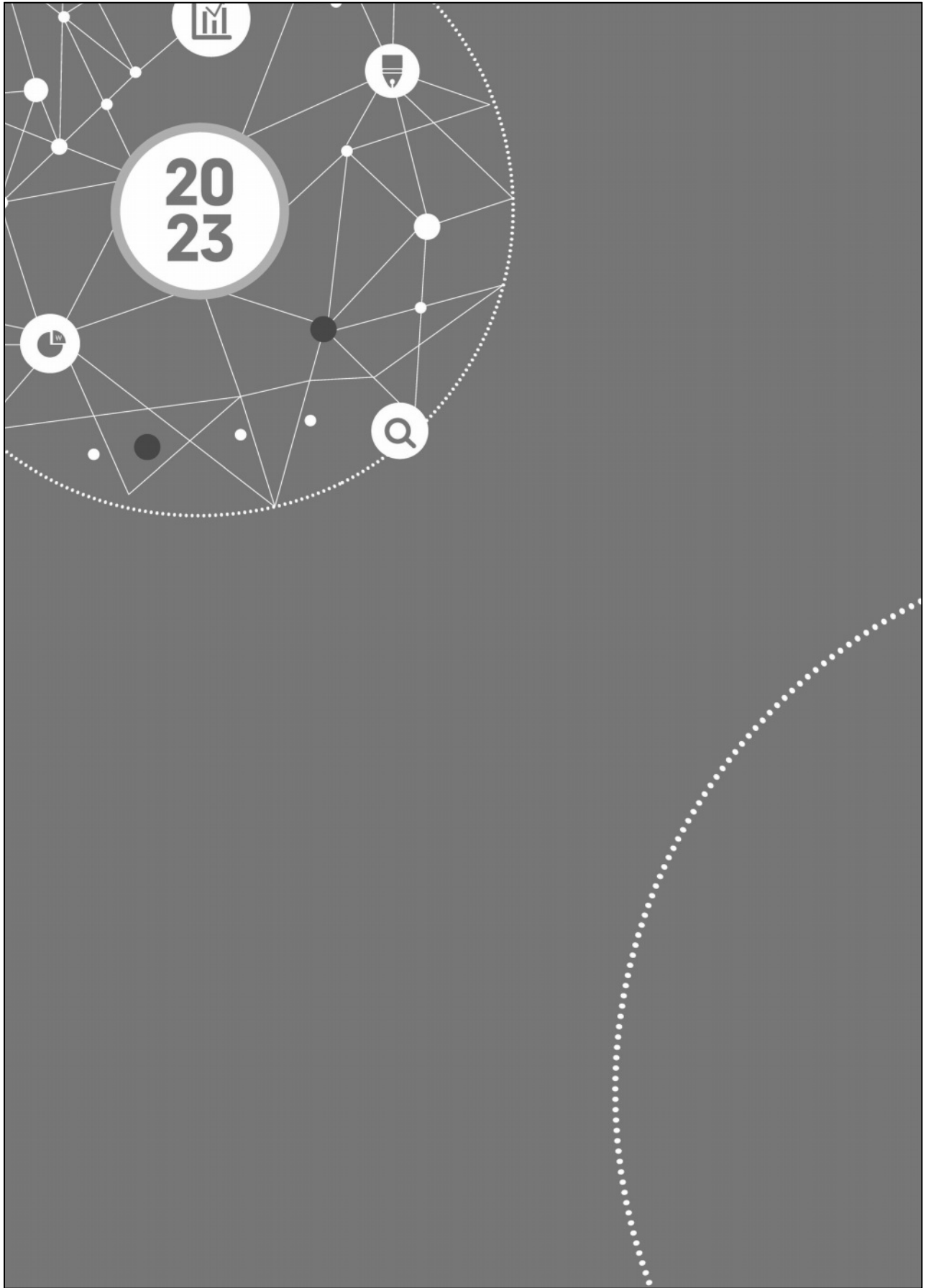
춘천두레생협

'생명·협동·로컬푸드'를 지향하는 생활공동체



CONTENTS

1. 회사소개	04
CEO 메시지	
회사 개요	
ESG 경영 전략	
ESG 경영 관리 체계	
이해관계자	
2. ESG SUMMARY	12
3. 전략적 사회적가치 창출 (화폐화)	14
사회성과 총괄	
내부공정 성과	
외부공정 성과	
4. 환경	16
온실가스 배출량	
환경오염 저감 및 자원 절약 활동	
5. 사회	18
양질의 노동	
다양성 및 양성 평등	
지역사회와 협력	
6. 거버넌스	24
이사회 운영 및 활동	





I

회사 소개

CEO 메시지

회사 개요

ESG 경영 전략

ESG 경영 관리 체계

이해관계자

CEO 메시지



안녕하세요, 춘천두레생협 이사장 김윤정입니다.

지역의 유기농 생산자와 소비자가 먹거리 직거래로 '방주공동체'를 시작한 지 29년. 2025년은 춘천두레생협의 씨앗이 싹튼 지 30주년이 되는 해입니다. 인간의 생명주기로 친다면 성숙해지는 청년기로 접어드는 시기가 아닐까 싶습니다. 춘천두레생협은 친환경 유기농 생산자와 소비자가 생명이 깃든 먹거리로 연결된 생활협동조합입니다. 또한 이전보다 더욱 또렷해지는 기후위기시대의 지구시민이자, 안녕한 모두의 사회를 염원하는 사회적기업이기도 합니다.

춘천두레생협은 현재 두 곳의 매장과 2021년 문을 연 강원지역 최초의 '에너지카페 사과나무'를 운영하고 있습니다. 유기농 먹거리, 건강한 생활재 판매와 더불어 지역의 사회적경제 물품을 알리며, 제로 웨이스트 삼과 환경 교육·체험, 상시적인 자원순환 활동공간으로 자리 잡기 위해 부단히 애쓰고 있습니다. 참 다양한 이해관계자가 공존하는 가운데, 건강한 생활의 지속력을 키우는 도전과 경험이 꾸준히 이어지고 있는 셈입니다.

이번 사회적경제기업 지속가능경영 보고서를 통해 다시 한 번 춘천두레생협의 걸어온 길과 걷고 있는 길, 그리고 향하는 길을 만나봅니다. 그 안에는 시간이 지나도 변하지 않는 것과 시간의 흐름에 따라 모습을 달리해 온 많은 이야기가 스며있습니다. 이제 그 이야기를 더욱 견고하게 담아내고, 더 많은 사람과 공유하고자 노력하려 합니다. 춘천두레생협의 3천 조합원과 지역 시민이 함께 힘을 모으면 따뜻하고 지혜로운 생활공동체를 더 멋지게 만들어 갈 수 있으리라 믿기 때문입니다.

협동과 연대의 길은 느리고, 어렵습니다. 하지만, 그 힘이 우리를 버티고 나아가게 하는 원천임을 우리는 알고 있습니다. 손을 맞잡는 것, 어깨를 기대는 것, 넘어져도 다시 일어나는 것이 서툴지만 낯설어지지 않는다면 합니다. 앞으로도 우리 사회는 더욱 복잡해질 것입니다. 그 속에서 삶을 살아가는 일상이 녹록하지는 않겠지만, 조금 천천히 숨을 고르면서 유기적인 생활공동체가 힘을 갖길 바랍니다. 지금까지 춘천두레생협에 깊은 애정과 신뢰를 보내주시는 모든 분께 깊은 감사를 드립니다. 앞으로도 생산자랑, 소비자랑, 지역이랑, 지구랑 함께라서 행복한 '사랑'하는 춘천두레생협이 되겠습니다.

춘천두레소비자생활협동조합

이사장 김윤정

회사 개요

춘천두레생협은 1995년 친환경 유기농산물 직거래로 시작된 방주공동체를 기반으로, 2001년 춘천생활협동조합으로 전환하여 현재까지 이어져 온 춘천에서 가장 오래된 소비자생활협동조합입니다. 안전한 먹거리와 생활용품을 제공하며, '생명·협동·로컬푸드'를 실천하는 생활공동체를 지향합니다.

춘천두레생협은 친환경 농산물 유통을 통해 소비자에게 건강한 먹거리를 제공하고, 친환경 생산자들을 지원하여 자연과 사람 모두에게 이로운 지속 가능한 사회를 만들어 가고자 합니다. 또한, 저희가 운영하는 에너지카페 사과나무에서는 제로웨이스트숍 운영, 공정무역 음료 판매, 환경 교육 및 체험 등 다양한 환경 관련 활동을 펼치며, ESG(환경, 사회, 지배구조) 영역에서의 사회적 책임을 다하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

현재 3,000여 명의 조합원이 함께하는 춘천두레생협은 거두점과 퇴계점 두 개의 매장과 에너지카페 사과나무를 운영하며, 지역 사회와의 연대와 협력을 강화해 나가고 있습니다.

로고 소개



- 세 개의 반원은 하늘, 사람, 땅의 유기적 관계를 상징하며, 이를 90° 회전하면 세 개의 알파벳 'C'가 겹쳐진 형태로 ChunCheonCoop을 나타냅니다.
- 밥그릇은 먹거리를 중심으로 한 평등한 공동체를 의미하며, 그 위의 무늬는 청정 강원도의 산간지역을 상징합니다.
- 전체적인 원형은 공동체의 완전성을 나타내며, 춘천지역의 지역공동체를 선도하는 춘천두레생협의 역할을 표현합니다.

1. 기업 소개

기업명	춘천두레소비자생활협동조합
대표명	김윤정
설립일	2001. 12. 21.
주요사업	유기농 먹거리 및 친환경 생활재 판매 에너지카페 사과나무 운영(제로웨이스트숍, 카페, 교육)
임원수	9명
직원수	9명
매출액	1,570,947천원
주소	강원특별자치도 춘천시 동내면 공지로 70-61
홈페이지	https://cccoop2023.cafe24.com/



2. 기업 연혁 (인증, 수상, 실적 등 핵심 성과)

- 1995~2003 생명·협동·로컬푸드의 씨앗을 뿌리고 싹을 틔우다
- 1995 방주공동체 결성, 생산자와 소비자 간 친환경 유기농산물 거래 시작
- 1999 방주공동체 생산자 주축 북한강유기농운동연합 창립
- 2001 춘천생활협동조합(춘천생협) 창립, 1호 매장(퇴계점) 개점
- 2002 2호 매장(후평점) 개점

- 2004~2008 조합원과 함께하는 협동의 뿌리를 내리다
- 2004 주3회 공급시작, 2호 매장(석사점) 재개점
- 2005 춘천생협 생산자회 결성
- 2006 학교급식조례제정운동 연대활동 참여
- 2008 춘천친환경농산물유통사업단 '봄내살림' 설립

- 2009~2015 사회적경제 영역으로의 지평을 넓히다
- 2009 춘천지역 회원직거래 '생명밥상' 꾸러미사업 시작
일본 생활클럽 나가노생협과 교류 시작
- 2012 두레생협연합회 정회원 가입
- 2013 강원곳간 습인숍 1호 매장 선정
- 2014 사랑과 협동의 유기농 김장나눔사업 시작
- 2015 3호 매장(거두점) 개점, 두레생협 온라인 물 공급 시작

- 2016~현재 축적된 역량으로 자립과 지속의 힘을 키우다
- 2016 춘천두레소비자생활협동조합(춘천두레생협)으로 명칭 변경
- 2017 토종씨앗도서관 개관
- 2018 춘천지역 협동조합 활성화 방안 모색 토론회 개최
- 2019 방학중 결식아동 반찬지원사업 시작
고용노동부 사회적기업 인증(제2019-316호)
- 2020 사회적경제 활성화 유공 대통령 표창 수상
- 2021 춘천사회적경제기업 공동판매장 '가치사는 가게' 런칭
- 2022 에너지카페 사과나무 개소

3. 주요사업 및 상품

춘천두레생협은 '4랑합니다'



생산자랑



소비자랑



지역이랑



지구랑

- 생산자랑 정직한 땀방울이 담긴 생활재의 가치를 지켜나갑니다.
- 소비자랑 그 속에 담긴 가치와 의미를 소비자에게 전달합니다.
- 지역이랑 지역사회의 어려움을 함께 나누며, 사회적경제 생태계를 구축합니다.
- 지구랑 우리 땅과 물, 그리고 미래 세대를 위해 지구를 보호합니다.

1) 친환경 매장 운영 사업: 미래가 있는 두레

춘천두레생협은 자연과 사람이 공존하는 지속 가능한 미래를 꿈꾸며, 친환경 매장을 운영하고 있습니다. 생산자와 손을 맞잡고, 친환경 농업으로 길러진 신선한 농산물을 조합원들에게 제공합니다. 또한, 첨가물을 최소화한 생활재를 공급함으로써, 자연의 순수함과 건강을 지키며 사람들에게 이로움을 전하고 있습니다. 이로써 생협은 조합원들의 건강뿐만 아니라 지구의 건강까지도 고려하는 진정한 생명 공동체를 실현해 가고 있습니다.

2) 에너지카페 사과나무: 미래를 잇는 두레

춘천두레생협의 에너지카페 사과나무는 단순한 카페를 넘어, 미래를 위한 가치 있는 선택을 실천하는 공간입니다. 이곳에서는 공정무역으로 공수한 정직한 음료를 제공하며, 제로웨이스트숍을 통해 쓰레기를 줄이는 생활을 제안합니다. 뿐만 아니라, 다양한 환경 교육 및 체험 프로그램을 운영하여, 지역 주민들이 환경 보호의 중요성을 깨닫고 실천할 수 있도록 돕고 있습니다. 에너지카페 사과나무는 현재와 미래를 잇는 가교 역할을 하며, 지구와 지역사회를 위한 소중한 발걸음을 이어가고 있습니다.



거두점

춘천시 동내면 공지로 70-61
T. 033-264-6294
운영시간: 평일 10:00~20:00
토요일 10:00~19:00



퇴계점

춘천시 국사봉길 18
T. 033-253-6294
운영시간: 평일 10:00~20:00
토요일 10:00~18:00



에너지카페 사과나무

춘천시 동내면 공지로 70-61
T. 010-3618-6919 운영시간: 평일 10:00~18:00

비즈니스 모델

- 생산자와 소비자를 연결하여 친환경 먹거리와 생활용품을 공급합니다. 공정무역카페 및 제로웨이스트숍 운영을 통해 친환경 제품을 공급하며, 건강한 소비문화 확산과 환경보호에 기여합니다.
- 춘천두레생협은 생산자, 소비자, 지역사회, 지구와의 연대를 기반으로 한 비즈니스 모델을 통해 지속 가능한 공동체를 구축하고 있습니다. 이러한 비즈니스 모델은 단순한 경제적 이익을 넘어, 사회적 책임을 다하며 건강한 환경과 공동체를 지키는 데 중점을 둡니다.

가치

1) 안전: 먹거리 안전을 지킵니다

자연의 순환에 따라 땅을 살리는 유기농업이 지속될 수 있도록, 농약이나 화학비료를 사용하지 않는 건강한 먹거리를 안정적으로 공급합니다. 식품첨가물, 항생제, 성장호르몬, 유전자조작원료(GMO) 등 유해한 성분을 배제한 생활재를 공급함으로써, 믿고 먹을 수 있는 먹거리 확산에 기여합니다.

2) 자치: 조합원의 참여로 운영됩니다

생협 운영은 조합원의 참여로 이루어지며, 조합원의 의견을 수렴하여 생협 활동을 펼쳐나갑니다. 공급받을 생활재를 조합원이 직접 선정하는 생활재위원회, 조합원이 지식함양을 위한 교육위원회 등 모두 조합원의 참여로 운영됩니다. 춘천두레생협은 언제나 조합원을 향해 열려있습니다.

3) 변화: 환경과 지역을 살립니다.



협동의 힘으로 지역사회의 변화를 이끌어냅니다. 마을모임과 소모임을 통해 이웃과 함께 사는 공동체문화를 되살립니다. 지역사회 내 문제해결을 위한 다양한 자원과 연대활동도 활발히 진행합니다. 재사용 및 재활용 확산을 위한 자원순환운동을 통해 기후위기 대응을 위한 구체적인 실천방안을 제시합니다.

4) 연대: 사회적경제와 함께합니다.

'가치사는 가게'를 통해 지역의 사회적경제 제품의 판로를 구축하고, 다양한 지역사회공헌 활동 및 네트워크활동을 통해 지역사회의 상생과 발전에 기여합니다.

상품 및 서비스

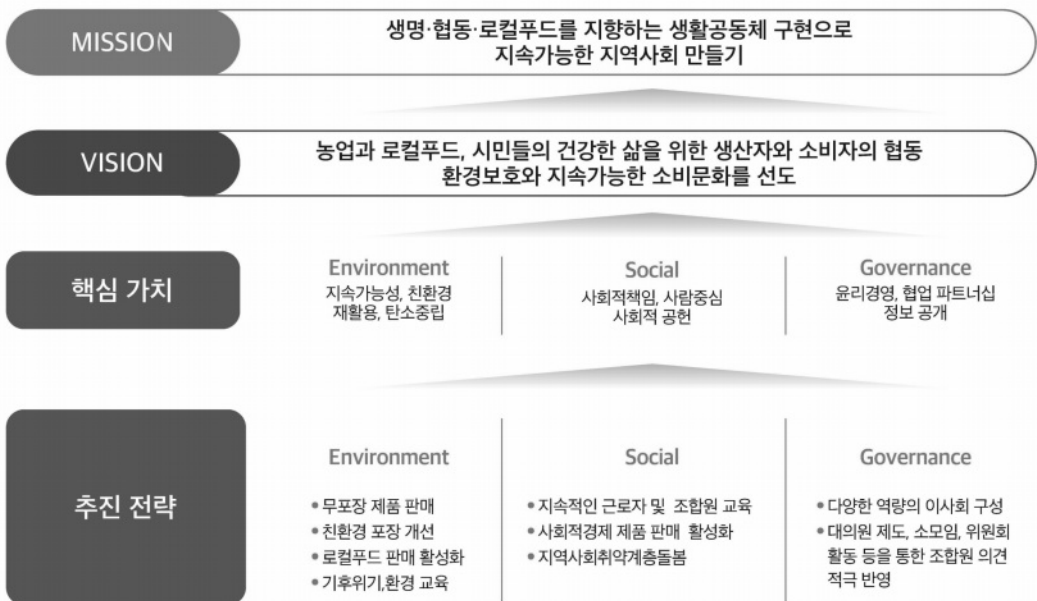
구분	상품명	결과(성과)
상품	농산물	 <p>산지직거래를 통해 농약과 화학비료의 사용을 최소화한 친환경 농산물과 유기농산물을 우선적으로 취급합니다. 흙 만들기를 기반으로 하는 농법을 통해, 자연과 조화를 이루는 농산물을 제공하여 조합원들이 신뢰할 수 있는 안전한 먹거리를 제공합니다.</p>
	축산물	 <p>축산물은 Non-GMO 사료로 키운 무항생제 친환경 축산물을 중심으로 제공됩니다. 항생제 사용을 지양하며, 유기축산물로 나아가려는 목표를 가지고 있습니다. 이를 통해, 건강하고 안전한 육류를 조합원들에게 공급합니다.</p>
	수산물	 <p>수산물은 국산 수산물을 우선적으로 취급하며, 양식 과정에서 항생물질 사용을 금지하는 원칙을 철저히 준수합니다. 이는 바다의 생태계와 인간의 건강을 지키기 위한 두레생협의 중요한 가치입니다.</p>
	가공식품	 <p>가공식품 선택 시, 국산 원부재료의 사용을 최우선으로 고려합니다. 이를 통해 지역 농업을 지원하며, 조합원들이 안심하고 소비할 수 있는 믿을 수 있는 식품을 제공합니다.</p>
	생활용품	 <p>환경과 인체에 무해한 생활용품을 엄선하여 제공합니다. 조합원들의 건강을 보호하고, 더 나아가 지구 환경을 보전하기 위해 안전하고 지속 가능한 제품만을 취급합니다.</p>

상품	제로 웨이스트 상품		일회용품 사용을 최소화하고, 재사용 가능한 제품을 중심으로 구성합니다. 소비자들이 일상 속에서 쓰레기 배출을 줄이고 지속 가능한 생활을 실천할 수 있도록 돕고 있습니다.
	음료		공정무역 음료 판매를 통해 사회적 책임을 다하고, 지속 가능한 소비를 촉진하고 있습니다. 이를 통해 생산자에게 공정한 대가를 보장하고, 윤리적 소비를 지향하는 두레생협의 가치를 반영합니다. 달성
서비스	장소 대관		지역사회의 성장과 연대를 지원하기 위해 교육 및 소모임 공간 대관 서비스를 제공하고 있습니다. 이 공간은 지역 주민들이 필요한 활동을 자유롭게 펼칠 수 있도록 마련되었으며, 협력과 배움의 장으로서 지역사회에 기여하고 있습니다. 다양한 교육 프로그램, 워크숍, 모임 등이 이곳에서 열리며, 지역사회의 지속 가능한 발전을 위한 중요한 역할을 하고 있습니다.
	딜리델리 서비스		재활용이 용이한 100% 알루미늄 캔에 담긴 음료와 함께, 지역 사회적 경제기업에서 생산한 다과를 세트 제공하여 '딜리델리' 서비스를 제공합니다. 이를 통해 지속 가능한 소비를 촉진하며, 지역 경제를 지원하는 데 앞장서고 있습니다.

ESG 경영 전략

춘천두레생협은 기업의 이익만 추구하는 것이 아니라 다양한 이해관계자의 요구를 파악하고 충족시키고 지속가능한 사회를 만들기 위해 ESG 경영체계를 도입하고 있습니다.

ESG 경영을 체계적으로 수행하기 위해 11가지 핵심지표와 9가지 추진전략을 설정하고 ESG 담당자와 평가위원회를 구축하여 관리하고 있으며, 생산자, 소비자, 지역사회 등 이해관계자를 정의하여 이해관계자의 요구를 파악하고 핵심활동을 정리하여 이를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.



