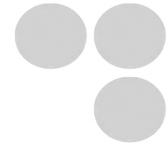


춘천시 사회적경제기업 성과연구 보고서

사회적경제가 만드는 춘천 지역사회의 미래

2023. 2.





목차

요약 / ii

I. 머리말 / 1

II. 춘천시 사회적경제기업의 성과 / 7

1. 기업의 다양성 증진과 기업가정신 고취	9
1) 춘천시 사회적경제기업 일반 현황	9
2) 춘천시 산업별 사회적경제기업 현황	11
2. 작지만 의미 있는 재무 성과	13
1) 춘천시 사회적경제기업 매출 현황	13
2) 춘천시 사회적경제기업 당기순이익 현황	15
3. 매출 상위 사회적경제기업의 성장	17
1) 춘천시 매출액 상위 10개 사회적경제기업 현황	17
2) 2019년 매출액 상위 10개 기업의 매출 및 고용 변화 추적 조사 결과	18
4. 춘천시 사회적경제기업의 고용 창출 잠재력	20
1) 전체 고용 성과	20
2) 사회적경제기업과 일반기업을 비교한 산업별 고용 성과	20
3) 취약계층 고용의 양과 질 증대 : (예비)사회적기업	22
4) 협동조합을 통한 유연한 일자리 제공	23
5. 공동체형 대안 기업 모델의 확산	24
1) 사회적가치 실현의 선도 모델	24
2) 다양한 이해당사자가 참여하는 민주적 조직 운영 : (예비)사회적기업	25
3) 협동조합 조합 참여를 통한 민주 시민 양성	25
4) 협동조합 출자금을 통한 지역경제 활성화를 위한 자본 형성	26

III. 사회적가치지표를 통해 본 문화예술사회적경제기업의 성과 / 27

1. 춘천시 문화예술 사회적가치 지표(CSI) 개요	29
------------------------------------	----

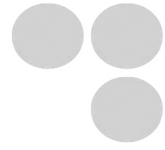
2. 춘천시 문화예술 사회적경제기업의 CSI 측정 결과 분석	30
1) 조사 개요	30
2) 분석 결과	30

IV. 춘천 사회적경제기업이 만들어내는 지역사회의 미래 / 39

1. 지역사회의 미래와 사회적경제	41
1) 지속가능발전목표(SDGs)와 사회적경제기업	41
2) 춘천 미래발전 7대 시정 목표와 사회적경제기업	43
3) 춘천 지역사회의 미래를 만들어내는 사회적경제기업 우수 사례	45
2. 춘천 지역사회문제 해결과 대안 모색 우수 사례	46
1) 농촌지역 및 농업 문제해결을 위한 대안 모색 : 로움에스농업회사법인유한회사	46
2) 농촌지역 및 농업 문제해결을 위한 대안 모색 : 강원도시농업 사회적협동조합	48
3) 어린이집 운영의 공공성과 안정성 확대 : 함께자라기 사회적협동조합	50
4) 택시 운송노동자의 안정적 일자리 및 급여 보장 : 춘천희망택시 협동조합	53
5) 연극산업의 지역 불균형 해결 : 사회적협동조합 무하	55
6) 예술가의 안전망 구축 및 지역예술인 확장 : 공공미터 협동조합	57
7) 발달장애 아동청소년 사회통합 기반 마련 : 주식회사 나비소셜컴퍼니	59
8) DMZ 접경지역 문제해결을 위한 대안 모색 : 강원피스투어 협동조합	62
9) 사회적경제 마케팅, 유통 서비스 발굴 및 지원 : 주식회사 소박한풍경	65
3. 관계가 살아있는 지역공동체 복원 기여 우수 사례	67
10) 돌봄의 사회화, 지속가능한 마을돌봄 : 춘천여성 협동조합	67
11) 농촌형 지역사회통합돌봄 실현 : 춘천별빛 사회적협동조합	71
12) 지역사회돌봄의 새로운 접근, 통합돌봄 실현 : 길벗마을돌봄간호사 협동조합	74
13) 먹거리기반 생활공동체 실현 : 춘천두레소비자생활협동조합	76
4. 취약계층 일자리 창출 기여 우수 사례	79
14) 장애인 재활과 일자리 창출 : (사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장	79
15) 장애인 재활과 일자리 창출 : 어우리 사회적협동조합	81
16) 장애인 재활과 일자리 창출 : 주식회사 크린산업	83
17) 출소자 일자리 창출 및 자립지원 : 지혜안전 주식회사	85
18) 저소득주민의 일자리 창출 : 협동조합 참닭갈비	87
19) 청년을 지역의 주인으로, 청년 일자리 창출 : 협동조합 판	89
20) 시니어들의 평생 일터, 시니어 일자리 창출 : 농업회사법인주식회사 초맘	92
21) 사회서비스영역 일자리 창출 : 중앙시니어협동조합	94

V. 맺음말 / 97

요약



I 연구 개요

□ 연구의 필요성과 목적

- UN의 사회연대경제 결의안 채택과 춘천시의 사회적경제 도시 선포에 발맞추어, 춘천 사회적경제 기업의 성과와 한계를 점검하고 사회적경제가 나아갈 방향을 모색하고자 함.
- 춘천시 사회적경제기업 성과 분석을 바탕으로 사회적경제기업이 지역사회에 가지는 의미를 도출하고자 함
- 성과 분석 보고를 통해 사회적경제에 대한 행정과 지역사회의 인식을 개선하고, 사회적경제 활성화 위한 정책개발 및 민관협력 기반 조성에 기여하고자 함

□ 연구 대상

- 춘천시 사회적경제기업 일반 현황에서는 2022년 말 기준 364개의 춘천시 사회적경제기업을 분석하고 있음.
- 춘천시 사회적경제기업의 산업별 현황, 재무 현황, 고용 현황, SDGs/춘천시정목표와 연계한 사회적경제기업 현황 분석에서는 192개 기업을 분석하고 있음.

II 춘천시 사회적경제기업의 성과

① 기업의 다양성 증진과 기업가정신 고취

- 2022년 12월말 기준으로 총 364개의 사회적경제기업이 운영되고 있음.
 - 2017년 12월 말 166개에서 2022년 12월 말 364개로 119.3% 증가하였음.

- 2022년 12월 기준 강원도 18개 시군 중 사회적경제기업의 총 합계 수가 가장 높은 지역은 춘천이며, 원주, 강릉 순으로 나타났음.
- 2021년 12월 기준 춘천의 사회적경제기업(192개)의 산업 구성을 보면, 보건업 및 사회복지 서비스업(16.1%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(15.5%), 제조업(13.5%)이 높은 비중을 차지하고 있음.
 - 춘천시 사회적경제기업 사업체수(192개)는 전체 사업체수의 0.6% 수준이지만, 교육 서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업에서는 전체 사업체 대비 3%에 근접하고 있음.

② 작지만 의미 있는 재무 성과

- 2021년말 기준 춘천시 사회적경제기업(159개)의 매출액은 67,097,572천원임.
- 2021년 기준 기업당 평균 매출액은 421,966천원임.
 - 인증 사회적기업은 1,204,695천원, 예비사회적기업은 215,634천원, 마을기업은 77,495천원, 자활기업은 198,048천원, 251,224천원, 협동조합은 159,839천원임.
- 사회적경제기업의 재무 건전성을 보여 줄 수 있는 당기순이익을 분석한 결과, 2021년 당기순이익 총액은 788,635천원임.
- 기업당 당기순이익은 2021년 4,129천원임.

③ 매출 상위 기업의 성장

- 2019~2021년 3년간 매출액 상위 10개 기업을 분석한 결과, 10개 기업의 매출 총합의 규모가 지속적으로 증가하였음.
 - 2019년 25,893,771천원, 2020년 26,175,477천원, 2021년 3,341,842천원임.
- 30억 이상 매출 규모를 가진 기업의 수는 2019년 1개소, 2020년 1개소, 2021년 6개소임.
- 2019년 매출 상위 10개 기업의 고용을 추적 조사한 결과, 2020년 205명에서 2021년 332명으로 62.0% 상승하였음

④ 사회적경제기업의 고용 창출 잠재력

- 사회적경제기업(192개)의 총 고용인원은 2020년 787명에서 2021년 1,311명으로 66.6% 증가하였음.
 - 동 시기 기업별 고용 평균은 4.7명에서 6.9명으로 46.8% 증가하였음.

- 전체 사업체 대비 사회적경제의 고용 비율은 1.0%로 나타남.
- 사회적경제기업의 경우 기업당 고용 평균 6.7명으로 일반사업체 기업당 고용 평균(3.9명)보다 2.8명의 고용이 더 창출됨을 볼 수 있음.
- 동 시기 취약계층 고용인원은 320명에서 356명으로 11.3% 증가하였음.
- 사회적경제기업의 평균근로시간은 2020년 33.8시간에서 2021년 34시간으로 0.6 % 상승하였고, 평균임금은 1,808천원에서 1,956천원으로 8.2% 상승하였음.
- (예비)사회적기업은 의미있는 취약계층 고용을 창출하고 있고, (예비)사회적기업은 취약계층 고용의 질을 증대시키고 있음.
 - 나아가 (예비)사회적기업은 장애인, 고령자, 저소득자, 청년 및 경력단절여성 등 다양한 취약계층 일자리 창출에 기여하고 있음.
- 협동조합은 고용보험에 가입된 근로자, 임원, 자원봉사자 등 다양하고 유연한 일자리를 지역사회에 제공하고 있음.
 - 2021년 12월 기준 위의 유형을 모두 포함한 전체 종사자의 수는 1,712명이며, 협동조합당 12.7명의 종사자가 활동하고 있음. 이 중 협동조합을 통해 비용을 지급 받는 유급형태의 종사자는 1,148명임.

⑤ 공동체형 대안 기업 모델의 확산

- 사회적가치 실현의 선도 모델
 - 춘천시 (예비)사회적기업은 지역사회 공헌형(31.7%)과 취약계층 일자리 제공형(28.3%)이 높은 비중을 차지하고 있고, 지역사회의 활성화와 취약계층 일자리를 제공하는데 노력하고 있음을 확인 할 수 있음.
 - 2021년 기준 (예비)사회적기업은 9,087명의 취약계층에게 교육, 사회복지, 환경, 문화예술 등의 사회서비스를 제공하는 등 소외된 취약계층과 시민을 대상으로 사회서비스를 제공함으로써 춘천 시민의 삶의 질을 향상시키는 역할을 수행하고 있음.
- 다양한 이해당사자가 참여하는 민주적 조직 운영
 - 상당수의 (예비)사회적기업은 다양한 이해당사자가 민주적 의사결정구조를 구축하고 운영하고 있음.
- 협동조합 참여와 연대를 통한 민주시민 육성
 - 협동조합 조합원에 참여한다는 것은 협동조합의 주인이 되어 연대와 협력을 기반으로한 조직을 운영한다는 의미가 있음.
 - 이러한 경험은 주체적이며, 지역사회의 문제에 적극적인 관심을 갖는 시민을 양성하는 효과가 있음.

- 2022년 03월 기준 춘천의 협동조합 활동을 하는 조합원의 수는 285,372명이며 춘천의 인구 대비 5.4%의 높은 비율을 보여 줌.
- 협동조합 출자를 통한 지역자산 형성
 - 협동조합은 조합원이나 지역사회가 요구하는 필요와 욕구를 해결하기 위해 자발적으로 모여 민주적으로 운영하는 사업체로, 조합원은 이를 위해 출자를 통해 사업의 기틀을 마련함.
 - 이를 통해 만들어진 협동조합의 출자금 총 규모는 2021년 12월 기준 12,226,787천원으로 개별 협동조합당 평균 출자금액은 90,568천원임.

III 사회적가치지표(CSI)를 통해 본 문화예술 사회적경제기업의 성과

- CSI는 춘천 문화예술 사회적경제기업의 사회적 가치 측정 및 평가를 위한 도구로서 ‘춘천 문화예술 사회적가치 지표’(Chuncheon Culture & Art Social Value Index)의 약자이며 기업의 사회적 책임 차원과 사회적 임팩트 차원의 측면을 종합적으로 측정하는 평가 모형임(춘천시 문화재단과 춘천시협동조합지원센터 협력사업).
 - 고용노동부와 한국사회적기업진흥원의 사회적가치지표(Social Value Index)를 중심에 두고 신용보증기금의 사회적경제기업평가시스템(일반형), 중기부의 소셜벤처 가치평가 모형, 예술경영지원센터의 문화예술 분야 사회성과 평가모형(ARC-SPEM), 춘천 문화예술 사회적경제기업의 의견을 결합하여 지표를 구성하였음.
 - 지표 중 사업활동의 사회적가치 지향성 측정을 위해 IMP(Impact Management Project)에서 제시된 프레임워크를 기반으로 사회적경제기업이 창출한 수혜자 대상의 사회적 성과를 분석하고 사회성과인센티브(SPC)와 연계하여 화폐화 작업을 시도하였음.
- 화폐가치로 환산한 기업의 종합가치
 - 12개 문화예술 기업이 만들어내고 있는 종합 가치의 총액은 4,710,350,447원이며 그 구성 비율은 매출액이 79.9%, 사회적가치 환산금액이 18.2%, 이익의 사회적 환원 환산 금액이 1.8%의 비율을 차지하고 있음.
- 종합 점수 분석
 - CSI 15개 지표 모두 적용하여 종합 평가를 진행한 결과 12개 문화예술 기업의 사회적가치 측정 평균값은 57.7점이며 가장 높은 점수는 88점임.

〈15개 지표 적용 종합 점수 표〉

지표	평가 구분	A 기업	B 기업	C 기업	D 기업	E 기업	F 기업	G 기업	H 기업	I 기업	J 기업	K 기업	L 기업
1	사회적 미션의 구체성	4	3	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4
2	사회적 성과 관리체계 구축 여부	4	0	5	5	5	0	2	0	5	0	0	0
3	사업활동의 사회적가치 지향성	12	8	13	14	20	8	8	5	11	7	14	10
4	문화예술 조직과의 협력 수준	4	0	1	4	4	4	4	0	3	2	2	4
5	사회적경제조직과의 협력 수준	3	1	1	3	3	3	3	1	3	3	0	1
6	지역사회와의 협력 수준	3	1	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
7	사회적 환원 노력도	1	0	5	5	4	5	0	0	5	5	5	0
8	참여적 의사결정 비율	5	0	4	5	5	0	0	5	5	5	0	4
9	근로자임금 수준	4	0	1	3	4	3	1	0	5	1	0	3
10	근로자 역량강화 노력	5	0	5	5	5	0	5	0	5	0	0	0
11	고용성과	2	0	2	5	4	1	2	0	4	1	0	1
12	매출성과	1	1	3	5	3	2	4	0	4	2	2	2
13	영업성과	1	1	4	2	1	1	5	0	5	1	5	4
14	노동생산성	1	0	5	5	2	1	5	0	4	1	0	5
15	혁신노력도	18	4	18	13	20	15	18	4	20	18	7	4
합계		68	19	75	82	88	50	65	18	87	54	41	45
순위		5	11	4	3	1	8	6	12	2	7	10	9
평균		57.7											

- 연구 결과 본 지표를 통해 사회적경제기업 운영의 건전성과 사회적가치의 화폐화를 통한 통합적인 측정이 가능함을 확인하였으며, 이를 추천의 사회적경제기업에 적용하여 사회적, 경제적, 혁신성을 겸비한 사회적경제기업으로 성장 할 수 있도록 방향을 제시 할 수 있음.

IV 추천 사회적경제기업이 만들어내는 지역사회의 미래

□ 지속가능발전목표(SDGs)와 사회적경제기업

- 사회적경제는 시민들의 자발적 결사를 바탕으로 조직되고 구성원들에 의해 민주적으로 작동하며, 국가 및 시장으로부터 자율성을 지켜가면서 연대의 실천을 통해 우리 시대의 다양한 문제를 해결하고자 하는 경제활동임
- 사회적경제는 취약계층을 대상으로 한 일자리 창출이나 사회서비스를 전달하는 역할을 넘어, 국가와 시장에서 충족되지 못하는 다양한 지역사회의 필요에 대응해 사회에 배태된 경제 기능을 회복하도록 만드는 거시적 혁신자로서의 미션을 가지고 있음

- 이를 통해 사회적경제는 불평등, 양극화, 기후위기, 지역 소멸과 같은 우리 사회가 처한 문제를 해결해 나가는 혁신자의 역할을 하고 있음
- 춘천시 사회적경제기업은 UN 지속가능발전목표(UN SDGs; UN Sustainable Development Goals)에 부합하는 사회적 미션을 가지고 지역문제 해결을 위해 노력하고 있음.
 - 춘천시 192개 사회적경제기업의 주요 사업과 SDGs 목표의 연관성을 분석한 결과, 춘천시 사회적경제기업은 좋은 일자리 확대와 경제성장(64개소), 모두를 위한 양질의 교육(51개소), 식량안보 및 지속가능한 농업 강화(21개소), 빈곤층 감소와 사회안전망 강화(11개소)에서 의미 있는 역할을 담당하고 있음.

□ 춘천 미래 발전 7대 시정목표와 사회적경제

- 나아가 춘천 사회적경제기업은 춘천 미래발전 7대 시정목표에 부합하는 사회적 미션을 가지고 있으며, 춘천의 미래에 기여할 수 있는 잠재력을 가지고 있음.
- 춘천시 192개 사회적경제기업의 주요 사업과 춘천 미래 발전 7대 시정 목표의 연관성을 분석한 결과, 춘천시 사회적경제기업은 지속가능한 도시(90개소), 건강하고 행복한 복지공동체(40개소), 고품격 문화·관광도시(26개소), 최고의 교육도시(18개소) 실현에 의미 있는 역할을 할 것으로 기대됨.

