**\*\* 지원서 작성시 유의사항 \*\***

* 지원서 접수기간은 **8월 1일(목) 9:00~ 8월 21일(수) 23:59**이며, 그 이후에는 자동으로 마감되어 지원이 불가능합니다.
* 기업정보 및 지원신청서의 경우, 모든 항목에 대해 누락없이 작성해주시기 바랍니다.
* 사회성과 측정의 경우, 제품서비스성과 / 내부공정성과 / 환경성과 / 외부공정성과 중 해당되는 영역만 입력해주세요.
* **<사회성과인센티브 측정매뉴얼>**을 다운로드([클릭](http://www.socialincentive.org/%EC%B0%B8%EC%97%AC%EA%B8%B0%EC%97%85-%EA%B3%B5%EC%9C%A0%EB%A7%88%EB%8B%B9/?uid=187&mod=document))하여 숙지 후 작성하시는 것을 권장드립니다.
* 재무정보는 2022년과 2023년 항목을 입력하시고, 해당년도의 재무제표를 업로드해주시기 바랍니다.
* 각 문항은 별도의 표기가 없는 경우 답변은 500자 이내로 제한됩니다. 글자수를 넘기면 입력이 불가능하며, 반드시 문항에 답변을 입력해야 다음 단계로 넘어갑니다.
* **본 지원서 워드파일을 다운받아 미리 작성하신 후 시스템에 입력하시는 것을 추천드립니다. 많은 사용자가 접속하거나 5분 이상 활동이 없을 경우, 저장되지 않고 로그아웃 될 수 있습니다.**
* 성과입력 시, 입력란의 숫자는 쉼표없이 숫자만 입력해주세요. 쉼표가 포함되면 성과계산이 진행되지 않습니다.
* 파일 업로드 문항은 되도록 **PDF 파일**로 저장하여 저용량으로 올려주시길 바랍니다.
* 해당 홈페이지는 구글 크롬에서 가장 잘 작동됩니다. 오류발생시, 크롬을 설치하시기를 권장드립니다.

**2024년 사회성과인센티브 S-track 10기 지원신청서**

**1. 사회문제 및 솔루션**

|  |
| --- |
| **1) 귀사에서 해결하려는 사회문제는 무엇인가요? (300자 이내)** |
| \*\* 1~2 문장으로 간단하고 명료하게 작성해주세요. |
| **2) 귀사의 사업모델에 대해 설명해주세요. (제품/서비스/사업내용/수익모델 등. 500자 이내)** |
| \*\* 귀사에서 제공하는 핵심 솔루션(제품/서비스), 주요 사업 내용 및 수익 모델이 잘 드러나도록 작성해주세요.   * (예1) 농부에게 투자하고 먹거리로 돌려받는 농산물 크라우드펀딩 서비스 플랫폼 운영, 플랫폼 수수료(11%)를 통한 수익창출 * (예2) 고령자여도 누구나 언제든 추억의 영화를 저렴한 가격(1회당 2,000원)에 관람할 수 있는 실버 영화관 운영 |
| **3) 귀사의 제품/서비스를 구매하는 고객층과 수혜자(사회적 취약계층)는 누구인가요? (500자 이내)** |
| \*\* 고객과 수혜자가 다른 경우는 각각 작성해주시고, 동일한 경우에는 구분하지 않고 작성해주세요.   * (예1) 고객 : 윤리적 소비에 관심이 많고, 천연 비누 구매를 희망하는 20-30대층 / 수혜자 : 고용시장에서 취업 문턱과 저임금 문제를 경험하는 발달장애인 * (예2) 고객(=수혜자) : 동물과의 교감을 통한 매개 치료 서비스를 희망하는 경기 지역의 발달장애인, 청소년, 고령자 등 |
| **4) 귀사의 제품/서비스가 만들어내는 사회적 가치는 무엇인가요? (500자 이내)** |
| \*\* 귀사의 제품/서비스가 만들어내는 사회적 가치에 대해 설명해주세요.   * (예1) 폐플라스틱을 업사이클링하여 신제품으로 제조 및 판매함으로써 자원소비 및 환경오염 절감 * (예2) 공정무역을 통해 저개발 국가의 농민, 노동자, 생산자들의 소득 창출 및 자립 지원 |