ESG 경영 관리 체계

구분	측정기준(지표)	목표	결과(성과)	
E	친환경 공공급식 이용기관수(개)	30	36	달성
	제로웨이스트 제품 품목수(개)	100	132	달성
	폐기물 자원수거량(kg)	200	407	달성
	환경교육 및 체험 운영	10	17	달성
S	정규직 비율(%)	70	100	70% 달성
	직원 교육(평균 교육 시간)	10	3.7	30% 달성
	협력 사회적경제기업 수	15	17	달성
	사회적경제기업 제품 입점 품목	15	19	달성
G	연간 이사회 운영 횟수(회)	8	10	달성
	경영전문성 향상을 위한 분과 운영(개)	2	2	달성
	생활재 품질 개선을 위한 생활재위원회 개최 횟수(회)	8	10	달성

이해관계자

	이해관계자	소통채널	소통빈도	주요관심사
생산자	중앙공급채널 - 두레생협연합회	ERP, 그룹웨어, 전화	잦음	<ul style="list-style-type: none"> 생활재 품질 및 생산지 관리 두레생협 브랜드 및 홍보
	지역생산자 - 강원유기농 - 화천두레38영농조합법인 - 화천농부학교 등	전화, 소모임	보통	<ul style="list-style-type: none"> 유기농/무농약에 대한 인식 개선 무포장 농산물 판매
	춘천사회적경제기업	전화, 네트워크 활동	보통	<ul style="list-style-type: none"> 입점 및 프로모션 교육/체험 등 연계 활동 기획
소비자	개인조합원	매장방문, 전화, 네이버 밴드, 문자	잦음	<ul style="list-style-type: none"> 믿고 먹을 수 있는 먹거리와 생활재 공급 조합원 커뮤니티 활동
	기관조합원 - 어린이집 - 지역아동센터	전화, 이메일	잦음	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 급식 재료 공급 친환경 기관 인증
지역 사회	민간기관 - 사회적경제네트워크	월간회의	보통	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 네트워크 활동 공동 협력 사업 추진
	공공기관 - 자원봉사센터 - 자활센터 - 자원순환과 등	공동사업 수행	보통	<ul style="list-style-type: none"> 자원순환, 기후위기 관련 거점공간 활동 추진



2

**ESG
SUMMARY**

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음		
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정	0	
		측정 여부	0	
		평가 담당자	0	
		평가 위원회 구성	0	
		평가 결과 공유	-	
3	온실가스 배출량	2021	2022	2023
		30151.62kgCO2eq	32630kgCO2eq	22382.32kgCO2eq
4	에너지사용량	2021	2022	2023
		65,457kwh	70,880kwh	48,556kwh
5	원부자재 사용량	해당 없음		
6	폐기물배출량	해당 없음		
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 10명 신규채용 비율 10% 상승		
8	정규직 비율	정규직 100%		
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련비 24,800원 1인당 교육 훈련 시간 3.7시간		
10	복리후생비	1인당 성과급 420천원 1인당 복리후생비 1,083천원		
11	산업재해율	산업재해 0%		
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 20% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 87%		
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 80% 전체 근로자 대비 여성 급여 비율 104%		
14	사회적경제기업과의 협력	20개소와 협력		
15	지역사회와의 협력	49개소와 협력		
16	구성원 봉사 참여	두레생협 주최 2건 (반찬, 김장 나눔)		
17	사외이사 비율	사외 이사 93%		
18	이사 전문성	동종 업종 경력 이사 20%		
19	전체 이사회 출석율	이사회 출석율 58% 이사회 개최 수 10건		
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	67,996천원		



3

전략적 사회적가치 창출 (화폐화)

사회성과 총괄
내부공정 성과
외부공정 성과

춘천두레생협은 지역사회와 함께하며 다양한 사회적 가치를 창출하는 데 앞장서고 있습니다. 특히, 경력단절 여성 1인과 고령자 1인을 고용하여 취약계층의 일자리 창출에도 기여하고 있습니다. 이러한 고용은 단순한 일자리 제공을 넘어, 사회적 소외감을 느낄 수 있는 이들에게 자립의 기회를 주고, 사회적 포용력을 강화하는 의미 있는 활동입니다.

또한, 춘천두레생협은 사회적경제 기업과의 협력을 통해 취약 생산자들에게 새로운 거래 기회를 제공하고 있습니다. 이를 통해 지역 사회와의 연대 활동을 강화하며, 친환경 재료를 활용한 건강한 먹거리를 지역의 소외된 계층에게 제공하고 있습니다. 이러한 노력은 지역 사회의 건강 증진과 환경 보호에 기여하며, 두레생협이 추구하는 지속 가능한 발전의 비전을 실현하고 있습니다.

춘천두레생협이 창출한 사회적 가치를 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 화폐가치로 환산한 결과 67,996,911원에 달하는 사회적 성과를 창출한 것으로 나타났습니다. 이는 두레생협이 지역사회와 함께 이루어낸 지속 가능한 변화와 사람 중심의 가치를 상징적으로 보여주는 중요한 지표입니다. 이러한 성과는 두레생협이 앞으로도 지역 사회의 발전을 위해 지속적으로 노력할 것을 다짐하게 합니다.

사회성과 총괄

구분	성과	대상	거래 기업 수 / 수혜자수	거래금액 (원)	사회성과 계산	사회성과 (원)
제품/서비스성과	할인/무료제공	취약계층	취약계층		김장 나눔 3,300,000원 반찬나눔 9,800,000원	13,100,000
내부공정성과	취약계층 직접고용	취약계층	2인		2023년 급여	45,348,000
외부공정성과	소농거래	소농	9품목	33,856,110	매입액*농업유통비율*소농비율 (79.7854315176912%)	3,071,231
	취약생산자와의 거래 시 새로운 거래 기회 제공	사회적 경제기업	5개소	26,635,875	매입액*업종부가가치율 = 26635875원*24.3193801% (제조업부가가치율/법인)	6,477,680
사회성과 합계						67,996,911

내부공정성과

취약계층 직접 고용 성과

구분	인원수	금액
취약계층	2명	45,348,000

외부공정성과

외부공정성과(소농거래)

품목	거래액	성과금액
산양삼	1,896,000	818,934
한우	28,180,210	922,333
표고버섯	315,000	196,539
양상추	315,000	121,986
브로콜리	294,000	113,854
아스파라거스	294,000	113,854
참쌀백미	490,000	64,827
방울토마토	651,000	152,911
절임배추	1,420,900	565,993
합계	33,856,110	3,071,231

외부공정성과(사회적경제기업과의 거래)

사회적경제 기업수	제품수	거래수량	거래금액
5개소	8종	1,992	26,635,875



4

환경

온실가스 배출량
환경오염 저감 및 자원 절약 활동

온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
전기 에너지 사용량	kWh	65,457	70,880	48,556
가스 사용량	LNG	m ³	84	5,602
	LPG	m ³	-	-
용수(수도) 사용량	m ³	243	204	228
온실가스 배출량	kgCO ₂ eq	3,015.62	32,630.00	22,382.32

*2022년 11월 에너지카페 사과나무 추가 개관으로 온실가스 배출량 및 에너지 사용량이 다소 증가함

환경오염 저감 및 자원 절약 활동

온실가스 배출량	유기농산물 거래	제로웨이스트 상품 판매	자원순환 캠페인 수거량	순환탁자 캠페인 참여인원, 재사용 물건수
80,425kgCO ₂ eq	330,829백만원	8,996백만원 (3,297개)	69.2kg	-참여 인원: 459명 -재사용 물건 수: 391개

1. 친환경(유기농, 무농약) 농산물 공급

- 유기농 및 무농약 농산물 공급을 통해 지속 가능한 농업을 촉진하고 환경 보호에 기여하였습니다. 유기농 농산물은 화학 비료와 농약을 사용하지 않고 재배되어 토양 건강 개선, 수질 보호, 생물다양성 보전, 에너지 사용 감소 등 다양한 환경적 성과를 창출하고 있습니다.

1) 판매 품목 및 성과

구분	판매수량	판매금액
쌀/잡곡류	4,250개	63,037,492원
채소/버섯	39,924개	150,642,820원
과일/견과류	14,927개	117,148,712원
합계	59,101개	330,829,024원

2) 성과

구분	효과	
환경적 성과	토양 건강 개선	• 화학비료와 농약 사용 감소 • 토양의 유기물을 증가시키고, 지력 증진
	수질 보호	• 화학 비료와 농약이 지하수로 유입되는 것 방지함으로써 지하수 오염 감소 효과
	생물 다양성 보전	• 화학비료 및 농약 사용을 억제함으로써 곤충, 새, 기타 야생 동물들이 건강하게 서식할 수 있는 환경 제공
	에너지 사용 감소	• 화학비료 및 농약 생산에 필요한 에너지 소비 감소

2. 제로웨이스트 상품 판매

- 포장재를 사용하지 않은 제로웨이스트 상품을 통해 쓰레기 줄이기 운동에 앞장서고 있습니다. 이 상품들은 불필요한 포장을 배제한 채 제공되며, 환경을 보호하는 지속 가능한 소비를 실천하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 실용적이면서도 환경을 생각하는 선물로서, 주방용품, 욕실용품, 생활용품 등을 꾸러미 세트로 구성하여 선물하기에도 안성맞춤입니다. 이러한 제품들은 소비자들이 일상 속에서 친환경적인 삶을 실천할 수 있도록 돕고, 더 나아가 착한 소비 문화를 확산시키는 데 큰 역할을 하고 있습니다.

1) 판매 품목(78종) 및 금액

- 판매수량: 3,297개
- 판매금액: 8,996,600원

구분	주요 제품
주방용품	<ul style="list-style-type: none"> • 화학비료와 농약 사용 감소 • 토양의 유기물을 증가시키고, 지력 증진
목실용품	<ul style="list-style-type: none"> • 화학 비료와 농약이 지하수로 유입되는 것 방지함으로써 지하수 오염 감소 효과
생활용품	<ul style="list-style-type: none"> • 화학비료 및 농약 사용을 억제함으로써 곤충, 새, 기타 야생 동물들이 건강하게 서식할 수 있는 환경 제공
꾸러미	<ul style="list-style-type: none"> • 화학비료 및 농약 생산에 필요한 에너지 소비 감소

2) 성과

구분	효과
환경적 성과	포장재 절감 약 33kg의 포장재 절감 효과 (3,297개의 제품 판매/ 제품당 약 10g의 포장재 절감 계산)

3. 자원순환 캠페인

- 어린이집, 지역아동센터 등의 기관과 조합원을 중심으로 종이팩을 집중적으로 수거하는 '종이팩 재활용 집중 캠페인'과 PE, PP 플라스틱과 종이팩을 수거하여 저소득층 일자리 창출에 기여하는 '모아봄 자원순환 캠페인'을 통해 PE,PP플라스틱 55,776g과 종이팩 420,439g을 수거하였습니다.

1) 수거량

구분	우유팩 무게(g)	멸균팩 무게(g)	PE,PP플라스틱 무게(g)	합계 무게(g)
종이팩 재활용 집중 캠페인	56,666	12,586	0	69,252
모아봄 자원순환 캠페인	323,773	27,414	55,776	406,963
합계				476,215

2) 성과

구분	효과
환경적 성과	자원 절약 9,524리터의 물을 절약한 효과 (종이팩 1kg을 재활용하면 약 20리터의 물 절약 효과가 있음)
	탄소배출 감소 2,286kWh의 에너지 절약 효과 (종이팩 1kg을 재활용하면 약 4.8kWh의 에너지 절약 효과가 있음)
	자원 재사용 효과 수거된 종이팩은 부림제지로 발송하여 재생휴지로 생산되며, 약 2,800개의 휴지를 생산할 수 있는 양임 (휴지 1롤당 필요한 종이 무게는 125g으로 계산함)
사회적 성과	자원순환 교육 효과 어린이집, 지역아동센터 등에서의 캠페인은 어린이들에게 환경 보호와 자원 재활용의 중요성을 교육하는 기회가 되었음
	저소득층 일자리 창출 춘천지역자활센터의 플라스틱 플레이크 사업, 재활용 굿즈 사업을 통해 저소득층에게 안정적인 일자리를 제공함으로써 사회적 안정 도모

4. 순환탁자 캠페인

- 순환탁자 캠페인은 카페 내에 일정한 공간을 마련하여 필요 없는 물건을 두고, 필요한 물건을 자유롭게 가져갈 수 있도록 하는 자원 순환 프로젝트입니다. 이를 통해 자원의 재사용을 촉진하고, 지역 사회 내의 나눔 문화를 형성합니다.

1) 운영 현황

- 참여 인원: 누적 459명
- 재사용된 물건 수: 391개
- 참여 품목: 의류, 신발, 장난감, 주방용품, 생활용품 등

2) 성과

구분		효과
환경적 성과	폐기물 감소	391개의 물건이 새 주인을 찾음으로써, 해당 물건들이 폐기되지 않고 재사용됨으로써 폐기물 발생을 줄일 수 있었음
	자원 절약	재사용된 물건들은 새로 생산될 필요가 없기 때문에, 이에 따른 자원 절약 효과가 발생하였음
사회적 성과	커뮤니티 강화	캠페인에 459명이 참여하여 지역사회 구성원 간의 유대감을 강화하고, 나눔과 재사용의 문화를 조성하는 데 기여하였음
	교육 효과	참여자들은 자원 순환과 재사용의 중요성을 직접 체험하고 학습할 수 있었음



기후위기 피켓



봄내살림마켓- 자원순환장터



옷되살림



자원순환 마켓

5

사회

양질의 노동
 다양성 및 양성 평등
 지역사회와 협력

가치사는가게

가치사는가게는 윤리의 사회경제적 활동을 소비자로 만나게 하는 소통과 협력의 창구입니다
 가치로운 소비로 만들어가는 윤천

장애인근로사업장	장애가 없어도 위해 복지지 지장이 없을 생산한다
의병자부담축적	지역을 위한 사회적공헌의 역할을 제하기 전행을 이룬다
다문화인	다문화인민들이 일거리를 위해 일을 생산한다
강원양평협동조합	양평농가들이 힘을 모아 윤천의 꽃을 생산한다
싱그리협동조합	친환경 농기구의 사용으로 윤천의 소비자에게 건강한 농산 제품
협동조합정당같이	다문화인민들이 일거리를 위해 일과를 생산을 한다
위드올라엔	지역의 수산업들이 사회적공헌하기 위한 사업을 한다
합실협동조합법인	지역에서 생산물들에게 지원하여 스킵, 제품들을 생산한다
로움(피라스트)	지역의 가치를 아는 소비자들이 일과를
주요협동조합	윤천이 있어 만든 직업, 삶을 통한 가치나리 교정 운영한다

"사회적 가치를 지향하며
 좋은 재대로 정성들여 만든
 윤천지역의 사회경제적 활동
 나의 소비가 지역의 변화로 이어지는
 마법같은 시작 "

가치사는가게는
 사회적가치 소비를 위해
 윤천사람들끼리만 생산한다가 부합하고
 윤천 부가생산을 운영한다



양질의 노동

정규직 고용 안정성

모든 직원이 정규직으로 고용되므로, 안정적인 근로 조건을 보장받습니다. 이는 장기적인 경력 개발과 직장 내 안정성을 제공하여 직원들이 더 깊이 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

공정한 대우

정규직 직원은 공정한 보상과 승진 기회를 제공받으며, 성과에 기반한 평가 시스템을 통해 동등한 기회를 제공하고 있습니다.

1. 신규채용 및 고용 유지

구분	단위	2022	2023
고용 인원	명	9	10

2. 정규직 비율

구분	단위	2023
고용 인원	명	10
정규직 인원	명	10
정규직 비율	%	100

3. 교육훈련비

구분	단위	2023
구성원 총 교육 시간	시간	37
1인당 교육 시간	시간	3.7
구성원 총 교육 비용	원	248,000
1인당 교육 비용	원	24,800

4. 복리후생비

구분	단위	2023
구성원 총 성과급	천원	4,200
1인당 성과급	천원	420

5. 산업재해율

구분	단위	2023
전체 구성원 수	명	10
연간 총 근로시간	시간	19,942
산업재해율	%	0.00

다양성 및 양성 평등

여성 채용 확대

여성을 많이 채용함으로써 성별 다양성을 실현하고 있습니다. 이는 조직 내 다양한 시각과 경험을 반영하여 혁신적이고 포용적인 업무 환경을 조성하고 있습니다.

여성의 리더십 기회

여성 채용 비율이 높은 생협에서는 여성 리더십을 지원하며, 여성 직원이 다양한 역할과 책임을 맡을 수 있는 기회를 제공합니다. 이는 경력 개발과 리더십 역량 강화를 촉진하고 있습니다.

1. 신규채용 및 고용 유지

구분	인원(명)	인원 비율(%)	1인당 평균 급여액(천원)
전체	10	100	2,165
취약계층 총 인원	2	2	1,890

구분	인원(명)	비율(%)
취약계층 구분	저소득자	0
	고령자	1
	장애인	0
	경력단절여성	1
	한부모가족	0
	기타	0

2. 여성 고용 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)
전체	10	100
여성 총 인원	8	80
남성 총 인원	2	20

지역사회와
협력

조직의 사회적 책임

생협은 지역 사회와의 연대를 중요시하며, 직원들이 사회적 가치 실현에 참여할 수 있는 기회를 제공합니다. 이는 직원들에게 직무에 대한 보람을 느끼게 합니다.

협력적 조직 문화

협동조합의 정신에 따라, 직원들은 협력적이고 지원적인 조직 문화 속에서 함께 일하게 됩니다. 이는 팀워크와 공동체 의식을 강화하는 데 기여합니다.

1. 사회적경제기업과의 협력 사례

- 사회적 경제 기업과 협력하여 지역 사회의 문제를 해결하고 있습니다. 결식 아동을 위한 반찬 지원, 영유아 부모 모임 운영, 자원 순환 협력 활동을 통해 지역 사회의 복지와 환경 개선에 기여하고 있습니다.
- 사회적경제 제품의 매장 입점을 통해 제품 판매를 촉진하고, 사회적 경제 기업의 판로를 확대하여 경제적 자립을 지원합니다.

협력기관	협력활동	횟수
춘천위즈협동조합	동내초 방학 중 반찬꾸러미 가정배달 서비스 공동 진행	24
(주)초맘	2023년 사회적기업 활성화 프로젝트 공동사업 수행 '가치농자- 함께 누리면 더 커지는 행복'	3
함께자라기 사회적협동조합	영유아 부모교실 '부모라서 다행이야' 공동 운영	19
(주)나비소셜컴퍼니	자원순환 체험 활동 및 수집 활동 협력	연중
언론협동조합 춘천사람들	단체조합원 참여, 발행신문 정기구독	연중
춘천을돌봄 사회적협동조합 연합회	사무실 공간 무상사용 서비스 제공	연중
사회적협동조합 교육과나눔	사무실 공유 사무공간 임대	연중
춘천시장애인근로사업장	춘천사회적경제 제품 매장 입점 및 판매	2
로움에스농업회사법인 유한회사	춘천사회적경제 제품 매장 입점 및 판매	4
싱그런협동조합	춘천사회적경제 제품 매장 입점 및 판매	1
주모협동조합	춘천사회적경제 제품 매장 입점 및 판매	1
협동조합 참달갈비	춘천사회적경제 제품 매장 입점 및 판매	6
코잠 협동조합	생산자 초청 행사 진행	1
금병초등학교 비단봉동 사회적협동조합	자원순환 교육 및 체험 제공	1
(주)소박한풍경, 강원곳간사협	춘천시 사회적경제 기업 판로지원을 위한 업무협약 (2022년 2월~ 현재)	1

사회적경제기업 상품 거래(가치사는 가게 상품 판매)

사회적경제 기업수	제품수	거래수량	거래금액
5개소	8종	1992	26,635,875

2. 지역사회와의 협력 사례

- 36개 기관에 친환경 급식 식재료를 공급하며, 지역 사회의 다양한 기관 및 단체와 협력하여 자원 순환 및 환경 보호 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

협력기관	협력활동	횟수
동내초등학교	취약계층 재학생 가정 대상 방학 중 반찬꾸러미 가정배달 서비스 제공(매주 2회)	24
춘천지역자활센터	모아챌린지 활동 전개	연중
한국기후변화연구원	가족과 함께하는 탄소중립 행사 부스 참가	2
강원대학생기후행동	강원대학교 기후정의 페스타 부스 참가	1
강원도장애인종합복지관	2023 우두벌 한마당 부스 참가	1
은빛유치원	기후위기 캠페인 공동 활동 (우유팩 채소나눔 활동)	1
강원생명과학고등학교	자원순환 교육 및 체험 진행	1
한샘고등학교	자원순환 교육 및 체험 진행	1
기계공업고등학교	자원순환 교육 및 체험 진행	1
강원도청어린이집	자원순환 교육 및 체험 진행	1
근화동396 청년창업지원센터	춘천시 사회적경제 기업 판로지원을 위한 업무협약 (2022년 2월~ 현재)	1
민주생명포럼	지역사회 나눔 및 봉사 상호협력 협약 (2022년 7월~2024년 6월)	1
춘천마을교육공동체	기후변화 위기 대응 업무협약 (2022년 11월~ 현재)	1
후평우미린어린이집의 35개 기관	친환경 급식 재료 이용	연중

3. 글로벌 협력 사례 : 한일 교류활동(생활클럽 나가노)

춘천두레생협은 일본의 생협, 생활클럽 나가노와의 교류를 통해 다양한 협력과 학습의 기회를 갖고 있습니다. 이러한 교류는 생협 간의 상호 학습과 발전을 촉진하는 중요한 활동입니다.

각 생협의 활동가들은 2년을 주기로 일본과 한국을 오가며 그곳에서 시행되는 다양한 지역 운동과 지속 가능한 활동들을 직접 경험하고 있습니다.

이러한 교류 활동은 양국의 협동조합이 상호 이해를 깊게 하고, 지속 가능한 발전을 위한 협력의 기반을 다지는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. 이를 통해 두레생협은 일본 생협과의 교류를 통해 많은 것을 배우고, 이를 바탕으로 지역사회와 협동조합 운동에 더 큰 기여를 할 수 있게 되었습니다.

2010년 방일(신수 넷, 생산자 시찰) 춘천두레생협의 대표단이 일본 신수 넷의 생산지를 방문하여, 일본 생협의 생산자 네트워크와 협력 모델을 직접 사찰했습니다. 이는 친환경 농업과 생협 간의 협력 구조를 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다.

2011년 방한(국제회의, 협동NT-사회적 경제 시찰) 생활클럽 나가노의 대표단이 한국을 방문하여, 국제회의에 참석하고, 한국의 협동조합과 사회적 경제 모델을 사찰했습니다. 이를 통해 양국의 협동조합 운동에 대한 이해를 깊게 했습니다.

2013년 방일(W.co, 아카리, 생산자 시찰) 춘천두레생협이 다시 일본을 방문하여 W.co와 아카리 생협, 그리고 다양한 생산자를 사찰하며 일본의 생협 운영 방식을 탐구했습니다.

2014년 방한(한일생협의 평화-비무장지대 시찰) 생활클럽 나가노 대표단이 한국을 방문하여, 한일 생협 간의 평화와 협력을 다지는 계기를 마련하고, 비무장지대 등을 사찰하며 평화의 중요성을 강조했다.

2016년 방일(클럽스테이션, 마츠모토 센터, 마쓰시로 대본영, 도쿄 데포 시찰) 춘천두레생협의 대표단이 일본 클럽스테이션과 마츠모토 센터 등 다양한 장소를 방문하며, 일본 생협의 다양한 운영 모델과 역사적 배경을 학습했습니다.

2018년 방한(산지 시찰, 춘천시청 토론회) 생활클럽 나가노 대표단이 춘천을 방문하여 산지 시찰과 함께 춘천시청에서 열린 토론회에 참석, 지역 사회와 협동조합의 역할에 대해 논의했습니다.

2021년 온라인 교류회(코로나바이러스감염증-19와 협동조합의 가치) 코로나19 팬데믹으로 인해 양국의 생협 간 온라인 교류회가 열렸으며, 이 자리에서 협동조합의 가치와 역할에 대해 논의하며 팬데믹 상황에서의 협력 방안을 모색했습니다.

2023년 방일(자연에너지발전소, 자립생활공동체 견학) 춘천두레생협의 대표단이 일본을 방문하여 자연에너지 발전소와 자립 생활 공동체를 견학했습니다. 자연에너지 발전소에서는 친환경 에너지를 통해 자립적인 에너지 공급을 실현하는 과정을 배우고, 자립 생활 공동체에서는 공동체 구성원들이 자립적인 생활을 영위하면서도 상호 협력하는 모습을 관찰했습니다. 이러한 경험은 두레생협이 지역 사회에서의 자립과 지속 가능성에 대한 비전을 더욱 구체화하는 데 큰 도움이 되었습니다.