□ 춘천 지역사회의 미래를 만들어내는 사회적경제기업 우수 사례

- 본 연구는 춘천시 21개 사회적경제기업 우수사례 분석을 바탕으로 춘천 사회적경제기업이 어떤 방식으로 지역문제 해결에 기여하고 지역사회의 미래를 개척하고 있는지를 보여주었음.
 - 사회적경제기업은 ① 혁신적인 방식으로 지역사회 문제를 해결하고 대안을 모색하였고, ② 관계가 살아있는 지역공동체 복원에 기여하였고, ③ 장애인, 출소자, 저소득층, 청년, 어르신 등 다양한 취약계층을 위한 양질의 일자리 창출에 기여하고 있음.
- 위의 21개 사회적경제기업의 주요 성과를 정리하면 아래와 같음

	기업명	기업유형	설립 년도	경제적 성과 (2022년)	지역사회에 미치는 영향
1	로움에스 농업회사법인유한회사	예비 사회적기업	2020년	매출 8억 고용 6명	농촌현장에서 경제사업을 중심으로 청년들이 삶을 영위할 수 있는 농촌을 만들어가고자 함
2	강원도시농업 사회적협동조합	사회적기업	2015년	매출 2억 고용 3명	토종씨앗 보전과 확산을 위한 캠페인 운영, 농업의 다원적 기능을 활용한 돌봄 프로그램 운영, 청년들의 지역정착을 위한 귀농귀촌 프로그램 운영 등 농업과 연계한 활동 추진, 단순한 도시농업 활동에 머무르지 않고 사회적 농업 등 농업을 함께 하는 활동 진행
3	함께자라기 사회적협동조합	사회적 협동조합	2019년	매출 7억 고용 21명	춘천시립어린이집 위탁 운영을 통하여 전인적 유아교육을 실현하며 건강한 보육문화 조성을 위해 학부모, 부모교육, 지역의 다른 어린이집을 위해 교육 및 문화확산을 노력함

	기업명	기업유형	설립 년도	경제적 성과 (2022년)	지역사회에 미치는 영향
4	춘천희망택시 협동조합	협동조합	2020년	매출 36억 고용 74명	택시 운송 노동자 74명의 안정적인 일자리가 될 수 있도록 급여를 보장하고 노동자가 주인으로 경영에 참여할 수 있는 구조를 마련, 투명한 운영을 보장함
5	사회적협동조합 무하	사회적기업	2018년	매출 7억2천 고용 3명	연극산업의 지역적 불균형을 해결하고자 지역내 연극관련 전문인력 양성과 지속적인 상설공연 제공을 통해 연극 공연의 접근성을 높여 젊은 연극인들이 지역에 정착하도록 도움
6	공공미터 협동조합	예비 사회적기업	2021년	매출 6천 고용 2명	지역의 각기 다른 장르의 시각예술가들이 안정적인 창작 환경과 수입활동을 위해 결성된 협동조합으로 지역자원과 연계하여 활발한 창작활동을 하고 이를 통해 예술가의 안전망 구축과 지역 예술인 확장에 기여
7	주식회사 나비소셜컴퍼니	사회적기업	2017년	매출 6억5천 고용 32명	커뮤니티 기능 강화를 통해 발달장애아동청소년과 함께 하는 사회통합적 자립 기반 마련
8	강원피스투어 협동조합	예비 사회적기업	2020년	매출 1억9천 고용 3명	강원도 DMZ 접경지역에서 주민과 여행자가 함께하는 평화관광, 체류 상품 개발 평화교육, 교류 프로그램 실시와 공간 조성. DMZ를 주민과 여행자에게 모두에게 평화롭고 즐거운 곳으로
9	주식회사 소박한풍경	사회적기업	2007년	매출 12억 고용 15명	사회적목적성을 추구하는 기업 및 조직에게 필요한 전문디자인과 마케팅&유통 서비스를 발굴, 지원하는 파트너
10	춘천여성 협동조합	사회적기업	2013년	매출 2억 고용 5명	지속가능하고 성평등한 생활공동체 실현과 호혜와 평등의 이웃만들기를 비전으로 돌봄을 사회화하는 한편, 여성들을 위한 보육, 교육문제 등 사회복지 서비스를 제공하고 취약계층 및 경력단절 여성을 위한 일자리를 창출
11	춘천별빛 사회적협동조합	사회적기업	2014년	매출 1억2천 고용 3명	마을주인이 마을주민의 문제를 발견하고 서로의 힘으로 문제를 해결해나가는 농촌형 지역사회 통합돌봄 실현
12	길벗마을돌봄간호사 협동조합	협동조합	2021년	매출 4천 고용 3명	공동체 기반의 마을돌봄 영역에서 새로운 돌봄수요를 발견하고 서비스를 제공하는 간호사들의 새로운 일자리 모델 창출
13	춘천두레소비자생활 협동조합	사회적기업	2001년	매출 17억 고용 10명	생명·협동·로컬푸드를 지향하는 생활공동체 구현으로 지속가능한 지역사회를 만들어감
14	사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장	사회적기업	1998년	매출 98억 고용 50명	장애인 일자리 창출과 장애인 자활 및 자립을 위해 보건복지부 지정 직업재활시설, 중증장애인생산품 생산시설을 운영
15	어우리 사회적협동조합	사회적기업	2018년	매출 2억 고용 5명	장애인 맞춤 교육, 훈련을 통한 일자리 제공과 자립능력 향상, 카페운영사업
16	주식회사 크린산업	사회적기업	2015년	매출 32억 고용 38명	중증 및 여성장애인 등 취약계층의 취업률을 높이고 제품 생산 스마트 공정을 추진하고, 제품의 안정적 생산을 위한 자동화 설비 개선·증설 및 친환경 제품 생산라인을 구축
17	지혜안전 주식회사	사회적기업	2002년	매출 33억 고용 16명	차선도장 및 도료제조 사업을 통해 출소자에게 일자리를 제공하고 무의탁 출소자 자립지원에 기여
18	협동조합 참닭갈비	자활기업	2014년	매출 6억8천 고용 5명	춘천의 향토음식인 양념닭갈비의 제조 및 유통사업을 통해 사회적 취약계층인 저소득주민의 고용창출에 기여하는 자활기업
19	협동조합 판	사회적기업	2016년	매출 8억 고용 11명	지역사회의 문제를 재미있는 문화예술 기획으로 해결하여 긍정적인 메시지를 던지며, 그것을 함께 만들 지역의 문화예술 인력 인큐베이팅에 기여
20	농업회사법인주식회사 초맘	사회적기업	2020년	매출 2억 고용 4명	시대에 부합하는 전통 발효식품 판매를 통해 시니어 구성원들이 오랫동안 일 할 수 있는 평생 직장
21	중앙시니어 협동조합	협동조합	2018년	매출 12억 고용 78명	최고의 통합적 장기요양 서비스 제공과 이를 통한 관련 일자리 창출



맺음말 : 사회적경제 도시로 나아가기 위한 춘천시의 과제

- 이상의 논의를 토대로 사회적경제 도시로 나아가기 위한 춘천시의 과제를 제시하면 아래와 같음.
 - 1) 행정/시의회의 인식 전환
 - 2) 리더십 : 사회적경제 정책역량 강화와 행정 컨트롤 타워 구축
 - 3) 사회적경제 민관거버넌스(협의회) 구축 및 내실 있는 운영
 - 4) 사회적경제 혁신공간 조성 지원
 - 5) 사회적가치 중심의 공공조달과 공공자산 이용 확대
 - 6) 사회적금융 및 시민자산화 기반 마련
 - 7) 사회적경제와 대학/혁신기관 간 연계 강화(지식공유 및 혁신실험) : 기술혁신 연계 조직
 - 8) 사회적경제 인재 육성 및 활동 기반 구축
 - 9) 비즈니스 지원 및 판로개척 전문조직
 - 10) 민간 사회적경제 네트워크 역량강화

I

머리말



I. 머리말

□ 연구 추진 배경

- UN은 지속가능발전목표(SDGs, 2016~2030) 달성 차원에서 사회연대경제 분야의 중요성을 강조하는 UN 결의안을 77차 UN 총회에서 채택할 예정임.
 - 이 결의안에서 사회연대경제가 코로나 19 등 보건위기, 기후위기, 경제산업 체제의 변화 등 급속한 인류문명의 변화에서 지속가능한 발전을 이루기 위한 중요 수단임을 강조하고, 특히 사회적 기업과 협동조합은 그동안 사회·경제적으로 취약한 계층의 사회통합과 경제적 자립에 전 세계적으로 기여해왔음을 인정하고, 양극화 해소에 중요함을 강조할 예정임.
- 2월 7일 춘천시는 '사회적경제 도시, 춘천'을 선포하였음.
 - 선포식을 계기로 춘천시는 공공·민간부문의 노력은 물론이고 사회적경제 활성화를 바탕으로 사회적 가치실현을 기반으로 한 지속가능한 도시를 만들어 나갈 계획임.
- UN의 사회연대경제 결의안 채택과 춘천시의 사회적경제 도시 선포에 발맞추어, 춘천 사회적경제 기업의 성과와 한계를 점검하고 사회적경제가 나아갈 방향을 모색하고자 함.

□ 연구 목적

- 춘천시 사회적경제기업 성과 분석을 바탕으로 사회적경제기업이 지역사회에 가지는 의미를 도출하고자 함
- 성과 분석 보고를 통해 사회적경제에 대한 행정과 지역사회의 인식을 개선하고, 사회적경제 활성화를 위한 정책개발 및 민관협력 기반 조성에 기여하고자 함

□ 연구 개요

- 추진일정 : 2022년 12월 12일~2023년 2월 27일
- 연구기관 : 춘천시협동조합지원센터, 강원도사회적경제지원센터
 - 연구책임자 : 조경자(춘천시협동조합지원센터장)
 - 공동연구원 : 이강익(강원도사회적경제지원센터장), 이수련, 권영은(춘천시협동조합지원센터)
- 연구 내용
 - 춘천 사회적경제기업 성과 분석 : 2017~2022년
 - * (예비)사회적기업, 마을기업, 사회적협동조합 : 강원도사회적경제지원센터 DB 활용

- * 자활기업 : 춘천지역자활센터 DB 활용
- * 일반협동조합 : 춘천시협동조합지원센터 관리 DB 활용
- 춘천 사회적경제기업 우수 사례 분석(방문 인터뷰 및 DB활용)
- 춘천 사회적경제기업이 지역사회에 가지는 의의 도출
- 춘천 사회적경제 활성화 방안 도출

□ 연구 대상

- 춘천시 사회적경제기업 일반 현황에서는 2022년 말 기준 364개의 춘천시 사회적경제기업을 분석하고 있음.
- 춘천시 사회적경제기업의 산업별 현황, 재무 현황, 고용 현황, SDGs/춘천시정목표와 연계한 사회적경제기업 현황 분석에서는 192개 기업을 분석하고 있음.
 - 192개 사회적경제기업의 선별 과정은 다음과 같음
 - ① 먼저, 매출, 고용 등의 DB 구축이 가능한 기업을 선별함
 - * (예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업은 사회적경제DB를 통해 전수조사
 - * 협동조합은 매년 협동조합센터에서 실시하는 협동조합 실태조사 응답기업
 - ② 기업유형이 중복되는 기업의 경우(예를 들어 사회적협동조합이면서 사회적기업), 중복을 피하기 위해 1개의 기업 유형으로 정리함
 - * 사회적기업/마을기업/자활기업/사회적협동조합/협동조합 순으로 정리함.
 - ⇒ 192개 사회적경제기업은 협동조합 실태조사에 응하지 않거나 DB가 부실한 협동조합 일부를 제외한 대부분의 춘천시 사회적경제기업을 포괄하고 있는 것으로 판단됨

□ 연구 성과 활용 방안

- 춘천 사회적경제기업 현황 DB 구축
- 연구 보고 및 토론회 등을 통해 춘천시에 사회적경제 활성화 정책 제안을 위한 기초 자료
- 춘천 사회적경제 홍보용 자료 제작에 활용
- 춘천 사회적경제 교육용 교구재 제작에 활용 : 사회적경제기업 카드 게임 등

□ 세부 추진 일정

- 연구진 1차 모임(연구 과제 확정 및 역할분담) : '22.12.13
- 사례 list 정리 및 현장 인터뷰 : '22.12.14~'23.1.13

- 자료 및 DB 수집 : '22.12.14~27
- 연구진 2차 모임(정량 성과 확인, 사례분석 검토, 연구 세부목차 및 집필 계획 확정) : '22.12.28
- 연구진 3차 모임(연구보고서 초안 검토 회의) : '23.1.19
- 연구진 4차 모임(연구보고서 최종안 검토 회의) : '23.2.17
- 연구보고서 최종 정리(파일) : '23.2.20

II

춘천시 사회적경제기업의 성과

1. 기업의 다양성 증진과 기업가정신 고취
2. 작지만 의미 있는 재무 성과
3. 매출 상위 사회적경제기업의 성장
4. 춘천시 사회적경제기업의 고용 창출 잠재력
5. 공동체형 대안 기업 모델의 확산

II. 춘천시 사회적경제기업의 성과

1 기업의 다양성 증진과 기업가정신 고취

1) 춘천시 사회적경제기업 일반 현황

- ‘춘천시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례’에서 “사회적경제 조직”은 공공의 이익이라는 사회적 목적을 추구하면서 재화·서비스를 생산, 교환, 분배하거나 소비하는 조직이며, (예비)사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합, (사회적)협동조합 연합회, 자활기업, 장애인보호작업장, 중간지원조직 등이 있음.
- (예비)사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합, 자활기업을 중심으로 사회적경제기업 운영현황을 보면, 2022년 12월말 기준으로 총 364개의 사회적경제기업이 운영되고 있음.
 - 일반협동조합 212개소, 사회적협동조합 65개소, 사회적기업 34개소, 예비사회적기업 36개소, 마을기업 11개소, 자활기업 6개소임.
- 춘천시 사회적경제기업은 2017년 12월 말 166개에서 2022년 12월 말 364개로 지난 5년간 119.3% 증가하였음.
 - 동 시기에 사회적기업은 209.1%, 예비사회적기업은 71.4%, 마을기업은 37.5%, 자활기업은 0.0%, 협동조합은 89.3%, 사회적협동조합은 712.5% 증가하였음.

〈표 II-1〉 춘천시 사회적경제기업 연도별 현황 및 증가율(2017~2022)

(단위 : 개소, %)

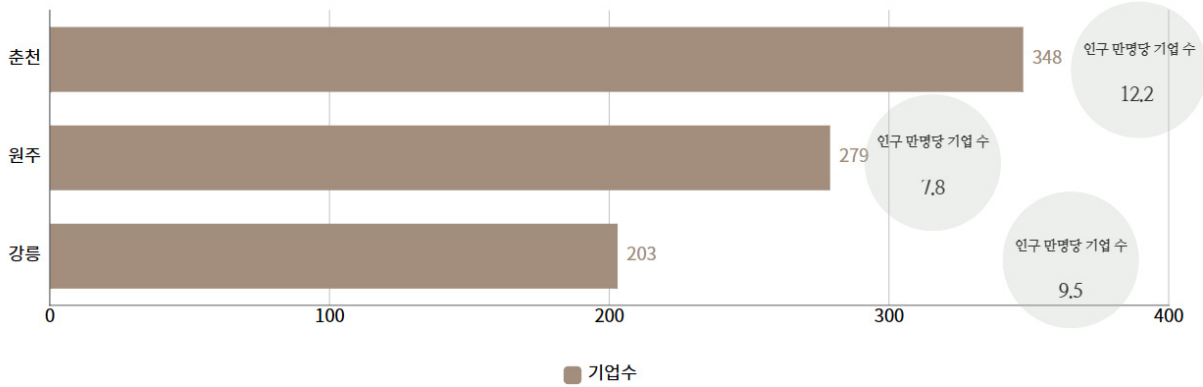
구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022	증가율
사회적기업	11	15	23	28	29	34	209.1
예비사회적기업	21	19	24	34	32	36	71.4
마을기업	8	9	9	9	11	11	37.5
자활기업	6	6	10	10	9	6	-
협동조합	112	129	141	167	197	212	89.3
사회적협동조합	8	15	24	38	62	65	712.5
합계	166	193	231	286	340	364	119.3

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터; 춘천지역자활센터 내부자료에서 작성.

- 2022년 12월 기준 강원도 사회적경제 조직 현황을 살펴보면, 강원도 18개 시군 중 사회적경제기업의 총 합계 수가 가장 높은 지역은 춘천이며, 원주, 강릉 순으로 나타났음.

- 인구 10만 명 당 기업수는 춘천의 경우 12.2개소이며, 이는 시단위 규모의 지역 중 태백 25.7개소 다음으로 높은 수치이며, 인구 2만 이상의 도시인 춘천, 원주, 강릉 중에는 가장 높은 수치를 보여주고 있음.

〈그림 II-1〉 춘천, 원주, 강릉 사회적경제 기업 수 및 인구 10만 명 당 기업 수



〈표 II-2〉 강원도 시군별 사회적경제기업 현황(22.12.기준)

(단위 : 개소, 명)

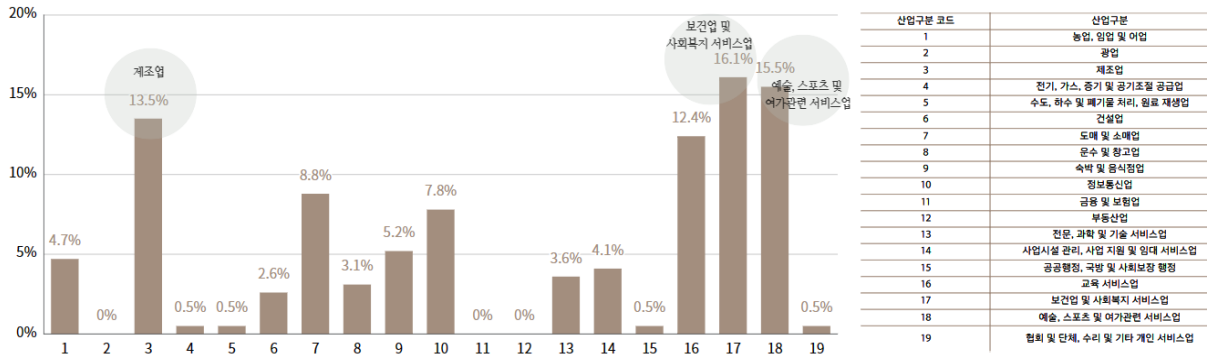
구분	전체									인구수	인구 10만 명당 기업수
	사회적기업			협동조합			마을 기업	자활 기업	합계		
	소계	예비	인증	소계	일반	사회					
강원	333	151	182	1,266	1,065	201	133	67	1,799	1,538,492	11.7
시지역	239	113	126	820	683	137	49	41	1,149	1,132,461	10.1
춘천	63	35	28	265	202	63	9	11	348	284,594	12.2
원주	81	30	51	182	141	41	13	3	279	357,757	7.8
강릉	41	21	20	149	129	20	8	5	203	212,965	9.5
동해	13	9	4	49	44	5	5	9	76	90,081	8.4
태백	13	9	4	83	78	5	5	4	105	40,844	25.7
속초	17	4	13	39	38	1	4	3	63	82,791	7.6
삼척	11	5	6	53	51	2	4	6	74	63,429	11.7
군지역	94	38	56	446	382	84	84	26	650	406,031	16.0
홍천	8	3	5	50	40	8	8	2	68	68,365	9.9
횡성	8	4	4	35	30	7	7	4	54	46,481	11.6
영월	16	6	10	77	65	10	10	4	107	37,904	28.2
평창	11	4	7	50	36	16	16	2	79	40,996	19.3
정선	18	6	12	102	98	13	13	4	137	35,675	38.4
철원	3	2	1	25	21	8	8	-	36	43,340	8.3
화천	5	-	5	16	15	6	6	3	30	24,195	12.4
양구	1	1	-	14	9	-	-	-	15	21,748	6.9
인제	18	10	8	40	34	12	12	1	71	32,165	22.1
고성	2	-	2	16	15	1	1	3	22	37,249	8.1
양양	4	2	2	21	19	3	3	3	31	27,913	11.1

주 : 모든 자료는 2021년 12월 기준으로 통일하였으나, 자활기업의 경우 자료접근의 한계로 2020년 12월 기준을 산출하였음
 자료 : 강원도 여성 사회적경제 생태계 활성화 방안(2022)에서 인용.

2) 춘천시 산업별 사회적경제기업 현황

- 2021년 12월 기준 춘천의 사회적경제기업의 업종구분 중 가장 높은 비중을 차지하는 분야는 보건업 및 사회복지 서비스업으로 16.1% 비중을 차지하며, 2순위는 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업으로 15.5% , 3순위는 제조업으로 13.5%의 비중을 차지하고 있음.

〈그림 II-2〉 춘천시 사회적경제기업 산업구분 현황



〈표 II-3〉 춘천시 사회적경제기업 산업구분 현황(21.12. 기준)

(단위 : 개소, %)

구분	산업구분	사회적경제	
		사업체수	비율
1	농업, 임업 및 어업	9	4.7%
2	광업	0	0.0%
3	제조업	26	13.5%
4	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	1	0.5%
5	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	1	0.5%
6	건설업	5	2.6%
7	도매 및 소매업	17	8.8%
8	운수 및 창고업	6	3.1%
9	숙박 및 음식점업	10	5.2%
10	정보통신업	15	7.8%
11	금융 및 보험업	0	0.0%
12	부동산업	0	0.0%
13	전문, 과학 및 기술 서비스업	7	3.6%
14	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	8	4.1%
15	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	1	0.5%
16	교육 서비스업	24	12.4%
17	보건업 및 사회복지 서비스업	31	16.1%
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	30	15.5%
19	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1	0.5%
	합계	192	100.0%

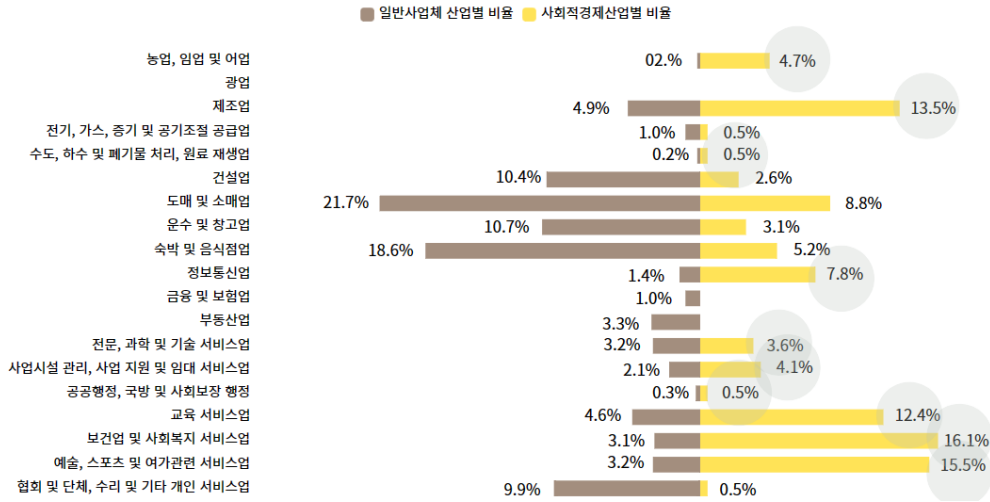
자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터; 춘천지역자활센터 내부자료에서 작성.

