

한국사회적기업진흥원 공고 제 2024-0099 호

공 고 문

명절 기간 사회적경제 상품 판매 활성화 및 인지도 제고를 위해
2024년 추석 사회적경제 상품 기획전에 참여할 기업(상품)을 다음과
같이 모집합니다.

2024. 7. 26.

한국사회적기업진흥원장



본 사업에 대한 착오 또는 유의사항 등의 미숙지로 신청자가 허위사실이 명기된 서류를 제출하거나
선정 후 의무사항을 이행하지 않는 경우 일정기간 참여가 제한되는 등 불이익을 받으실 수 있사오니,
본 공고문의 자격 및 이행사항을 철저히 숙지하신 후 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 공모개요

- 행사명 : 2024년 추석 사회적경제 상품 기획전
- 내용 : 2024년 추석을 맞아 사회적경제기업 상품 판매 활성화를 위한 e-store 36.5 상품 판촉 프로모션 운영
- 기획전기간 : '24.8.20.(화) ~ '24.9.18.(수)(예정)
- 선정방법 : 서면심사
- 지원규모 : 50개 기업, 150개 상품(기업당 최대 3개까지 참여가능)
- 공모기간 : 공고일 ~ '24.8.9.(금) 15:00까지
- 접수방법 : e-store 36.5를 통한 온라인 접수
- 신청자격 : e-store 36.5 입점한 사회적경제기업*
* (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 사회적기업가 육성사업 창업팀, 장애인표준사업장

2. 신청자격

□ 대상자격

- e-store 36.5 등 온라인 판매가 가능한 상품(제품·서비스)을 취급
 - 사회적경제기업이 '자체 생산' 또는 생산방식 중에 'OEM 방식으로 생산한 상품(제품·서비스)'에 한함
 - * 등록 불가: ODM상품, 판촉물, 사회적경제기업 생산정보(제조사·판매원) 확인이 불가한 상품
- e-store 36.5 판매회원 '입점사'로 회원가입 및 '상품 등록' 완료하여야 함(8.2.(금)까지)
 - * (회원가입) e-store 36.5>회원가입>판매회원>입점사>가입하기(참고자료: 입점사 회원가입 안내)
 - ** (상품등록) 입점사 회원가입·승인 이후, 판매자시스템을 통하여 도·소매 상품 등록 신청 및 운영사 승인 완료 (참고자료: 입점사 이용가이드)
- 명절 상품 카테고리 관련 제품을 생산하고 해당 상품에 맞는 카테고리를 선택하여 제출

<(참고) 상품 카테고리>

1. 과일	2. 육류	3. 해산물·건어물
4. 김·버섯·견과·곡물류	5. 건강식품 (홍삼, 꿀, 영양제 등)	6. 떡·곶감
7. 음료(커피·차·즙·주스 등)	8. 가공식품	9. 생활용품

- 상세페이지 보유하고, 온라인 기획전기간 동안 할인을 조정이 가능하여야 함
- 전자상거래법(제13조 제4항)에 따라 '상품 등의 정보제공에 관한 고시'를 준용하여야 함

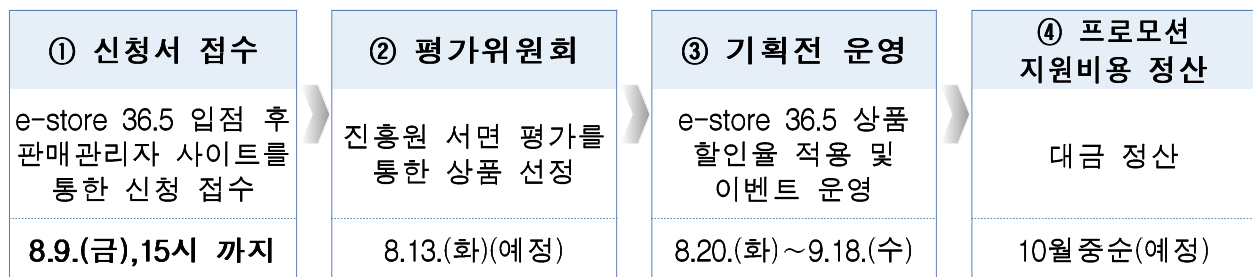
□ 지원 제외 대상

- 기업이 취급하는 상품의 상세페이지 등 판매를 위한 기본적인 여건이 마련되지 않은 경우, 심사 대상에서 제외
- 온라인 기획전 참여 이후 상품 QA 및 CS 관리 등의 관리 소홀의 문제가 생길 시, 사전 안내 없이 기업·상품 노출 및 판매가 중단
- 최근 3년 이내 진흥원의 유사 사업에 선정되었으나 사업을 성실하게 수행하지 않은 경우 지원 대상에서 제외될 수 있음
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

<ul style="list-style-type: none"> ● 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 경우 ● 금융 불량 거래처로 규제중인 경우 ● 국세 및 지방세 체납중인 휴·폐업중인 경우 ● 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등 	<p>단, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우, 제외하지 않음</p>
---	---