6

거버넌스

이사회 운영 및 활동

이사회 운영 및 활동

- **이사회의 다양성:** 이사회는 다양한 배경과 전문성을 가진 총 15명의 인사들로 구성되어 있으며, 각 이사는 생협의 주요 이해관계자들을 대표하고 있습니다. 이사회의 다양성은 다양한 시각과 경험을 반영하여 보다 균형 잡힌 의사 결정을 돕습니다. 2023년 총 10회의 이사회를 운영하여 주요 사항을 민주적으로 의논하고 결정하여 집행하고 있습니다.
- **임기 및 역할:** 이사의 임기는 정관에 명시된 바에 따라 일정 기간으로 설정되며, 임기가 종료되면 재선출됩니다.
- **위원회 및 분과 운영:** 이사회는 특정 분야를 다루기 위한 위원회를 운영하여 전문성을 높입니다.
 운영위원회: 사회적기업 운영과 관련해 제반 사항 논의 및 의결(1회 진행)
 생활재위원회: 생활재 신규 발굴 및 개선 생활재 검토를 통해 생활재 취급 및 품질 관리(10회 진행)

사외이사 비율

이사 구성	인원(명)	전체 이사 대비 비율(%)
전체 이사 수	15	100
사외 이사 수	14	93
근로자 이사 수	0	0

이사 전문성

구분	성명	성별	주요 경력
농업/먹거리	김민석	남	화천두레영농조합법인 사무국장
	손영옥	여	춘천위커피협동조합 사무국장
	유승호	남	영농조합법인 강원유기농 대표
복지/돌봄	김윤정	여	주식회사 나비소셜컴퍼니 부설 연구소장
	김덕순	여	춘천시니어클럽 노인일자리 담당자
	김태호	남	원주의료사회적협동조합 호호방문진료센터 근무
교육	김호연	여	보육시설 비리고발 및 고충상담 센터장
	이민아	여	사회적협동조합 교육과나눔 상임이사
협동조합/사회적경제	최현희	여	사회적협동조합 교육과나눔 이사
	남도연	여	춘천여성협동조합 마더센터 이사
	엄정은	여	주식회사 나누스페이스 대표
지역사회	안영주	여	춘천시 미세먼지시민참여단 활동
	유소은	여	미세먼지대책을 촉구합니다 강원 대표
	최은예	여	참여와 자치를 위한 춘천시민연대 활동가
노무	이재호	남	노무법인 한울 사무장

전체 이사 출석율

회의횟수	결과 임직원 공유 여부	회의 참여 인원(명)		
		참여 총 인원	사외이사 참여 인원	근로자이사 참여 인원
10회	공유	76	66	0

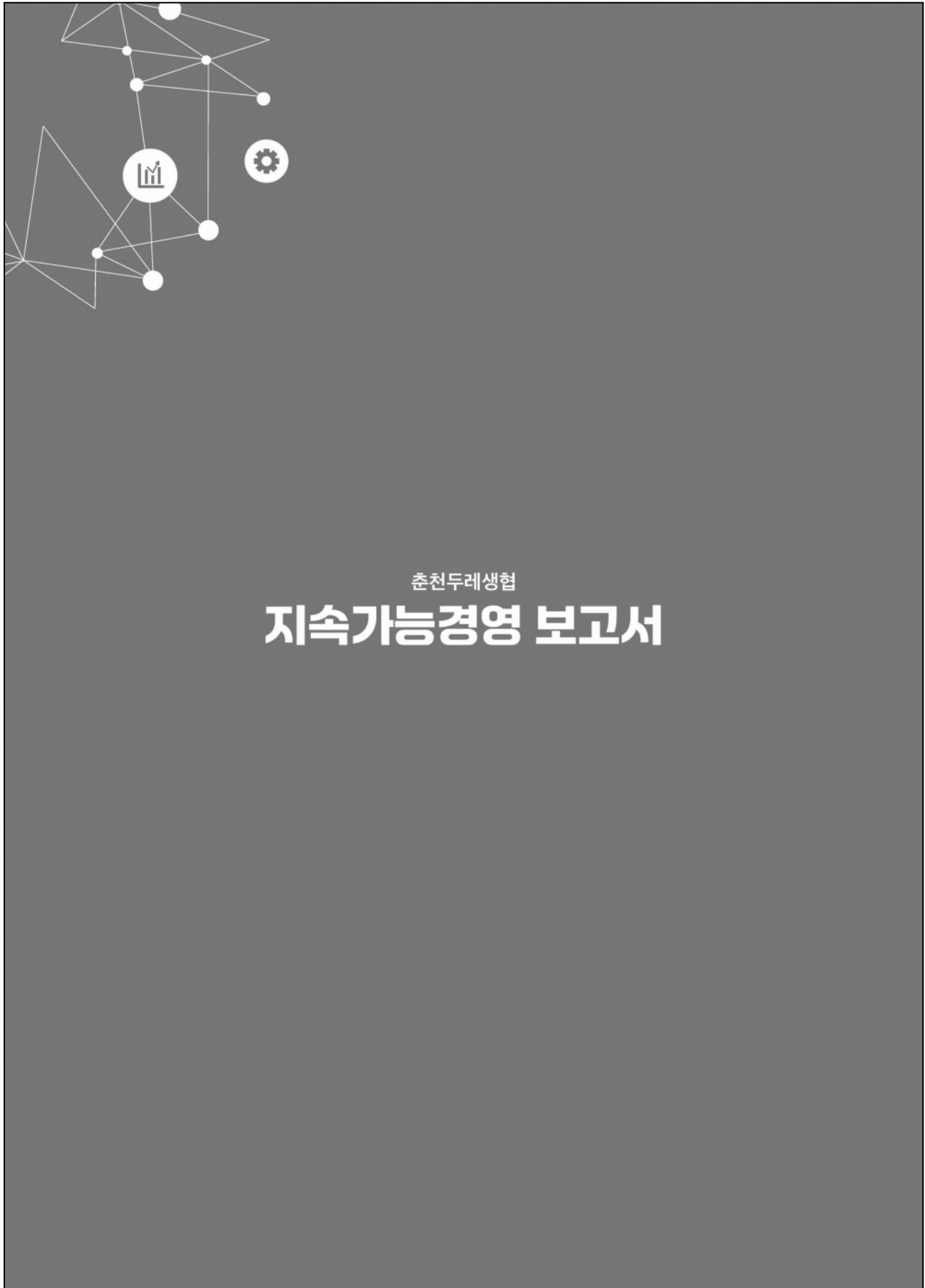
본 지속가능경영 보고서는 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간 되었습니다.

- 춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토 하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

일자 : 2024년 9월 6일



대한민국 강원특별자치도 춘천시
동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0201 www.cccoop.co.kr

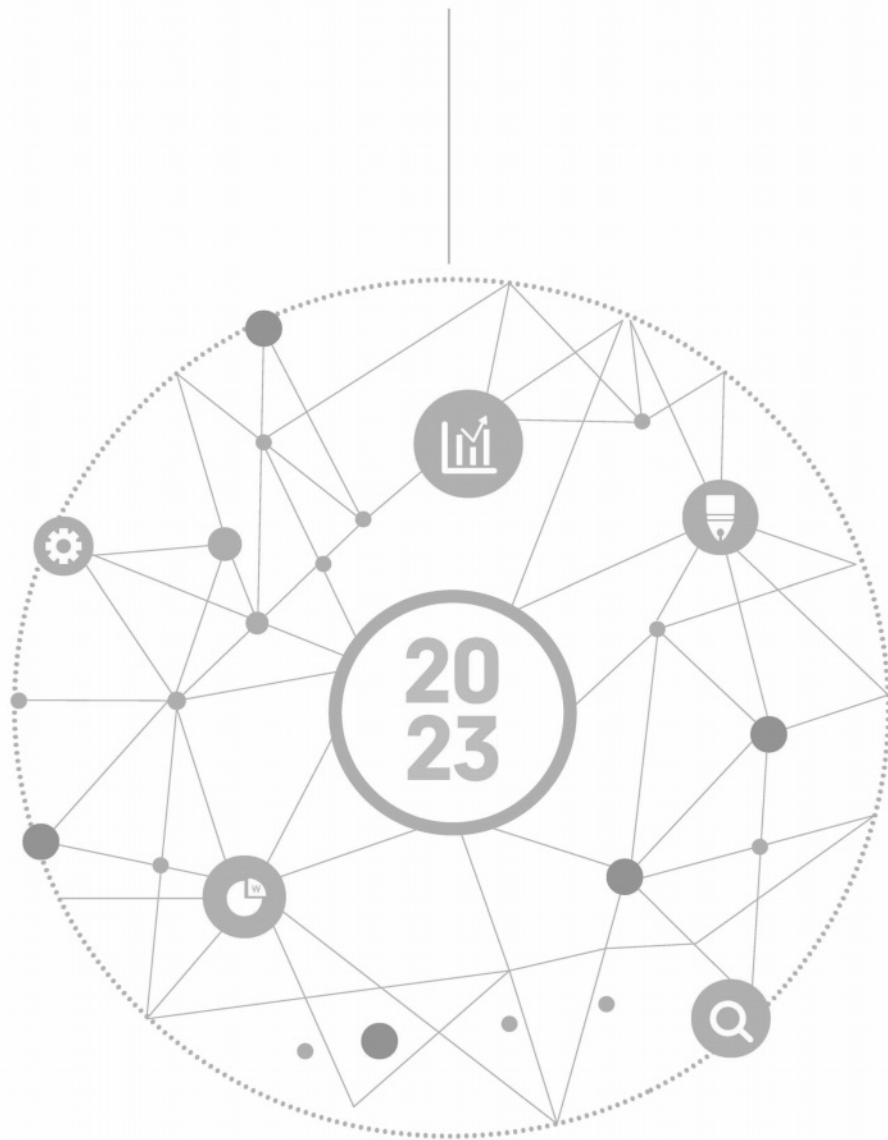


춘천두레생협

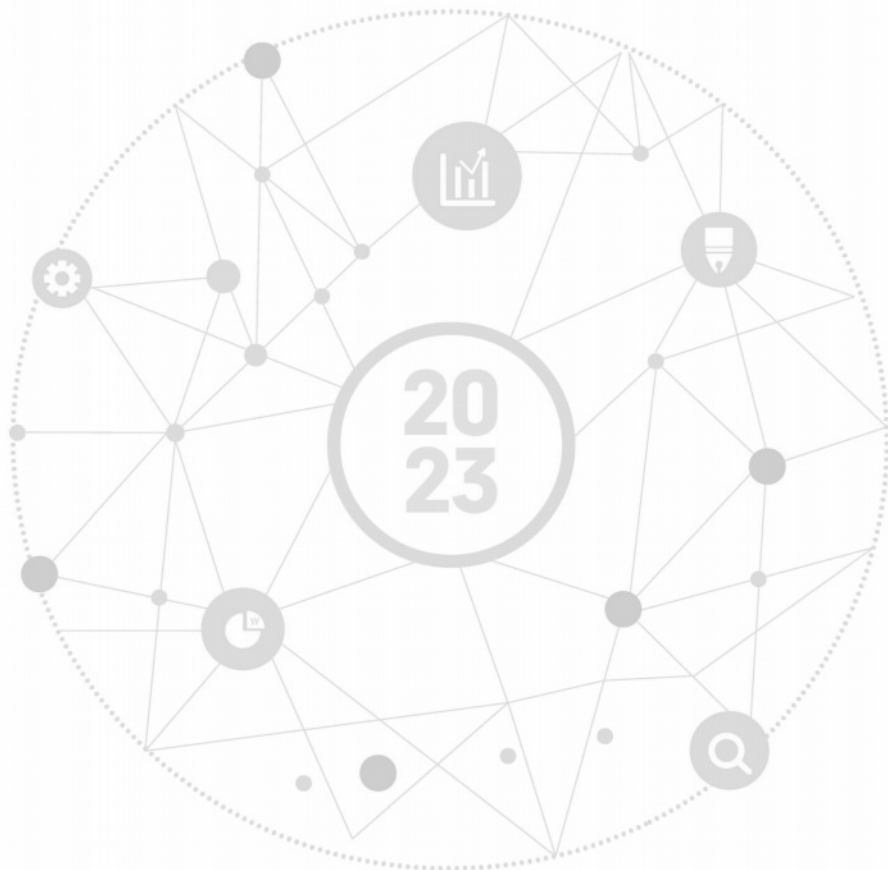
지속가능경영 보고서

더피움

지속가능경영 보고서

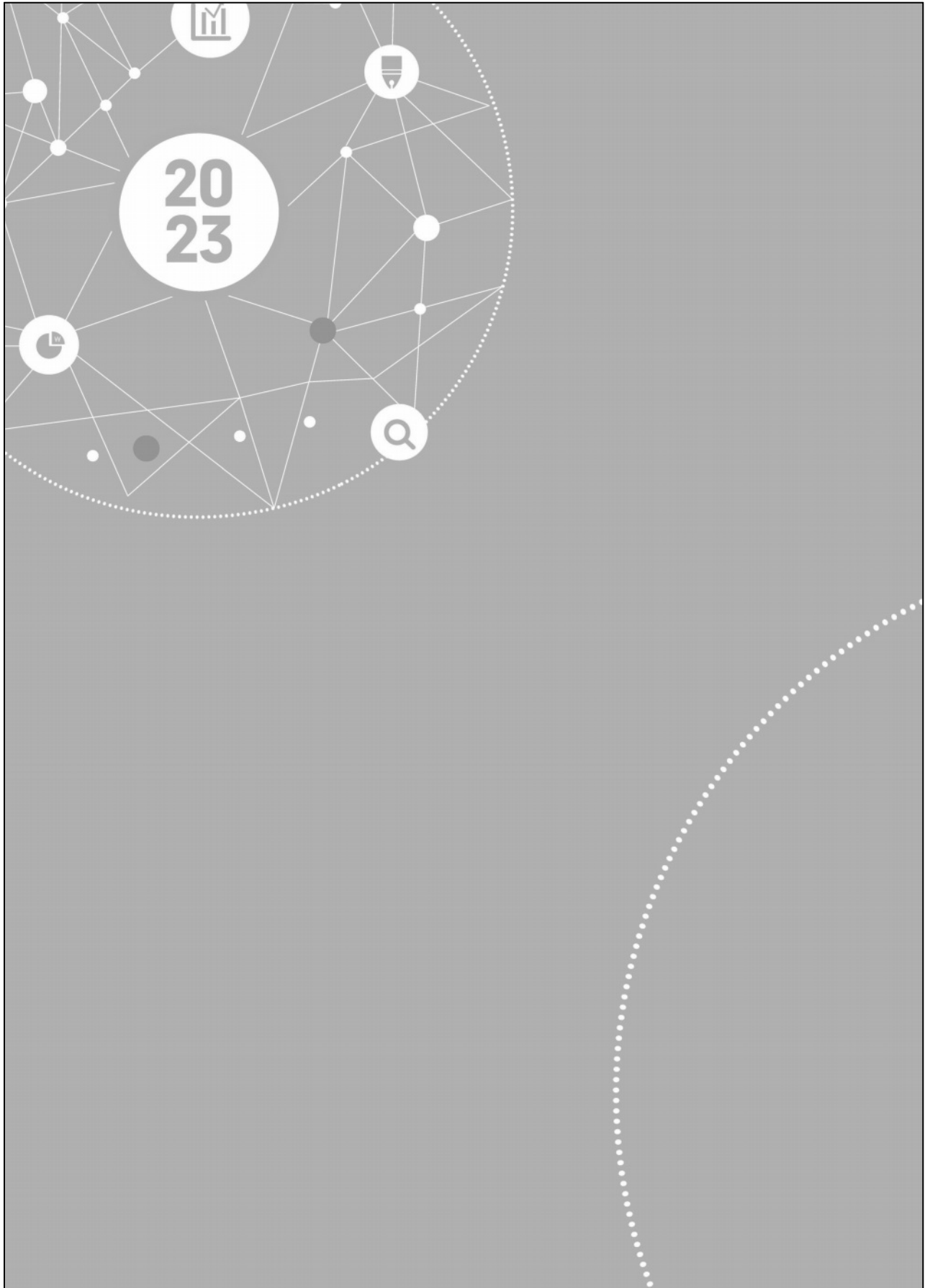


더피움
THEPIUM



CONTENTS

1. 회사소개	04
CEO 메시지	
회사 개요	
ESG 경영 전략	
ESG 경영 관리 체계	
측정 기준 및 결과	
이해관계자	
2. ESG SUMMARY	12
3. 전략적 사회적가치 창출 (화폐화)	14
사회성과 총괄	
제품/서비스 성과	
내부공정 성과	
외부공정 성과	
4. 환경	16
원부자재 사용량(종이)	
5. 사회	18
양질의 노동	
다양성 및 양성 평등	
지역사회와 협력	
사회적경제 기업과의 협력 사례	
6. 거버넌스	24
이사회 구성 및 활동	



I

회사 소개

CEO 메시지

회사 개요

ESG 경영 전략

ESG 경영 관리 체계

측정 기준 및 결과

이해관계자

CEO 메시지




‘미래를 더한 상상력에 전문
디자인인력의 차별화된 노하우로
높은 퀄리티의 결과물을 보여주는
주식회사 더피움입니다.’

안녕하세요, (주)더피움 대표 조숙정입니다.

(주)더피움은 2003년에 설립하여 현재까지 단계적 성장을 거듭해왔으며, [고객의 취향이 될 수 있는 디자인을 연구하는 We are Professional]이라는 비전을 이루기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

최근 지속가능한 기업활동에 대한 사회적 니즈가 증가함에 따라 (주)더피움 또한 ESG경영 실천을 다짐함으로써 사업경쟁력을 확보하여 새로운 성장의 기틀을 마련하고자 합니다.

앞으로도 주식회사 더피움은 새로운 도전과 혁신을 통해 지속가능한 기업으로 발전할 것이며 이를 통해 이해관계자들에게 더 큰 만족과 감동을 드릴 수 있는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

(주)더피움
대표 조숙정 

회사 개요

㈜더피움은 창의적 시도와 도전으로 끊임없는 변화와 발전을 추구하고 고객의 취향이 될 수 있는 디자인을 연구하는 종합디자인전문회사입니다. 디자인, 인쇄·출판, 옥외광고물, 판촉물 등 다양한 분야에서 성과를 내고 있으며 관련된 직접생산등록증과 폰트저작권, 이미지저작권 등 각종 인허가 및 인증서를 갖추고 있습니다.

기업가치를 높이기 위해 ESG경영을 비롯한 다양한 시도를 하고 있으며 24년 현재까지 산업디자인전문회사 인증, 경영혁신형 중소기업, 기업부설연구소 등을 인증받아 기업에 대한 신뢰도를 높이기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

㈜더피움은 지속가능한 경제를 실현하기 위해 인쇄출판은 물론 옥외광고영역까지 친환경제품의 생산을 확대해가며 주 거래처인 공공서를 시작으로 ESG대중화에 기여하고자 하며, 취약계층에게 양질의 일자리와 사회서비스를 제공하여 사회적 가치를 실현하고 함께 커가는 행복한 직장이라는 기업이념을 실현하고 있는 사회적기업, 여성기업입니다.

기획, 인쇄출판 및 옥외광고 분야까지 차별화된 퀄리티 있는 디자인으로 클라이언트의 만족도를 높이기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

1. 기업 소개

기업명	주식회사 더피움
대표명	조 숙 정
설립일	2003. 04. 01.
주요사업	인쇄·출판, 옥외광고, 행사 기획, 판촉물 등
임원수	3
직원수	6
매출액	10억
주소	강원특별자치도 춘천시 소양강로10, B&지식산업센터 7층 708호
홈페이지	홈페이지 : 더피움.com / 인스타그램 : thepium2018



2. 기업 연혁 (인증, 수상, 실적 등 핵심 성과)

2003	광고발전소 설립 인쇄사, 출판사, 옥외광고업 허가
2012	법인전환(주식회사)
2013	강원도형 예비사회적기업지정 경쟁입찰 인쇄물 직접생산 인증 취득 전시기획, 행사대행업 등록 및 직접생산증명 취득 사회적기업 인증
2015	춘천독방마켓 기획운영 강원도지사표창(사회적경제활성화)
2016-2018	평창G-2년 기념 강원도대표상품관 총괄대행 춘천번개야시장 기획운영 제3회 우수사회적기업 어워드 우수사회적기업상 수상
2017-2018	평창G-1년 기념 강원도대표볼거리관 총괄대행(연속2년) 강원상품권 홍보물 기획제작 고용노동부장관 표창 강원도사회적경제 선도기업 인증
2018	주식회사 더피움으로 상호변경
2021	지역아동센터협의회+시민장학복지재단 착한간판MOU협약 국립춘천숲체원 개관식 행사 및 사인물 제작 춘천시 50호마을 사인물 제작 착한간판 서비스 13, 14호
2022	강원도교육청 더나은강원교육 CI제작 춘천시건강생활지원센터 사인물 제작 도시재생지원센터 사인물 제작 춘천시건강생활지원센터 사인물 제작 주민자치위원 춘천시장 표창 착한간판 서비스 15호
2023	강원생명과학고등학교 CI제작 삼척군 소식지 제작 홍천군 소식지 제작 주민주도 마을브랜드 개발사업 B&I지식산업센터 사인물 제작 주민자치위원 춘천시 의장 표창 착한간판 서비스 16호, 17호 B&I지식산업센터 입주
2024	메인비즈 경영혁신형 중소기업 인증 기업부설연구소 인증 행정안전부 행사 판촉물 제작 통일부 행사 주관

3. 주요사업 및 상품

비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> - 핵심파트너 : 관공서, 공기업, 지역소상공인, 설치시공 등 협력업체 - 핵심활동 : 인쇄출판, 옥외광고 등 주요사업 활성화 - 핵심자원 : 종합디자인전문회사로써 다수의 전문인력 확보 / 직접생산등록증, 저작권 등 관련 인허가 및 인증서 보유 / 출력기, 후가공기기 보유 - 가치제안 : 높은 퀄리티의 디자인과 그로 인한 홍보효과 / 기기보유로 빠른 납품 가능 / 지속가능한 경제, 사회통합구현에 이바지(사회적기업, 여성기업, 간판기부서비스 등) - 채널 : 홈페이지(더피움.com) / 인스타(thepium2018) / 정기간행물(연 2회) - 고객세분화 : 도 내 관공서, 공기업, 지역소상공인, sns이용자(개인) - 비용구조 : 프로그램 저작권, 기기유지보수비, sns개발 및 유지보수비 - 수익구조 : 판매제품마진 										
	사업영역	<table border="1"> <thead> <tr> <th>상품명 (제품 및 서비스)</th> <th>상세 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인쇄출판</td> <td>리플렛, 브로셔, 캘린더, 봉투, 책자,</td> </tr> <tr> <td>옥외광고물</td> <td>간판, 현수막, 배너, 표찰</td> </tr> <tr> <td>판촉물</td> <td>우산, 쇼핑백, 상패, 부채, USB 등 판촉제품</td> </tr> <tr> <td>디자인</td> <td>CI, BI제작</td> </tr> </tbody> </table>	상품명 (제품 및 서비스)	상세 내용	인쇄출판	리플렛, 브로셔, 캘린더, 봉투, 책자,	옥외광고물	간판, 현수막, 배너, 표찰	판촉물	우산, 쇼핑백, 상패, 부채, USB 등 판촉제품	디자인
상품명 (제품 및 서비스)	상세 내용										
인쇄출판	리플렛, 브로셔, 캘린더, 봉투, 책자,										
옥외광고물	간판, 현수막, 배너, 표찰										
판촉물	우산, 쇼핑백, 상패, 부채, USB 등 판촉제품										
디자인	CI, BI제작										

인허가 및 인증현황

출판사 / 인쇄사 / 옥외광고업 / 판촉 | 정부인증 사회적기업, 여성기업
 산업디자인전문회사 인증 <종합디자인> | 실내건축
 이미지 저작권 : 50,000여종 정식라이선스 취득업체
 서체보유 : 산돌, 윤서체, 아시아폰트, 210폰트, 훈폰트 등 다수 폰트 보유

직접생산증명현황

인쇄출판(라벨용지, 일반인쇄스티커, 표, 명세서, 일반행정공통서식, 수첩, 공책, 교재, 서적, 연감, 정기간행물, 팸플릿, 편람, 동장, 기타인쇄물, 달력, 엽서)

옥외광고(현수막, 안내판, 간판, 전시대)

디자인(아트디자인서비스)

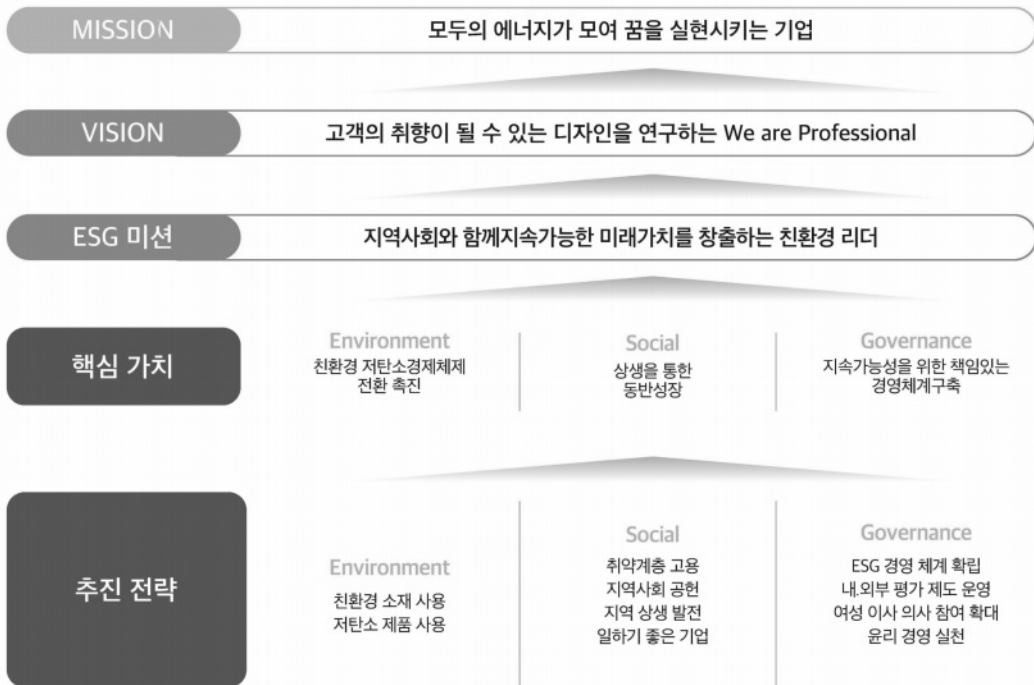


ESG 경영 전략

㈜더피움은 [지역사회와 함께 지속가능한 미래가치를 창출하는 친환경 리더]라는 ESG비전을 수립하고 ESG 전략과제를 선정하였습니다.