- 춘천시 일반사업체 산업별 비율과 사회적경제 산업별 비율을 비교해 보면 총 10개 산업 분야에서 일반사업체 비율보다 사회적경제 산업 비율이 높음을 확인 할 수 있음.

- 그 중 교육 서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 제조업, 농업, 임업 및 어업 등에서 월등히 높은 비율을 나타내고 있음을 확인 할 수 있음.

- 이는 사회 인프라 측면, 또는 수익성이 높지 않아 일반 사업체에서는 쉽게 진출하지 않는 분야이며 지역사회 필요한 서비스의 제공과 산업의 다양성 측면에서 사회적경제기업이 빈 영역을 채우는 역할을 한다는 것을 확인 할 수 있음.

〈그림 II-3〉 춘천시 사회적경제기업과 일반사업체 산업별 구성 비율(21.12.기준)



〈표 II-4〉 춘천시 사회적경제기업과 일반사업체 산업별 구성 비율(21.12.기준)

(단위 : 개소, %)

구분	산업구분	일반사업체		사회적경제		일반사업체 대비 사회적경제기업 비중
		사업체수	비율	사업체수	비율	
1	농업, 임업 및 어업	75	0.2%	9	4.7%	12.0%
2	광업	9	0.0%	0	0.0%	0.0%
3	제조업	1,630	4.9%	26	13.5%	1.6%
4	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	332	1.0%	1	0.5%	0.3%
5	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	76	0.2%	1	0.5%	1.3%
6	건설업	3,424	10.4%	5	2.6%	0.1%
7	도매 및 소매업	7,152	21.7%	17	8.8%	0.2%
8	운수 및 창고업	3,537	10.7%	6	3.1%	0.2%
9	숙박 및 음식점업	6,126	18.6%	10	5.2%	0.2%
10	정보통신업	472	1.4%	15	7.8%	3.2%
11	금융 및 보험업	321	1.0%	0	0.0%	0.0%
12	부동산업	1,102	3.3%	0	0.0%	0.0%
13	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,050	3.2%	7	3.6%	0.7%
14	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	702	2.1%	8	4.1%	1.1%
15	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	94	0.3%	1	0.5%	1.1%
16	교육 서비스업	1,517	4.6%	24	12.4%	1.6%
17	보건업 및 사회복지 서비스업	1,012	3.1%	31	16.1%	3.1%
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,063	3.2%	30	15.5%	2.8%
19	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3,264	9.9%	1	0.5%	0.0%
	합계	32,958	100.0%	192	100.0%	0.6%

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터; 춘천지역자활센터 내부자료에서 작성 / 일반사업체 사업체수는 통계청자료에서 작성

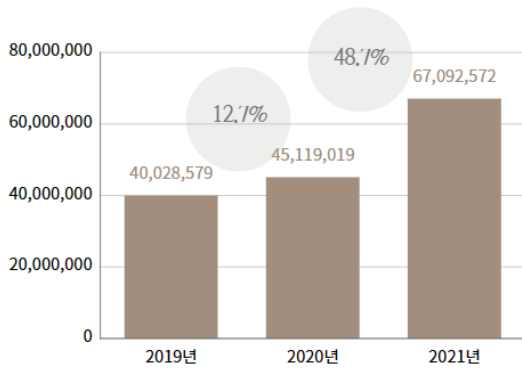
② 작지만 의미 있는 재무 성과

1) 춘천시 사회적경제기업 매출 현황

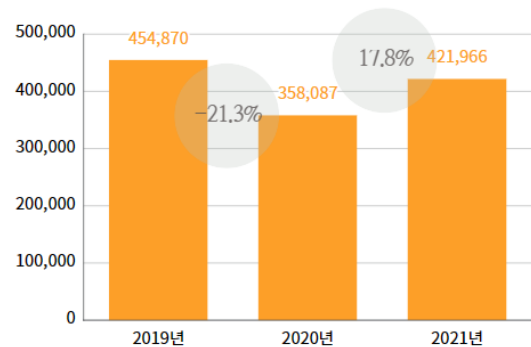
- 사회적경제기업 중 현황조사에 응하고 매출액이 발생한 곳을 대상으로 3년간 매출액 현황을 분석한 결과, 매출 총액은 지난 3년간 지속적으로 상승하였음.
 - 2019년 40,028,579천원, 2020년 45,119,019천원, 2021년 67,097,572천원으로 19년 대비 20년은 12.7% 상승하였고, 20년 대비 21년은 48.7% 상승하였음.
- 개별 기업의 매출 추이를 분석하기 위해 기업별 매출 평균을 산출한 결과, 코로나 직전인 2019년 대비 2020년 매출은 감소하였으나 2021년 회복 추세에 있음.
 - 2019년 454,870천원, 2020년 358,087천원, 2021년 421,966천원으로 나타났으며, 19년 대비 20년은 -21.3%감소하였으나 20년 대비 21년은 17.8% 증가하였음.

〈그림 II-4〉 춘천시 사회적경제기업 매출액 및 기업별 평균 매출액(2019~2021)

매출총액



매출평균



자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

- 2020년 기업당 매출평균이 전년 대비 감소한 것은 코로나-19로 인한 변수로 보이며, 2021년은 일정정도 그 어려움을 회복하는 추세이지만, 코로나-19 이전인 2019년 매출 평균 수준까지 회복하지 못하였음.

〈표 II-5〉 춘천시 사회적경제기업 전체 매출액(21.12.기준)

(단위 : 천원)

구분	2019년(n=88)	2020년(n=126)	2021년(n=159)
사회적기업	27,006,420	28,569,852	34,936,159
예비사회적기업	1,853,453	2,964,466	6,684,651
마을기업	646,145	399,123	464,972
자활기업	2,680,591	2,621,430	1,980,476
사회적협동조합	3,845,983	6,489,001	8,792,851
협동조합	3,995,987	4,075,147	10,264,366
기타	-	-	3,969,097
전체 기업	40,028,579	45,119,019	67,092,572
전체기업 증감률	-	12.7%	48.7%

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터; 춘천지역자활센터 내부자료에서 작성.

- 2019년~2021년 기업당 평균 매출액 변화 추이를 기업 유형별로 보면, 사회적기업은 2019년 1,227,565천원에서 2020년 1,058,143천원으로 하락하였다가 2021년 1,204,695천원으로 회복하는 추세임.
 - 예비사회적기업은 132,390천원에서 98,816천원으로 하락하였다가 2021년 215,634천원으로 증가하였음.
 - 마을기업은 71,794천원에서 66,521천원으로 하락하였다가 2021년 77,495천원으로 증가하였음.
 - 자활기업은 297,843천원에서 291,270천원, 1980,048천원으로 하락하는 추세임.
 - 사회적협동조합은 427,331천원에서 309,000천원, 251,224천원으로 하락하는 추세임.
 - 협동조합은 159,839천원에서 123,489천원으로 하락하였다가 218,391천원으로 증가하였음.

〈표 II-6〉 춘천시 사회적경제기업 기업당 평균 매출액(21.12.기준)

(단위 : 천원)

구분	2019년(n=88)	2020년(n=126)	2021년(n=159)
사회적기업	1,227,565	1,058,143	1,204,695
예비사회적기업	132,390	98,816	215,634
마을기업	71,794	66,521	77,495
자활기업	297,843	291,270	198,048
사회적협동조합	427,331	309,000	251,224
협동조합	159,839	123,489	218,391
기타	-	-	1,984,549
전체 기업	454,870	358,087	421,966
전체기업 증감율	-	-21.3%	17.8%

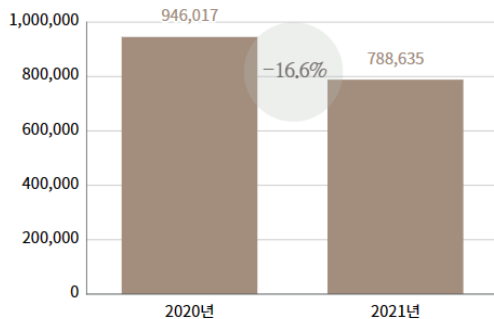
자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터; 춘천지역자활센터 내부자료에서 작성.

2) 춘천시 사회적경제기업 당기순이익 현황

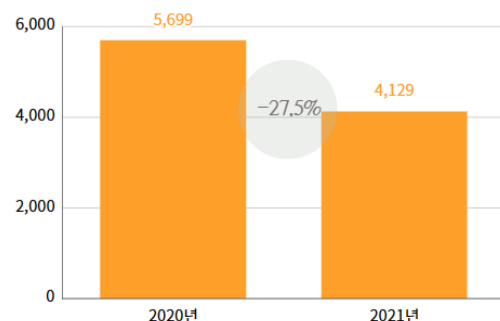
- 사회적경제기업의 재무 건전성을 보여 줄 수 있는 당기순이익을 분석한 결과, 2021년 당기순이익 총액은 788,635천원임.
- 사회적경제기업의 당기순이익 총액은 2020년 946,017천원에서 788,635천원으로 16.6% 감소하였음.
- 사회적경제기업의 기업당 당기순이익 평균을 계산한 결과, 2021년 기업당 당기 순이익은 4,129천원임.
- 기업당 당기순이익은 2020년 5,699천원에서 2021년 4,129천원으로 27.5% 감소하였음.
- 기업의 당기순이익 총액과 당기순이익 평균은 감소 한 것을 볼 때, 기업의 재무구조의 적극적인 개선이 필요한 상황임.

〈그림 II-5〉 춘천시 사회적경제기업 당기순이익 및 기업별 평균 당기순이익

당기순이익총액



당기순이익 평균



자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

- 기업 유형별 당기순이익 구조를 보면, 사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 자활기업은 재무구조가 악화된 반면, 사회적협동조합과 협동조합은 재무구조가 개선되고 있음.
 - 사회적기업은 2020년 1,396,606천원에서 2021년 1,132,236천원으로 당기순이익이 감소함.
 - 예비사회적기업은 2020년 -449,118천원에서 2021년 -552,814천원으로 당기순손실이 증가함.
 - 마을기업은 2020년 -22,148천원에서 2021년 -55,072천원으로 당기순손실이 증가함.
 - 자활기업은 2020년 51,416천원에서 2021년 -120,575천원으로 당기순손실이 많이 증가함.
 - 사회적협동조합은 2020년 39,996천원에서 2021년 90,195천원으로 당기순이익이 증가함.
 - 협동조합은 2020년 -70,735천원에서 2021년 175,385천원으로 당기순이익이 증가함.
 - 전체적으로 볼 때, 예비사회적기업, 마을기업, 자활기업의 집중적인 재무구조 개선이 요구됨.

〈표 II-7〉 춘천시 사회적경제기업 당기순이익 총액(21.12.기준)

(단위 : 천원)

구분	2020년(n=126)	2021년(n=160)
사회적기업	1,396,606	1,132,236
예비사회적기업	-449,118	-522,814
마을기업	-22,148	-55,072
자활기업	51,416	-120,575
사회적협동조합	39,996	90,195
협동조합	-70,735	175,385
기타	-	89,280
전체 합계	946,017	788,635
전체 합계		-16.6%

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

- 기업 유형별 기업당 당기순이익 구조를 보면, 사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 자활기업은 재무구조가 악화된 반면, 사회적협동조합과 협동조합은 재무구조가 개선되고 있음.
 - 사회적기업은 2020년 51,726천원에서 2021년 39,043천원으로 당기순이익이 감소함.
 - 예비사회적기업은 2020년 -14,971천원에서 2021년 -16,865천원으로 당기순손실이 증가함.
 - 마을기업은 2020년 -3,691천원에서 2021년 -9,179천원으로 당기순손실이 증가함.
 - 자활기업은 2020년 5,713천원에서 2021년 -12,058천원으로 당기순손실이 많이 증가함.
 - 사회적협동조합은 2020년 1,333천원에서 2021년 1,841천원으로 당기순이익이 증가함.
 - 협동조합은 2020년 -1,105천원에서 2021년 2,740천원으로 당기순이익이 증가함.
 - 전체적으로 볼 때, 예비사회적기업, 마을기업, 자활기업의 집중적인 재무구조 개선이 요구됨.

〈표 II-8〉 춘천시 사회적경제기업 기업별 평균 당기순이익(21.12.기준)

(단위 : 천원)

구분	2020년(n=126)	2021년(n=160)
사회적기업	51,726	39,043
예비사회적기업	-14,971	-16,865
마을기업	-3,691	-9,179
자활기업	5,713	-12,058
사회적협동조합	1,333	1,841
협동조합	-1,105	2,740
기타	-	44,640
전체 평균	5,699	4,129
전체 평균		-27.5%

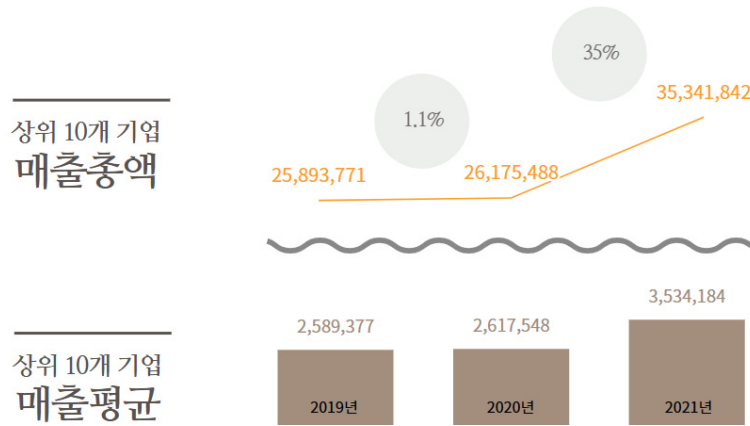
자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

3 매출 상위 사회적경제기업의 성장

1) 춘천시 매출액 상위 10개 사회적경제기업 현황

- 2019~2021년 3년간 매출액 상위 10개 기업을 분석한 결과, 10개 기업의 매출 총합의 규모가 소폭 증가하였음.
 - 2019년 25,893,771천원, 2022년 26,175,477천원으로 1.1% 소폭 상승하였으나, 2021년의 경우 35,341,842천원으로 전년대비 35%의 상승을 보여주고 있음.
- 30억 이상 매출 규모를 가진 기업의 수는 2019년 1개소, 2020년 1개소, 2021년 6개소임.

〈그림 II-6〉 춘천시 매출액 상위 10개 기업의 매출액 추이



자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

〈표 II-9〉 춘천시 매출액 상위 10개 기업(21.12.기준)

(단위 : 천원)

순위	2019년		2020년		2021년	
	기업명	매출액	기업명	매출액	기업명	매출액
1	(사)한국지체장애인협회 (춘천시장애인근로사업장)	12,115,274	(사)한국지체장애인협회 (춘천시장애인근로사업장)	10,331,368	(사)한국지체장애인협회 (춘천시장애인근로사업장)	9,800,002
2	사회적협동조합 희망리본	2,727,114	사회적협동조합 희망리본	2,861,078	한살림춘천소비자생활협동조합	3,969,097
3	지혜안전주식회사	2,690,545	지혜안전주식회사	2,663,944	사회적협동조합 희망리본	3,962,350
4	주식회사 크린산업	1,853,603	주식회사 크린산업	2,439,727	지혜안전주식회사	3,327,891
5	(사)문화프로덕션도모	1,525,093	춘천두레소비자생활협동조합	1,663,533	주식회사 크린산업	3,205,728
6	춘천두레소비자생활협동조합	1,388,844	(사)문화프로덕션도모	1,485,017	주식회사네이처앤드피플	3,027,082
7	주식회사 소박한풍경	1,094,797	강원주거복지사회적협동조합	1,366,520	춘천희망택시협동조합	2,500,000
8	강원주거복지사회적협동조합	926,652	주식회사 네이처앤드피플	1,306,542	재단법인춘천인형극제	2,354,695
9	주식회사 네이처앤드피플	864,607	재단법인춘천인형극제	1,161,407	춘천두레소비자생활협동조합	1,764,447
10	협동조합판	707,242	산림문화협동조합 더그루	896,341	소양시민 협동조합	1,430,550
	합계	25,893,771		26,175,477		35,341,842
	평균	2,589,377		2,617,548		3,534,184

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

2) 2019년 매출액 상위 10개 기업의 매출 및 고용 변화 추적 조사 결과

- 2019년 기준 매출액 상위 10개 기업을 대상으로 동일 기업의 2년간 매출 증감 현황과 고용 현황을 분석하였음.
- 상위 10개 기업의 2019년 매출액은 25,893,771천원에서 2020년 25,645,194천원으로 소폭 감소하였다가 2021년 29,714,132천원으로 증가하였음.
- 상위 10개 기업 중 2019년 매출액 대비 2021년 매출액이 증가한 기업은 8개소이고, 매출액이 감소한 기업은 2개소임.