**2. 차별성 및 혁신성**

|  |
| --- |
| **1) 기존의 제품/서비스 대비 귀사의 제품/서비스가 보유한 차별성 및 혁신성은 무엇인가요? (500자 이내)** |
| \*\* 비즈니스 경쟁력과 사회문제 해결 방식의 혁신성 측면에서 모두 작성해주세요.   * (예1) 악성 댓글 처리 시, 기존 솔루션(제한적 본인확인제) 대비 자사의 기술을 통해 악성 댓글 감소율 효율성 22% 증대 * (예2) 해양폐기물인 불가사리를 활용하여 기존 제설제(염화칼슘)의 환경적 손실을 해결하는 친환경 제설제 개발 |
| **2) 귀사의 제품/서비스와 동일하거나 유사한 제품/서비스는 무엇이 있으며, 경쟁사는 어디인가요?**  **(500자 이내)** |
| \*\* 정부, 영리기업, NPO 등 모든 영역을 고려하여 귀사와 동일하거나 유사한 솔루션을 작성해주세요. 구체적인 기업명 또는 브랜드, 제품/서비스명을 포함하여 작성해주시기 바랍니다.   * (예1) 재활기관 "H감각운동발달센터" 에서 1회당 “서비스 단가 44,000원” 에 발달장애인 대상 “인지재활 서비스” 제공 * (예2) 서울 강북 지역 주거 취약계층 대상 집수리 서비스, 사회적기업 “B하우스” 20만원, “J라이브” 월 28만원 |

**3. 현황 및 기대효과**

|  |
| --- |
| **1) 귀사의 사업모델을 통한 사회문제 해결/완화의 목표 및 기대 수준을 적어주세요. (500자 이내)** |
| \*\* 통계자료 및 정량화된 데이터를 기반으로 구체적인 사업목표/기대수준을 작성해주시기 바랍니다.   * (예1) 2030년까지 국내 재생에너지 시장 전체 규모 중 30% 이상을 시민참여형으로 보급하고, 이를 통해 온실가스 및 미세먼지 감축 * (예2) 5년 이내 경력단절여성의 고용을 현재보다 30~40% 늘려 연 100명 이상 취약계층의 일자리 창출 및 소득 증진에 기여 |
| **2) 사회문제 해결 정도에 있어서 현 시점의 달성 정도는 어느 정도인가요? (500자 이내)** |
| \*\* 기업의 실제 성과와 관련된 정량화된 데이터를 기반으로 작성해주시기 바랍니다.   * (예1) 2019년 12월 기준 누적 총 650명의 고령자를 대상으로 정규직 고용함. 고용 창출 목표 대비 70% 성과 달성 * (예2) 2020년 6월까지 4년 간 복지사각지대에 놓인 차상위 독거노인 5,000명을 대상으로 방문 돌봄 서비스를 무료/할인 제공하였으며, 전체 고객(2만명) 중 35% 정도가 저소득층/차상위계층에 해당됨 |
| **3) 2024년 상반기 주요 현황 및 하반기 계획은 무엇인가요? (500자 이내)** |
| \*\* 2024년 상반기 매출규모, 연간 사업목표, 신규 사업계획 등을 포함하여 작성해주세요. |
| **4) 2023년을 기준으로 주 매출원은 무엇인가요? (500자 이내)** |
| \*\*주요 매출원(판매처)은 어떻게 형성되되어 있으며, 주요 판매 제품/서비스의 가격(단가) 및 연간 매출은 얼마인지 작성해주세요. (제품/서비스가 다양한 경우, 대표 제품군 또는 평균 가격을 작성해주세요) |

**4. 기타 서술내용**

|  |
| --- |
| **1) 대표자 및 주요 인력과 관련하여 자유롭게 소개해주세요. (500자 이내)** |
| \*\* 주요 인적자원(성별/학력 제외), 주요 경력 및 활동 내용, 사회문제에 주목하거나 사업을 결심하게 된 계기 등을 위주로 작성해주세요. |
| **2) 최근 3년 이내 외부 기관에서 진행하는 지원 사업에 참여하거나 투자 유치 경험이 있다면 작성해주세요. (현재 진행 중인 프로그램 포함) (500자 이내)** |
| \*\* 선정된 지원사업명/ 주최기관/ 참여기간/ 지원금액/ 지원내용 또는 투자기관/ 투자금액 등을 작성해주세요. |
| **3) 만약 사회성과인센티브를 수령한다면, 어떻게 사용할 계획인지 작성해주세요. (심사에 반영되지 않습니다.) (500자 이내)** |
| \*\* (예) 직원 성과급 지급, 신규 인력 고용, 신사업을 위한 투자, 시설 보수 및 증대, 대출금 상환 등 |