ESG경영을 보다 전문적으로 진행 하기위해 내부 담당자를 선정하고 평가위원회와 외부기관의 검증을 받아 체계적으로 관리하여 ESG경영 보고서를 제작하고 있습니다. 이를 정기적으로 발행하여 이해관계자에게 공유하고 기업가치 제고를 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

ESG 지속가능경영 보고서의 신뢰성과 객관성을 평가하기 위해 본 보고서의 내용과 데이터는 외부기관인 춘천시사회적경제지원센터에서 검증하였습니다.



ESG 경영 관리 체계

㈜더피움은 친환경 인쇄와 리사이클링 사업 및 취약계층 고용 등을 통해 ESG경영을 진행해왔습니다.

인쇄·출판 분야에서는 21년부터 꾸준히 재생용지와 공기를 인쇄 사용량을 늘리고 24년부터는 옥외영역에서도 친환경소재를 활용하기 위해 전용출력기를 구입하였고, 판촉물 또한 친환경제품 구매를 유도하고 있습니다.

이를 보다 전문적이고 체계적으로 수치화하여 외부기관인 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 받아 지속가능 경영보고서를 발간, 이해관계자에게 공유하는 등 기업가치 제고를 위해 지속적으로 고민하고 있으며, 이외에도 외부이사와 근로자이사의 적극적인 이사회 참석으로 윤리경영과 투명한 기업으로 운영하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

㈜더피움은 아래와 같이 19개의 ESG핵심지표를 설정하여 관리하고 있습니다. 전년기준 전반적으로 성과를 달성하였으며 더 높은 수준의 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

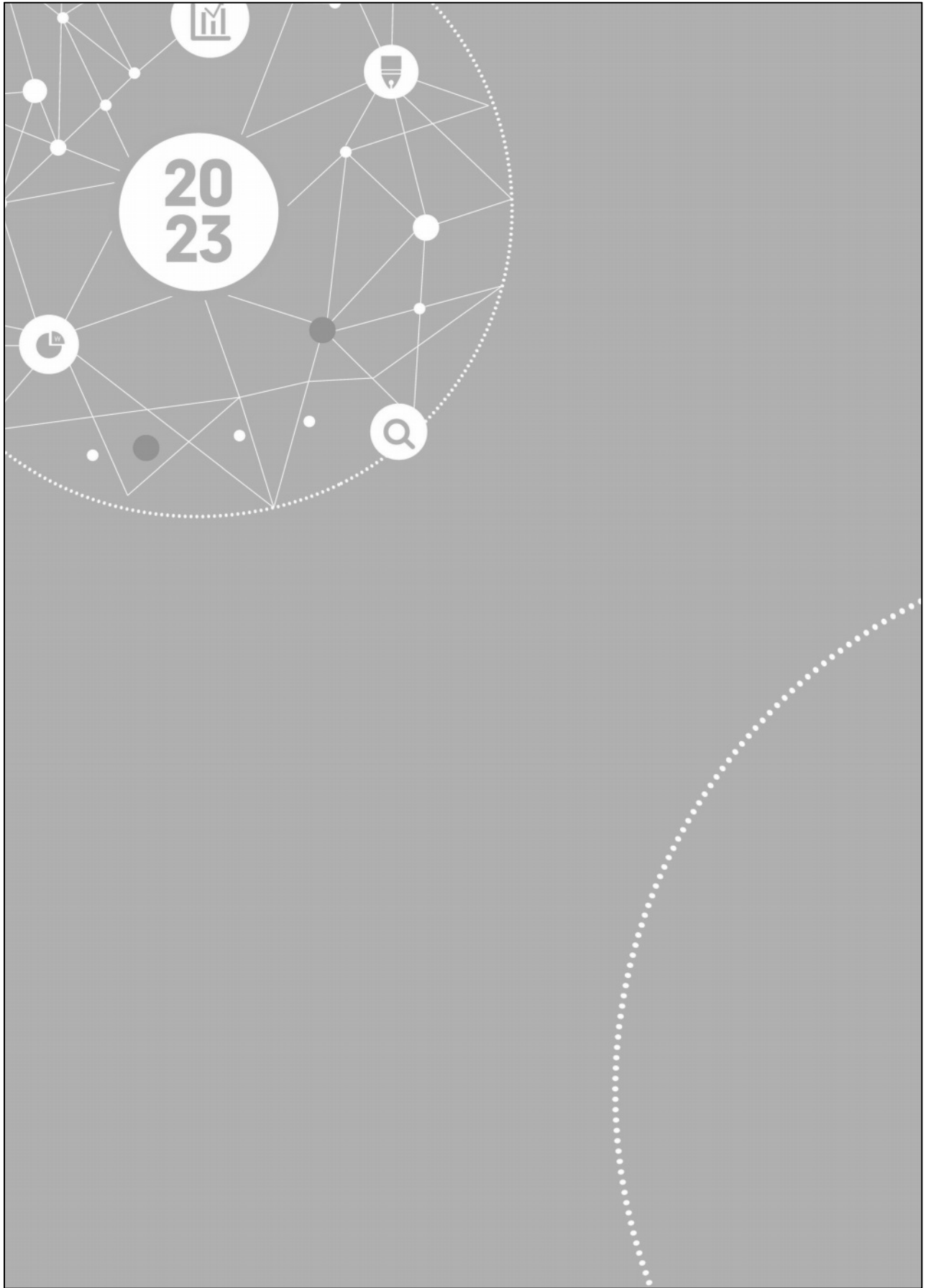
측정 기준 및 결과

구분	측정기준(지표)	결과(성과)
E	전년대비 인쇄·출판 분야 친환경 인쇄 10% 늘리기	달성
	전년대비 친환경 현수막 인쇄 10% 늘리기	미달성
	전년대비 친환경 판촉물 10% 늘리기	50% 달성
	친환경인쇄로 제작한 기업 홍보물 발간	달성
S	취약계층 고용율 30% 이상 유지	달성
	착한간판 기부서비스 연 2회 실행	달성
	지역사회 발전과 현안해결에 기업주력상품을 이용해 동참	달성
	연 2회 직원 문화의 날 운영	달성
	직원 자기개발비 지원	달성
	월 1회 점심회식	달성
	직원 생일복지(케이크)	달성
	정규직 고용 50%이상 유지	달성
G	사회적경제기업 협력 확대(10개소이상)	달성
	ESG경영보고서 작성 및 이해관계자에게 공개	달성
	ESG 평가지표구축	달성
	외부이사 30% 이상 유지	달성
	여성이사 의사참여 확대	달성
	윤리경영 실천	달성
사외이사 및 근로자이사 참여	달성	

이해관계자

기업은 독자적으로 존재하는 것이 아니라 우리 사회의 한 구성원입니다. (주)더피움은 기업의 경제적 가치 뿐 아니라 다양한 이해관계자의 가치를 충족시키기 위해 고객, 구성원, 주주, 지역사회, 사회적경제기업, 협력사로 이해관계자를 정의하고 주요 관심사와 활동계획을 수립하여 활동하고 있습니다.

이해관계자	주요관심사(요구사항)	활동 계획
고객	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 제품 친환경 제품 합리적인 가격 	<ul style="list-style-type: none"> R&D연구 및 홍보브로셔 지속발간 친환경 제품 생산 및 품질관리 단가별 상품 추천
구성원(직원)	<ul style="list-style-type: none"> 안정적인 근로환경 직원 역량 강화 복리후생 	<ul style="list-style-type: none"> 직원 역량 강화를 위한 교육 및 자기개발비 지원 일하기 좋은 직장문화 형성(점심회식, 생일복지, 문화의 날) 연2회 정기워크샵(문화공연, 힐링프로그램지원 등) 성과워크샵, 성과급
주주 (또는 조합원)	<ul style="list-style-type: none"> 투명하고 안정적인 기업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 평가지표구축 및 경영보고서 공개 정기이사회
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 지역사회 공헌 	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 고용율 30%이상 유지 지역사회 기부(간판기부) 임직원 사회공헌활동(재능기부, 봉사활동)
사회적경제기업	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 간 협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업과의 연계 활동 강화(10개 기업 이상)
협력사	<ul style="list-style-type: none"> 파트너관계유지, 동반성장 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴서약, 공정거래 및 동반성장 추진





2

**ESG
SUMMARY**

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음		
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정		0
		측정 여부		0
		평가 담당자		0
		평가 위원회 구성		0
		평가 결과 공유		0
3	온실가스 배출량	2021	2022	2023
		6453.65kgCO2eq	7137.70kgCO2eq	7137.24kgCO2eq
4	에너지사용량	2021	2022	2023
		14048kwh	15537kwh	15536kwh
5	원부자재 사용량	해당 없음		
6	폐기물배출량	해당 없음		
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 6명		
8	정규직 비율	정규직 50%		
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련비 62,400원 1인당 교육 훈련 시간 9시간		
10	복리후생비	1인당 성과급 600천원 1인당 복리후생비 2,853천원		
11	산업재해율	산업재해 0%		
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 33% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 19%		
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 83% 전체 근로자 대비 여성 급여 비율 111%		
14	사회적경제기업과의 협력	9개소와 협력		
15	지역사회와의 협력	11개소와 협력		
16	구성원 봉사 참여	외부 행사 2회 참여		
17	사외이사 비율	사외이사 33%		
18	이사 전문성	동종 업종 경력 이사 66%		
19	전체 이사회 출석율	이사회 출석율 100% 이사회 개최 수 3건		
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	21,070천원		



3

전략적 사회적가치 창출 (화폐화)

사회성과 총괄
제품/서비스 성과
내부공정 성과
외부공정 성과

(주)더피움은 취약계층 고용을 통한 일자리창출 뿐 아니라 국제구호단체 기부, 지역 내 취약한 단체에 대한 기부 등을 통해 지역사회에 기여하고 있습니다.

이러한 사회적과를 화폐로 환산한 결과 21,070,000원의 사회적가치를 창출하는 것으로 나타났습니다.

**사회성과
총괄**

21,070,000원

구분	내용	사회성과	합계
상품/서비스성과	지역내 취약 기관 대상 무료 간판 시공	2,800,000	21,070,000
내부공정성과	고령, 저소득 등 3인 고용	16,460,000	
외부공정성과	지역내 비영리 조직 기부 활동	1,810,000	

**제품/서비스
성과**

2,800,000원

목표집단(수혜자)	제공내역	제품 가격	제공 가격	총제공량
강북지역아동센터	간판 디자인 및 제작	5,000,000	2,200,000	2,800,000

**내부공정
성과**

16,460,000원

- 취약계층 직접 고용 성과 (2023년 기준)
고령자 및 저소득자를 고용하여 일자리를 제공하고 있습니다.

**외부공정
성과**

1,810,000원

- 취약계층을 지원하는 조직과 비영리 조직 활성화를 위하여 수익의 일부를 기부하고 있습니다.
안부를 묻는 우유배달, 사단법인 월드투게더, 강원도장애인싸이클연맹, 춘천시장애인싸이클연맹
총 4개 조직에 1,810,000원의 기부금액을 전달했습니다.

4

환경

원부자재 사용량(종이)

㈜더피움은 일회용품 사용량을 줄이기 위해 임직원에게 텀블러와 플라스틱 빨대, 에코백 등을 지급하고 사용을 권장하고 있으며 사업장 내 분리수거를 강화하여 일상생활에서 발생하는 생활 폐기물을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 친환경 현수막 전용출력기를 구입하여 옥외분야에서도 친환경 영역을 확장하고자 하며, 인쇄물 작업 시 재생원부자재율을 높이고 합판작업을 함으로써 산업폐기물을 감축하는 등 탄소배출 저감활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

**원부자재
사용량
(종이)**

구분	단위	2021	2022	2023
총 원부자재 사용량	톤	18	19	20
재생 원부자재 사용 비율	%	30%	40%	40%



전 직원 텀블러 사용



친환경 기념품 제작



인쇄시 재생원부자재 사용



친환경 현수막 전용 출력기 도입

5

사회

양질의 노동

다양성 및 양성 평등

지역사회와 협력

사회적경제 기업과의 협력 사례

[모두의 에너지가 모여 꿈을 실현시키는 기업]이라는 기업미션을 가지고 있는 ㈜더피움은 임직원들 모두의 꿈이 실현되는, 함께 일하고 싶은 회사를 만들기 위해 적극적인 노력을 하고 있습니다.

조직구성원을 인적'자원'으로 분류하는게 아닌 개개인의 발전이 회사의 발전으로 이어진다는 철학으로 역량강화를 위한 투자와 기타 복지에도 힘쓰고 있습니다.

또한, 지역사회와의 상생 및 발전을 위해 연 2회 착한간판 기부서비스를 하거나 임직원 모두가 참여하는 봉사활동을 하는 등 다양한 사회공헌활동을 이어가고 있습니다.

㈜더피움은 지속가능한 발전을 위해 사회적가치에 기여하며 동반성장을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

양질의 노동

1. 신규채용 및 고용 유지

구분	단위	2022	2023
고용 인원	명	6	6

2. 정규직 비율

구분	단위	2023
고용 인원	명	6
정규직 인원	명	3
정규직 비율	%	50

3. 교육훈련비

- 직원 역량강화를 위한 교육비지원

구분	단위	2023
구성원 총 교육 시간	시간	56
1인당 교육 시간	시간	9

4. 복리후생비

㈜더피움은 밝고 즐거운 환경속에서 즐기며 일할 수 있도록 다양한 복지를 제공하고 있습니다.

개인의 발전을 위한 자기개발비를 지원하고, 월 1회 점심회식과 생일복지로 직원간 화합도모와 내부역량을 응집하며 성과급과 성과워크샵 등으로 회사의 발전과 성과를 함께 나누어 회사의 성장이 곧 나의 성장임을 직접적으로 느끼고 결과에 대한 자부심으로 조직구성원 모두가 만족하는 회사를 만들고 있습니다.

- 1인당 성과급 600천원 제공
- 1인당 복리후생비 2,853천원 제공
 - 춘천시안심공제 지원 : 1인 월 15만원씩 지원
 - 자기개발비 : 1인 연 40만원 한도 교육비 지원
 - 월 1회 점심회식 및 생일파티(케이크+20만원한도 선물)
 - 정기워크샵 : 디자인 역량강화를 위한 문화공연관람, 힐링프로그램 등
 - 창립기념일 휴무, 명절선물, 성과급, 성과워크샵 등



직원 워크숍



직원 생일 파티



직원 힐링 프로그램

다양성 및 양성 평등

㈜더피움은 고용취약계층에게 양질의 일자리를 제공함으로써 취약계층을 노동시장으로 통합하여 사회적가치를 실현하고 있으며, 전체인원 중 50%를 취약계층으로 고용하고 있습니다. 여성고용을 촉진하여 다양성과 양성평등에 기여하고자 하고있으며 현재 여성근로자의 비율은 83%입니다.

1. 취약계층 고용 및 급여 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)
전체	6	100
취약계층 총 인원 (고령자2, 저소득자)	3	50

2. 여성 고용 비율 및 급여 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)
전체	6	100
여성 총 인원	5	83
남성 총 인원	1	17

지역사회와 협력

㈜더피움은 지역사회와의 상생 및 동반성장을 위해 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 지역 내 사회적경제 기업 9개소와 24회의 연계-협력활동을 수행하였으며, 도 내의 여러 기관들과 협력활동을 이어가고 있습니다.

2023. 10. 23.	신사우동주민자치회 3시간반짍쇼 임직원 봉사 및 물품지원
2023. 11. 15.	춘천시 사랑애김장나눔봉사 임직원 봉사 및 물품지원
2023. 04. 04.	우두농악보존회 간판 기부
2023. 11. 24.	50강북지역아동센터 간판 및 이정표 기부

- 지역행사에 임직원이 봉사에 참여하고 행사물품을 지원하며 지역행사 활성화 및 발전에 이바지하고있습니다.
- 비영리기관 등 취약계층에 더피움만의 [착한간판 기부] 서비스를 지속적으로 실행하여 지역사회와 함께 성장하는 기업을 만들겠습니다.



신사우동 주민자치회 봉사 참여



춘천시 사랑에 김장나눔 봉사 참여



우두농악회 간판 기부

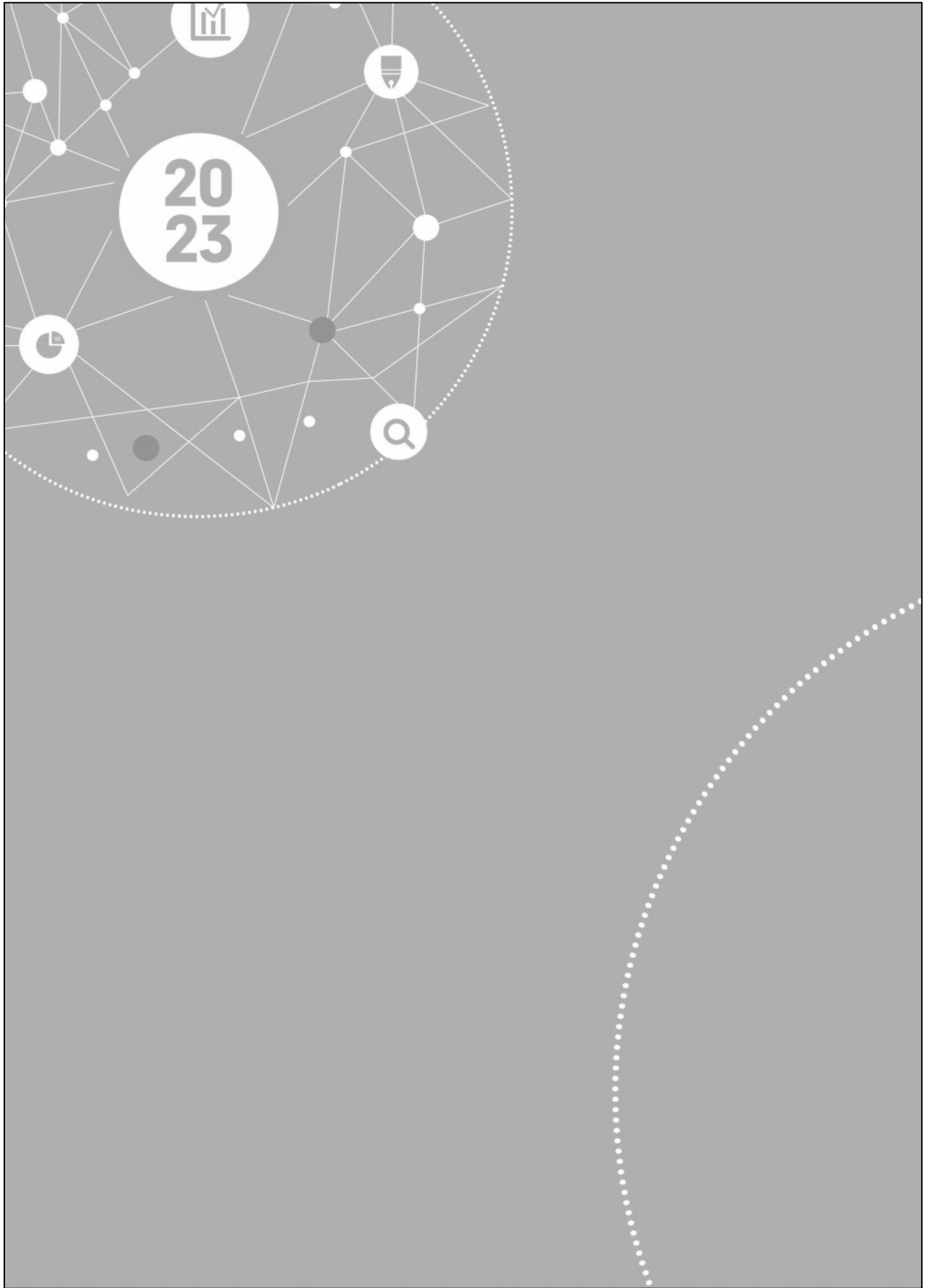


강북지역아동센터 간판 기부

사회적경제 기업과의 협력 사례

(주)더피움은 사회적경제기업과 협력하여 사회적가치를 우선적으로 추구하고 공공의 이익을 위한 사회적가치창출을 위해 노력하고있습니다.