〈표 II-10〉 춘천시 2019년 기준 매출액 상위 10개 기업 매출 증감 현황(21.12.기준)

(단위 : 천원)

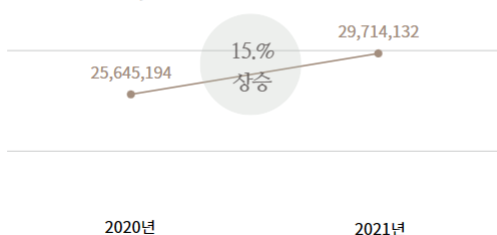
기업명	2019년	2020년		2021년	
	매출액	매출액	전년대비 증감비율	매출액	전년대비 증감비율
(사)한국지체장애인협회 (춘천시장애인근로사업장)	12,115,274	10,331,368	-14.7%	9,800,002	-5.1%
사회적협동조합 희망리본	2,727,114	2,861,078	4.9%	3,962,350	38.5%
지혜안전주식회사	2,690,545	2,663,944	-1.0%	3,327,891	24.9%
주식회사 크린산업	1,853,603	2,439,727	31.6%	3,205,728	31.4%
(사)문화프로덕션도모	1,525,093	1,485,017	-2.6%	1,181,295	-20.5%
춘천두레소비자생활협동조합	1,388,844	1,663,533	19.8%	1,764,447	6.1%
주식회사 소박한풍경	1,094,797	857,745	-21.7%	1,184,608	38.1%
강원주거복지사회적협동조합	926,652	1,366,520	47.5%	1,356,062	-0.8%
주식회사 네이처앤드피플	864,607	1,306,542	51.1%	3,027,082	131.7%
협동조합판	707,242	669,720	-5.3%	904,667	35.1%
합계	25,893,771	25,645,194	-1.0%	29,714,132	15.9%

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

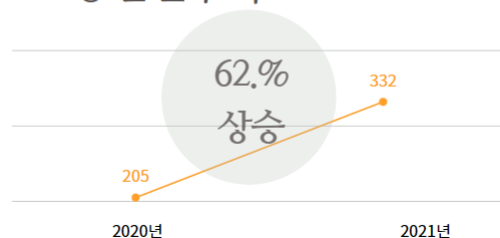
- 상위 10개 기업의 고용은 2020년 205명에서 2021년 332명으로 62.0% 상승하였음

〈그림 II-7〉 춘천시 2019년 기준 매출액 상위 10개 기업 매출 및 고용인원 증감 현황

상위 10개 기업 매출추이



상위 10개 기업 고용인원추이



자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

〈표 II-11〉 춘천시 2019년 기준 매출액 상위 10개 기업 매출 및 고용인원 증감 현황(21.12.기준)

(단위 : 천원, 명)

매출규모에 따른 고용		2020년	2021년	증감 현황
(사)한국지체장애인협회 (춘천시장애인근로사업장)	매출액	10,331,368	9,800,002	-5.1%
	고용인원	47	50	6.4%
사회적협동조합 희망리본	매출액	2,861,078	3,962,350	38.5%
	고용인원	45	157	248.9%
지혜안전주식회사	매출액	2,663,944	3,327,891	24.9%
	고용인원	13	16	23.1%
주식회사 크린산업	매출액	2,439,727	3,205,728	31.4%
	고용인원	28	38	35.7%
(사)문화프로덕션도모	매출액	1,485,017	1,181,295	-20.5%
	고용인원	11	14	27.3%
춘천두레소비자생활협동조합	매출액	1,663,533	1,764,447	6.1%
	고용인원	8	8	-
주식회사 소박한풍경	매출액	857,745	1,184,608	38.1%
	고용인원	13	15	15.4%
강원주거복지사회적협동조합	매출액	1,366,520	1,356,062	-0.8%
	고용인원	6	5	-16.7%
주식회사 네이처앤드피플	매출액	1,306,542	3,027,082	131.7%
	고용인원	26	18	-30.8%
협동조합판	매출액	669,720	904,667	35.1%
	고용인원	8	11	37.5%
매출액 합계		25,645,194	29,714,132	15.9%
고용인원 합계		205	332	62.0%

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

4 춘천시 사회적경제기업의 고용 창출 잠재력

1) 전체 고용 성과

- 코로나로 힘든 시기였던 2020년과 2021년 춘천시 사회적경제기업의 2년차 고용 현황을 비교하여 고용의 규모 측면과 고용의 질 측면의 추이를 분석하였음.
- 사회적경제기업의 총 고용인원은 2020년 787명에서 2021년 1,311명으로 66.6% 증가하였음.
 - 동 시기 기업별 고용 평균은 4.7명에서 6.9명으로 46.8% 증가하였음.
- 동 시기 취약계층 고용인원은 320명에서 356명으로 11.3% 증가하였음.
 - 동 시기 기업별 취약계층 고용 평균은 1.9명으로 변화가 없음
- 총 고용의 수와 고용 평균이 증가한 중요한 이유는 상대적으로 고용규모가 큰 택시협동조합의 진입과 사회적협동조합 희망리본의 고용증가(신증년 경력형 일자리사업 대상자의 고용보험 가입)에 있는 것으로 판단됨.
- 사회적경제기업의 평균근로시간은 2020년 33.8시간에서 2021년 34시간으로 0.6% 상승하였고, 평균임금은 1,808천원에서 1,956천원으로 8.2% 상승하였음.

〈표 II-12〉 춘천시 사회적경제기업 고용현황 및 증가율(21.12.기준)

(단위 : 명, 시간, 천원)

구분		2020년(n=167)	2021년(n=192)	증감
고용의 규모	고용 합계	787	1,311	66.6%
	고용 평균	4.7	6.9	46.8%
	취약계층 고용 합계	320	356	11.3%
	취약계층 고용 평균	1.9	1.9	-
고용의 질	평균 근로시간	33.8	34	0.6%
	평균 임금	1,808	1,956	8.2%

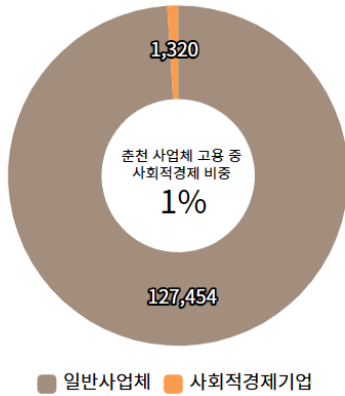
자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터; 춘천지역자활센터 내부자료에서 작성.

2) 사회적경제기업과 일반기업을 비교한 산업별 고용 성과

- 2021년 12월 기준 춘천시 사회적경제기업과 일반사업체의 산업구분별 종사자수를 비교한 결과 일반사업체의 고용 규모는 127,454명이며, 사회적경제기업의 고용 규모는 1,320명으로 춘천산업 대비 사회적경제의 고용 비율은 1.0%로 나타남.
 - 개별 기업의 고용 규모로 볼 때 일반사업체의 경우 기업당 고용 평균 3.9명이며, 사회적경제기업의 경우 기업당 고용 평균 6.7명으로 사회적경제기업이 1개 기업당 2.8명의 고용이 더 창출됨을 볼 수 있음.

〈그림 II-8〉 춘천시 사회적경제기업과 일반사업체 고용 현황

종사자수



기업당 고용



자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터 내부자료; 통계청에서 작성.

〈표 II-13〉 춘천시 사회적경제기업과 일반사업체 산업별 고용 현황(21.12.기준)

(단위 : 명, %)

구분	산업구분	일반사업체		사회적경제		춘천 사업체 대비 사회적경제 고용 비중
		종사자수	기업당 고용인원	종사자수	기업당 고용인원	
1	농업, 임업 및 어업	700	9.3	11	1.2	1.6%
2	광업	132	14.7	0	0.0	0.0%
3	제조업	8,478	5.2	183	7.0	2.2%
4	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	1,194	3.6	8	8.0	0.7%
5	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	664	8.7	0	0.0	0.0%
6	건설업	10,804	3.2	23	4.6	0.2%
7	도매 및 소매업	15,935	2.2	72	4.0	0.5%
8	운수 및 창고업	6,770	1.9	193	32.2	2.9%
9	숙박 및 음식점업	15,120	2.5	42	3.8	0.3%
10	정보통신업	4,065	8.6	142	9.5	3.5%
11	금융 및 보험업	3,481	10.8	0	0.0	0.0%
12	부동산업	3,397	3.1	0	0.0	0.0%
13	전문, 과학 및 기술 서비스업	5,781	5.5	17	2.4	0.3%
14	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3,996	5.7	17	2.1	0.4%
15	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	7,883	83.9	0	0.0	0.0%
16	교육 서비스업	12,618	8.3	58	2.4	0.5%
17	보건업 및 사회복지 서비스업	15,586	15.4	390	12.6	2.5%
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,969	4.7	155	5.0	3.1%
19	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	5,881	1.8	0	0.0	0.0%
합계		127,454	3.9	1,320	6.7	1.0%

자료 : 춘천시협동조합지원센터; 강원도사회적경제지원센터; 춘천지역자활센터 내부자료에서 작성.
일반사업체 종사자수는 통계청자료에서 작성

3) 취약계층 고용의 양과 질 증대 : (예비)사회적기업

- (예비)사회적기업은 의미있는 취약계층 고용을 창출하고 있음.
 - (예비)사회적기업의 고용현황을 살펴보면, 비취약계층 고용 비율이 58.7%, 취약계층 고용 비율이 41.3%로 (예비)사회적기업의 사회적목적실현 유형 중 취약계층고용형 기준이 취약계층 고용 비율 30%이상일 것을 기준으로 삼더라도 높은 수준의 취약계층 고용 수치를 나타내고 있음.

〈표 II-14〉 연도별 (예비)사회적기업 취약계층 고용자수 및 비율 변화(21.12.기준) (단위 : 명, %)

구분	2020년			2021년		
	합계	평균	비율	합계	평균	비율
취약계층	169	3.0	43.7%	186	3.1	41.3%
비취약계층	218	3.8	56.3%	264	4.4	58.7%
전체	387	6.8	100%	450	7.5	100%

자료 : 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

- (예비)사회적기업은 취약계층 고용의 질을 증대시키고 있음.
 - 취약계층의 고용의 질을 판단 할 수 있는 평균근로시간과 평균임금을 분석한 결과 2020년에는 비취약계층 대비 취약계층의 고용 시간은 3.6시간 적고, 평균 임금은 377.4천원 적고, 2021년의 경우 비취약계층 대비 취약계층 고용 시간은 3시간 적으며, 평균 임금은 306.3천원 적음을 확인함. 시간이 지남에 따라 취약계층과 비취약계층의 격차가 줄어들고 있는 것을 확인 할 수 있음.

〈표 II-15〉 연도별 (예비)사회적기업 취약계층 평균임금(21.12.기준) (단위 : 시간, 천원)

구분	2020년		2021년	
	평균근로시간	평균임금	평균근로시간	평균임금
취약계층	32.8	1,734.3	34.6	1,947.4
비취약계층	36.4	2,111.7	37.6	2,253.7
전체	34.8	1,946.9	36.5	2,081.3

자료 : 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

- 나아가 (예비)사회적기업은 장애인, 고령자, 저소득자, 청년 및 경력단절여성 등 다양한 취약계층 일자리 창출에 기여하고 있음.
 - (예비)사회적기업에 고용되어 있는 취약계층의 구분에 따라 분석한 결과, 가장 높은 비중을 차지하는 유형은 장애인(42.5%)고, 2순위로 높은 비중을 차지하는 유형은 고령자(28%)임.

〈표 II-16〉 취약계층 구분별 고용 현황(21.12.기준)

(단위 : 명, %)

취약계층 구분	고령자	장애인	장기실업자	저소득자	청년/경력단절 여성	갭보호대상자	
고용 인원	52	79	2	21	10	3	
비율	28.0%	42.5%	1.1%	11.3%	5.4%	1.1%	
취약계층 구분	결혼이민자	장기실업자	한부모가족 대상자	북한이탈주민	여성가장	청소년쉼터에 입퇴소한 자	기타
고용 인원	2	4	5	1	1	1	5
비율	1.1%	2.2%	2.7%	0.6%	0.5%	0.5%	2.7%
취약계층 고용 인원				총 186명			

자료 : 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

4) 협동조합을 통한 유연한 일자리 제공

- 협동조합은 고용보험에 가입된 근로자, 임원, 자원봉사자 등 다양하고 유연한 일자리를 지역사회에 제공하고 있음.
 - 2021년 12월 기준 위의 유형을 모두 포함한 전체 종사자의 수는 1,712명이며, 협동조합당 12.7명의 종사자가 활동하고 있다. 이 중 협동조합을 통해 비용을 지급 받는 유급형태의 종사자는 1,148명임.

〈표 II-17〉 협동조합 전체 종사자 현황(21.12.기준)

(응답자수=135, 단수응답, 단위 : 명)

구분		고용보험 가입자		임원			자원봉사자	
		정규직	비정규직	유급형	무급형 상근	무급형 비상근	무급형	유급형
전체	계(명)	682	194	143	72	364	128	129
	조합당 평균(명)	5.1	1.4	1.1	0.5	2.7	0.9	1.0
일반 협동조합	계(명)	454	67	119	58	170	11	89
	조합당 평균(명)	5.8	0.9	1.5	0.7	2.2	0.1	1.1
사회적 협동조합	계(명)	203	124	16	14	170	97	40
	조합당 평균(명)	3.8	2.3	0.3	0.3	3.1	1.8	0.7
소비자생활 협동조합	계(명)	25	3	8	0	24	20	0
	조합당 평균(명)	8.3	1.0	2.7	0.0	8.0	6.7	0.0
전체 종사자수				총 1,712명(평균 12.7명)				

자료 : 춘천시협동조합지원센터 내부자료에서 작성.

5 공동체형 대안 기업 모델의 확산

1) 사회적가치 실현의 선도 모델

- 춘천시 (예비)사회적기업은 사회적 목적 실현을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있음.
 - 2021년 12월 기준 (예비)사회적경제기업의 사회적목적 실현 유형 중 가장 많은 유형은 지역사회 공헌형으로 31.7%이며, 2순위는 취약계층 일자리 제공형 28.3%로 춘천의 (예비)사회적기업은 춘천 지역사회의 활성화와 취약계층 일자리를 제공하는데 노력하고 있음을 확인 할 수 있음.

〈표 II-18〉 (예비)사회적기업 사회적목적 실현 유형(21.12.기준)

(단위 : 개소, %)

구분	사회서비스제공형	일자리제공형	지역사회공헌형	혼합형	기타형	총합계
인증사회적기업	4	11	9	1	4	29
예비사회적기업	2	6	10	1	12	31
합계	6	17	19	2	16	60
비율	10.0%	28.3%	31.7%	3.3%	26.7%	100%

자료 : 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

- (예비)사회적기업의 경우 사회적목적실현 유형 사회서비스 제공형 이외에도 지역사회에 사회서비스를 제공하고 있음.
 - 2021년 기준 (예비)사회적기업은 9,087명의 취약계층에게 교육, 사회복지, 환경, 문화예술 등의 사회서비스를 제공했고, 그 중 7,029명의 고령자를 대상으로 사회서비스를 제공하였음.
 - 소외된 취약계층과 시민을 대상으로 사회서비스를 제공함으로써 춘천 시민의 삶의 질을 향상시키는 역할을 수행하고 있음.

〈표 II-19〉 사회서비스 제공 유형 및 대상별 제공 인원

사회서비스 제공 유형	취약계층					비취약계층
	저소득층	고령자	장애인	한부모	장기실업	
교육	701	659	441	120	0	5,014
사회복지	12	6,328	17	0	0	0
환경	686	0	0	0	0	348
문화예술	20	42	0	0	30	1,304
기타	31	0	0	0	0	2
소계	1,450	7,029	458	120	30	6,668
합계	9,087					6,668

자료 : 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

2) 다양한 이해당사자가 참여하는 민주적 조직 운영 : (예비)사회적기업

- 상당수의 (예비)사회적기업은 다양한 이해당사자가 민주적 의사결정구조를 구축하고 운영하고 있음.
 - 사회적경제기업의 운영원리 중 하나인 민주적인 의사결정구조를 위한 체계와 운영 현황을 분석한 결과 57개 기업 중 이사회를 운영한 기업은 43개소이며, 이사회를 운영한 기업 중 이사회 운영의 횟수는 연간 2.9회임.
 - 이사회 운영 구성을 살펴보면 임원, 근로자대표, 외부이해관계자를 포함한 이사회를 구성한 곳이 22개소로 가장 많았으며, 임원만으로 구성한 곳은 7개소로 다양한 이해관계자가 참여하는 구조를 마련하여 운영하고 있음.

〈표 II-20〉 (예비)사회적기업의 민주적인 의사결정 구조 구축 및 운영 현황(20.12.기준)

(단위 : 개소, 회)

이사회 운영 여부	이사회 운영 구성	기업 수	연간 개최 수	연간 개최 평균
	이사회 운영 소계	43	124	2.9
이사회 운영	임원	7	20	2.9
	임원, 근로자대표	9	32	3.6
	임원, 외부이해관계자	5	12	2.4
	임원, 근로자대표, 외부이해관계자	22	60	2.7
	이사회 미운영	14		

자료 : 강원도사회적경제지원센터 내부자료에서 작성.

3) 협동조합 조합 참여를 통한 민주 시민 양성

- 협동조합 조합원에 참여한다는 것은 협동조합의 주인이 되어 연대와 협력을 기반으로한 조직을 운영한다는 의미가 있음.
 - 이러한 경험은 주체적이며, 지역사회의 문제에 적극적인 관심을 갖는 시민을 양성하는 효과가 있음.
 - 2022년 03월 기준 춘천의 협동조합 활동을 하는 조합원의 수는 285,372명이며 춘천의 인구 대비 5.4%의 높은 비율을 보여 줌.

〈표 II-21〉 협동조합 조합원수 현황(22.03.기준)

(응답자수=135, 단수응답, 단위 : 명, %)

구분	일반협동조합	사회적협동조합	소비자생활협동조합	계
조합원 수	2,141	1,583	11,584	15,308
평균 조합원 수	27.4	29.3	3861.3	113.4
춘천시 인구수	285,372			
춘천시 인구수 대비 비율	0.8%	0.1%	4.1%	5.4%

자료 : 춘천시협동조합지원센터 내부자료에서 작성.

4) 협동조합 출자금을 통한 지역경제 활성화를 위한 자본 형성

- 협동조합은 조합원이나 지역사회가 요구하는 필요와 욕구를 해결하기 위해 자발적으로 모여 민주적으로 운영하는 사업체로, 조합원은 이를 위해 출자를 통해 사업의 기틀을 마련함.
 - 이를 통해 만들어진 협동조합의 출자금 총 규모는 2021년 12월 기준 12,226,787천원으로 개별 협동조합당 평균 출자금액은 90,568천원임.

〈표 II-22〉 협동조합 출자금 현황(21.12.기준)

(단위 : 천원)

구분	일반협동조합	사회적협동조합	소비자생활협동조합	계
출자금액(천원)	10,070,240	409,662	1,746,885	12,226,787
평균출자금액(천원)	129,106	7,586	582,295	90,568

자료 : 춘천시협동조합지원센터 내부자료에서 작성.

III

사회적가치지표를 통해 본 문화예술사회적경제기업의 성과

1. 춘천시 문화예술 사회적가치 지표(CSI) 개요
2. 춘천시 문화예술 사회적경제기업의 CSI 측정

III. 사회적가치지표를 통해 본 문화예술사회적경제기업의 성과

1 춘천시 문화예술 사회적가치 지표(CSI) 개요

- CSI는 춘천 문화예술 사회적경제기업의 사회적 가치 측정 및 평가를 위한 도구로서 ‘춘천 문화예술 사회적가치 지표’(Chuncheon Culture & Art Social Value Index)의 약자이며 기업의 사회적 책임 차원과 사회적 임팩트 차원의 측면을 종합적으로 측정하는 평가 모형임.
- CSI는 새로운 지표나 프레임워크의 개발이 아닌 기존 개발된 사회적경제기업의 사회적가치 측정 지표와 프레임워크를 지역의 문화예술 사회적경제기업에 적용 가능하도록 지표를 재구성 하였음.
 - 기업의 사회적 책임 차원 측정을 위한 지표 구성과 사회적 임팩트 차원의 측정을 위한 통합적 지표구성을 통해 기업 활동의 output, outcome, impact차원을 객관적이고 종합적으로 측정 하도록 구성하였음.
 - 고용노동부와 한국사회적기업진흥원의 사회적가치지표(Social Value Index)를 중심에 두고 신용보증기금의 사회적경제기업평가시스템(일반형), 중기부의 소셜벤처 가치평가 모형, 예술 경영지원센터의 문화예술 분야 사회성과 평가모형(ARC-SPEM), 춘천 문화예술 사회적경제기업의 의견을 결합하여 지표를 구성하였음.
 - 지표 중 사업활동의 사회적가치 지향성 측정을 위해 IMP(Impact Management Project)에서 제시된 프레임워크를 기반으로 사회적경제기업이 창출한 수혜자 대상의 사회적 성과를 분석하고 사회성과인센티브(SPC)와 연계하여 화폐화 작업을 시도하였음.

〈표 III-1〉 춘천 문화예술 사회적가치 측정 지표 총괄표

관점	범주	영역	측정치표	배점
사회적 성과 (60)	조직 미션(10)	사회적 미션(10)	1. 사회적 미션의 구체성	5
			2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5
	사회적 가치 활동(35)	주사업활동의 사회적가치(20)	3. 주 사업활동의 사회적 가치 지향성	20
			4. 문화예술조직과의 협력 수준	4
			5. 사회적경제조직과의 협력 수준	3
			6. 지역사회와의 협력 수준	3
			7. 사회적 환원 노력도	5
			8. 참여적 의사결정 비율	5
	조직 운영(15)	운영의 민주성(5)	9. 근로자 임금수준	5
			10. 근로자 역량강화 노력	5
경제적 성과 (20)	사업 성과(20)	고용창출 및 재정성과(20)	11. 고용성과	5
			12. 매출성과	5
			13. 영업성과	5
			14. 노동생산성	5
혁신 성과(20)	기업 혁신(20)	기업 활동의 혁신성(20)	15. 혁신노력도	20
계		15개 지표		100

② 춘천시 문화예술 사회적경제기업의 CSI 측정 결과 분석

1) 조사 개요

- 조사 기간 : 2020년 1월 ~ 2020년 12월 기준
- 조사 개요 : 문화예술 사회적경제 기업 10개소, 문화예술 활동 기업 2개소

2) 분석 결과

- 12개의 기업을 대상으로 CSI 15개 지표를 분석하였으며 그 중 주요한 결과를 중심으로 기술함.
- 주 사업의 사회적가치 및 수익의 사회환원 실적 정도
 - 기업의 소셜미션과 관련된 주된 비즈니스 활동을 통해 2020년 1월 1일 ~ 12월 31일까지 창출한 핵심임팩트를 사회서비스성과, 고용성과, 환경성과, 사회생태계성과 4가지 기준으로 구분하고 도출하였음.
 - 기업당 평균 핵심임팩트의 수는 2.25개이며 이들이 창출해낸 핵심임팩트 환산 금액은 총 857,765,401원이며 1개 기업당 창출해낸 핵심임팩트의 평균값은 71,480,450원이며 중위값은 46,637,447원임.