3. 신청 절차 및 지원내용

□ 신청절차



① (신청 접수) e-store 36.5 입점 이후, 판매자시스템을 통한 신청

- (입점사 회원가입, 필수) e-store 36.5 미입점기업인 경우 "www.sepp.or.kr" 접속 후 오른쪽 상단 "회원가입" 내 "입점사 가입하기"를 통해 입점 추진

* 입점사 이용가이드는 e-store 36.5 입점 이후 사이트 접속 후 자료실에서 확인가능 (<https://www.sepp.or.kr/board/PDS/209>)

** e-store 36.5 사이트 접속> 입점사 가입·로그인> 판매관리자사이트 로그인> 판로지원사업관리>참여신청

- (지원내용) 판매촉진을 위한 상품 프로모션 및 홍보·마케팅 지원

상품할인율	부담 비율
30% 한정 할인	e-store 36.5 지원 20% + 판매사 부담 10%
50% 한정 할인	e-store 36.5 지원 30% + 판매사 부담 20%
명절 카탈로그 판매	민간·공공기관 대상 온라인 배포 및 대량판매 지원
<input type="checkbox"/> 기획전 할인지원에 관한 사항 ★ 할인 폭이 큰 상품과 육가공 등 인기상품 등 일부 상품으로 지원이 쏠리는 현상을 방지하고 다양한 상품들의 판촉을 강화하기 위하여 상품별로 최대 50개 한정 지원 - 판매 가격이 낮은 상품의 경우 판매 물량에 따라 탄력적으로 운영 - 한정 할인이 종료되면 자부담 할인율로 할인율 조정하여 판매 유지 - 기획전 상품별 판매할 수 있는 재고량, 최소·최대 구매 수량 설정 - 할인율에 상관없이 상품별로 할인지원은 최대 2만원까지 설정 - 판매 인기 상품 이외 가치소비 상품에 대해 SNS 홍보 강화	

* 제출서류 신청서 양식의 <필수 확인사항> 내용 참조

- (제출서류) 통합 기획전 참여기업 신청서 1부 (총 1부)

카탈로그 제작을 위한 신청 상품 대표사진(고화질) 1장씩

(선택) 최근 3년 이내 SVI 측정 결과 확인서 1부(탁월, 우수만 해당)

- ② (대상기업 선정) 진흥원 평가위원회의 심사를 통해 선정하며, 선정기업은 개별 통보
- ③ (기획전 추진) 제품 판매 할인가 적용 및 프로모션 운영(8.20.(화)~9.18.(수))
- ④ (지원 비용 정산) 기획전 종료 후 기업별 해당 상품의 실판매 비용을 집계하여 할인 비용을 산출, e-store 36.5 운영사를 통해 별도 정산

4. 평가 및 선정

선정방식

- e-store 36.5 입점과 상품등록을 기반으로 기업의 사회적가치 등 시장 경쟁력을 갖춘 상품의 명절 카테고리 안배를 고려하여 심사 후 프로모션 지원 결정
- 진흥원 「2024년 추석 사회적경제 상품 기획전 상품 평가위원회」를 통해 선정

평가 및 선정

- 심사기준

구 분	세부내용
적합성	· 온오프라인 기획전 판매 적합성(카테고리 적합성, 명절 판매지원 적합성 등)
시장성	· 판매 가능성(썸네일, 상세페이지 품질 포함), 가격 적정성, 시장 경쟁력 등
상품성	· 디자인, 품질 관리 등
사회적가치*	· 상품이 사회적문제 해결에 대한 의미 등의 유무

* 최근 3년 이내 SVI 측정결과 탁월, 우수기업은 해당배점 최고점(적격) 부여(확인서 제출 필요)

○ 평점기준

- 각 평가위원의 평가점수(적격여부)를 평균하여 최종 평가결과로 산정
- 심사 결과 위원 3명 중 3건 미만으로 평가된 상품은 부적합으로 분류

○ 유의사항

- 신청서 양식의 참여 기획전 유형에 따른 필수사항(도매가, 상품정보 등)을 확인하여 정보의 오기 없도록 <필수 확인사항> 참조 필수
- 심사 전 제출서류 미비한 경우, 보완을 요청할 수 있으며 접수마감 일을 기준으로 3일 이내 보완 되지 않는 경우 신청 포기로 간주하여 심사대상에서 제외할 수 있음
- 제출한 서류가 허위임이 드러나거나 참여기업의 의사로 중도 포기할 경우, 선정이 확정된 이후라도 기획전 참여가 취소 될 수 있음
- 제출서류는 선정여부와 관계없이 반환하지 않으며, 심사과정 및 세부결과는 일체 공개하지 않음

□ 문의처

- e-store 36.5 신청 시스템문의: e-store 36.5 운영사 오엠인터랙티브 ☎ 02-2205-2365
- 한국사회적기업진흥원 기업성장본부 판로지원팀 ☎ 031-697-7835