협력기관	협력활동	횟수
춘천시사회적경제네트워크	네트워크 관련 결정 이사회 회의	6회
네이처앤드피플	브랜드명관련 및 행사관련 컨소시엄	2회
협동조합 판	개관식 음악회 관련 컨소시엄	2회
협동조합 교육과나눔	인쇄 및 기획	2회
춘천사람들	인쇄	4회
희망리본	인쇄, 판촉물 제작	2회
사회적협동조합 빠띠	인쇄	2회
대명종합관리	판촉물 제작	2회
꽃차협동조합	인쇄, 간판 제작	2회



6

거버넌스

이사회 구성 및 활동

㈜더피움은 환경문제가 기업경영 전반에 미칠 영향력을 중요하게 인식하고 있으며 그 외의 사회적 가치창출과 기업윤리경영 등을 늘 고민했습니다. ESG 경영을 보다 전문적으로 수행하기 위해 외부이사가 포함된 이사회를 구성하여 공정하고 투명하게 운영하기위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성 및 활동

사외이사 비율

이사 구성	인원(명)	전체 이사 대비 비율(%)
전체 이사 수	3	60
사외 이사 수	1	20
근로자 이사 수	1	20

이사 전문성

구분 (사내/사외)	성명	성별	연령	주요경력(동종 산업 경력)
사내	이주연	여	53	조직관리
사내	조숙정	여	44	대표
사외	강현희	여	48	지역아동센터장, 춘천시지역아동센터협의회 운영이사

전체 이사 출석율

회의일자(월/일)	결과 임직원 공유 여부(O/X)	회의 참여 인원(명)		
		참여 총 인원	사외이사 참여 인원	근로자이사 참여 인원
2023. 05. 19.	O	4	1	1
2023. 08. 24.	O	3	1	0
2023. 10. 10.	O	3	1	0
합계		10	3	1

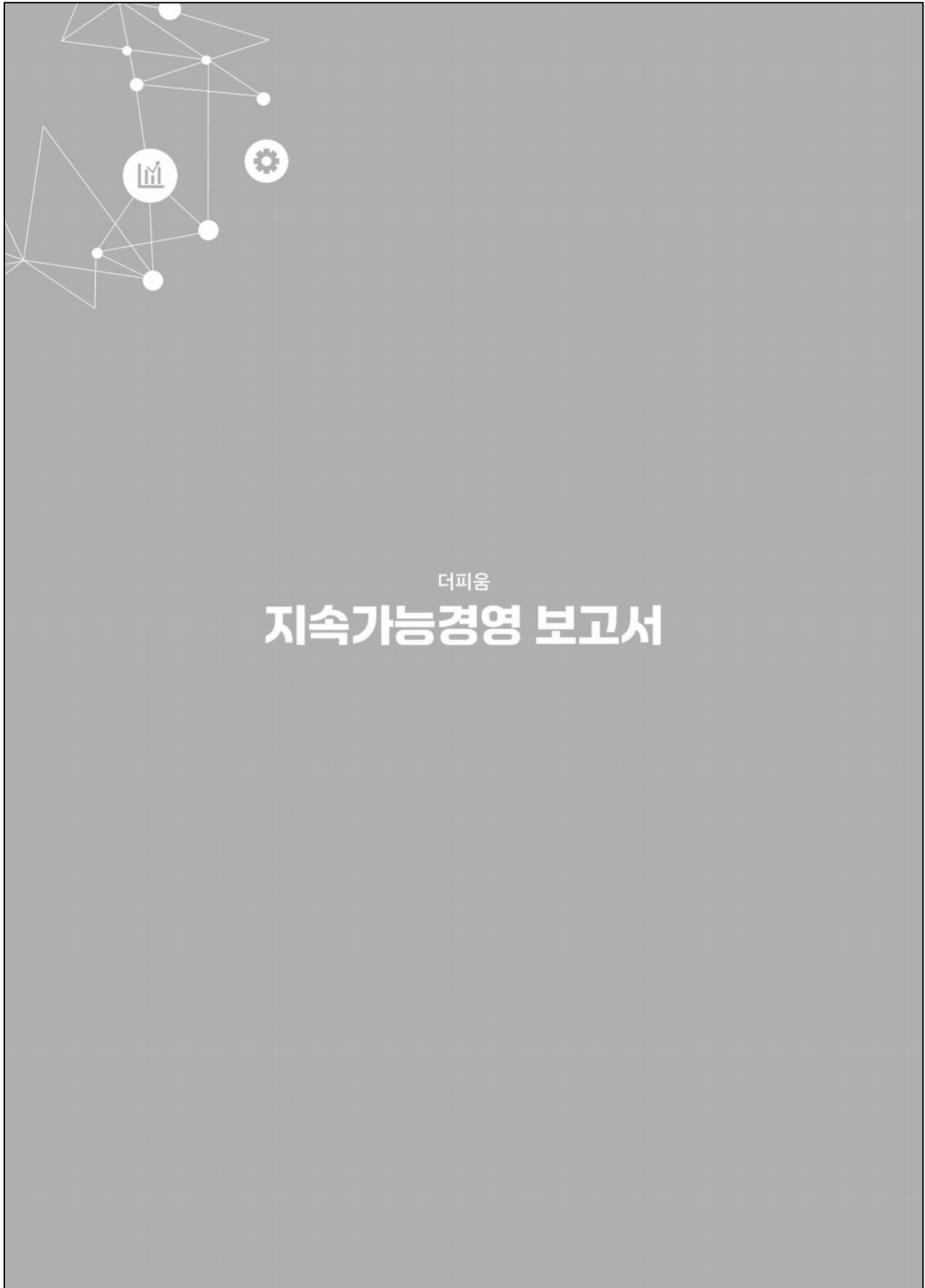
본 지속가능경영 보고서는 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간 되었습니다.

- 춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토 하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

일자 : 2024년 9월 6일



대한민국 강원특별자치도 춘천시
동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0201 www.cccoop.co.kr

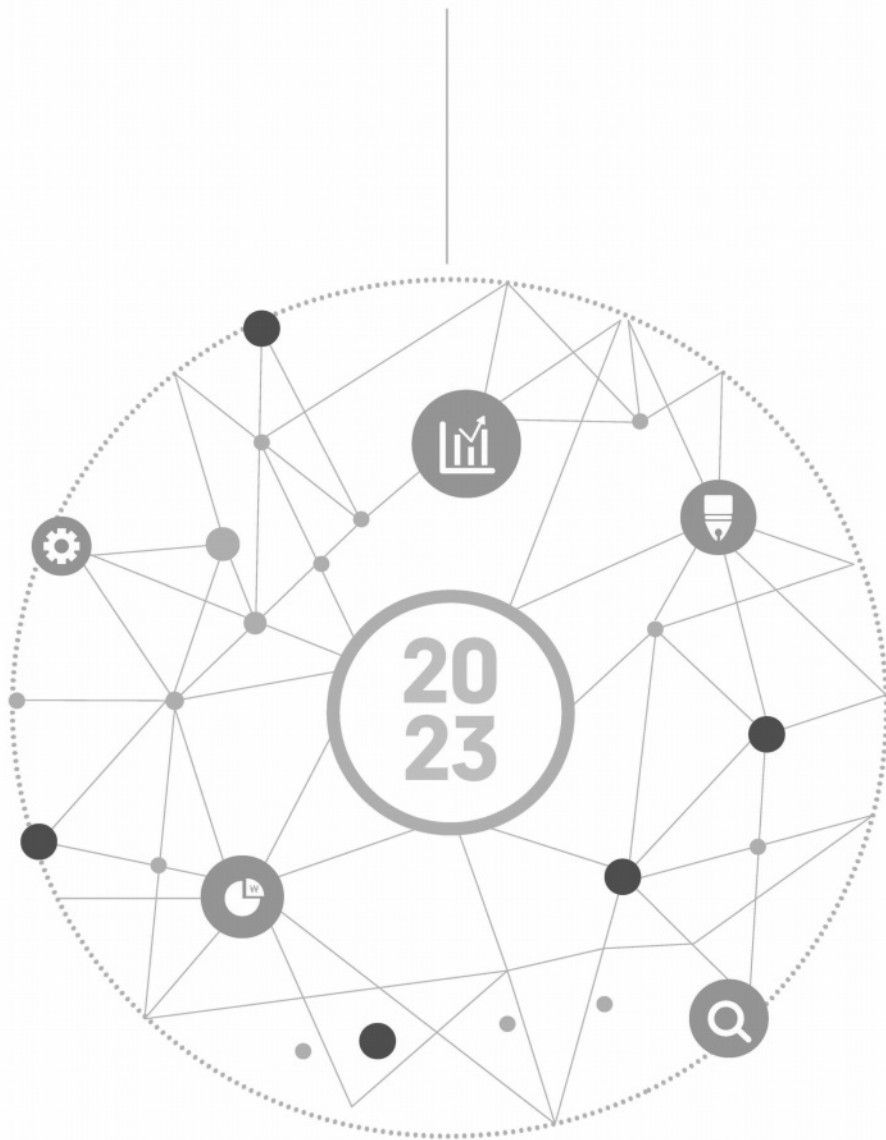


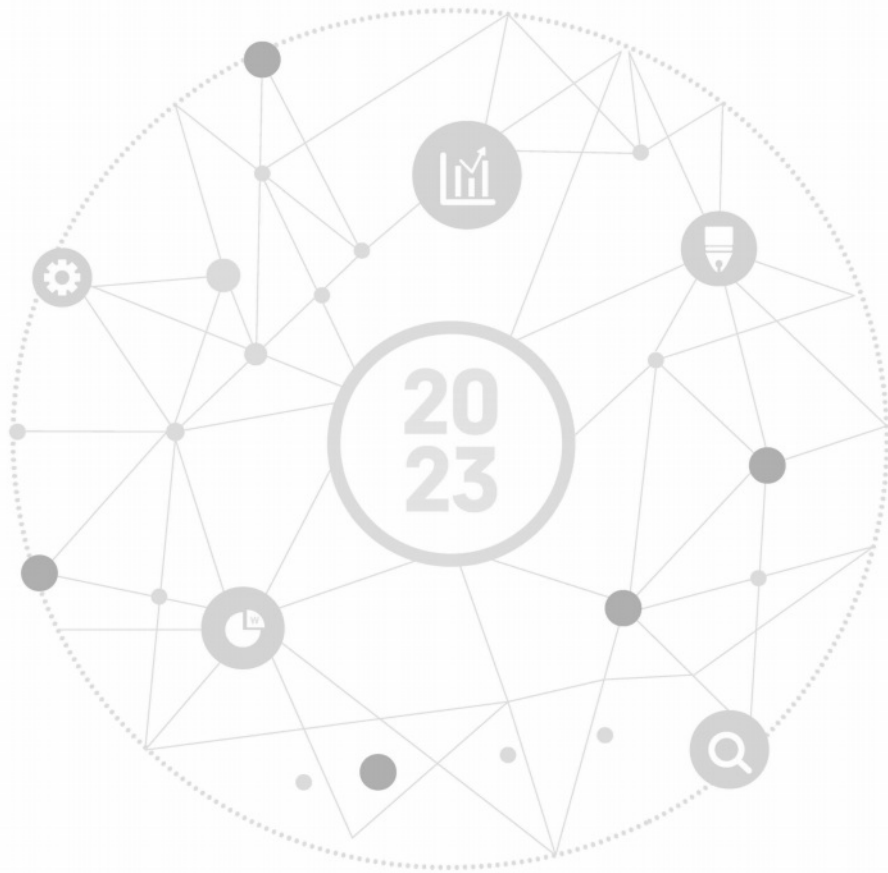
더피움

지속가능경영 보고서

(주)위드사람컴퍼니

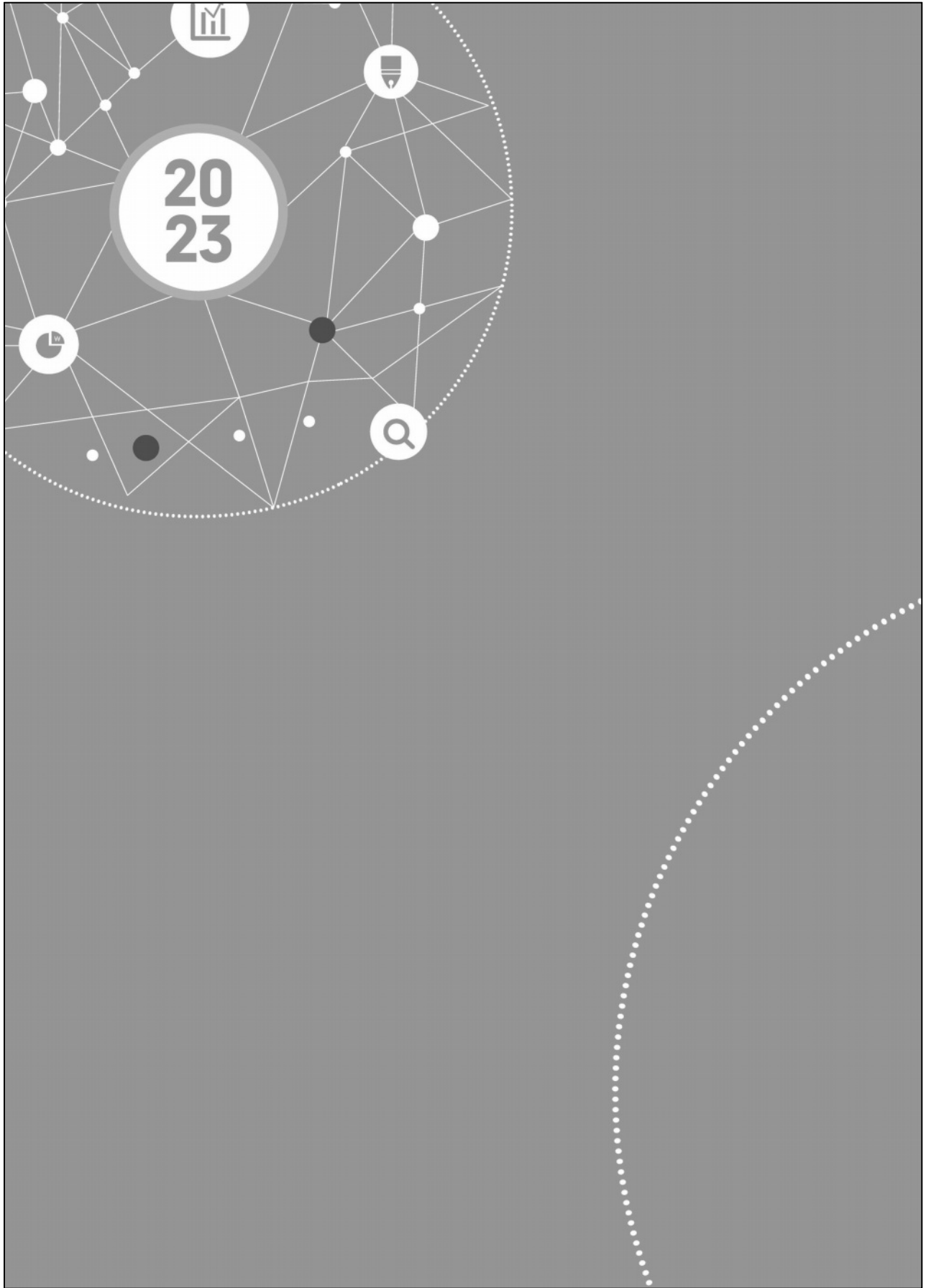
지속가능경영 보고서





CONTENTS

1. 회사소개	04
CEO 메시지	
회사 개요	
ESG 경영 전략	
ESG 경영 관리 체계	
이해관계자	
2. ESG SUMMARY	10
3. 전략적 사회적가치 창출 (화폐화)	12
사회성과 총괄	
내부공정 성과	
외부공정 성과	
4. 환경	14
온실가스 및 폐기물 배출량 관리 및 절감을 위한 활동	
5. 사회	16
양질의 노동	
다양성 및 양성 평등	
지역사회와 협력	
6. 거버넌스	20
이사회 구성	





I

회사 소개

CEO 메시지

회사 개요

ESG 경영 전략

ESG 경영 관리 체계

이해관계자

CEO 메시지



세상을 바꾸는 힘,
그 안에 위드사람컴퍼니가
함께하겠습니다.

위드사람컴퍼니는 “우리는 우리를 필요로 하는 사람들과 함께합니다.” 라는 신념으로 지역사회의 청년 이탈률을 사회적 문제로 인식하고, 이에 문화콘텐츠를 개발하여 청년 정주여건 개선에 힘쓰고 있는 기업입니다.

2015년 창사 이후 끊임없이 지역사회에서 사회적 문제들을 관찰했고 이에 청년 이탈률을 사회적문제로 인식, 청년들이 지역사회에서 먹고, 놀고, 할 수 있는 로컬콘텐츠를 개발하고 있습니다.

2016년 사회적기업가 육성사업, 2017년 예비사회적기업 지정, 2019년 사회적기업 인증까지 끊임없이 ESG경영을 실천하며 사회적문제에 초점을 두고 해결하고자 노력하고 있습니다.

이에 공로를 인정받아 2022년 춘천시청년우수창업기업으로 선정, 2023년 강원특별자치도지사 청년창업부문 표창 등 선한영향력을 끼치고 있습니다.

앞으로도 위드사람컴퍼니는 지역사회에 나타나는 현상들을 주의깊게 보며, 다양한 사회적문제들을 문화콘텐츠로 해결하는 기업이 되겠습니다. 감사합니다

(주)위드사람컴퍼니
대표이사 한승후

한승후

회사 개요

트렌트에 발 맞춘 독창적인 기획력과 다년간 축적된 경험과 데이터를 통한 안정적인 실행력을 갖춘 인증사회적기업, (주)위드사람컴퍼니입니다.

기획 및 제안부터 디자인, 광고/홍보, 마케팅, 사후관리까지 A to Z 올인원 시스템으로 맞춤형 솔루션을 지원하며, 주요사업으로 문화예술 공연 및 행사 개최업, 공연 및 콘텐츠 기획, 디자인, 일러스트 관련 상품기획 및 제작, 교육, 강연, 홍보 플랫폼 제작 및 운영 등이 있습니다.

주요 행사를 친환경 콘텐츠로 진행하고자 노력하고 있으며, 지역사회와 이해관계자와의 소통과 협력을 중요시 여기며 사회가치실현에도 앞장서고자 합니다.

① 행사의 안전성

각 전문분야로 구성된 부서별 전문 인력들이 각각의 경력과 경험을 바탕으로 정확하고 안전한 행사를 만들어내는 것을 최우선으로 하며, 깔끔한 현장 진행부터 세심한 사후관리까지 지원

② 기획의 창의성

다양하고 기발한 기획력으로 새로운 행사들을 만드며, 시대를 반영한 접근, 다년간 축적된 경험을 분석하고 소비자들의 Needs를 충족

③ 소통의 효율성

기획, 광고, 영상, 디자인, 인쇄 등 행사에 필요한 전문 팀과 장비를 자체보유하고 있어 내부에서 빠른 소통으로 효율적이고 신속하게 진행 가능

④ 변화에 따른 접근성

시대의 빠른 변화에 맞춰 다양한 콘텐츠를 제공

1. 기업 소개

기업명	주식회사 위드사람컴퍼니
대표명	한 승 후
설립일	2015년 4월 30일
주요사업	문화예술 공연 및 행사 개최업
임원수	3
직원수	10
매출액	2,042,299,827원
주소	강원특별자치도 춘천시 후석로420번길 7, 431, 432호
홈페이지	https://www.withsaram.co.kr/



2. 기업 연혁 (인증, 수상, 실적 등 핵심 성과)

2024	<ul style="list-style-type: none"> 인쇄사 신고필증 발급 출판사 신고확인증 발급
2022	<ul style="list-style-type: none"> 춘천시 청년창업우수기업 인증
2021	<ul style="list-style-type: none"> 복합문화공간 "위드스페이스" 오픈 한림대학교 창업지원단 MOU 체결
2020	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 확장(영상제작, 디자인제작) 비디오물제작업종 신고확인증 발급 직접생산확인증명서 발급(3종 : 축제, 전시회, 사진사 및 촬영사) 강원반려동물사업협동조합 회원사 입회
2019	<ul style="list-style-type: none"> 인증사회적기업 지정(지역사회공헌형)
2018	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 변경(문화예술서비스 사업) 직접생산확인증명서 발급(전시 및 행사대행업)
2017	<ul style="list-style-type: none"> 자 사 브랜드 런칭 "라이트박스" 비즈니스모델 확장(푸드트럭, 케이터링) 춘천 요셉의 집 후원 협약 춘천사회적경제네트워크 회원사 입회
2016	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업가 육성사업 6기 선정 한림대학교 가족회사 협약 사회적기업 육성사업 선정 예비사회적기업 지정
2015	<ul style="list-style-type: none"> 사회복지법인 애민원 후원 협약 마리아의 집 후원 협약 주식회사 위드사람컴퍼니 설립

3. 주요사업 및 상품

구분	문화예술 관련 행사 기획 및 운영	
비즈니스 모델	문화예술 관련 행사 및 축제	
사업영역	상품명 (제품 및 서비스)	상세 내용
	문화예술 관련 행사	지역 내 주요 축제, 페스티벌, 행사
	지차제 관내 행사	포럼, 박람회, 개관식, 개소식, 기념식, 국제회의



세계태권도문화축제 갈라쇼



문화활성화사업 조운위크



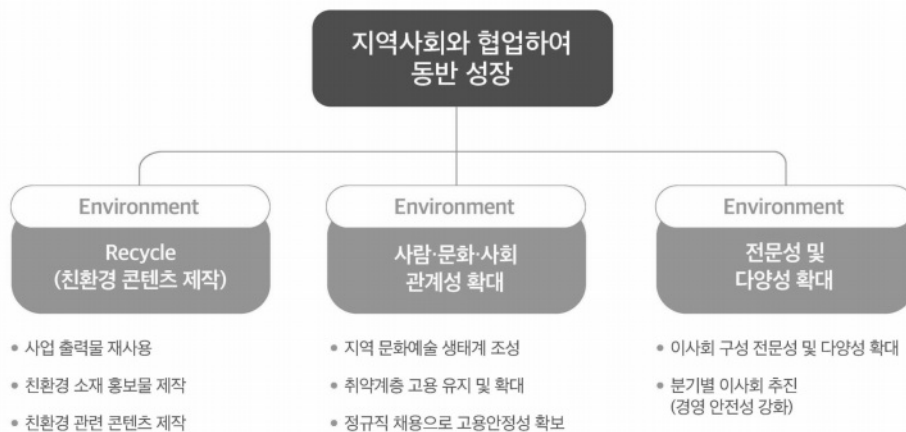
약사천 낭만장터



제36차 KATA TVA 한국-대만 관광교류회의

ESG 경영 전략

지역 사회와의 적극적인, 지속적인 소통을 통하여 지속 가능한 발전을 지원하고 같이 성장 할 수 있도록 하겠습니다. 그래서 (주)위드사람컴퍼니는 총 8개의 전략으로 환경, 사회, 지배구조의 가치를 창출하려고 합니다.



ESG 경영 관리 체계

㈜위드사람컴퍼니는 ESG 경영 관리를 체계적으로 운영하기 위해 내부 담당 인력을 지정하고 지역사회의 협력 업체 소속인 전문가를 포함하여 평가위원회를 구성하여 ESG 기준을 점검하고 평가를 진행하고 있습니다.

ESG 핵심지표는 12가지로 설정하여 관리하고 있으며 전반적으로 목표수준을 달성하였으며 좀 더 높은 수준의 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다

아울러 ESG 지속가능경영 보고의 데이터는 외부기관인 춘천시사회적경제지원센터에서 검증하였습니다.

측정 기준

구분	측정기준(지표)
E	연간 전기사용량 5% 절감
	행사(식음료 포함) 다회용기 적용 전년대비 20% 이상
	친환경 관련 콘텐츠 적용(2건 이상)
S	정규직 채용 100% 유지
	취약계층 고용비율 30% 이상 유지
	구성원 1인당 교육훈련비 3만원 이상 지원
	1년 2회 이상 문화데이 운영
G	사회적경제 협력 업체간 활동 금액 전년 대비 20% 증대
	지역사회 협력 업체 수 10건 이상
	근로자 이사 및 외부이사 50% 이상 구성
	연간 이사회 4회 이상 운영
	투명한 이사회 내용 공개(2건 이상)

이해관계자

㈜위드사람컴퍼니는 사업 발주기관, 중간 지원기관, 협력 기업, 구성원 총 4가지 구성으로 이해관계자를 정하고, 이해관계자의 특성에 맞는 주요 관심사(요구사항)를 논의하고 주요 활동 계획을 정합니다.