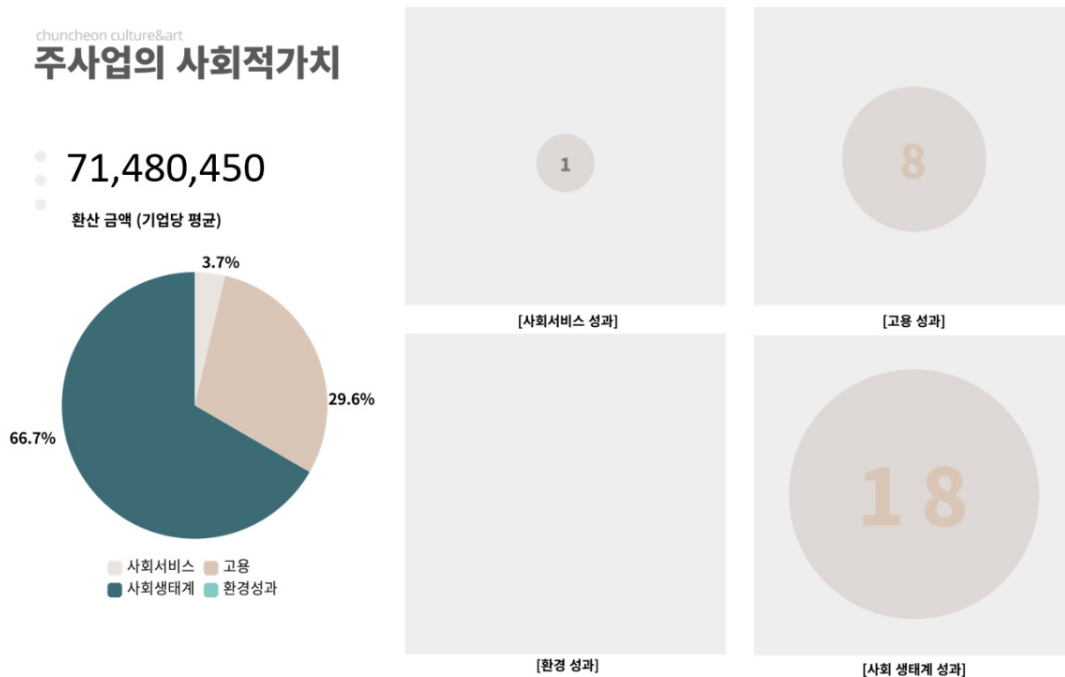
〈표 III-2〉 기업별 핵심 임팩트

기업명	KII-1	KII-2	KII-3	KII-4	환산금액(원)
A기업	[고용 성과] 공연예술 스태프 일자리 제공을 통한 소득 증대	[사회생태계 성과] 공연예술 스태프 일거리 제공을 통한 소득 증대			56,134,993
B기업	[사회생태계 성과] 핸드메이드 작가의 소득 수준 향상	[사회생태계 성과] 핸드메이드 작가의 판로 기반 마련			11,242,000
C기업	[사회생태계 성과] 청년 커뮤니티 형성 및 네트워크 구축	[사회생태계 성과] 청년 정착 실험을 통한 청년 지역 정착			98,000,000
D기업	[사회생태계 성과] 아마추어 연극인 및 연극 애호가 발굴 및 양성	[고용 성과] 문화예술분야 일자리 제공을 통한 소득 증대	[사회생태계 성과] 문화예술분야 일거리 제공을 통한 소득 증대		158,103,552
E기업	[고용 성과] 문화예술분야 일자리 제공을 통한 소득 증대	[사회생태계 성과] 문화예술분야 일거리 제공을 통한 소득 증대	[사회서비스 성과] 문화예술교육의 양극화 해소 및 직업교육 제공	[사회생태계 성과] 문화예술 향유를 위한 지리적 접근 비용 감소	260,720,384
F기업	[고용 성과] 취약계층에게 일자리 제공을 통한 소득 증대	[사회생태계 성과] 신진예술가 일거리 제공을 통한 소득 증대			11,237,781

기업명	KII-1	KII-2	KII-3	KII-4	환산금액(원)
G기업	[사회생태계 성과] 문화예술 일자리 제공을 통한 청년 소득 증대	[고용 성과] 안정적인 일자리 제공을 통한 청년 소득 증대			37,139,900
H기업	[사회생태계 성과] 크래프트 창작자 소득 수준 향상	[사회생태계 성과] 크래프트 창작자의 제품력 향상			17,400,000
I기업	[사회생태계 성과] 문화예술 일자리 제공을 통한 청년 소득 증대	[고용 성과] 안정적인 일자리 제공을 통한 청년 소득 증대	[사회생태계 성과] 문화인력 인력 양성을 통한 청년 취업 연계		85,741,756
J기업	[고용 성과] 문화예술 일자리 제공을 통한 청년 소득 증대	[사회생태계 성과] 청년 커뮤니티 형성 및 네트워크 구축			6,503,026
K기업	[사회생태계 성과] 문화예술분야 일자리 제공을 통한 소득증대				88,550,000
L기업	[고용 성과] 문화예술분야 일자리 제공을 통한 소득증대	[사회생태계 성과] 문화예술분야 일자리 제공을 통한 소득증대			26,992,010
합계					857,765,402
평균					71,480,450

- 기업이 창출하고 있는 사회적가치 성과 영역 중 사회생태계 성과가 18건으로 66.7%의 비율로 가장 높으며 고용성과가 8건으로 29.6%의 비율로 2순위를 차지했으며 3순위로 사회서비스 성과 1건 3.7%의 비율을 나타냄.

〈그림 III-1〉 주사업의 사회적가치 성과 구분



- 매출성과 대비 사회적가치 성과 비율은 기업의 사회적가치 지향성을 판단하는 지표이며 매출액 대비 사회적가치 환산 금액은 전체 평균은 22.8%임.
- 가장 큰 기업은 195.1%의 비율을 나타내고 있으며 가장 낮은 기업의 비율은 8.3%임.

〈표 Ⅲ-3〉 매출성과 대비 사회적가치 성과 비율

기업명	매출액 (원)	사회적가치 환산 금액 (원)	매출액 대비 사회적가치 환산 금액 비율(%)
A기업	92,177,271	56,134,993	60.9
B기업	5,763,387	11,242,000	195.1
C기업	325,063,634	98,000,000	30.1
D기업	1,485,017,795	158,103,552	10.6
E기업	323,446,475	260,720,384	80.6
F기업	46,527,719	11,237,781	24.1
G기업	445,802,884	37,139,900	8.3
H기업	-	17,400,000	-
I기업	669,720,784	85,741,756	12.8
J기업	22,253,107	6,503,026	29.2
K기업	200,000,000	88,550,000	44.3
L기업	150,000,000	26,992,010	18.0
합계	3,765,773,056	857,765,402	22.8
평균	313,814,421	71,480,450	22.8

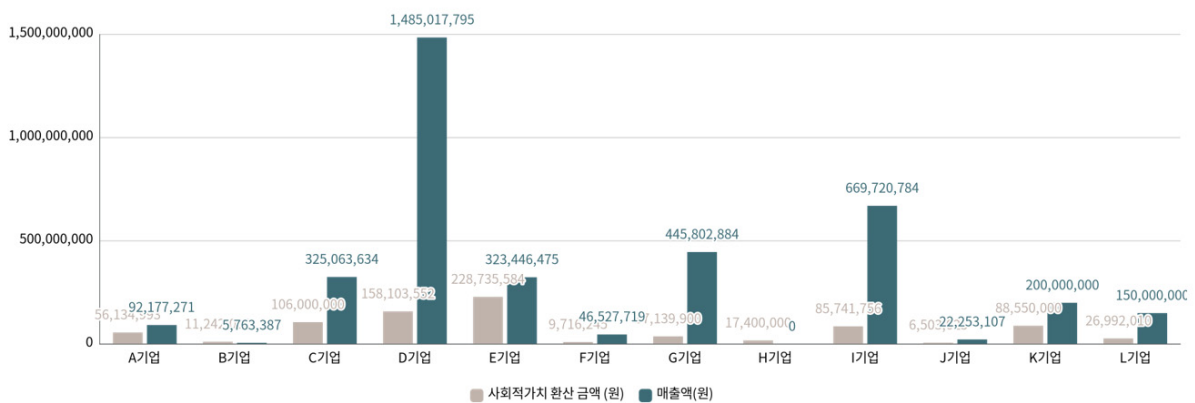
〈그림 Ⅲ-2〉 매출액 대비 사회적가치 환산 금액 비교

chuncheon culture&art

주사업의 사회적가치

22.8%

매출액 대비 사회적가치 환산 금액 비율 (기업당 평균)

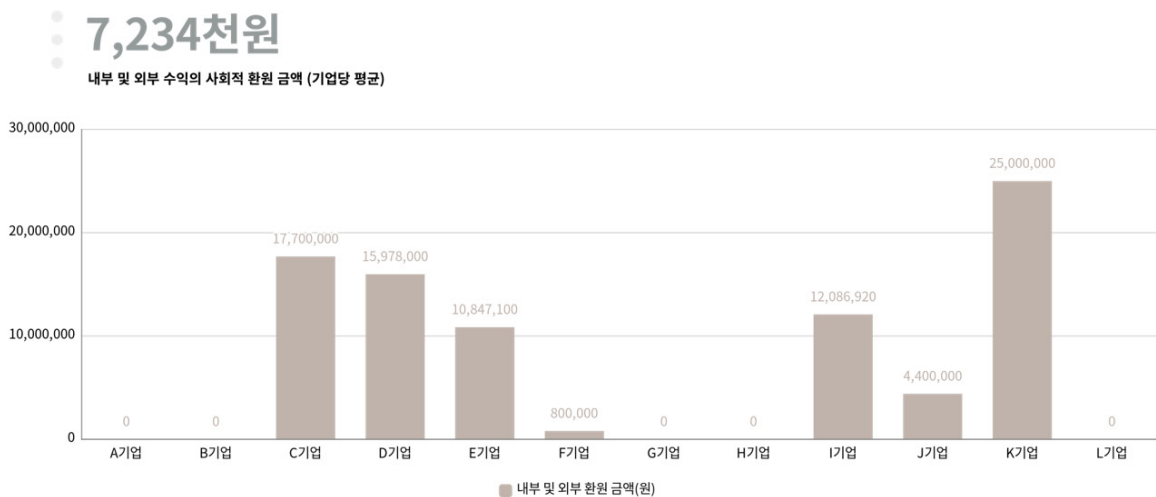


- 수익의 사회적 환원은 조직 내부 운영을 위한 수익의 활용, 조직 외부활동을 위한 수익의 활용, 기타 (비금전적) 조직의 역량을 활용한 것을 뜻하며 조직 내부·외부 활동을 위한 수익의 활용 내역을 금액으로 환산하였음. 12개 기업 중 7개에 해당하는 58.3%의 기업이 조직 내부·외부 활동을 위한 수익의 활용 활동을 추진하였으며 그 총 합계 금액은 65,312,020원 기업당 평균 환원 금액은 5,442,668임.
- 기업의 비금전적 역량을 활용한 환원의 경우 8개에 해당하는 66.7%의 기업이 비금전적 환원활동을 수행하였으며 비금전적 활동의 내용은 무료 창업 교육, 유관 사업체 및 기관의 임원 활동 등으로 나타냄.

〈표 III-4〉 수익의 사회적 환원 노력

기업명	내부 및 외부 환원 금액(원)	기타 비금전적 환원 유무
A기업	-	○
B기업	-	×
C기업	17,700,000	○
D기업	15,978,000	○
E기업	10,847,100	×
F기업	800,000	○
G기업	-	○
H기업	-	×
I기업	12,086,920	○
J기업	4,400,000	○
K기업	25,000,000	○
L기업	-	×
합계		86,812,020
평균		7,234,335

〈그림 III-3〉 수익의 사회적 환원 금액



● 경제적 성과

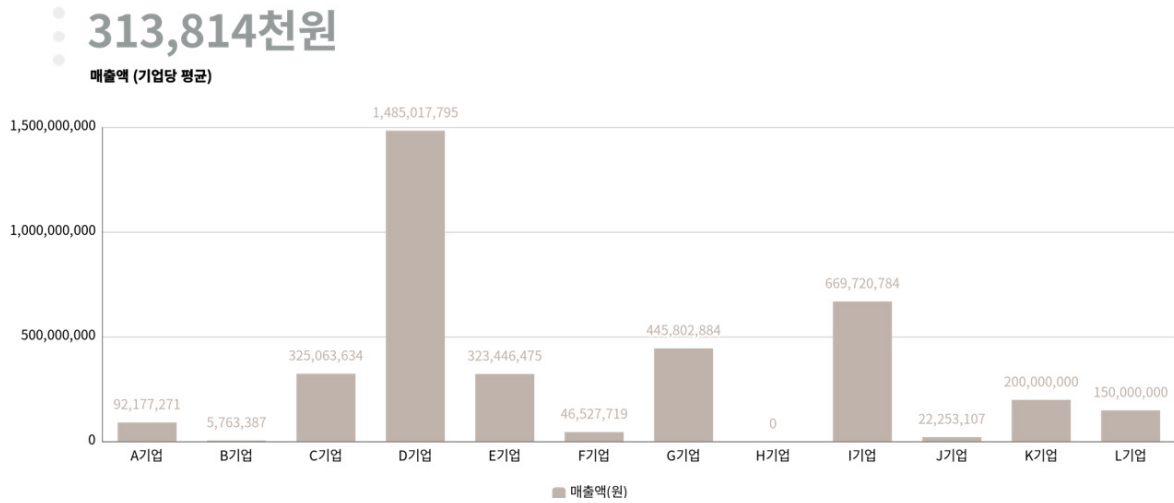
- 12개 기업의 매출액 평균액은 313,814,421이며 이 중 가장 높은 매출액을 차지한 1~3위의 기업은 모두 인증 사회적기업임.
- 상위 3개 기업 중 두 개의 기업만 영업이익이 발생하였으며 이들이 수행하고 있는 사업의 영역은 문화예술 축제 기획 및 운영사업이며 영업손실을 보여주는 한 개 기업의 경우 무대기반 공연예술 기업으로 코로나 상황으로 경영의 어려움이 발생한 것이라고 판단됨.

〈표 III-5〉 매출액 및 영업이익

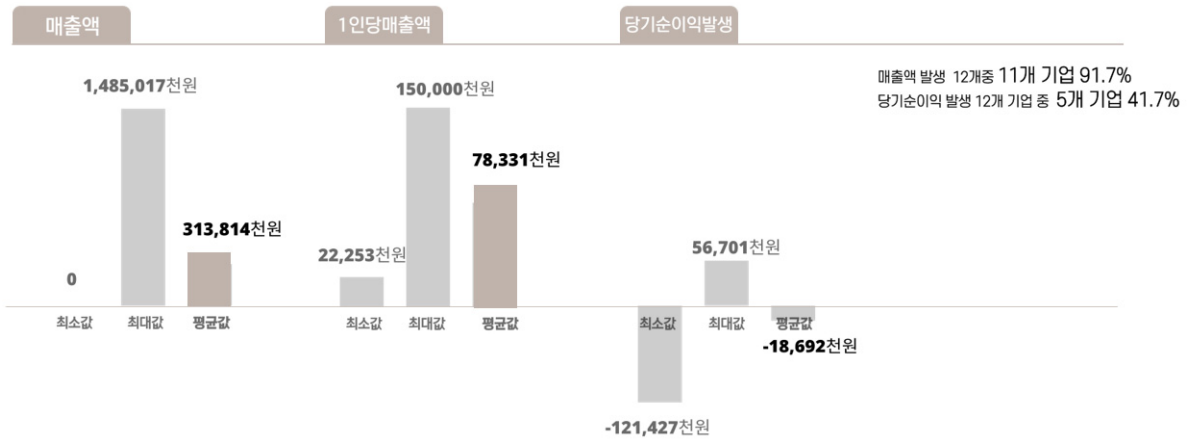
기업명	매출액	유급근로자 1인당 매출액	영업이익 발생 여부	영업이익 (영업손실)액
A기업	92,177,271	23,044,318	×	-50,900,090
B기업	5,763,387	-	×	-16,867,084
C기업	325,063,634	108,354,544	○	15,249,392
D기업	1,485,017,795	135,001,617	×	-94,190,861
E기업	323,446,475	35,938,497	×	-121,427,191
F기업	46,527,719	23,263,859	×	-41,302,236
G기업	445,802,884	111,450,721	○	26,188,585
H기업	-	-	×	-
I기업	669,720,784	95,674,285	○	56,701,380
J기업	22,253,107	22,253,107	×	-44,562,021
K기업	200,000,000	-	○	40,000,000
L기업	150,000,000	150,000,000	○	6,800,000
평균	313,814,421	78,331,216	41.7%	-18,692,511

- 유급근로자를 고용하고 있는 9개 기업의 유급근로자 1인당 매출액 평균액은 78,331,216원이며 이는 기업의 노동생산성을 보여주는 지표임
- 12개 기업 중 영업이익이 발생한 곳은 5곳으로 41.7%이며 매출이 없어 영업이익 발생되지 않은 1곳, 영업손실이 발생한 곳은 6곳으로 58.3%에 해당하는 기업이 영업이익이 발생되지 않았으며 평균 영업이익액(영업손실액)은 -18,692,511원임.

〈그림 III-4〉 매출액 현황



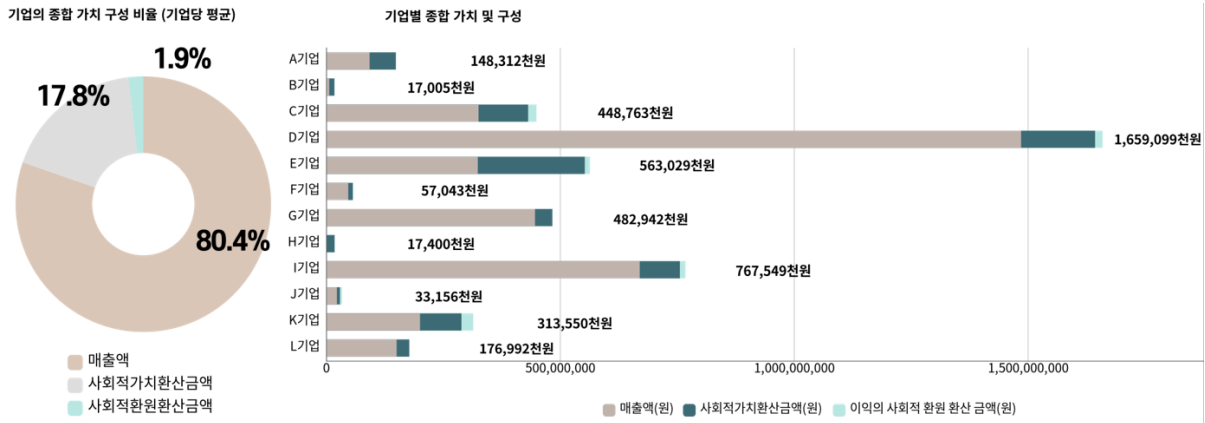
〈그림 III-5〉 재정 현황



● 화폐가치로 환산한 기업의 종합가치

- 기업이 창출하는 매출액, 기업이 만들어내는 사회적가치 환산 금액, 기업 수익의 사회적 환원 금액을 합산하여 비교한 결과 가장 높은 금액을 나타내는 곳은 1,659,099,347원의 종합 가치를 창출하고 있으며 그 구성비율은 매출액이 89.5%, 사회적가치 환산금액이 9.5%, 이익의 사회적 환원 환산 금액이 1%임.
- 12개기업이 만들어내고 있는 종합 가치의 총액은 4,710,350,447원이며 그 구성 비율은 매출액이 79.9%, 사회적가치 환산금액이 18.2%, 이익의 사회적 환원 환산 금액이 1.8%의 비율을 차지하고 있음.

