**2023 사회성과인센티브(SPC) 안내**

**사회성과인센티브(Social Progress Credit) 프로젝트란?**

* 사회적기업, 소셜벤처, 스타트업 등이 사회 문제 해결과 사회 발전에 기여한 정도를 측정 및 평가한 결과에 기반하여 인센티브를 제공하는 프로젝트

**사회성과인센티브의 의의 및 필요성**

* 사회성과 측정∙평가를 통해 사회적 기업가가 스스로 경영 개선과 혁신의 방향을 찾아 사회 문제 해결에 매진할 수 있는 여건 조성
* 사회 문제 해결이 창업의 목표가 되고, 그 성과에 따른 보상이 주어진다면 소셜 벤처, 사회적 기업 창업과 확산 가능
* 사회적기업, 소셜벤처에 대한 객관적인 측정∙평가가 이루어지면 금융 시장 신뢰가 형성되고, 이에 따라 자본이 유치되어 창업이 활성화되는 생태계 선순환 구조 조성

**사회성과인센티브 참여 대상**

* 사회 문제에 대한 관심, 혁신적 아이디어로 사회문제를 개선해 나가려는 사회적기업과 소셜벤처, 스타트업, 비영리법인 등 법인격을 갖춘 조직이면 누구나 참여 가능

※ 사회적기업 인증 여부와 상관없이 지원 가능합니다.

**사회성과인센티브의 발생 배경 및 현황**

* 사회적경제 분야의 정부 기관, 학계, 전문가 등이 파트너로 참여하는 추진단 구성
* 2024년 7월 현재 412개 기업이 참여

**사회성과인센티브 운영 및 사회성과 측정 방식**

* 각 기업은 첫 협약 시점으로부터 1년 단위로 총 4회 측정 진행
* 첫 회차에는 모든 참여기업에 대해 측정비를 1회 지급하고, 측정 2년차부터 아래 그룹에 따라 총 3회 지급
* 인센티브 그룹: 각 기업이 창출한 사회성과에 비례한 인센티브 지급
* 측정 그룹: 각 기업이 창출한 사회성과와 무관하게 측정비만 지급
* 사회성과 측정∙평가 체계는 기존 연구를 참고, 참여기업의 의견을 반영하여 수용성이 높은 보편적 측정∙평가 체계로 개발
* 사회 문제 해결 정도와 사회 발전 기여도의 측정∙평가는 시장 가격기구를 적용하며, 신뢰 구축을 위해 보수적으로 측정∙평가
* 인센티브 수준은 기업이 창출한 사회성과에 비례하여 지급하며, 혁신에 대한 동기부여가 가능하되 기업이 보상에 의존하지 않는 수준에서 결정

**사회성과인센티브 지급 현황**

* 2015년에서 2023년까지 412개 기업이 참여하여 누적 사회성과 4,648억원을 창출하고, 총 687억원의 인센티브를 지급 받음

**■ 참고 기사**

[[디지틀조선TV] 최태원, 사회성과 인센티브 106억 지급..."향후 정책·국제화" (2020.05.25)](http://www.dizzotv.com/site/data/html_dir/2020/05/25/2020052580030.html)

[[이로운넷] SK, 사회성과 창출 기업에 인센티브 총 235억 지급 (2019.05.28)](http://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=5857)

**2024. 7. 22**

**사회적가치연구원**