이해관계자	주요관심사(요구사항)	활동 계획
발주기관 (지자체, 공공기관, 재단 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 퀄리티 높은 사업 기획 제안 • 원활한 소통 • 합리적인 가격 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 발주기관과의 사업 진행 • 다양한 콘텐츠 보유(아이디어 발굴) • 발주기관 특성에 맞는 맞춤형 솔루션, 실행력, 사후관리 제공
구성원	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적인 근로환경 • 직원 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 인센티브 제공(업무 특성에 따라) • 직원 역량 강화를 위한 교육비 지원 • 지역사회 청년이탈율을 방지를 위해 구성원 중 청년비율 50% 이상 유지
중간 지원기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업 간 협력 강화 • 사회적경제 기업의 안정적인 운영 • 사회적경제 기업간의 협력 • 지역사회 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 중간지원조직 사업 참여(년 2회 이상) • 춘천시사회적경제네트워크 활동 참여(년 2회 이상)
협력사	<ul style="list-style-type: none"> • 원활한 관계 유지 • 지역사회 발전 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력 업체 활동 수주 횟수 및 규모(예산) 확장



2

**ESG
SUMMARY**

1	ESG/SV 경영전략수립	사업계획, 추진전략, 핵심가치, 비전, 미션에 ESG 경영 전략을 수립하여 경영하고 있음	
2	ESG/SV 경영 관리 체계 운영	지표 설정	0
		측정 여부	-
		평가 담당자	0
		평가 위원회 구성	0
		평가 결과 공유	-
3	온실가스 배출량	2022	2023
		4544.93kgCO2eq	23863.12kgCO2eq
4	에너지사용량	2022	2023
		7,689kwh	20,403kwh
5	원부자재 사용량	해당 없음	
6	폐기물배출량	해당 없음	
7	신규 채용 및 고용 유지	고용인원 10명 고용 성장률 67%	
8	정규직 비율	정규직 100%	
9	교육훈련비	1인당 교육 훈련 시간 1.2시간	
10	복리후생비	1인당 복리후생비 7,717천원	
11	산업재해율	산업재해 0%	
12	취약계층 고용 비율 및 급여 비율	취약계층 고용 30% 전체 근로자 대비 취약계층 급여 비율 90%	
13	여성고용 비율 및 급여 비율	여성 고용 30% 전체 근로자 대비 여성 급여 비율 96%	
14	사회적경제기업과의 협력	4개소와 협력	
15	지역사회와의 협력	7개소와 협력	
16	구성원 봉사 참여	해당 없음	
17	사외이사 비율	사외이사 33%	
18	이사 전문성	동종 업종 경력 이사 33%	
19	전체 이사회 출석율	이사회 출석율 100% 이사회 개최 수 2건	
20	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과	116,562천원	



3

전략적 사회적가치 창출 (화폐화)

사회성과 총괄
내부공정 성과
외부공정 성과

사회성과 총괄

㈜위드사람컴퍼니는 취약계층 3인을 고용하고 있으며, 사회적경제 기업 및 문화예술기업에 거래 기회를 제공하고 있습니다. ㈜위드사람컴퍼니가 창출한 사회적 가치를 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 사회성과를 화폐가치로 환산한 결과 **116,562,266원의 사회성과**를 창출한 것으로 나타났습니다.

구분	성과	대상	거래 기업 수 /수혜자수	전체 거래 금액	사회성과 계산	합계사회성과 (원)
외부공정 성과	취약생산자와의 거래시 새로운 거래 기회 제공	사회적경제 기업	5개소	67,534,630	67,534,630* 42.3386229576928% (서비스업부가가치율/법인)	28,593,232
		영세문화 예술기업	5개소	27,777,000	27,777,000*43.1813733818562% (서비스업 부가가치율/혼합)* 75.61% (영세사업자비율)	9,069,034
내부공정 성과	취약계층 직접고용	취약계층	3인 (장기실직자, 고령자, 저소득)		근무개월*월평균급여	78,900,000
합계						116,562,266

내부공정 성과

취약계층 33% 고용

㈜위드사람컴퍼니의 고용 유형 중 취약계층 유형으로는 3가지로 고령자, 한부모가정, 고용촉진대상자로 구성되어 있습니다. 모두 정규직으로 채용되었으며 취약계층에게 일자리를 제공하고자 21년부터 매해 1명씩 채용하려고 노력하고 있습니다.

구분	유형	채용인원
2021	고용촉진대상자	1
2022	한부모가정	1
2023	고령자	1

외부공정 성과

㈜위드사람컴퍼니는 지역 기업과 협력하며 동반성장하고자 사회적경제기업 5개 기업과 취약문화예술공연기업 5개 기업과 연계 활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 문화예술기업과 27,777,000원을 거래하였으며, 사회적경제 기업과는 67,534,630원을 거래거래하였습니다.

구분	기업명	거래금액(원)
사회적경제기업과의 거래	나누스페이스	67,534,630
	무하	
	낭만사	
	칸	
	에코워싱	
문화예술공연기업과의 거래	아이엠매직	27,777,000
	아디오스매직	
	쇼글	
	엘컴퍼니	
	위너스커뮤니케이션	



4

환경

온실가스 및 폐기물 배출량 관리 및
절감을 위한 활동

온실가스 및 폐기물 배출량 관리 및 절감을 위한 활동

㈜위드사람컴퍼니는 사업 진행 시 온실가스 및 폐기물 배출량을 줄이기 위해 식음료가 있는 행사에 다화용기 사용을 통해 일회용기 사용을 줄여 환경 부하를 절감하고자 노력하고 있습니다.

행사에서 발생한 다화용기는 지역내 취약계층의 일자리를 지원하는 자활지원센터 사업단 에코워싱과 예비사회적기업 ㈜깨끗과 협력하여 깨끗하게 세척되어 환경 부담 저감 뿐 아니라 지역내 일자리 지원에도 기여하여 선순환 구조를 돕고자 노력하고 있습니다.

차후 목표로는 전년 대비, 온실가스 배출량을 감소하기 위해 50%이상 업체와 컨택을 하겠습니다. 또한 사업 진행시 사전에 사업 운영 현장에 재활용 분리수거함을 필수로 설치 후 행사 종료 후 수거하여 정리하였습니다.



5

사회

양질의 노동
다양성 및 양성 평등
지역사회와 협력

양질의 노동

안전하고 다양한 일자리 제공

(주)위드사람컴퍼니는 안정적인 일자리를 제공하기 위해 모두 정규직으로 채용을 진행하고 있으며, 취약계층 또한 정규직 채용으로 취업을 할 수 있도록 촉진하고 있습니다. 취약계층 고용 인원으로는 22년 6명, 23년 10명 모두 정규직으로 증가율을 60%을 보여 취약계층고용비율을 확대하고 있습니다. (취약계층고용비율 : 22년 33%, 23년 37%)

또한 청년이탈률을 막기 위해 다양한 청년들에게 다양한 일자리를 제공하기 위해 청년 채용률을 높이고 있으며, 청년 채용을 통해 청년들의 독특한 아이디어를 통해서 새로운 콘텐츠개발에 힘쓰려고 노력하고 있습니다.

1. 고용 인원

구분	단위	2022	2023
고용 인원	명	6	10

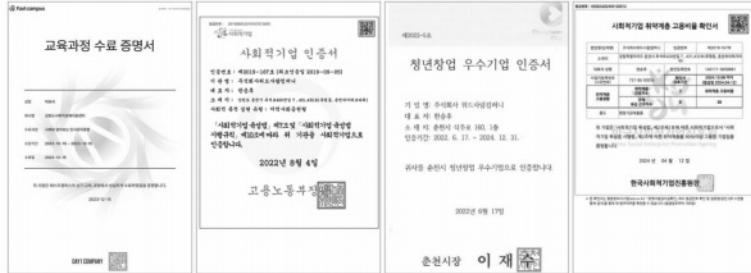
2. 정규직 비율

구분	단위	2023
고용 인원	명	10
정규직 인원	명	10
정규직 비율	%	100

3. 복리후생

(주)위드사람컴퍼니는 다양한 복리후생을 통해 직원들의 근무환경을 전보다 더 개선하려고 노력하고 있습니다. 본인의 직무 개발을 위해 교육에 참가할 수 있는 시간을 제공하고 구성원들의 상호간 화합을 잘 이루기 위해 분기별로 문화데이 또는 워크숍을 진행했습니다. 또한 직급에 따른 인사평가가 아닌 전직원 서로가 모두 평가를 진행 할 수 있는 다면평가를 진행하여 매년 우수사원을 선정하였습니다.





다양성 및 양성 평등

주식회사 위드사람컴퍼니는 취약계층 일자리 창출을 위해서도 노력하고 있습니다. 전체 직원 가운데 30% 이상을 취약계층으로 고용하고 있으며, 모두 정규직으로 채용하여 안정적인 일자리 제공에도 노력하고 있습니다. 또한 전체 직원 가운데 30%를 여성으로 고용하고 있으며, 취약계층과 여성에 대한 차별 없이 운영하고 있습니다.

1. 취약계층 고용 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)
전체	10	100
취약계층 총 인원	3	30

2. 여성 고용 비율

구분	인원(명)	인원 비율(%)
전체	10	100
여성 총 인원	3	30
남성 총 인원	7	70

지역사회와 협력

(주)위드사람컴퍼니는 지역사회와의 소통과 상생을 위해 사회적경제 기업 4개소와 20회 이상 협력하고 있습니다. 또한 지역사회 기관·단체 7개 기관과 문화행사 10여건을 협력하여 운영하고 있습니다.

1. 사회적경제기업과의 협력 사례

협력기관	협력활동	횟수
주식회사 칸	축제 행사 관련 음향, 시스템 렌탈	18
주식회사 나누스페이스	축제 행사 관련 물품 대여, 홍보물 제작	4
춘천사회적경제네트워크	후원단체, 위원회 활동, 기업맞춤형 프로모션 사업 진행	-
에코워싱 춘천점	다회용컵 대여 및 세척	1

2. 지역사회와의 협력 사례

협력기관	협력활동
춘천시청	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙로 상상언더그 라운드 소규모 문화공연 상상한 겨울 행사 용역 • 시청광장 문화활성화사업 조운위크 가을 행사 용역
재단법인 강원정보문화산업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> • 강원메이커스페이스 메이커 공모전 및 캠프 운영 용역 • 강원콘텐츠코리아랩 콘텐츠 네트워킹 데이 운영 용역
재단법인 춘천문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 학교-지역연계 문화예술교육 관리 운영 용역 • 예술촌 레지던시 컨퍼런스 행사 대행 용역
강원특별자치도청	<ul style="list-style-type: none"> • 강원2024맞이 우리도 서비스 온라인 홍보
재단법인 강원도관광재단	<ul style="list-style-type: none"> • DMZ 캠핑 페스티벌 운영 용역 대행
재단법인 영월문화관광재단	<ul style="list-style-type: none"> • 김삿갓문화제 행사 운영 대행 용역
재단법인 양구문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 청춘양구 배꼽축제 무대시스템 용역

6

거버넌스

이사회 구성

이사회 구성

㈜위드사람컴퍼니는 최고이사결정기구인 이사회를 통해 이사회, 주주총회 등 사내와 사외의 이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴하고 있으며, 핵심 안건을 보다 집중적으로 체계적으로 심의하고 결정합니다. 또한 이사회에서는 직원들의 복지, 근무환경, 사업 운영 체계, 경영 상태, 금년도 사업 목표 설계 등을 논의하고 있습니다.

사외이사 비율

이사 구성	인원(명)	전체 이사 대비 비율(%)
전체 이사 수	3	100
사외 이사 수	1	33
근로자 이사 수	0	0

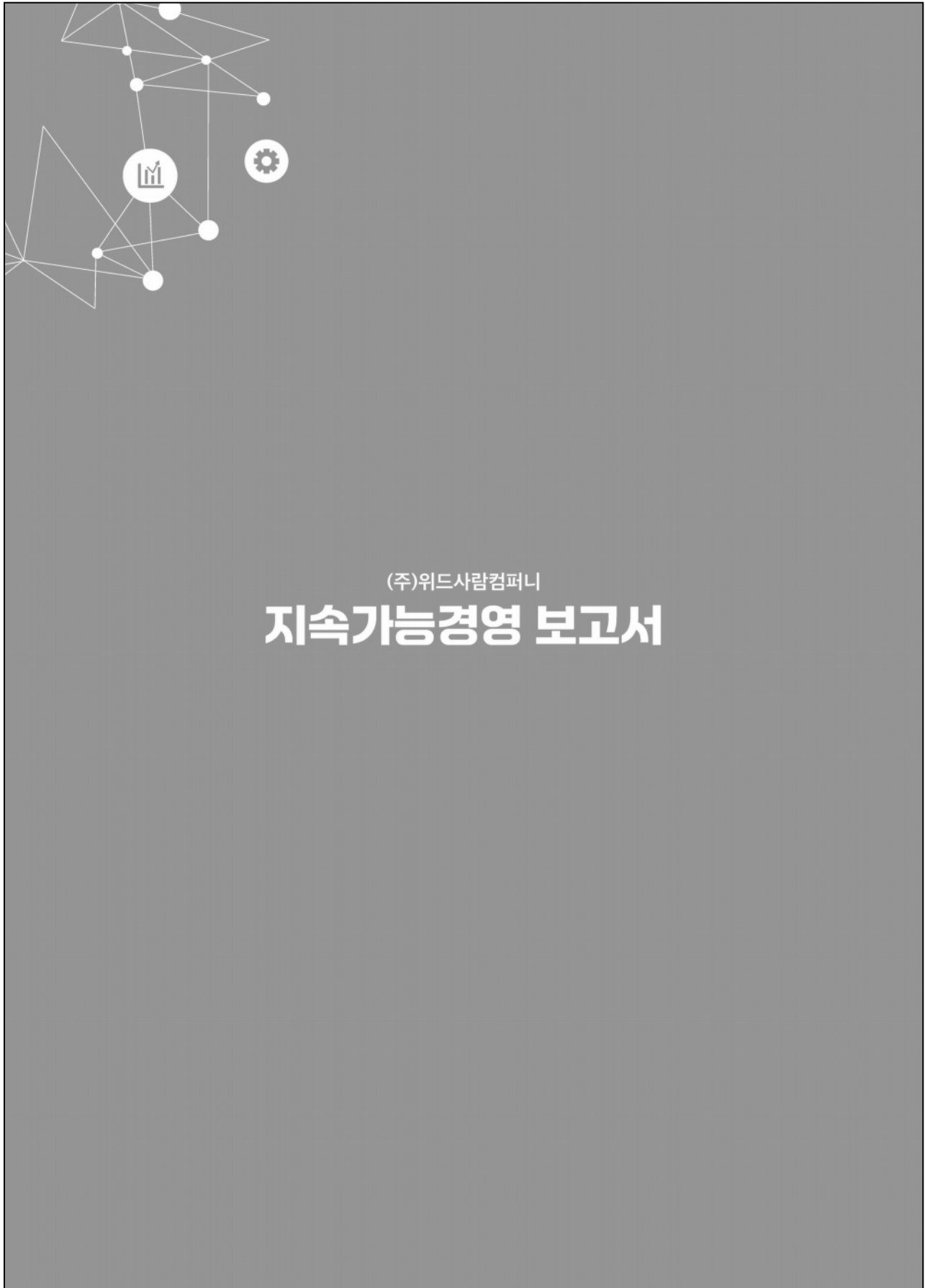
본 지속가능경영 보고서는 춘천시사회적경제지원센터의 검증을 통해 발간 되었습니다.

- 춘천시사회적경제지원센터는 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 관련 데이터를 검토 하였습니다. 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하기 위한 전문 컨설팅을 통해 보고서의 완성도와 신뢰성을 확보하고자 노력했습니다.

일자 : 2024년 9월 6일



대한민국 강원특별자치도 춘천시
동내면 춘천순환로 136 5층, 소셜브릿지 춘천
033-910-0201 www.cccoop.co.kr



(주)위드사람컴퍼니

지속가능경영 보고서

V 춘천형 ESG+ 매뉴얼

1. ESG/SV 경영 전략 수립
2. ESG/SV 경영 관리 체계 운영
3. 온실가스 배출량 (scope1, scope2)
4. 에너지 사용량
5. 원부자재 사용량
6. 폐기물 배출량
7. 신규 채용 및 고용 유지
8. 정규직 비율
9. 교육훈련비
10. 복리후생비
11. 산업재해율
12. 취약계층 고용 및 급여 비율
13. 여성 고용 및 급여 비율
14. 사회적경제기업과의 협력
15. 지역사회와의 협력
16. 구성원 봉사참여
17. 사외이사 비율
18. 이사 전문성
19. 전체 이사 출석율
20. 화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과

1. ESG/SV 경영 전략 수립

구분	분류번호	영역	범주																							
		1-1-1	ESG 경영 정책	ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리 체계 운영																						
항목	ESG/SV 경영 전략 수립																									
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 조직이 책임있는 ESG경영을 수행하기 위한 방향성을 명확히 설정하고 효율적인 자원 배분이 이루어지고 있는지, 또한 조직의 환경, 사회, 거버넌스 성과를 향상시키기 위한 구체적인 전략 체계가 마련되고 실행되고 있는지 점검 • 조직이 수립한 ESG 경영 전략 체계의 구체성과 내재화 수준을 확인 																									
성과 점검	<p>조직의 지속가능경영 요소별(환경, 사회, 거버넌스) 방향성을 확인할 수 있는 구체적인 경영 전략 체계가 수립되었는지, 달성을 위해 사업계획에 반영 되었는지 측정</p> <p>[데이터 원천] ESG경영 전략 체계도, 사업계획서 [데이터 기간] 직전년도 [데이터 범위] N/A [데이터 산식] N/A</p>																									
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">환경 (1/3)</td> <td>요건1</td> <td>지속가능경영의 방향성을 조직의 미션에 제시하고 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>요건2</td> <td>지속가능경영의 방향성을 조직의 비전에 제시하고 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>사회 (1/3)</td> <td>요건3</td> <td>지속가능경영의 방향성을 조직의 핵심가치에 제시하고 있는 경우</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">거버넌스 (1/3)</td> <td>요건4</td> <td>지속가능경영의 방향성을 조직의 추진전략에 제시하고 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>요건5</td> <td>지속가능경영의 방향성을 조직의 사업계획에 반영하고 있는 경우</td> </tr> </table> <p>*요소별(환경, 사회, 거버넌스) 각각 5개의 요건을 점검</p> <p>점검 기준 적용방안(선택형) *3개 영역의 선택형 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 환경 점검 기준에 따른 점수 × 1/3 + 사회 점검 기준에 따른 점수 × 1/3 + 거버넌스 점검 기준에 따른 점수 × 1/3</p> <table border="1"> <tr> <td>1개 충족</td> <td>2개 충족</td> <td>3개 충족</td> <td>4개 충족</td> <td>5개 충족</td> </tr> <tr> <td>20점</td> <td>40점</td> <td>60점</td> <td>80점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			환경 (1/3)	요건1	지속가능경영의 방향성을 조직의 미션에 제시하고 있는 경우	요건2	지속가능경영의 방향성을 조직의 비전에 제시하고 있는 경우	사회 (1/3)	요건3	지속가능경영의 방향성을 조직의 핵심가치에 제시하고 있는 경우	거버넌스 (1/3)	요건4	지속가능경영의 방향성을 조직의 추진전략에 제시하고 있는 경우	요건5	지속가능경영의 방향성을 조직의 사업계획에 반영하고 있는 경우	1개 충족	2개 충족	3개 충족	4개 충족	5개 충족	20점	40점	60점	80점	100점
환경 (1/3)	요건1	지속가능경영의 방향성을 조직의 미션에 제시하고 있는 경우																								
	요건2	지속가능경영의 방향성을 조직의 비전에 제시하고 있는 경우																								
사회 (1/3)	요건3	지속가능경영의 방향성을 조직의 핵심가치에 제시하고 있는 경우																								
거버넌스 (1/3)	요건4	지속가능경영의 방향성을 조직의 추진전략에 제시하고 있는 경우																								
	요건5	지속가능경영의 방향성을 조직의 사업계획에 반영하고 있는 경우																								
1개 충족	2개 충족	3개 충족	4개 충족	5개 충족																						
20점	40점	60점	80점	100점																						
SVI 대응	1.사회적가치 추구 여부 - 명시적으로 선언한 문서																									

2. ESG/SV 경영 관리 체계 운영

구분	분류번호	영역	범주																				
		1-1-2	ESG 경영 정책	ESG/SV 경영 전략 수립 및 관리 체계 운영																			
항목	ESG/SV 경영 관리 체계 운영																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직이 책임있는 ESG경영을 수행하기 위해 ESG 경영 관리 체계를 구축하고 적절한 자원을 배분하여 운영하고 있는지를 점검 조직이 지속가능경영을 위해 '계획-실행-점검-피드백' 등 일련의 활동을 관리·평가·공유할 수 있는 종합적인 체계를 확인 																						
성과 점검	<p>조직의 지속가능경영 요소별(환경, 사회, 거버넌스) 관리체계를 확인할 수 있는 요소별 성과 측정기준, 담당인력 및 조직, 결과공유 유무를 측정</p> <p>[데이터 원천] 사업계획서, 성과보고서, 공유결과 [데이터 기간] 직전년도 [데이터 범위] N/A [데이터 산식] N/A</p>																						
점검 기준	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">요건1</td> <td>조직의 지속가능경영 성과측정을 위한 기준(지표)가 마련되어 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>요건2</td> <td>조직의 지속가능경영 성과측정지표에 따라 그 결과를 관리하고 측정하고 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>요건3</td> <td>조직의 지속가능경영 성과를 관리하는 담당자가 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>요건4</td> <td>조직의 지속가능경영 성과 관련 활동에 평가·피드백을 하는 평가위원회가 마련되어 운영되는 경우</td> </tr> <tr> <td>요건5</td> <td>조직의 지속가능경영 성과를 내·외부에 공유한 경우</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(선택형)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>1개 충족</td> <td>2개 충족</td> <td>3개 충족</td> <td>4개 충족</td> <td>5개 충족</td> </tr> <tr> <td>20점</td> <td>40점</td> <td>60점</td> <td>80점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			요건1	조직의 지속가능경영 성과측정을 위한 기준(지표)가 마련되어 있는 경우	요건2	조직의 지속가능경영 성과측정지표에 따라 그 결과를 관리하고 측정하고 있는 경우	요건3	조직의 지속가능경영 성과를 관리하는 담당자가 있는 경우	요건4	조직의 지속가능경영 성과 관련 활동에 평가·피드백을 하는 평가위원회가 마련되어 운영되는 경우	요건5	조직의 지속가능경영 성과를 내·외부에 공유한 경우	1개 충족	2개 충족	3개 충족	4개 충족	5개 충족	20점	40점	60점	80점	100점
요건1	조직의 지속가능경영 성과측정을 위한 기준(지표)가 마련되어 있는 경우																						
요건2	조직의 지속가능경영 성과측정지표에 따라 그 결과를 관리하고 측정하고 있는 경우																						
요건3	조직의 지속가능경영 성과를 관리하는 담당자가 있는 경우																						
요건4	조직의 지속가능경영 성과 관련 활동에 평가·피드백을 하는 평가위원회가 마련되어 운영되는 경우																						
요건5	조직의 지속가능경영 성과를 내·외부에 공유한 경우																						
1개 충족	2개 충족	3개 충족	4개 충족	5개 충족																			
20점	40점	60점	80점	100점																			
SVI 대응	2.사회적 성과 관리체계 구축 여부 - 측정기준, 담당인력, 성과보고서, 평가위원회, 평가결과공유																						

3. 온실가스 배출량 (scope1, scope2)