〈그림 III-6〉 기업의 종합 가치 및 구성 비율



〈표 III-6〉 기업의 종합 가치 및 구성비율

기업명	매출액	사회적가치	이익의 사회적 환원	총합	순위
		환산금액	환산금액		
A기업	92,177,271	56,134,993	0	148,312,264	8
	62.2%	37.8%	0.0%		
B기업	5,763,387	11,242,000	0	17,005,387	12
	33.9%	66.1%	0.0%		
C기업	325,063,634	98,000,000	17,700,000	440,763,634	5
	73.8%	22.2%	4.0%		
D기업	1,485,017,795	158,103,552	15,978,000	1,659,099,347	1
	89.5%	9.5%	1.0%		
E기업	323,446,475	260,720,384	10,847,100	595,013,959	3
	54.4%	43.8%	1.8%		
F기업	46,527,719	11,237,781	800,000	58,565,500	9
	79.4%	19.2%	1.4%		
G기업	445,802,884	37,139,900	0	482,942,784	4
	92.3%	7.7%	0.0%		
H기업	0	17,400,000	0	17,400,000	11
	0.0%	100.0%	0.0%		
I기업	669,720,784	85,741,756	12,086,920	767,549,460	2
	87.3%	11.2%	1.6%		
J기업	22,253,107	6,503,025	4,400,000	33,156,132	10
	67.1%	19.6%	13.3%		
K기업	200,000,000	88,550,000	25,000,000	313,550,000	6
	63.8%	28.2%	8.0%		
L기업	150,000,000	26,992,010	0	176,992,010	7
	84.7%	15.3%	0.0%		
합계	3,765,773,064	857,765,405	86,812,020	4,710,350,477	
평균 구성 비율	79.9%	18.2%	1.8%		

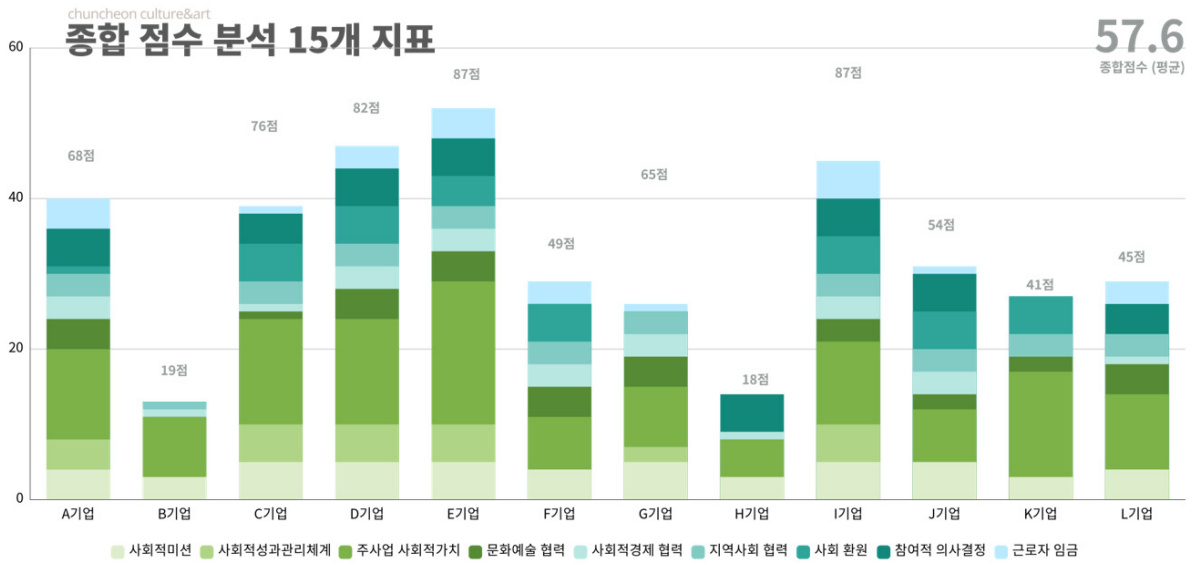
● 종합 점수 분석

- 15개 지표 모두 적용하여 종합 평가를 진행한 결과 12개 기업의 평균값은 57.7점이며 가장 높은 점수는 88점임.
- 80점 이상의 높은 점수를 나타내고 있는 3개 기업의 경우 사회적기업 인증을 받은 기업이다. 이는 사회적기업 인·지정 요건이 사회성과, 고용성과, 매출성과를 고려하기 때문인 것이라고 보여짐.
- 연구 결과 본 지표를 통해 사회적경제기업 운영의 건전성과 사회적가치의 화폐화를 통한 통합적인 측정이 가능함을 확인하였으며, 이를 추천의 사회적경제기업에 적용하여 사회적, 경제성, 혁신성을 겸비한 사회적경제기업으로 성장 할 수 있도록 방향을 제시 할 수 있음.

〈표 Ⅲ-7〉 15개 지표 적용 종합 점수 표

지표	평가 구분	A 기업	B 기업	C 기업	D 기업	E 기업	F 기업	G 기업	H 기업	I 기업	J 기업	K 기업	L 기업
1	사회적 미션의 구체성	4	3	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4
2	사회적 성과 관리체계 구축 여부	4	0	5	5	5	0	2	0	5	0	0	0
3	사업활동의 사회적가치 지향성	12	8	13	14	20	8	8	5	11	7	14	10
4	문화예술 조직과의 협력 수준	4	0	1	4	4	4	4	0	3	2	2	4
5	사회적경제조직과의 협력 수준	3	1	1	3	3	3	3	1	3	3	0	1
6	지역사회와의 협력 수준	3	1	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
7	사회적 환원 노력도	1	0	5	5	4	5	0	0	5	5	5	0
8	참여적 의사결정 비율	5	0	4	5	5	0	0	5	5	5	0	4
9	근로자임금 수준	4	0	1	3	4	3	1	0	5	1	0	3
10	근로자 역량강화 노력	5	0	5	5	5	0	5	0	5	0	0	0
11	고용성과	2	0	2	5	4	1	2	0	4	1	0	1
12	매출성과	1	1	3	5	3	2	4	0	4	2	2	2
13	영업성과	1	1	4	2	1	1	5	0	5	1	5	4
14	노동생산성	1	0	5	5	2	1	5	0	4	1	0	5
15	혁신노력도	18	4	18	13	20	15	18	4	20	18	7	4
	합계	68	19	75	82	88	50	65	18	87	54	41	45
	순위	5	11	4	3	1	8	6	12	2	7	10	9
	평균	57.7											

〈그림 III-7〉 15개 지표 적용 종합 점수



IV

춘천 사회적경제기업이 만들어내는 지역사회의 미래

1. 지역사회의 미래와 사회적경제
2. 춘천 지역사회문제 해결과 대안 모색 우수 사례
3. 관계가 살아있는 지역공동체 복원 기여 우수 사례
4. 취약계층 일자리 창출 기여 우수 사례

IV. 춘천 사회적경제기업이 만들어내는 지역사회의 미래

1 지역사회의 미래와 사회적경제

1) 지속가능발전목표(SDGs)와 사회적경제기업

- 사회적경제는 시민들의 자발적 결사를 바탕으로 조직되고 구성원들에 의해 민주적으로 작동하며, 국가 및 시장으로부터 자율성을 지켜가면서 연대의 실천을 통해 우리 시대의 다양한 문제를 해결하고자 하는 경제활동임
- 사회적경제는 취약계층을 대상으로 한 일자리 창출이나 사회서비스를 전달하는 역할을 넘어, 국가와 시장에서 충족되지 못하는 다양한 지역사회의 필요에 대응해 사회에 배태된 경제 기능을 회복하도록 만드는 거시적 혁신자로서의 미션을 가지고 있음
- 이를 통해 사회적경제는 불평등, 양극화, 기후위기, 지역 소멸과 같은 우리 사회가 처한 문제를 해결해 나가는 혁신자의 역할을 하고 있음
- 춘천시 사회적경제기업은 UN 지속가능발전목표(UN SDGs; UN Sustainable Development Goals)에 부합하는 사회적 미션을 가지고 지역문제 해결을 위해 노력하고 있음.
 - 춘천시 192개 사회적경제기업의 주요 사업과 SDGs 목표의 연관성을 분석한 결과, 춘천시 사회적경제기업은 좋은 일자리 확대와 경제성장(64개소), 모두를 위한 양질의 교육(51개소), 식량안보 및 지속가능한 농업 강화(21개소), 빈곤층 감소와 사회안전망 강화(11개소)에서 의미 있는 역할을 담당하고 있음.

〈표 IV-1〉 지속가능발전목표와 춘천의 사회적경제 기업(192개소) 분포

번호	SDGs 목표	기업수	대표 사례
1	빈곤층 감소와 사회안전망 강화	11개소	<ul style="list-style-type: none"> • 협동조합 참닭갈비(닭갈비 제조·유통을 통한 저소득 주민의 일자리) • 협동조합 빅센(카페 운영을 통한 저소득 주민의 일자리)
2	식량안보 및 지속가능한 농업 강화	21개소	<ul style="list-style-type: none"> • 강원도시농업 사회적협동조합(토종씨앗 보존 및 도시 농업 활성화) • 농업회사법인주식회사 초맘(발효식품 유통 및 체험을 통한 전통 보존) • 강원양봉협동조합(양봉 농가 공동 생산·유통)
3	건강하고 행복한 삶 보장	8개소	<ul style="list-style-type: none"> • 제3의청춘 주식회사(시니어 맞춤형 의료기기 개발 및 보급) • 길벗마을돌봄간호사 협동조합(마을돌봄, 케어카페) • 중앙시니어 협동조합(주간 보호센터, 방문요양)

번호	SDGs 목표	기업수	대표 사례
4	모두를 위한 양질의 교육	51개소	<ul style="list-style-type: none"> • 함께자라기 사회적협동조합(지역사회가 함께하는 국공립 어린이집 운영) • 사회적협동조합 무하(청소년 연극 교육 및 연극 공연 유통) • 춘천별빛사회적협동조합(초등방과후 돌봄 사업, 지역아동센터 운영) • 춘천여성 협동조합(초등방과후 돌봄 사업) • (주)선율(뮤직케어링(바우처사업)) • 봄내 꿈키움 사회적협동조합(지역아동센터 운영) • 사회적협동조합 교육과나눔(사회적경제 교육 및 주민참여 교육)
5	성평등 보장	-	-
6	건강하고 안전한 물관리	-	-
7	에너지의 친환경적 생산과 소비	1개소	<ul style="list-style-type: none"> • 주식회사강원에너지산업(LPG공급·유통, 저소득층 대상 할인 제공)
8	좋은 일자리 확대와 경제성장	64개소	<ul style="list-style-type: none"> • 수라찬협동조합(도시락 배달 사업, 취약계층 고용) • 주식회사 소박한풍경(사회적경제기업 유통 판매 활성화) • 주식회사 크린산업(비닐제조기업, 장애인 등 취약계층 고용) • 지혜안전 주식회사(도장공사업 및 안전시설물, 취약계층 고용) • 협동조합 판(문화인력 양성, 문화예술 기획을 통한 청년 일자리 제공) • 공공미터협동조합(시각미술 예술가 일거리 창출) • 공연예술전문 스태프협동조합 울(무대공연 스태프 제공사업을 통한 일자리 제공) • 사회적협동조합 희망리본(취약계층 고용 복지 서비스) • (주)하울링(DIY키트 유통, 고령자 일거리 제공) • 주식회사네이처앤드피플(디자인 및 건축 사업, 취약계층 고용)
9	산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축	7개소	<ul style="list-style-type: none"> • 춘천희망택시 협동조합, 소양시민 협동조합, 봄내택시협동조합, 하나협동조합 (택시기사의 고용 및 소득 증대)
10	모든 종류의 불평등 해소	5개소	<ul style="list-style-type: none"> • 주식회사 나비소셜컴퍼니(발달장애 대상 상담, 주간활동 서비스 등) • (사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장(사무용품 제조 유통, 장애인 고용) • 어우리 사회적협동조합(카페 운영, 장애인 고용)
11	지속가능한 도시와 주거지 조성	6개소	<ul style="list-style-type: none"> • 강원주거복지사회적협동조합(저소득 취약 주민의 주거복지 서비스 제공) • 근화소양마을관리사회적협동조합(거점시설 운영) • 동네방네협동조합(원도심 활성화를 위한 공간 사업)
12	지속가능한 생산과 소비	7개소	<ul style="list-style-type: none"> • 춘천두레소비자생활협동조합, 한 살림춘천소비자생활협동조합, 춘천아이쿱소비자 생활협동조합(친환경 생산품의 유통·판매)
13	기후변화와 대응	5개소	<ul style="list-style-type: none"> • 로움에스 농업회사법인유한회사(제로웨이스트 축산) • 주식회사 스마트바이오탑(음식물 쓰레기 퇴비화 장치 개발 및 유통)
14	해양생태계 보전	-	-
15	육상생태계 보전	5개소	<ul style="list-style-type: none"> • 산림문화협동조합 더그루(산림복지 서비스 제공)
16	평화, 정의, 포용	1개소	<ul style="list-style-type: none"> • 강원피스투어 협동조합(공정여행, 평화 관광)
17	지구촌 협력 강화	-	-

2) 춘천 미래발전 7대 시정 목표와 사회적경제기업

- 나아가 춘천 사회적경제기업은 춘천 미래발전 7대 시정목표에 부합하는 사회적 미션을 가지고 있으며, 춘천의 미래에 기여할 수 있는 잠재력을 가지고 있음.
 - 춘천시 192개 사회적경제기업의 주요 사업과 춘천 미래 발전 7대 시정 목표의 연관성을 분석한 결과, 춘천시 사회적경제기업은 지속가능한 도시(90개소), 건강하고 행복한 복지공동체(40개소), 고품격 문화·관광도시(26개소), 최고의 교육도시(18개소) 실현에 의미 있는 역할을 할 것으로 기대됨.

〈표 IV-2〉 춘천 미래 발전 7대 시정목표와 춘천의 사회적경제 기업 분포

춘천 미래 발전 7대 시정목표	기업 현황	대표 사례
1) 첨단지식산업도시 - 첨단 기술과 디자인을 기반으로 미래 먹거리 창출 - 기술·비즈니스 혁신을 통한 소상공인과 중소기업의 가치 창출 - 연구개발(R&D) 기반을 두텁게하여 다양한 기술 스타트업의 창업을 확대하는 종합적 플랫폼 구축	8개소	<ul style="list-style-type: none"> • 제3의청춘(시니어 맞춤형 의료기기 개발 및 보급) • 주식회사 네오에이블(육창방지 의료기기 개발 및 보급) • 주식회사아킴스토리(대형 차량 안전 장치 개발 및 보급)
2) 최고의 교육도시 - 대학도시 춘천에 어울리는 다양한 문화활동·창업 지원 프로그램 등 확충 - 끊임없이 배우고 성장할 수 있는 학습 시스템 장비 및 체계적 지원	18개소	<ul style="list-style-type: none"> • (주)선울(뮤직케어링(바우처사업)) • 책으로 꿈꾸는 사회적협동조합(어린이 도서관 운영) • 사회적협동조합 교육과나눔(사회적경제 교육 및 주민참여 교육) • 강원드림건축기술협동조합(건축 기술 교육) • 협동조합 다인학교(대안학교)
3) 고품격 문화·관광도시 - 문화도시로서의 지속성 보장 - 로컬 크리에이터의 활동을 통한 매력있는 도시 컨텐츠 성장	26개소	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적협동조합 무해(청소년 연극 교육 및 연극 공연 유통) • 공공미터 협동조합(시각미술 예술가 일거리 창출) • 강원피스투어 협동조합(공정여행, 평화 관광) • 협동조합 판(문화인력 양성, 문화예술 기획을 통한 청년 일자리 제공) • (사)문화프로덕션 도모(문화예술 공연 및 기획·운영) • 공연예술전문 스태프협동조합 올(무대공연 스태프 제공사업)을 통한 일자리 제공 • 춘천시민축구단 사회적협동조합(시민축구단 운영)
4) 건강하고 행복한 복지공동체 - 수요자 친화적인 복지 시스템 개관으로 맞춤형 서비스 지원 - 춘천시민들의 삶의 질 향상을 책임지는 “육동한의 춘천케어” 시스템 완성 - 생활 체육 활성화·어린이 성장 환경을 제공하는 “대한민국 어린이수도” 구축	40개소	<ul style="list-style-type: none"> • 함께자라기 사회적협동조합(지역사회가 함께하는 국공립 어린이집 운영) • 주식회사 나비소셜컴퍼니(발달장애 대상 상담, 주간활동 서비스 등) • 춘천여성 협동조합(초등방과후 돌봄 사업) • 춘천별빛 사회적협동조합(초등방과후 돌봄 사업, 지역아동 센터 운영)

춘천 미래 발전 7대 시정목표	기업 현황	대표 사례
		<ul style="list-style-type: none"> • 길벗마을돌봄간호사 협동조합(마을돌봄, 케어카페) • (사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장(사무용품 제조 유통, 장애인 고용) • 어우리 사회적협동조합(카페 운영, 장애인 고용) • 중앙시니어 협동조합(주·야간 보호센터)
<p>5) 편리하고 쾌적한 미래형 도시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 보통 중심의 도시생활권을 위한 마스터플랜 구축 - 도시 미관·생태계를 고려한 도시개발정책 추진 	10개소	<ul style="list-style-type: none"> • 춘천희망택시 협동조합, 소양시민 협동조합, 봄내택시협동조합, 하나협동조합(택시기사의 고용 및 소득 증대) • 강원주거복지사회적협동조합(저소득 취약 주민의 주거복지 서비스 제공)
<p>6) 지속 가능한 도시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생물권 생태계 보존, 깨끗한 물 공급, 책임있는 소비와 생산 보장 - 춘천의 농업과 산림 자원을 활용하여 미래 농업 육성, 지속가능 도시 만들기 	90개소	<ul style="list-style-type: none"> • 로움에스 농업회사법인유한회사(제로웨이스트 축산) • 강원도시농업 사회적협동조합(토종씨앗 보존 및 도시 농업 활성화) • 주식회사 소박한풍경(사회적경제기업 유통 판매 활성화) • 춘천두레소비자생활협동조합, 한살림춘천소비자생활협동조합, 춘천아이쿱소비자생활협동조합(친환경 생산품의 유통·판매) • 주식회사 크린산업(비닐제조기업, 장애인 등 취약계층 고용) • 지혜안전 주식회사(도장공사업 및 안전시설물, 취약계층 고용) • 협동조합 참닭갈비(닭갈비 제조·유통을 통한 저소득 주민의 일자리) • 농업회사법인주식회사 초맘(발효식품 유통 및 체험을 통한 전통 보존) • 수라찬협동조합(도시락 배달 사업, 취약계층 고용) • 사회적협동조합 희망리본(취약계층 고용 복지 서비스) • ㈜하울링(DIY키트 유통, 고령자 일거리 제공) • 주식회사네이처앤드피플(디자인 및 건축 사업, 취약계층 고용)
<p>7) 강원특별자치도 중심도시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시정 혁신을 통한 강원특별자치도 수부도시로서의 경쟁력 확보 - 디지털 전환을 촉진하여 통합적이고 효율적인 공공 서비스 제공 	-	-

자료 : <https://www.chuncheon.go.kr/mayor/municipal-goals/>

3) 춘천 지역사회의 미래를 만들어내는 사회적경제기업 우수 사례

● 본 장에서는 춘천시 21개 사회적경제기업 우수사례 분석을 바탕으로 춘천 사회적경제기업이 어떤 방식으로 지역문제 해결에 기여하고 지역사회의 미래를 개척하고 있는지를 보여주고자 함