구분	분류번호	영역	범주																									
		2-1-1	환경	환경오염 저감 및 자원절약																								
항목	온실가스 배출량 (scope1, scope2)																											
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 조직이 소유, 관리, 통제하는 물리적 경계(사업장 등) 내에서 에너지 사용으로 인해 발생하는 온실가스 배출(Scope1 & Scope2)을 감축하고 있는지 점검 • 조직이 직접 발생시키는 온실가스 배출량을 감소시키기 위한 관리 및 개선활동을 진행하고 있는지 확인 																											
성과 점검	<p>지난 3년간 온실가스 직접 배출량이 감소 추세에 있는지 측정</p> <p>[데이터 원천] 전기사용량 - 한전온 홈페이지 https://online.kepco.co.kr/ 또는 한전파워플래너 앱 설치 후 조회 가스사용량 - 강원도시가스 홈페이지 https://www.skens.com/gangwon/main/index.do# 또는 강원도시가스 카카오톡채널추가 후 최근 사용량 조회 가능 수도사용량 - 춘천시 상하수도 요금 조회 납부 사이트 http://waterpay.chuncheon.go.kr/waterpay/ncoe/index.do 에서 확인 가능</p> <p>[데이터 기간] 최근 3개 회계연도 [데이터 범위] 국내외 사업장 및 기타 연결실체 [데이터 산식] N/A</p>																											
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td colspan="2">온실가스배출량을 관리하고 있지 않은 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td colspan="2">직전 1년 재생 온실가스배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td colspan="2">직전 3년 온실가스배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 온실가스배출량이 증가 추세에 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td colspan="2">지난 3개년 온실가스배출량이 변동 없는 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td colspan="2">지난 3개년 온실가스배출량이 감소 추세에 있는 경우</td> </tr> </table> <p>*이후 평가의 객관성을 위해 원단위(사용량/매출액)로 환산하여 적용 가능</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			1단계	온실가스배출량을 관리하고 있지 않은 경우		2단계	직전 1년 재생 온실가스배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우		3단계	직전 3년 온실가스배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 온실가스배출량이 증가 추세에 있는 경우		4단계	지난 3개년 온실가스배출량이 변동 없는 경우		5단계	지난 3개년 온실가스배출량이 감소 추세에 있는 경우		1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
	1단계	온실가스배출량을 관리하고 있지 않은 경우																										
	2단계	직전 1년 재생 온실가스배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우																										
	3단계	직전 3년 온실가스배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 온실가스배출량이 증가 추세에 있는 경우																										
	4단계	지난 3개년 온실가스배출량이 변동 없는 경우																										
	5단계	지난 3개년 온실가스배출량이 감소 추세에 있는 경우																										
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																								
0점	25점	50점	75점	100점																								
SVI 대응	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 환경보호																											

4. 에너지 사용량

구분	분류번호	영역	범주																				
		2-1-2	환경	환경오염 저감 및 자원절약																			
항목	에너지 사용량																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 조직이 소유, 관리, 통제하는 물리적 경제(사업장 등) 내에서 직접 생산하거나, 외부로부터 구매하는 에너지 사용 총량을 절감하고 있는지 점검 • 조직이 발생시키는 에너지 사용량을 감소시키기 위한 관리 및 개선활동을 진행하고 있는지 확인 																						
성과 점검	<p>지난 3년간 에너지 사용량이 감소 추세에 있는지 측정</p> <p>[데이터 원천] 전기사용량 - 한전온 홈페이지 https://online.kepco.co.kr/ 또는 한전파워플래너 앱 설치 후 조회 가스사용량 - 강원도시가스 홈페이지 https://www.skens.com/gangwon/main/index.do# 또는 강원도시가스 카카오톡채널추가 후 최근 사용량 조회 가능</p> <p>[데이터 기간] 최근 3개 회계연도 [데이터 범위] 국내외 사업장 및 기타 연결실체 [데이터 산식] N/A</p>																						
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>에너지 사용량을 관리하고 있지 않은 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>직전 1년 에너지 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>직전 3년 에너지 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 에너지 사용량이 증가 추세에 있는 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>지난 3개년 에너지 사용량이 변동 없는 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>지난 3개년 에너지 사용량이 감소 추세에 있는 경우</td> </tr> </table> <p>*이후 평가의 객관성을 위해 원단위(사용량/매출액)로 환산하여 적용 가능</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			1단계	에너지 사용량을 관리하고 있지 않은 경우	2단계	직전 1년 에너지 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우	3단계	직전 3년 에너지 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 에너지 사용량이 증가 추세에 있는 경우	4단계	지난 3개년 에너지 사용량이 변동 없는 경우	5단계	지난 3개년 에너지 사용량이 감소 추세에 있는 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
1단계	에너지 사용량을 관리하고 있지 않은 경우																						
2단계	직전 1년 에너지 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우																						
3단계	직전 3년 에너지 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 에너지 사용량이 증가 추세에 있는 경우																						
4단계	지난 3개년 에너지 사용량이 변동 없는 경우																						
5단계	지난 3개년 에너지 사용량이 감소 추세에 있는 경우																						
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																			
0점	25점	50점	75점	100점																			
SVI 대응	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 자원절감 / 환경보호																						

5. 원부자재 사용량

구분	분류번호	영역	범주											
	2-1-3	환경	환경오염 저감 및 자원절약											
항목	원부자재 사용량													
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 조직이 이윤을 창출하기 위한 재화를 생산하는 과정에서 자연으로부터 가져온 원부자재를 효율적으로 관리하고 있는지 점검 • 조직 규모나 사업의 규모를 고려하여 상대적 비교가능성이 높은 원단위(매출액) 개념을 기반으로 원부자재 사용량을 점검 													
성과 점검	<p>조직의 지난 3개년 간 원단위 원부자재 사용량이 감소 추세에 있는지 측정</p> <p>[데이터 원천] 조직의 원부자재 사용량 데이터 [데이터 기간] 최근 3개 회계연도 [데이터 범위] 국내외 사업장 및 기타 연결실체 [데이터 산식] 총 원단위 원부자재 사용량 = 총 원부자재 사용량/매출액</p>													
점검 기준	1단계	원부자재 사용량을 관리하고 있지 않은 경우												
	2단계	직전 1년 원부자재 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우												
	3단계	직전 3년 원부자재 사용량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 원부자재 사용량이 증가 추세에 있는 경우												
	4단계	지난 3개년 원부자재 사용량이 변동 없는 경우												
	5단계	지난 3개년 원부자재 사용량이 감소 추세에 있는 경우												
	*이후 평가의 객관성을 위해 원단위(사용량/매출액)로 환산하여 적용 가능													
	점검 기준 적용방안(단계형) <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>					1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계										
0점	25점	50점	75점	100점										
SVI 대응	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 자원절감 / 환경보호													

6. 폐기물 배출량

구분	분류번호	영역	범주										
	2-1-4	환경	환경오염 저감 및 자원절약										
항목	폐기물 배출량												
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 조직이 소유, 관리, 통제하는 물리적 경계(사업장 등) 내에서 사업 및 영업 활동(ex. 연구개발, 제품 생산/가공/포장 등 포함, 소비자가 사용 이후 폐기한 폐제품은 제외)에 따라 발생하는 폐기물을 저감하고 있는지 확인 • 조직이 폐기물 배출량을 줄이기 위해 관리 및 개선 활동을 진행하고 있는지 확인 												
성과 점검	<p>지난 3개년 간 폐기물 배출량이 감소 추세에 있는지 측정</p> <p>[데이터 원천] 조직의 폐기물 배출량 데이터 (사업장배출시설계폐기물, 사업장비배출시설계폐기물, 지정폐기물, 건설폐기물)</p> <p>[데이터 기간] 최근 3개 회계연도</p> <p>[데이터 범위] 국내외 사업장 및 기타 연결실체</p> <p>[데이터 산식] N/A</p>												
점검 기준	1단계		폐기물 배출량을 관리하고 있지 않은 경우										
	2단계		직전 1년 폐기물 배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우										
	3단계		직전 3년 폐기물 배출량을 관리(모니터링) 하고 있는 경우 또는 지난 3개년 폐기물 배출량이 증가 추세에 있는 경우										
	4단계		지난 3개년 폐기물 배출량이 변동 없는 경우										
	5단계		지난 3개년 폐기물 배출량이 감소 추세에 있는 경우										
	*이후 평가의 객관성을 위해 원단위(사용량/매출액)로 환산하여 적용 가능												
	점검 기준 적용방안(단계형) <table border="1"> <thead> <tr> <th>1단계</th> <th>2단계</th> <th>3단계</th> <th>4단계</th> <th>5단계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </tbody> </table>				1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계									
0점	25점	50점	75점	100점									
SVI 대응	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 자원절감 / 환경보호												

7. 신규 채용 및 고용 유지

구분	분류번호	영역	범주																																
		3-1-1	사회	양질의 노동																															
항목	신규 채용 및 고용 유지																																		
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직이 신규 채용을 통해 지속적 성장에 필요한 인적자본을 축적함과 동시에, 지역사회의 일자리 창출, 고용안정성 증대에 기여하고 있는지 확인 조직이 창출한 부가가치를 채용에 투자하고 있는지, 조직의 고용 규모가 안정적인지 점검 																																		
성과 점검	<p>조직의 고용 규모가 동종 업종 대비 안정적이며 지난 2개년 간 신규 채용률이 증가 추세에 있는지 측정</p> <p>[데이터 원천] 2개년 회계연도 말 고용보험내역, 고용인원 - 'SVI 측정 업무지침' 상 참고자료 고용성과</p> <p>[데이터 기간] 최근 2개 회계연도</p> <p>[데이터 범위] 국내 및 해외 사업장</p> <p>[데이터 산식] 고용성장율 = (직전 2개년 총 근로자수 - 직전 1개년 총 근로자수) / 직전 1개년 총 근로자 수 × 100%</p>																																		
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td rowspan="5">고용 인원 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>고용성과가 동종업종 대비 0~20%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>고용성과가 동종업종 대비 20%이상~40%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>고용성과가 동종업종 대비 40%이상~60%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>고용성과가 동종업종 대비 60%이상~80%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>고용성과가 동종업종 대비 80%이상인 경우</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">고용 성장율 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>전년대비 고용성장율이 (-)인 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>전년대비 고용성장율이 동일한 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>전년대비 고용성장율이 10%이하로 성장한 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>전년대비 고용성장율이 10%초과 20%이하로 성장한 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>전년대비 고용성장율이 20%를 초과하는 경우</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형) *2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 고용인원 기준에 따른 점수 × 1/2 + 고용성장율 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			고용 인원 (1/2)	1단계	고용성과가 동종업종 대비 0~20%미만인 경우	2단계	고용성과가 동종업종 대비 20%이상~40%미만인 경우	3단계	고용성과가 동종업종 대비 40%이상~60%미만인 경우	4단계	고용성과가 동종업종 대비 60%이상~80%미만인 경우	5단계	고용성과가 동종업종 대비 80%이상인 경우	고용 성장율 (1/2)	1단계	전년대비 고용성장율이 (-)인 경우	2단계	전년대비 고용성장율이 동일한 경우	3단계	전년대비 고용성장율이 10%이하로 성장한 경우	4단계	전년대비 고용성장율이 10%초과 20%이하로 성장한 경우	5단계	전년대비 고용성장율이 20%를 초과하는 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
고용 인원 (1/2)	1단계	고용성과가 동종업종 대비 0~20%미만인 경우																																	
	2단계	고용성과가 동종업종 대비 20%이상~40%미만인 경우																																	
	3단계	고용성과가 동종업종 대비 40%이상~60%미만인 경우																																	
	4단계	고용성과가 동종업종 대비 60%이상~80%미만인 경우																																	
	5단계	고용성과가 동종업종 대비 80%이상인 경우																																	
고용 성장율 (1/2)	1단계	전년대비 고용성장율이 (-)인 경우																																	
	2단계	전년대비 고용성장율이 동일한 경우																																	
	3단계	전년대비 고용성장율이 10%이하로 성장한 경우																																	
	4단계	전년대비 고용성장율이 10%초과 20%이하로 성장한 경우																																	
	5단계	전년대비 고용성장율이 20%를 초과하는 경우																																	
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																															
0점	25점	50점	75점	100점																															
SVI 대응	<p>6.사회적 환원 노력도 - 조직운동을 위한 수익의 활용 - 부가적인 일자리 창출유무</p> <p>10.고용성과-고용성장율</p>																																		

[고용 성과]

(단위: 명)

주업종	0% 20% 미만	20% 이상 40% 미만	40% 이상 60% 미만	60% 이상 80% 미만	80% 이상 100%
농업, 임업 및 어업(A)	2 미만	2 이상 4 미만	4 이상 5 미만	5 이상 8 미만	8 이상
제조업(C)	4 미만	4 이상 7 미만	7 이상 12 미만	12 이상 23 미만	23 이상
전기, 가스, 증기 및 수도사업(D)	2 미만	2 이상 4 미만	4 이상 7 미만	7 이상 12 미만	12 이상
하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)	12 미만	12 이상 31 미만	31 이상 39 미만	39 이상 48 미만	48 이상
건설업(F)	3 미만	3 이상 5 미만	5 이상 7 미만	7 이상 11 미만	11 이상
도매 및 소매업(G)	3 미만	3 이상 5 미만	5 이상 7 미만	7 이상 15 미만	15 이상
운수업(H)	4 미만	4 이상 6 미만	6 이상 13 미만	13 이상 23 미만	23 이상
숙박 및 음식점업(I)	3 미만	3 이상 5 미만	5 이상 6 미만	6 이상 13 미만	13 이상
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	3 미만	3 이상 5 미만	5 이상 6 미만	6 이상 12 미만	12 이상
부동산업 및 임대업(L)	2 미만	2 이상 4 미만	4 이상 8 미만	8 이상 11 미만	11 이상
전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	3 미만	3 이상 7 미만	7 이상 10 미만	10 이상 17 미만	17 이상
사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)	5 미만	5 이상 10 미만	10 이상 18 미만	18 이상 48 미만	48 이상
교육 서비스업(P)	2 미만	2 이상 4 미만	4 이상 6 미만	6 이상 9 미만	9 이상
보건업 및 사회복지 서비스업(Q)	6 미만	6 이상 18 미만	18 이상 42 미만	42 이상 98 미만	98 이상
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	2 미만	2 이상 4 미만	4 이상 6 미만	6 이상 9 미만	9 이상
협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)	4 미만	4 이상 6 미만	6 이상 8 미만	8 이상 14 미만	14 이상
전체 사회적기업	3 미만	3 이상 5 미만	5 이상 9 미만	9 이상 21 미만	21 이상

※ 상기 업종분류에 해당되지 않는 기업*은 전체 사회적기업 기준으로 측정

* 업종 내 사회적기업 부재 또는 부족으로 등급별 구간 산출이 불가능한 업종(5개 분야)
 - 광업(B), 금융 및 보험업(K), 공공행정, 국방 및 사회보장행정(O), 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지
 않은 자가 소비 생산활동(T), 국제 및 외국기관(U)

자료, 2024 사회적가치지표(SVI) 활용 매뉴얼

8. 정규직 비율

구분	분류번호	영역	범주																				
		3-1-2	사회	양질의 노동																			
항목	정규직 비율																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 정규직 근로자의 비율 확대가 조직과 사회의 지속가능성에 긍정적 영향을 미친다는 가정 하에 조직이 정규직 확대를 통해 지역사회의 고용안정성 증가와 비정규직 근로자 문제에 기여하고 있는 정도를 확인 조직의 전체 인력 대비 정규직 비율을 점검 																						
성과 점검	<p>국내외 모든 사업장을 기준으로 정규직 비율을 확인</p> <p>[데이터 원천] 근로계약서, 근로자대장 [데이터 기간] 직전 회계연도 [데이터 범위] 국내 및 해외 사업장 [데이터 산식] 정규직 비율 = (해당연도 말 기준 총 근로자 수 - 한시적 근로자 또는 기간제 근로자 - 단시간 근로자 - 파견·용역·호출 등의 형태로 종사하는 근로자) / 해당연도 말 기준 총 근로자</p>																						
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>한시적 근로자, 기간제 근로자, 단시간 근로자, 파견·용역·호출 등의 형태로 종사하는 근로자 현황이 관리되지 않는 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>조직의 정규직 비율이 40% 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>조직의 정규직 비율이 40% 초과 60% 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>조직의 정규직 비율이 60% 초과 80% 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>조직의 정규직 비율이 80%를 초과하는 경우</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			1단계	한시적 근로자, 기간제 근로자, 단시간 근로자, 파견·용역·호출 등의 형태로 종사하는 근로자 현황이 관리되지 않는 경우	2단계	조직의 정규직 비율이 40% 이하인 경우	3단계	조직의 정규직 비율이 40% 초과 60% 이하인 경우	4단계	조직의 정규직 비율이 60% 초과 80% 이하인 경우	5단계	조직의 정규직 비율이 80%를 초과하는 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
1단계	한시적 근로자, 기간제 근로자, 단시간 근로자, 파견·용역·호출 등의 형태로 종사하는 근로자 현황이 관리되지 않는 경우																						
2단계	조직의 정규직 비율이 40% 이하인 경우																						
3단계	조직의 정규직 비율이 40% 초과 60% 이하인 경우																						
4단계	조직의 정규직 비율이 60% 초과 80% 이하인 경우																						
5단계	조직의 정규직 비율이 80%를 초과하는 경우																						
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																			
0점	25점	50점	75점	100점																			
SVI 대응	3.사업활동의 사회적 가치 지향성 - 내부운영의 사회적가치 - 고용의 질																						

9. 교육 훈련비

구분	분류번호	영역	범주																				
		3-1-3	사회	양질의 노동																			
항목	교육 훈련비																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직이 미래 경쟁력 및 지속가능성 확보를 위해 구성원의 교육 및 훈련에 얼마나 투자하고 있는지 확인 상대적 비교가능성을 위해 구성원 수 기반의 1인당 교육훈련비와 교육훈련 시간을 점검 																						
성과 점검	<p>조직의 1인당 교육훈련비, 교육훈련 시간 수준을 측정</p> <p>[데이터 원천] 교육훈련 지출 내역, 훈련 내역, 직전 회계연도 말 고용보험내역 [데이터 기간] 직전년도 [데이터 범위] 국내 사업장 [데이터 산식] 1인당 교육훈련비 = 직전 회계연도 교육 훈련 지출 비용 / 직전 회계연도 말 총 구성원 수 1인당 교육시간 = 직전 회계연도 교육 훈련 총 시간 / 직전 회계연 말 총 구성원 수</p>																						
점검 기준	교육 훈련비 (1/2)	<table border="1"> <tr><td>1단계</td><td>1인당 교육훈련비 제공내역이 20만원 미만인 경우</td></tr> <tr><td>2단계</td><td>1인당 교육훈련비 제공내역이 20만원 이상 ~ 30만원 미만인 경우</td></tr> <tr><td>3단계</td><td>1인당 교육훈련비 제공내역이 30만원 이상 ~ 40만원 미만인 경우</td></tr> <tr><td>4단계</td><td>1인당 교육훈련비 제공내역이 40만원 이상 ~ 50만원 미만인 경우</td></tr> <tr><td>5단계</td><td>1인당 교육훈련비 제공내역이 50만원 이상인 경우</td></tr> </table>			1단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 20만원 미만인 경우	2단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 20만원 이상 ~ 30만원 미만인 경우	3단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 30만원 이상 ~ 40만원 미만인 경우	4단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 40만원 이상 ~ 50만원 미만인 경우	5단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 50만원 이상인 경우									
	1단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 20만원 미만인 경우																					
2단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 20만원 이상 ~ 30만원 미만인 경우																						
3단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 30만원 이상 ~ 40만원 미만인 경우																						
4단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 40만원 이상 ~ 50만원 미만인 경우																						
5단계	1인당 교육훈련비 제공내역이 50만원 이상인 경우																						
교육 시간 (1/2)	<table border="1"> <tr><td>1단계</td><td>1인당 교육훈련 시간이 5시간 미만인 경우</td></tr> <tr><td>2단계</td><td>1인당 교육훈련 시간이 5시간 이상 ~10시간 미만인 경우</td></tr> <tr><td>3단계</td><td>1인당 교육훈련 시간이 10시간 이상 ~ 15시간 미만인 경우</td></tr> <tr><td>4단계</td><td>1인당 교육훈련 시간이 15시간 이상 ~ 20시간 미만인 경우</td></tr> <tr><td>5단계</td><td>1인당 교육훈련 시간이 20시간 이상인 경우</td></tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형) *2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 교육훈련비 기준에 따른 점수 × 1/2 + 교육시간 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>20점</td> <td>40점</td> <td>60점</td> <td>80점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			1단계	1인당 교육훈련 시간이 5시간 미만인 경우	2단계	1인당 교육훈련 시간이 5시간 이상 ~10시간 미만인 경우	3단계	1인당 교육훈련 시간이 10시간 이상 ~ 15시간 미만인 경우	4단계	1인당 교육훈련 시간이 15시간 이상 ~ 20시간 미만인 경우	5단계	1인당 교육훈련 시간이 20시간 이상인 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	20점	40점	60점	80점	100점
1단계	1인당 교육훈련 시간이 5시간 미만인 경우																						
2단계	1인당 교육훈련 시간이 5시간 이상 ~10시간 미만인 경우																						
3단계	1인당 교육훈련 시간이 10시간 이상 ~ 15시간 미만인 경우																						
4단계	1인당 교육훈련 시간이 15시간 이상 ~ 20시간 미만인 경우																						
5단계	1인당 교육훈련 시간이 20시간 이상인 경우																						
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																			
20점	40점	60점	80점	100점																			
SVI 대응	<p>6.사회적환원 노력도 - 조직 내부운동을 위한 수익의 활용 - 교육훈련비 유무</p> <p>9.근로자역량강화노력-1인당 연평균교육훈련시간</p>																						

10. 복리 후생비

구분	분류번호	영역	범주																				
	3-1-4	사회	양질의 노동																				
항목	복리 후생비																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 조직이 임직원의 업무환경 및 근무조건 개선을 통해 직원 만족도를 높이고 있는지를 점검하는 항목으로 법률상 강제성이 있는 법정 복리후생비를 제외한 복리후생비를 확인 • 상대적 비교가능성을 위해 구성원 수 기반의 1인당 복리후생비를 점검 																						
성과 점검	<p>조직의 1인당 복리후생비 수준을 측정</p> <p>[데이터 원천] 급여대장, 복리후생제공 지출 내역, 직전 회계연도 말 고용보험내역</p> <p>[데이터 기간] 직전년도</p> <p>[데이터 범위] 국내 사업장</p> <p>[데이터 산식] 1인당 복리후생비 = 직년 회계연도 복리후생비 / 직전 회계연도 말 총 구성원 수</p>																						
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>복리후생 제공 내역이 없을 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 30만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>1인당 복리후생비 제공이 90원 이상인 경우</td> </tr> </table> <p>*단 상황에 따라 전체 측정 결과의 분포 구간으로 사후 측정 가능함</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			1단계	복리후생 제공 내역이 없을 경우	2단계	복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 30만원 미만인 경우	3단계	1인당 복리후생비 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우	4단계	1인당 복리후생비 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우	5단계	1인당 복리후생비 제공이 90원 이상인 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
1단계	복리후생 제공 내역이 없을 경우																						
2단계	복리후생비 제공 내역이 있으며 1인당 복리후생비 제공이 30만원 미만인 경우																						
3단계	1인당 복리후생비 제공이 30만원 이상 ~ 60만원 미만인 경우																						
4단계	1인당 복리후생비 제공이 60만원 이상 ~ 90만원 미만인 경우																						
5단계	1인당 복리후생비 제공이 90원 이상인 경우																						
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																			
0점	25점	50점	75점	100점																			
SVI 대응	6.사회적 환원 노력도 - 조직내부운명을 위한 수익의 활용 - 구성원 성과급 유무																						

11. 산업재해율

구분	분류번호	영역	범주																				
		3-1-5	사회	양질의 노동																			
항목	산업재해율																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직의 안전보건 거버넌스 구축, 중점과제 추진, 업무시스템 구축, 성과점검 및 평가 등 안전보건 추진체계가 효과성을 나타내고 있는지 확인 조직 구성원의 안전보건을 위협하는 요인을 지속적으로 관리하고 재해율을 줄이기 위해 노력하고 있는지 점검 (국내외 모든 구성원으로부터 발생하는 산업재해율 추이와 산업 평균 비교/분석) 																						
성과 점검	<p>조직의 지난 3개년 간 산업재해율이 감소 추세에 있는지, 지난 1개년 산업재해율이 미만인지 측정</p> <p>[데이터 원천] '안전보건공단 산업재해율확인서발급 시스템' 확인서 발급 안내 https://certi.kosha.or.kr/Minwon/Etc/guide01 '고용노동부 홈페이지' 상 산업재해 현황분석 자료 참고</p> <p>[데이터 기간] 최근 3개 회계연도</p> <p>[데이터 범위] 국내 및 해외 사업장</p> <p>[데이터 산식] 산업재해율 = (재해자 수 / 연 평균 근로자 수) × 100</p>																						
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">현재 수준 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 초과</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 동일</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 미만</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td rowspan="3">추세 (1/2)</td> <td>1단계</td> <td>지난 3개년 산업재해율 증가 추세</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>지난 3개년 산업재해율 변동 없음</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>지난 5개년 산업재해율 감소 추세</td> </tr> </table> <p>*지난 3개년 간 산업재해율 정보를 관리하지 않는 경우 0점 적용</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <p>*2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 현재수준 점검 기준에 따른 점수 × 1/2 + 추세 점검 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>50점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			현재 수준 (1/2)	1단계	직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 초과	2단계	직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 동일	3단계	직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 미만	추세 (1/2)	1단계	지난 3개년 산업재해율 증가 추세	2단계	지난 3개년 산업재해율 변동 없음	3단계	지난 5개년 산업재해율 감소 추세	1단계	2단계	3단계	0점	50점	100점
현재 수준 (1/2)	1단계	직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 초과																					
	2단계	직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 동일																					
	3단계	직전 1개년 산업재해율 당해연도 산업평균 미만																					
추세 (1/2)	1단계	지난 3개년 산업재해율 증가 추세																					
	2단계	지난 3개년 산업재해율 변동 없음																					
	3단계	지난 5개년 산업재해율 감소 추세																					
1단계	2단계	3단계																					
0점	50점	100점																					
SVI 대응	14.혁신노력도 - 혁신의 결과 - 기타																						

12. 취약계층 고용 및 급여 비율

구분	분류번호	영역	범주						
		3-2-1	사회	다양성 및 양성평등					
항목	취약계층 고용								
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직이 다양한 사회 계층에게 일자리를 제공함으로써 상대적으로 고용 시장에서 소외되어 있는 취약계층(장애인, 저소득자 등)의 사회참여에 기여하는 수준을 점검 상대적 비교가능성을 위해 취약계층 고용율은 업종별로 취약계층 고용비율을 점검 취약계층 급여비율은 조직의 평균 급여액 대비 취약계층(장애인, 저소득자 등)의 급여 차이를 확인으로써, 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액'을 점검 								
성과 점검	<p>[데이터 원천] 직전 회계연도 말 고용보험내역, 취약계층 명부, 'SVI측정 업무 지침' 上 참고 자료2 사업활동의 사회적 가치 지향성 *취약계층 범위 : 사회적기업 육성법 시행령 제2조에 따른 취약계층</p> <p>[데이터 기간] 직전년도</p> <p>[데이터 범위] 국내 사업장</p> <p>[데이터 산식] 취약계층 고용비율 = 직전 회계연도 말 취약계층 수 / 직전 회계연도 말 총 근로자 수 취약계층 급여 비율 = (직전 회계연도 취약계층 1인 평균 급여액 / 직전연도 조직의 1인 평균 급여액) × 100</p>								
점검 기준	취약계층 고용비율 (1/2)	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>취약계층 근로자 고용이 없는 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 미만</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>취약계층 고용비율 중위값 이상</td> </tr> </table>		1단계	취약계층 근로자 고용이 없는 경우	2단계	취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 미만	3단계	취약계층 고용비율 중위값 이상
	1단계	취약계층 근로자 고용이 없는 경우							
2단계	취약계층 근로자 고용 비율 1명 이상 ~ 취약계층 고용비율 중위값 미만								
3단계	취약계층 고용비율 중위값 이상								
취약계층 급여비율 (1/2)	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60%이하인 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 초과 ~ 80% 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80%를 초과하는 경우</td> </tr> </table>		1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60%이하인 경우	2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 초과 ~ 80% 이하인 경우	3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80%를 초과하는 경우	
1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60%이하인 경우								
2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 60% 초과 ~ 80% 이하인 경우								
3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '취약계층 1인 평균 급여액 비율이 80%를 초과하는 경우								
<p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <p>*2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 취약계층 고용비율 기준에 따른 점수 × 1/2 + 취약계층 급여비율 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>50점</td> <td>100점</td> </tr> </table>				1단계	2단계	3단계	0점	50점	100점
1단계	2단계	3단계							
0점	50점	100점							
SVI 대응	3.사업활동의 사회적 가치 지향성 - 내부운영의 사회적가치 - 취약계층 고용 및 임금수준								

[취약계층 고용비율 중위 값]

(단위: %, 원)

	업종 분류	취약계층 고용비율 중위 값	취약계층 평균시급 중위 값
1	농업, 임업 및 어업(A)	66.7%	11,354
2	제조업(C)	64.3%	11,521
3	전기, 가스, 증기 및 수도사업(D)	72.6%	12,673
4	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)	50.0%	24,770
5	건설업(F)	60.0%	12,673
6	도매 및 소매업(G)	57.1%	12,204
7	운수업(H)	60.8%	12,845
8	숙박 및 음식점업(I)	66.7%	11,905
9	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	50.0%	12,097
10	부동산업 및 임대업(L)	37.5%	14,401
11	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	50.0%	12,673
12	사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)	77.5%	12,223
13	교육 서비스업(P)	50.0%	12,097
14	보건업 및 사회복지 서비스업(Q)	73.8%	12,358
15	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	50.0%	12,064
16	협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)	65.2%	11,642
전체 사회적기업**		63.6%	12,083

※ 상기 업종 분류에 해당되지 않는 기업*은 전체 사회적기업 기준으로 측정

자료, 2024 사회적가치지표(SVI) 활용 매뉴얼

13. 여성 고용 및 급여 비율

구분	분류번호	영역	범주																				
		3-2-2	사회	다양성 및 양성평등																			
항목	여성 고용																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 조직이 다양한 사회 계층에게 일자리를 제공함으로써 상대적으로 고용 시장에서 소외되어 있는 성별 차이의 사유로 급여 지급에 차별을 두는 인사제도, 고용관행이 있는지 확인 • 조직의 평균 급여액 대비 여성과의 급여 차이를 확인하는 항목 • 여성 급여 비율은 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액' 비율을 점검 																						
성과 점검	<p>[데이터 원천] 직전 회계연도 말 고용보험내역, 직전 회계연도 말 급여명세</p> <p>[데이터 기간] 직전년도</p> <p>[데이터 범위] 국내 사업장</p> <p>[데이터 산식] 여성 고용비율 = 직전 회계연도 말 여성근로자 수 / 직전 회계연도 말 총 근로자 수</p> <p>여성 급여 비율 = (직전 회계연도 여성 1인 평균 급여액 / 직전 회계연도 조직의 1인 평균 급여액) × 100</p>																						
점검 기준	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">여성 고용비율 (1/2)</td> <td style="text-align: center;">1단계</td> <td>여성 근로자 고용이 없는 경우</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2단계</td> <td>여성 근로자 고용비율 1명 이상 ~ 30% 미만</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3단계</td> <td>여성 근로자 고용비율 30% 이상</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">여성 급여비율 (1/2)</td> <td style="text-align: center;">1단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 70%이하인 경우</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 70% 초과 ~ 90% 이하인 경우</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3단계</td> <td>조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 90%를 초과하는 경우</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <p>*2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출</p> <p>= 여성 고용비율 기준에 따른 점수 × 1/2 + 여성 급여비율 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="text-align: center;">1단계</td> <td style="text-align: center;">2단계</td> <td style="text-align: center;">3단계</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0점</td> <td style="text-align: center;">50점</td> <td style="text-align: center;">100점</td> </tr> </table>			여성 고용비율 (1/2)	1단계	여성 근로자 고용이 없는 경우	2단계	여성 근로자 고용비율 1명 이상 ~ 30% 미만	3단계	여성 근로자 고용비율 30% 이상	여성 급여비율 (1/2)	1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 70%이하인 경우	2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 70% 초과 ~ 90% 이하인 경우	3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 90%를 초과하는 경우	1단계	2단계	3단계	0점	50점	100점
여성 고용비율 (1/2)	1단계	여성 근로자 고용이 없는 경우																					
	2단계	여성 근로자 고용비율 1명 이상 ~ 30% 미만																					
	3단계	여성 근로자 고용비율 30% 이상																					
여성 급여비율 (1/2)	1단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 70%이하인 경우																					
	2단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 70% 초과 ~ 90% 이하인 경우																					
	3단계	조직의 1인 평균 급여액 대비 '여성 1인 평균 급여액 비율이 90%를 초과하는 경우																					
1단계	2단계	3단계																					
0점	50점	100점																					
SVI 대응	3.사업활동의 사회적 가치 지향성 - 내부운영의 사회적가치 - 취약계층 고용 및 임금수준																						

14. 사회적경제기업과의 협력

구분	분류번호	영역	범주	
	3-3-1	사회	지역사회와 협력	
항목	사회적경제기업과의 협력			
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 문제 해결 및 동반성장을 위해 사회적 가치를 지향하는 사회적경제기업 및 협의체 간 상호협력 수준을 측정 			
성과 점검	<p>[데이터 원천] 사회적경제기업과의 협력활동 결과 자료</p> <p>[데이터 기간] 직전 회계연도</p> <p>[데이터 범위] N/A</p> <p>[데이터 산식] N/A</p>			
점검 기준	1단계		사회적경제 기업과 공식적인 협력활동에 참여하지 않았음	
	2단계		1개이상 ~ 3개미만의 사회적경제기업과 공식적인 협력활동에 참여하였음	
	3단계		3개이상 ~ 4개미만의 사회적경제기업과 공식적인 협력활동에 참여하였음	
	4단계		4개이상 ~ 5개미만의 사회적경제기업과 공식적인 협력활동에 참여하였음	
	5단계		5개 이상의 사회적경제기업과의 공식적 협력활동에 참여하였음	
	점검 기준 적용방안(단계형)			
	1단계	2단계	3단계	4단계
0점	25점	50점	75점	100점
SVI 대응	4.사회적경제기업과의 협력 수준			

15. 지역사회와의 협력

구분	분류번호	영역	범주		
	3-3-2	사회	지역사회와 협력		
항목	지역사회와의 협력				
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 문제 해결 및 동반성장을 위해 다양한 지역사회 조직과 상호협력 수준을 측정 				
성과 점검	<p>[데이터 원천] 지역사회와의 협력활동 결과 자료 [데이터 기간] 직전 회계연도 [데이터 범위] N/A [데이터 산식] N/A</p>				
점검 기준	1단계		2개 이하의 지역사회 조직과 공식적인 협력활동에 참여하였음		
	2단계		3개이상 ~ 5개미만의 지역사회 조직과 공식적인 협력활동에 참여하였음		
	3단계		5개이상 ~ 7개미만의 지역사회 조직과 공식적인 협력활동에 참여하였음		
	4단계		7개이상 ~ 9개미만의 지역사회 조직과 공식적인 협력활동에 참여하였음		
	5단계		9개 이상의 지역사회 조직과 공식적인 협력활동에 참여하였음		
	점검 기준 적용방안(단계형)				
	1단계		2단계	3단계	4단계
0점		25점	50점	75점	100점
SVI 대응	5.지역사회와의 협력 수준				

16. 구성원 봉사참여

구분	분류번호	영역	범주																				
		3-3-3	사회	지역사회와 협력																			
항목	구성원 봉사참여																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직이 주요 사업영역 외에 조직의 비금전적 자원(인력·시간)을 활용한 내역(봉사활동·재능기부 등)유무와 수준 																						
성과 점검	<p>[데이터 원천] 봉사활동 및 재능기부 결과 자료</p> <p>[데이터 기간] 직전 회계연도</p> <p>[데이터 범위] 국내 및 해외 사업장</p> <p>[데이터 산식] N/A</p>																						
점검 기준	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">1단계</td> <td>조직의 비금전적 자원을 활용한 내역이 없는 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>조직의 비금전적 자원을 외부 프로그램에 참여해 연 1회 제공한 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>조직의 비금전적 자원을 외부 프로그램에 참여해 연 2회 이상 정기적으로 제공한 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>조직의 비금전적 자원을 자체 프로그램으로 기획하여 연 1회 제공한 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>조직의 비금전적 자원을 자체 프로그램으로 기획하여 연 2회 이상 정기적으로 제공한 경우</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			1단계	조직의 비금전적 자원을 활용한 내역이 없는 경우	2단계	조직의 비금전적 자원을 외부 프로그램에 참여해 연 1회 제공한 경우	3단계	조직의 비금전적 자원을 외부 프로그램에 참여해 연 2회 이상 정기적으로 제공한 경우	4단계	조직의 비금전적 자원을 자체 프로그램으로 기획하여 연 1회 제공한 경우	5단계	조직의 비금전적 자원을 자체 프로그램으로 기획하여 연 2회 이상 정기적으로 제공한 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
1단계	조직의 비금전적 자원을 활용한 내역이 없는 경우																						
2단계	조직의 비금전적 자원을 외부 프로그램에 참여해 연 1회 제공한 경우																						
3단계	조직의 비금전적 자원을 외부 프로그램에 참여해 연 2회 이상 정기적으로 제공한 경우																						
4단계	조직의 비금전적 자원을 자체 프로그램으로 기획하여 연 1회 제공한 경우																						
5단계	조직의 비금전적 자원을 자체 프로그램으로 기획하여 연 2회 이상 정기적으로 제공한 경우																						
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																			
0점	25점	50점	75점	100점																			
SVI 대응	6.사회적환원 노력도 - 기타(비금전적) 조직의 역량 활용 - 주사업영역 외 조직의 비금전적 자원을 활용한 내역																						

17. 사외이사 비율

구분	분류번호	영역	범주		
		4-1-1	거버넌스	이사회 구성 및 활동	
항목	사외이사 비율				
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직이 근로자·사외이사 제도를 통해 경영진 및 지배주주에 대한 견제, 기업경영 투명성의 제고, 소수주주의 권리보호 등의 목적을 달성하고 있는지 확인 경영진의 의사결정 행위를 견제할 수 있으며, 독립적인 시각에서 기업 발전에 관한 제언을 할 수 있는 사외이사 비율이 충분한지 점검 				
성과 점검	<p>조직과 독립적인 근로자·사외이사 비율을 측정 *조직이 선임한 모든 근로자·사외이사(기타 비상무이사 포함)를 대상으로 한다. 단, 독립성 관련 사회적 논란이나 지적사항이 있는 사외이사는 해당 비율에서 제외한다</p> <p>[데이터 원천] 이사회 구성현황, 법인 등기부등본 [데이터 기간] 직전 회계연도 [데이터 범위] N/A [데이터 산식] N/A</p>				
점검 기준	1단계	이사 총원 대비 근로자·사외이사 비율이 10%미만인 경우			
	2단계	이사 총원 대비 근로자·사외이사 비율이 20%이상~30%미만인 경우			
	3단계	이사 총원 대비 근로자·사외이사 비율이 30%이상~40%미만인 경우			
	4단계	이사 총원 대비 근로자·사외이사 비율이 40%이상~50%미만인 경우			
	5단계	이사 총원 대비 근로자·사외이사 비율이 50%이상인 경우			
	점검 기준 적용방안(단계형)				
		1단계	2단계	3단계	4단계
	0점	25점	50점	75점	100점
SVI 대응	7.참여적 의사결정 비율 - 의사결정 참여 비율				

18. 이사 전문성

구분	분류번호	영역	범주																				
		4-1-2	거버넌스	이사회 구성 및 활동																			
항목	이사 전문성																						
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 사내이사와 사외이사의 정보 비대칭이 존재하는 상황에서 사외이사가 조직의 중장기 발전에 관한 충분한 의견을 제공하거나, 경영진의 견제할 수 있는 전문성을 갖추고 있는지 확인 사외이사가 조직의 사업 방향에 대해 전문적인 의견을 제시할 수 있는지 점검 (사외이사가 동종산업의 업무경력을 보유하고 있는지 확인) 																						
성과 점검	<p>한국표준사업분류의 대분류(2자리 코드) 기준 동종산업에서 업무경험을 보유한 사외이사 비율을 측정</p> <p>[데이터 원천] 사외이사 경력사항 [데이터 기간] 직전 회계연도 [데이터 범위] N/A [데이터 산식] N/A</p>																						
점검 기준	<table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 없는 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 1명 이상인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 1명이상~30%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 30%이상~40%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 50%이상인 경우</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			1단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 없는 경우	2단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 1명 이상인 경우	3단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 1명이상~30%미만인 경우	4단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 30%이상~40%미만인 경우	5단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 50%이상인 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
1단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 없는 경우																						
2단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 1명 이상인 경우																						
3단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 1명이상~30%미만인 경우																						
4단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 30%이상~40%미만인 경우																						
5단계	동종 산업 경력을 보유한 사외이사가 50%이상인 경우																						
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																			
0점	25점	50점	75점	100점																			
SVI 대응	7.참여적 의사결정 비율 - 의사결정 참여 비율																						

19. 전체 이사 출석율

구분	분류번호	영역	범주																																
		4-1-3	거버넌스	이사회 구성 및 활동																															
항목	전체 이사 출석율																																		
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> 조직의 최고이사결정기구인 이사회가 검토/심의/의결 기능을 효과적으로 수행하기 위해서는 이사회 구성원의 적극적인 참여가 중요함. 이사회 구성이 이사회에 참여하여 조직의 성장 및 발전에 관한 제언, 주요안건에 대한 의사결정 행위를 하고 있는지 확인 이사회 구성원별 출석율을 평균하여, 전체 이사 출석률이 일정 수준 이상인지 점검 																																		
성과 점검	<p>직전 회계연도에 개최한 이사회에 대해, 개별 이사의 참석률을 평균하여 측정</p> <p>[데이터 원천] 이사회 구성 현황, 이사회 회의록 등 [데이터 기간] 직전 회계연도 [데이터 범위] N/A [데이터 산식] 이사회 구성원 평균 출석률 = (출석한 전체 이사 인원 수 / 전체 이사 정원) / 이사회 개최 횟수</p>																																		
점검 기준	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">출 석 율</td> <td>1단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 75%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 75%이상~85%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 85%이상~90%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 90%이상~95%미만인 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>이사회 구성원 평균 출석률이 95% 이상인 경우</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">개 최 수</td> <td>1단계</td> <td>직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우</td> </tr> </table> <p>점검 기준 적용방안(단계형) *2개 영역의 단계별 점수 산출 후, 가중평균해 해당 항목의 점수로 산출 = 출석율 기준에 따른 점수 × 1/2 + 개최수 기준에 따른 점수 × 1/2</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1단계</td> <td>2단계</td> <td>3단계</td> <td>4단계</td> <td>5단계</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>25점</td> <td>50점</td> <td>75점</td> <td>100점</td> </tr> </table>			출 석 율	1단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75%미만인 경우	2단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75%이상~85%미만인 경우	3단계	이사회 구성원 평균 출석률이 85%이상~90%미만인 경우	4단계	이사회 구성원 평균 출석률이 90%이상~95%미만인 경우	5단계	이사회 구성원 평균 출석률이 95% 이상인 경우	개 최 수	1단계	직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우	2단계	직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우	3단계	직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우	4단계	직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우	5단계	직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	0점	25점	50점	75점	100점
출 석 율	1단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75%미만인 경우																																	
	2단계	이사회 구성원 평균 출석률이 75%이상~85%미만인 경우																																	
	3단계	이사회 구성원 평균 출석률이 85%이상~90%미만인 경우																																	
	4단계	이사회 구성원 평균 출석률이 90%이상~95%미만인 경우																																	
	5단계	이사회 구성원 평균 출석률이 95% 이상인 경우																																	
개 최 수	1단계	직전년도 이사회를 개최하지 않은 경우																																	
	2단계	직전년도 이사회를 연1회 개최한 경우																																	
	3단계	직전년도 이사회를 연2회 개최한 경우																																	
	4단계	직전년도 이사회를 연3회 개최한 경우																																	
	5단계	직전년도 이사회를 연4회 이상 개최한 경우																																	
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계																															
0점	25점	50점	75점	100점																															
SVI 대응	7.참여적 의사결정 비율 - 의사결정 참여 비율																																		

20. 화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과

구분	분류번호	영역	범주										
		5-1-1	사회적가치(SV)창출	전략적 SV 창출 (미션, 비즈니스 연결)									
항목	화폐가치로 측정된 사회적/환경적 성과												
항목 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치를 창출하는 조직이 만들어낸 사회성과를 (재)사회적가치연구원의 SPC방식을 일부 적용하여 화폐가치로 환산하여 측정 • 조직의 사명과 사회성과 창출방법에 따라 사회성과를 4가지 영역으로 구분하며, 제품/서비스성과, 내부공정성과, 외부공정성과, 환경성과를 측정한다 <p>*제품/서비스 성과 : 사회적 서비스로 인해 발생한 대상 집단의 삶의 질 개선 효과 *내부공정성과 : 장애인, 저소득층 등 취약계층을 고용해 발생한 사회적 편익 증대 *외부공정성과 : 사회 구조적 제약으로 인한 취약생산자 및 지역 등을 가치사슬에 적극 결합시켜 취약성을 극복하도록 돕는 성과 *환경성과 : 조직의 생산과정을 통해 한정된 자원의 절감과 환경오염 발생 저감 성과</p>												
성과 점검	<p>성과 측정 원칙</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 조직이 사업을 운영하는 과정에서 발생하는 성과만을 측정 ② 조직이 창출한 성과 중, 객관적으로 측정 가능한 결과만을 측정 ③ 객관적이고 보수적인 기준에 따라 측정 <p>*사전 컨설팅을 통해 지표 및 측정식 도출 필요</p> <p>[데이터 원천] 성과보고서 [데이터 기간] 직전년도 [데이터 범위] 국내 및 해외 사업장 [데이터 산식] ① 제품/서비스성과 = 기업이 제공한 현물·할인·기부 금액 총액 ② 내부공정성과 = 취약계층 제공 급여 총액 ③ 환경성과 = 자원절감 총액 + 환경오염 저감 총액 ④ 외부공정성과 = 취약생산자 추가가격 및 거래기회제공 등 총액</p>												
점검 기준	1단계	측정대상 전체 중 1~20%미만 구간											
	2단계	측정대상 전체 중 20%이상 ~ 40%미만 구간											
	3단계	측정대상 전체 중 40%이상 ~ 60%미만 구간											
	4단계	측정대상 전체 중 60%이상 ~ 80%미만 구간											
	5단계	측정대상 전체 중 80%이상 구간											
	<p>*전체 측정 결과의 분포 구간으로 사후 측정함</p> <p>점검 기준 적용방안(단계형)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>1단계</th> <th>2단계</th> <th>3단계</th> <th>4단계</th> <th>5단계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20점</td> <td>40점</td> <td>60점</td> <td>80점</td> <td>100점</td> </tr> </tbody> </table>				1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	20점	40점	60점	80점
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계									
20점	40점	60점	80점	100점									
SVI 대응	<p>3.사업활동의 사회적 가치 지향성 - 내부운영의 사회적가치 - 사회적가치 실현노력 3.사업활동의 사회적가치 지향성-외부운영의 사회적가치-생산단계에서 발생하는 사회적가치/판매단계에서 발생하는 사회적가치/이용자가 활용하여 발생하는 사회적가치 6.사회적환원노력도-조직외부활동을 위한 수익의 활용 - 지역사회 재투자 및 사회서비스 제공 내역의 금액합산 실적 14.혁신성과-혁신노력도-혁신의 결과</p>												

춘천형 ESG+

사회적경제 지속가능경영 통합 보고서

본 보고서는 춘천시사회적경제지원센터가 춘천형 ESG+ 평가 체계를 마련하고 적용한 과정을 담았습니다.
이 활동을 시작으로 사회적경제로 지속가능한 도시 춘천이 만들어 지길 기대합니다.

발행처 : 춘천시사회적경제지원센터

발행일 2024년 9월

주소 : 강원 춘천시 동내면 춘천순환로 136 5층 소셜브릿지춘천

전화 : 033-910-0201

이메일 : cccoopcenter@naver.com

홈페이지 : <https://cccoop.co.kr/>