● 춘천 지역사회 문제해결과 대안 모색 우수 사례

구분	우수사례	SDGs	시정목표
농촌지역 및 농업 문제해결을 위한 대안 모색	①로움에스 농업회사법인유한회사	13	6
	②강원도시농업 사회적협동조합	2	6
어린이집 운영의 공공성과 안정성 확대	③함께자라기 사회적협동조합	4	4
택시 운송노동자의 안정적 일자리 및 급여 보장	④춘천희망택시 협동조합	9	5
연극 산업의 지역 불균형 해결	⑤사회적협동조합 무하	4	3
예술가의 안전망 구축 및 지역 예술인 확장	⑥공공미터 협동조합	8	3
발달장애 아동청소년 사회통합 기반 마련	⑦주식회사 나비소셜컴퍼니	10	4
DMZ 접경지역 문제해결을 위한 대안 모색	⑧강원피스투어 협동조합	16	3
사회적경제 마케팅, 유통 서비스 발굴 및 지원	⑨주식회사 소박한풍경	8	6

● 관계가 살아있는 지역공동체 복원 기여 우수 사례

구분	우수사례	SDGs	시정목표
돌봄의 사회화, 지속가능한 마을돌봄	⑩춘천여성 협동조합	4	4
농촌형 지역사회통합돌봄 실현	⑪춘천별빛 사회적협동조합	4	4
지역사회돌봄의 새로운 접근	⑫길벗마을돌봄간호사 협동조합	3	4
먹거리기반 생활공동체 실현	⑬춘천두레소비자생활협동조합	12	6

● 취약계층 일자리 창출 기여 우수 사례

구분	우수사례	SDGs	시정목표
장애인 재활과 일자리 창출	⑭(사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장	10	4
	⑮어우리 사회적협동조합	10	4
	⑯주식회사 크린산업	8	6
출소자 일자리 창출 및 자립지원	⑰지혜안전 주식회사	8	6
저소득층 일자리 창출	⑱협동조합 참담갈비	1	6
청년을 지역의 주인으로, 청년 일자리 창출	⑲협동조합 판	8	3
시니어들의 평생일터, 시니어 일자리 창출	⑳농업회사법인주식회사 초맘	2	6
사회서비스 영역 일자리 창출	㉑중앙시니어 협동조합	3	4

② 춘천 지역사회문제 해결과 대안 모색 우수 사례

1) 농촌지역 및 농업 문제해결을 위한 대안 모색 : 로움에스농업회사법인유한회사

- 농촌현장에서 경제사업을 중심으로 청년들이 삶을 영위할 수 있는 농촌을 만들어가고자 함

〈표 IV-3〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 로움에스 농업회사법인유한회사

대표자	허경	조직유형	예비 사회적기업
주소	강원도 춘천시 동내면 춘천순환로 61-15	주업종	축산물(드라이에이징 한우) 유통 및 컨설팅

● (연혁)

- 2020. 02. 로움에스 농업회사법인 설립
- 2020. 06. 드라이에이징 한우 및 로컬푸드 전문 매장 파파스컷 개업
- 2020. 09. 1세대 제로웨이스트 선물세트 포장지 개발
- 2020. 12. 강원도 예비사회적기업 지정
- 2021. 06. 국내최초 '종이 스킨 보드' 도입
- 2021. 08. SK행복나래파트너 협약
- 2022. 03. 드라이에이징 숙성 기술 특허 인증
- 2022. 05. 초기 창업 패키지 선정
- 2022. 08. 2세대 제로웨이스트 선물 패키지 개발, 론칭

● (미션)

- 농촌현장에서 경제사업을 중심으로 청년들이 삶을 영위할 수 있는 농촌을 만들어가고자 함

● (추진전략)

- 저지방 부위의 한우를 드라이에이징 방식으로 숙성해 가치를 높여 판매
- 제로웨이스트 축산 유통 : 친환경 제로웨이스트 정육점 '파파스컷' 매장 운영, 종이스킨보드, 패키지 등
- 자체 홈페이지, 스마트스토어, 춘천먹거리직매장 등 다양한 판로 개척

● (사회적가치 지향성)

- 로컬푸드 활성화를 통한 농업인 소득 증대
- 한국인의 취향에 맞는 지방이 섞인 한우를 생산하기 위해서 성장이 완료된 소(22개월)를 10개월 이상 더 키우게 돼서 생기는 현 축산업의 환경적인 문제(축분, 탄소발생문제)를 인식하고 이를 줄이기 위해 노력함. 저지방육을 드라이에이징 방법으로 숙성시켜 판매함. 축산물 판매 시 일반적으로 사용되는 비닐플라스틱 포장을 줄이기 위해 종이스킨보드 개발하여 사용함.

- 친환경농업유통 활성화를 위해 축산업의 사육과 유통부분에서 발생하는 문제를 줄이기 위해 노력함.

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 로컬푸드활성화를 위해 춘천먹거리직매장에 납품. 지역 내 야채농가와 채소 가공품 농가와 연 2회 크라우드 펀딩, 춘천로컬푸드매장에 납품. 구만리콩마을의 가공품 개발, 공정에 대한 컨설팅을 실시함
- 춘천사회적경제 제품 '가치사는 가게'로 두레생협에 입점되어 사회적경제 활성화에도 함께 협력, 춘천여성협동조합과 어린이체험행사 시 식생활교육 실시. 강원곳간 납품.
- 홍천사랑말한우와 드라이에이징에 대해 기술 MOU
- 제로웨이스트 관련 무상 컨설팅

● (경제적 성과)

- 매출 20년 2억3천만원, 21년 8억7천만원, 22년 8억
- 고용성과 22년 총6명 고용 유지

● (혁신 노력)

- 과거에 중요시 했던 '신토불이' 정신이 시대변화와 함께 멀어지고 이에 따라 한우시장도 축산판매 점유율에서 떨어지고 위기감. 변화한 고객들은 친환경, 유기농에 관심이 높아지고 있지만 한우축산농가는 고객의 니즈를 따라가기 힘든 상황. 또한 유통과정에서 나오는 플라스틱 포장의 쓰레기 문제도 해결이 필요한 상황에 대한 인식이 명확. 이 문제들을 해결하기 위해 생겨난 로움에스 농업회사법인유한회사. 드라이에이징 방식으로 숙성한 고기를 친환경 제이로웨이스트 정육점 '파파스컷'에서 판매
- 단순 로컬푸드 확산에만 주력하지 않고 축산업이 가지는 환경적 문제 해결을 위해 새로운 방식인 드라이에이징과 종이스킨포장 기법 개발.



종이스킨보드



제로웨이스트 패키징



파파스컷 매장



행사 판매

2) 농촌지역 및 농업 문제해결을 위한 대안 모색 : 강원도시농업 사회적협동조합

- 토종씨앗 보전과 확산을 위한 캠페인 운영, 농업의 다원적 기능을 활용한 돌봄 프로그램 운영, 청년들의 지역정착을 위한 귀농귀촌 프로그램 운영 등 농업과 연계한 활동 추진, 단순한 도시농업 활동에 머무르지 않고 사회적농업 등 농업을 함께 하는 활동 진행

〈표 IV-4〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 강원도시농업사회적협동조합

대표자	박중구	조직유형	사회적협동조합, 인증 사회적기업
주소	춘천시 공지로 255. 3층 2호	주업종	사회적농업, 교육서비스, 교육상담

● (연혁)

- 2015년 사회적기업가육성사업 선정
- 2015년 12월 씨앗과 농부 협동조합 설립
- 2017년 11월 예비사회적기업 지정
- 2017년 12월 사회적협동조합으로 조직변경 총회(2018년 3월 인가, 농림부)
- 2018년 2월 도시농업지원센터 지정(강원도)
- 2018년 11월 사회적기업 인증
- 2020년 12월 농림축산식품부 사회적농업 선정

● (미션)

- 우리는 도시농업을 통해 생태적 삶을 확산한다
- 생태적인 삶이란 생태농업과 삶의 전환을 뜻함. 생태농업은 관행농이 아닌 생태적 농사 방법, 6무 농업(무경운, 무제초제, 무화학비료 등), 토종씨앗, 농업의 다원적 기능 실현, 기후위기 대응등. 삶의 전환은 생태농업을 실현하는 것은 자본주의 체계에서는 실현될 수 없음. 자립·생산, 관계·공동체, 사회적통합·돌봄 등을 실현해야 함. 전환마을 활동으로 이어짐

● (추진전략)

- 도시농업 : 학교텃밭(강원도내 학교, 어린이집, 청소년 기관 등 유아, 청소년을 대상으로 농, 생태, 마을교육, 전환교육과정을 운영)
- 사회적농업 : 청년들의 지역정착을 위한 귀농귀촌 사업, 지역정착, 농업을 통한 사회적약자들의 사회통합 농업 프로그램 운영
- 시민교육 : 생태적인 삶을 살아가고자 하는 시민을 대상으로 농사교육, 도시농부학교, 도시농업 전문가과정, 퍼머컬처 등
- 기획사업 : 도시재생 지역, LH 텃밭운영, 먹거리 연계 활동 등을 통해 농을 매개로 공동체 활동, 돌봄활동 등을 운영

● (사회적가치 지향성)

- 프로그램 개발 및 운영을 통한 농업의 다원적 가치 실현, 청년의 귀농귀촌 지원, 자원순환 영역 확대(탄소중립을 위한 지속가능한 농업 실현에 기여)
- 관계 단절로 인한 위기, 관계회복을 위한 활동 지원 : 텃밭활동 등 농을 기반으로 서로의 관계 맺기 활동 지원, 도시안에서도 공동체성을 만들어가는 활동
- 청년들에게는 지역정착 계기 네트워크 제공
- 학교텃밭등을 통하여 학생들로 하여금 농에 대한 경험 제공과 생태적 감수성 증진, 마을교육과정에 좋은 매개체 되고 있음

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 농업관련 단체 : 봄내농부(도시농업 우두50호마을), 전여농 강원도연합(토종씨앗 채종포, 토종씨앗 축제), 전국도시농업시민협의회(도시농업전문가과정), 전국토종벼농부모임(토종벼 재배교류), 퍼머컬처 전국네트워크 등
- 사회적경제 조직 : 춘천여성협동조합(자원순환마을), 한 살림춘천(자원순환마을), 생태전환마을 내일협동조합(사회적약자의 사회통합과 자립 및 탄소중립 실현을 위한 협력)
- 지역단체 : 어찌다 농부, 수아마노, 식생활교육네트워크, 풀꽃마을학교, 춘천도시재생지원센터 등

● (경제적 성과)

- 2021년 매출 2억 1천 / 2022년 2억 전후(사회적농업 지원금 포함)
- 고용인원 상근 3명(1명 청년일자리)
- 2023년 신동면 증리쪽 사회적농장 조성계획(1억 정도 소요 예정)

● (혁신 노력)

- 사회문제해결 노력(토종씨앗 보전과 확산을 위한 캠페인 운영, 농업의 다원적 기능을 활용한 돌봄 프로그램 운영, 청년들의 지역정착을 위한 귀농귀촌 프로그램 운영) 등
- 농업과 연계한 활동 추진, 단순한 도시농업 활동에 머무르지 않고 사회적농업 등 농업을 함께 하는 활동 진행
- 자립적이며 지속가능한 활동을 위한 기획사업 확장 : 강원도의 경우 도시농업 근거조례 없으며, 지자체, 학교 의 정책에 따라 도시농업 사업이 종속되는 측면 발생. 토종씨앗, 농업, 사회적농업 등 농촌에 가까운 도시농업 활동을 추진하면서 농을 결합한 기획사업을 확장하고 있음(도시재생, 문화재단 등)



3) 어린이집 운영의 공공성과 안정성 확대 : 함께자라기 사회적협동조합

- 춘천시립어린이집 위탁 운영을 통하여 전인적 유아교육을 실현하며 건강한 보육문화 조성을 위해 학부모, 부모교육, 지역의 다른 어린이집을 위해 교육 및 문화확산을 노력함

〈표 IV-5〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 함께자라기 사회적협동조합

대표자	조용원	조직유형	사회적협동조합
주소	춘천시 보안길 36 춘천후평우미린뉴시티 관리동 후평우미린어린이집	주업종	어린이집 운영

● (연혁)

- 2013.03 전인적 유아교육 학습모임 ‘도토리’ 시작
- 2017.03 건강한 보육공동체를 꿈꾸는 별동지 어린이집(0세~2세) 개원
- 2017.03 춘천두레생협과 함께 부모의 건강한 육아관 형성과 커뮤니티를 지원하는 ‘육아사랑방’ 시작
- 2017.03 전인교육 기반의 건강한 보육공동체를 지향하는 어린이집(별동지, 민간) 1차 개원
- 2018.08 전인적 유아교육운동 확산 및 보육실천 공간 마련을 후원하는 후원자 그룹 형성
- 2019.01 전인적 유아교육운동 확산을 지지하는 학부모, 교사, 지역사회 인사와 함께 사회적협동조합 설립을 결의하고 발기인 모임을 시작
- 2019.03 전인교육 기반의 건강한 보육공동체를 지향하는 어린이집(별숲, 민간) 2차 개원
- 2019.07 함께자라기 사회적협동조합 창립 총회
- 2019.10 함께자라기 사회적협동조합 설립인가
- 2020.02 전인교육 기반의 건강한 보육공동체를 지향하는 어린이집(시립후평우미린어린이집, 국공립) 3차 개원
- 2020.03 지역사회 내 보육현장의 교사들과 연대하고 건강한 교육관 형성을 돕는 교사 연수 및 교사 예술활동 프로그램 운영 시작(유아리듬생활 강좌, 교사 예술활동 프로그램 등)
- 2021.04 춘천시 사회적경제 네트워크 지원사업 ‘어린이집 자원순환 실천 프로젝트’ 대표기관
- 2022.05 ‘춘천을 돌봄 사회적협동조합연합회’ 발기인 참여(춘천시 보육 및 아동돌봄 관련 사회적협동조합 9개소 참여)
- 2021.04 우리를 살리는 소박한 시작, 어린이집중심의 환경운동 모임 시작(31개어린이집 참여)

● (미션)

- 아이들의 개별성을 인정하는 ‘존중육아’ 가치에 기반한 전인적 유아교육 실현 및 확산
- 개별화되고 파편화된 육아 환경을 보완하고 부모와 아이, 교사가 함께 자라는 커뮤니티 형성 및성장 지원
- 보육환경의 질적 향상을 도모하기 위한 지역사회 내 다양한 주체 간의 협력과 연대의 기반 마련

● (추진전략)

- 민간어린이집 두 곳(별숲어린이집, 별동지어린이집)의 운영을 통해 자율적인 전인유아교육 실천의 장을 마련하고 국공립어린이집 한 곳(시립후평우미린어린이집)의 위탁 운영을 통해 전인유아교육의 보편적 확산의 장을 마련함.
- 부모(양육자) 및 교사의 건강한 육아관 형성 및 정서 지원 : 육아사랑방, 부모라서 다행이야, 교사라서 다행이야 등의 다양한 교육 및 프로그램 운영
- 지역사회와 함께 협력하고 연대하는 보육 환경 만들기 : ‘어린이집 자원순환 실천 프로젝트’ 운영
- 춘천을 돌봄 사회적협동조합연합회 대표이사 기관, 우리를살리는소박한 시작의 환경운동 거점 기관

● (사회적가치 지향성)

- 미디어 및 각종 자극적인 환경에 노출된 현재의 육아 및 보육 환경에 대한 문제의식으로부터 시작된 전인교육 운동으로, 민간어린이집 두 곳을 개원하여 외부의 자극적 요소로부터 아이들을 보호하고, 고유한 발달 단계에 따른 상호작용과 개별성을 존중하는 특성화된 보육 철학으로 보육환경을 구축, 이에 동의하는 학부모와 자율적인 보육공동체를 형성하는 전인교육 운동을 시작하였음. 이후 이러한 활동에 지지하는 다양한 지역사회 주체가 형성되고 보다 보편적인 확산의 필요를 절감하여 사회적협동조합을 설립하고 국공립어린이집 위탁을 통해 누구나 전인교육을 접할 수 있는 환경을 조성하고, 지역에서 영감을 주고 모범이 되는 보육기관으로 성장하고자 함.
- 핵가족화와 탈사회화로 인해 육아가 개인, 가족의 책임으로 고립되고 무분별한 정보의 홍수 속의 혼란과 심리적 우울감을 겪는 양육환경에 대한 문제의식에 깊이 공감하여 부모의 양육을 정서적으로 지원하고 아이를 돌보는 사회 안전망으로써의 역할을 수행하고자 함. 춘천두레생협과 함께 6년째 월1회 주기적으로 ‘육아사랑방’을 운영하여 부모 교육 및 상담, 예술활동 프로그램을 통한 정서 지원 활동을 하고 있으며 별도의 커뮤니티 ‘부모라서 다행이야’, ‘엄마라서 다행이야’로 함께 학습하고 소통하는 온, 오프라인 플랫폼을 운영하고 있음.
- 교사들의 복지증진과 직무스트레스 완화, 역량강화를 위해 교사라서 다행이야, 음악회 등의 힐링 프로그램과 교사연수 강좌 등을 선도적으로 마련하여 운영하고 있으며 특히 협동조합 내 교사 뿐 아니라 지역사회 내 관심 있는 모든 교사들이 함께 참여할 수 있도록 독려하여 교사들 간 서로의 건강한 성장을 지지하고 유기적인 관계를 형성해나갈 수 있는 건강한 커뮤니티 형성의 기반을 마련하고 있음.

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 지역내 사회적경제 기업과 협업 :춘천두레생협과 연계하여 월1회 육아사랑방(부모교육, 부모라서 다행이야) 운영. 춘천두레생협 식자재 구입으로 친환경 급식 시행
- 춘천을 돌봄 사회적협동조합연합회

- 춘천문화재단의 찾아가는 음악회, 춘천놀이 참여하여 순환탁자 부스 운영
- 지역의 어린이집과 유기적으로 소통하고 활동함. 별동지어린이집, 별숲어린이집과 함께 육아사랑방 참여 및 프로그램 운영, 지속가능한 환경을 위해 어린이집 공부모임. 춘천시협동조합지원 센터 네트워크사업으로 신나는사회적협동조합, 인성나무사회적협동조합과 함께 환경운동
- 31개 어린이집이 참여하는 환경운동 '우리를 살리는 소박한 시작' 주관

● (경제적 성과)

- 고용성과 : 20년부터 현재까지 21명 고용 유지 중
- 매출성과 : 20년부터 현재까지 어린이집운영보조금 7억원

● (혁신 노력)

- 천연 재료 및 놀잇감을 기반으로 한 개방적인 보육 환경을 만들고 전인교육 가치에 기반 한 보육철학을 실천하는 보육의 장을 지역 내 국공립 어린이집에 최초로 실현함
- 지역사회 내 타 보육 기관에도 영감을 주어 관련한 노하우를 컨설팅 및 교육을 통해 전수하고 확산의 노력을 기울임.
- 전인교육의 보육철학을 지역사회 내 확산시키기 위해 춘천 지역의 관심있는 모든 부모와 교사에게 다양한 열린 강좌와 예술활동, 정서지원 프로그램을 꾸준히 마련하고 지원함.
- 분절되지 않고 상호 보완적인 공동체에 기반한 건강한 육아환경 조성을 위해 다양한 커뮤니티를 운영하며 서로 신뢰관계가 형성될 수 있도록 도와 육아 및 보육 관련한 다양한 사회문제를 공동으로 인식하고 변화시킬 수 있도록 다방면으로 노력함.
- 전 지구적인 위기 대응에 '어린이집 자원순환 실천 프로젝트'를 실시하여 아이와 어른이 함께 인식하고 실천할 수 있는 장을 마련하고 미래 세대를 위한 책임을 다하고자 노력함.
- 국공립 어린이집 뿐 아니라 건강한 보육 생태계를 조성하기 위한 사회 안정망의 기반을 다지고자 '춘천을 돌봄 사회적협동조합 연합회'를 설립하고 함께 연대하고 공동으로 참여 가능한 조직 기반을 다지고자 함.



[교사라서 다행이야]



[육아사랑방 부모교육]



[육아사랑방_부모라서 다행이야]

4) 택시 운송노동자의 안정적 일자리 및 급여 보장 : 춘천희망택시 협동조합

- 택시 운송 노동자들의 안정적인 일자리가 될 수 있도록 급여를 보장하고 노동자가 주인으로 경영에 참여할 수 있는 구조를 마련, 투명한 운영을 보장함

〈표 IV-6〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 춘천희망택시 협동조합

대표자	이원모	조직유형	협동조합
주소	강원도 춘천시 공지로 108-4	주업종	택시운송사업

● (연혁)

- 2020년 11월 1일 협동조합 창립(대원운수 자산인수방식으로 설립, 49대)
- 2021년 4월 태영택시 인수(25대) 현재 74대 → 현재는 가스차, 일부는 전기차로 변경예정
- 2022년 11월 8일 차고지 마련, 현재 장소로 이전

● (미션)

- 택시 운송 노동자들의 안정적인 일자리가 될 수 있도록 급여를 보장하고 노동자가 주인으로 경영에 참여할 수 있는 구조를 마련, 투명한 운영을 보장함
- 직업 정체성을 높이고 친절과 안전한 운행 기반 마련

● (추진전략)

- 조합원 경제적 성과 향상 : 공동경비(차할부금, 자동차 공제보험료, 임대료, 사무실 급여, 공과금 등 조합운영에 필요한 금액)를 조합비로 매월 납부(월 100만원에서 조합원이 증가하면서 90만원으로 하향 조정됨), 조합 이전의 방식으로 하면 50만원 정도 줄어들었음
- 투명한 회계 및 운영 : 월별 회계장부(회계사 작성) 게시, 조합원 특별감사 실시, 1일 장부 및 금전출납부를 월별로 복사해서 게시하고 있음
- 조합원 의견 반영 : 화장실내 건의함 설치, 조합에 하고 싶은 말, 바람 등 소소한 제안 사항 받고 있음, 조합원 경조사 지원(조합안에 팀별 모금)

● (사회적가치 지향성)

- 직업정체성 : 택시 기사라는 직업에 대한 사회적 인정 부족, 의복지원을 통하여 청결을 유지하고 복장 규제등을 통하여 직업에 대한 인식개선하고자 함
- 주의의식 : 사고를 줄이는 목적으로 별점시스템. 조합운영의 비용절감 및 경각심을 높이는 계기
- 조합원들의 일에 대한 만족도가 높아지고 수입이 향상됨. 회사의 이익을 조합원에게 돌려주고 경영 참여를 통한 자기회사라는 인식 높아짐.

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 춘천 최초 픽업서비스 시범 운영(희망픽업서비스) : 춘천어깨동무 사회적협동조합과 연대하여

초등학생의 방과후 픽업서비스 지원. 택시기사가 직접 초등학생을 학교에서 돌봄장소까지 픽업
(6명의 택시기사, 10명의 학생 참여)

● (경제적 성과)

- 출자금 총액 31억, 조합원 74명(운수노동자), 사무실 인력 3명(이사장, 경리과장, 정비과장), 이사장이 사고처리 담당하고 있음
- 21년 매출 27억 / 22년 매출 36억
- 조합원 평균소득 235만원(월 급여 1억 5천만원), 춘천지역에 택시 부제가 풀리면서 1인 60~100만원 급여 인상 기대하고 있음
- 2022년 기업잉여금을 1인 200만원 성과급 지급

● (혁신 노력)

- 조합원들의 만족도를 높이고 투명한 운영을 위한 시스템 마련



[조합 1주년 기념]



[조합원 교육]



[조합 사무실 이전 및 차고지]]

5) 연극산업의 지역 불균형 해결 : 사회적협동조합 무하

- 연극산업의 지역적 불균형을 해결하고자 지역내 연극관련 전문인력 양성과 지속적인 상설공연 제공을 통해 연극 공연의 접근성을 높여 젊은 연극인들이 지역에 정착하도록 도움

〈표 IV-7〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 사회적협동조합 무하

대표자	장혁우	조직유형	사회적협동조합, 인증 사회적기업
주소	춘천시 금강로 91, 2층	주업종	문화예술교육, 상설소극장 운영, 찾아가는공연, 공연 플랫폼

● (연혁)

- 2012. 10. 청소년극단 무하 창단
- 2016. 03. 사회적기업육성사업 선정
- 2016. 01. 아트무하씨어터 설립
- 2018. 07. 사회적협동조합 무하 설립
- 2018. 12. 예비사회적기업 지정
- 2019. 09. 강원도 최초 상설 소극장 〈연극바보들〉 개관
- 2020. 12. 강원도 (예비)사회적기업 지정
- 2020. 12. 전문예술법인지정
- 2020. 12. 춘천시 청년창업 우수기업
- 2021. 12. 춘천시장 협동조합유공포상

● (미션)

- 사회적협동조합무하는 연극산업의 지역적 불균형을 해결하고자 지역 내 연극관련 전문인력 양성과 지속적인 상설공연 제공을 통해 연극 공연의 접근성을 높여 젊은 연극인들이 지역에 정착하도록 돕는다.

● (추진전략)

- 〈연극바보들〉 소극장 운영 및 공연 기획, 공연 서비스 제공
- 지역의 연극 및 예술공연 콘텐츠 제작, 예술콘텐츠 판로 개척
- 찾아가는 공연 콘텐츠 플랫폼 〈All Ready Team〉 운영
- 청소년 극단 무하 및 예술관련 워크숍 프로그램 운영

● (사회적가치 지향성)

- 경제적 어려움으로 전문문화예술 교육을 받지 못하는 지역의 청소년에게 무료로 교육을 제공하였고, 청소년극단 무하를 2012년부터 2021년까지 9기 활동을 운영함.
- 청소년에게 예술적 경험을 확대할 수 있는 1인1예술 교육지원사업의 멘토로 참여하는 등 춘천

- 지역의 청소년들이 문화예술을 다양하게 접할 수 있도록 노력함.
- 예술인 관점으로 지역 내 공연예술 생태계 조성과 유지를 위해 노력. 우선 양질의 공연콘텐츠를 개발하고, 발굴하여 <브릴리언트>, <트루웨스트를 꿈꾸며> 등 공연 성료. 이로써 지역 내 상설 운영 소극장의 성공/ 공연자 기획자 음향전문가 스태프등의 일거리 제공.
- 지역에서 문화예술 활동을 지속하고자 하는 신진 예비 예술가와 전문스태프의 활동 제공.
- 찾아가는 공연 콘텐츠 플랫폼 <All Ready Team>으로 공연을모으다 ‘공모’ 사업진행. 콘텐츠는 가지고 있으나 공연을 하지 못하는 공연예술가들이 소속되어 활동할 수 있는 <All Ready Team>으로 공연예술 판로 개척. 지속적으로 공연 지원

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 지역 내 사회적경제 기업과 협업. 두루바른 사회적협동조합, 공공미터 협동조합과 함께 예술 네트워크 사업
- 춘천시교육청 협업하여 학교로 찾아가는 공연, 문화예술로 복직이하는 학교 자문 등 참여
- 춘천 기반의 공연, 예술, 음악 기업과 협업. 프로덕션이리, 공연문화 전문스태프 협동조합 을
- 지역 내 중간지원조직. 춘천문화재단 1인 1예술 사업 멘토로 참여. 강원도사회적경제지원센터 유튜브 콘텐츠 제작. 춘천시협동조합지원센터와 협력관계 유지

● (경제적 성과)

- 사회적협동조합무하의 총유급근로자수는 2021년 6명에서 2022년 3.75명(2022년 12월 말 현재 3명)으로 감소하였고, 매출액은 2021년 458,922,159원에서 2022년 728,289,086원으로 58%증가하였음. 2021년 1인당 매출액인 노동생산성은 194,210,423원으로 나타남

● (혁신 노력)

- 지역 내에서 지속적인 콘텐츠 생산과 개발로 공연 성료. 일자리 제공보다는 공연예술인들의 특성(프리랜서)을 반영한 일거리를 제공하기 위해 노력. 기존의 극단 운영 시 전문영역에 대한 인력 양성의 어려움을 해결과 공연예술산업 전반에 대한 생태계 유지의 문제를 해결하는 예술, 전문기업과 협업구조 개발
- 찾아가는 공연 콘텐츠 플랫폼 <All Ready Team>으로 공연예술 판로 개척.



[뮤지컬 썸데이 공연사진]



[소극장 연극바보들]



[학교로 찾아가는 공연]

6) 예술가의 안전망 구축 및 지역예술인 확장 : 공공미터 협동조합

- 지역의 각기 다른 장르의 시각예술가들이 안정적인 창작환경과 수입활동을 위해 결성된 협동조합으로 지역자원과 연계하여 활발한 창작활동을 하고 이를 통해 예술가의 안전망 구축과 지역 예술인 확장에 기여

〈표 IV-8〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 공공미터 협동조합

대표자	이덕용	조직유형	협동조합, 예비 사회적기업
주소	춘천시 영서로 1828-9	주업종	공공미술 사업 및 창작공간 임대사업

● (연혁)

- 2020. 01. 10. 지역예술가 11인 모임 결성
- 2020. 03. 15. 공동창작공간 400평 임대(학곡리)
- 2021. 03. 27. 사회적기업가 육성사업 선정
- 2021. 06. 30. 공공미터 협동조합 설립
- 2021. 08. 08. 갤러리 <공간공일> 개관
- 2021. 12. 01. 예비사회적기업 지정

● (미션)

- 지역의 각기 다른 장르의 시각예술가들이 안정적인 창작환경과 수입활동을 위해 결성된 협동조합으로 지역자원과 연계하여 활발한 창작활동을 하고 이를 통해 예술가의 안전망 구축과 지역 예술인 확장에 기여한다.

● (추진전략)

- 공공공일 갤러리 대관사업
- 전시 기획 및 연출 제작 사업
- 공공미술 프로젝트 사업
- 행사부스 임대사업

● (사회적가치 지향성)

- 복지, 고용의 사각지대에 놓인 예술가들이 안정적으로 예술 활동을 지속할 수 있도록 창작 환경을 구축하여 제공함. 지역의 문화예술이 필요한 영역(중간지원조직 사업, 관공서)과 협업하여 조합원들과 공동작업으로 창작활동을 제공함. 특히 출산과 육아로 인해 예술활동을 쉬게 되는 경력보유여성 작가들이 예술활동을 이어갈 수 있도록 지원하고, 청년작가, 이주작가들이 지역에서 상생할 수 있도록 공동작업, 프로젝트 연계
- 공적영역과 연계하여 사회적약자가 일상에서 예술경험을 할 수 있도록 함. 시각장애인을 위한 배리어프리 전시회 ‘보이지 않아도 보이는’을 실시하여 예술을 접하지 못하는 시각장애인에게

전시회 참여의 경험을 제공함. 장애와 비장애 청년들의 커뮤니티와 문화 예술 프로그램을 개발하기 위한 ‘함께, 예술’을 두루바른사회적협동조합, 사회적협동조합무하와 함께 진행함.

- 주민이 일상에서 주체성을 가지고 문제해결하는 주민자치회 활동을 함께 참여하여 문화예술의 관점을 가지고 시민들이 문화예술을 접하고 영위할 수 있는 기회를 제공함.

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 지역 내 사회적경제기업과 협업하여 지역 공공예술 사업 및 예술문화 활동 전개. (주)나비소셜컴퍼니, 동네방네협동조합, 두루바른사회적협동조합, 사회적협동조합무하, (주)나누스페이스, 협동조합 판, (주)위드사람컴퍼니, 소통마을사회적협동조합
- 중간지원조직과 함께 일상에 문화예술 경험을 제공. 춘천사회혁신센터, 춘천문화재단, 강원문재단, 춘천시협동조합지원센터
- 예술발사이로와 함께 문화예술의 경험을 나눔.

● (경제적 성과)

- 고용성과: 현장실무 영상편집 담당 고용 2명
- 매출성과: 2021년 5천 2백만원, 2022년 매출 6천 1백만원

● (혁신 노력)

- 예술 작가들의 안정적 창작활동과 수입을 위한 협동조합이라는 새로운 영역의 협동조합. 지역 내에서 문화예술의 필요와 욕구는 항상 있고, 공공미술 협동조합의 예술활동이 가능한 작가들이 있음. 지역의 공공미술 영역의 욕구를 시민의 예술 일상경험으로 채우고 이 활동을 통해 작가들의 안전망을 구축하는 새로운 비즈니스 모델을 만들고자 함.



[공공미술 협동조합 갤러리]



[공공미술 '쓰레기의 품격']



[행사부스 설치]

7) 발달장애 아동청소년 사회통합 기반 마련 : 주식회사 나비소셜컴퍼니

- 커뮤니티 기능 강화를 통해 발달장애아동청소년과 함께하는 사회통합적 자립 기반 마련

〈표 IV-9〉 사회적경제기업 우수사례 : 주식회사 나비소셜컴퍼니

대표자	김경희	조직유형	주식회사, 인증 사회적기업
주소	강원도 춘천시 칠전서1길 21, 1층	주업종	서비스(심리상담, 교육서비스 외)

● (연혁)

- 2017년 7월 『주식회사 나비』 법인 설립
- 2017년 8월 『로하스카페 나비』 영업 개시
- 2018년 3월 「2018년 사회적기업가 육성사업」 창업팀 선정
- 2018년 5월 지역사회서비스 「강원행복한아동청소년심리지원서비스」 제공기관 등록
- 2018년 12월 강원도형 예비사회적기업 지정(사회서비스 제공형)
지역사회서비스 「강원행복한도민심리지원서비스」 제공기관 등록
- 2019년 2월 장애아동가족지원 「발달재활」 제공기관 지정
- 2019년 4월 2018 사회적기업가 육성사업 우수팀 선정
- 2019년 8월 『주식회사 나비소셜컴퍼니』로 상호 변경
- 2019년 11월~12월 지역혁신기업 인큐베이팅 「봄내마루」 사업 참여
- 2020년 3월 「2020 발달장애인 부모교육지원 사업」 수행기관 선정
- 2020년 5월 「춘천시 청소년 발달장애학생 방과후활동서비스」 제공기관 지정
- 2020년 6월 「2020년 춘천시 사회적경제기업 공공서비스협업사업」 수행기관 선정
- 2020년 9월 사회적기업 인증(일자리 제공형)
- 2021년 2월 「2021 춘천협동조합운동사 발간사업」 수행기관 선정
- 2021년 5월 「2021 발달장애인 부모교육지원사업」 수행기관 선정
- 2021년 12월 춘천시 발달장애인 주간활동서비스 제공기관 선정
- 2022년 3월 「2022 춘천형 권리중심 중증장애인 공공일자리사업」 수행기관 선정
- 2022년 12월 보건복지부장관 표창

● (미션)

- 커뮤니티 기능 강화를 통해 발달장애아동청소년과 함께하는 사회통합적 자립 기반 마련

● (추진전략)

- 전략 1. 조직 내/외부의 자원 연계와 협업구조를 시스템화하여 커뮤니티사업으로 기획 : 프로젝트 기반의 적용을 거쳐 사업모델로 확장, 자원 축적을 통한 소셜 플랫폼 구조화

- 전략 2. 중증장애인의 생애주기에 따른 질 높은 일상 활동과 사회참여 구조 마련 : 여가와 진로 탐색, 경력과 직업 준비를 통한 경제활동까지의 폭넓은 선택 기회 제공

● (사회적가치 지향성)

- 발달장애아동의 교육부담 경감을 위한 저렴한 서비스 비용 : 발달재활서비스 제공 시간 평균 회당 3만 원 / 평균 제공 가격 4만 원
- 발달장애인의 서비스 이용을 위한 춘천 전역 이동 차량 운행 지원 : 법인차량 3대
- 발달장애인 서비스 이용자의 사회참여 기회와 사회생활 기능향상
- 발달장애인 보호자의 이용 시간 돌봄 부담 경감 효과 : 통합서비스 구조로 이용시간 최대, 동선 최소화

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 한림과학원 : 청소년 발달장애학생 디지털 프로젝트
- 춘천시 협동조합지원센터 : 협동조합로드 운영, 행사 캠페인부스 참여
- 춘천두레생협 : 지역전시회 협력, 환경체험교육 및 캠페인, 김장봉사 등
- 춘천시 사회혁신센터 : 플라스틱 모으기 / 공익캠페인 진행 협력
- 강원도 장애인권익옹호센터 : 커피박 수거 지원 및 퇴비활용 환경체험활동 등
- ㈜바라임팩트 : 커피박 수거 지원
- 강원꽃차협동조합 : 발달장애인 꽃차수업 및 소믈리에 과정 협력
- 협동조합 무디파 문화예술 닷 : 청소년 발달장애학생 문화예술프로그램 진행
- 사회적협동조합 다행이다 : 발달장애학생 및 성인 생활프로그램 협력
- 온맘심리발달센터 : 발달장애인 컴퓨터 및 키보드 수업 협력
- 예쁜 손 공예 : 종이접기 프로그램 협력

● (경제적 성과)

- 매출 성과

년도	2017	2018	2019	2020	2021	2022
매출액 (천원)	9,874	45,947	70,700	219,534	330,000	650,000

- 고용

년도	2017	2018	2019	2020	2021	2022
고용 인원 (취약계층)	2(1)	2(1)	9(6)	18(11)	17(8)	32(19)

- 취약계층 근로자 급여 총액 : 15,277,000원(2021)

● (혁신 노력)

- 지역사회를 기반으로 한 발달장애인 사회서비스 연계와 자립 지원 플랫폼 모델 구축 추진
: 일상생활을 반영한 지역사회 경험과 개인별 생애전환기 준비를 고려한 서비스 설계와 제공
- 중증장애인의 자립을 위한 사회적 관점의 전환 가능성 확인 및 제시
: 2021년~2022년 소셜 리빙랩 프로젝트와 공공일자리사업을 통해 창직 모델 실행 적용
장애인 공익캠페인활동가(소셜 캠페이너) 직무를 만들어 공익활동을 통한 사회참여구조 마련
→ 근로활동을 통한 경력만들기와 취업 연계 성과 창출(최종 9명 중 4명 행정도우미 취업 연계)



8) DMZ 접경지역 문제해결을 위한 대안 모색 : 강원피스투어 협동조합

- 강원도 DMZ 접경지역에서 주민과 여행자가 함께하는 평화관광, 체류 상품 개발 평화교육, 교류 프로그램 실시와 공간 조성
- DMZ를 주민과 여행자에게 모두에게 평화롭고 즐거운 곳으로

〈표 IV-10〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 강원피스투어 협동조합

대표자	이기찬	조직유형	협동조합, 예비 사회적기업
주소	공지로 255	주업종	관광사업

● (연혁)

- 2020년 사회적기업가육성사업 창업팀 선정
- 2020년 6월 협동조합 설립
- 2020년 7월 산업통상자원부, 사회적경제혁신성장사업 〈강원 SMART 관광체험 육성 및 활성화사업〉 선정
- 2020년 양구 ‘편치볼PEACE트레킹’ 평화여행상품 개발 및 시범사업, 고성 ‘남고성경계여행’ 평화여행상품 개발 및 시범사업
- 2020년 12월 예비사회적기업 지정
- 2021년 2월, 한국관광공사 〈2021년 산학연관 협력 지역관광 혁신 프로젝트(신규)〉 선정(‘East of the DMZ : (주한)외국인 대상 동해안-DMZ 평화여행’)
- 2021년 3월 산업통상자원부, 사회적경제혁신성장사업 〈강원 SMART 관광체험 육성 및 활성화사업〉 2차년도 선정
- 2021년 5월 상설영어가이드 DMZ 투어 ‘East of the DMZ’ 개발
- 2021년 10월 강원-제주 사회적경제 관광 교류여행 ‘감감투어’(강원편) 실시
- 2021년 10월 춘천-양구 ‘힐링칠링 강원 로컬여행’ 판매운영(국립춘천숲체원 공동운영)
- 2022년 한국관광공사 〈2022년 산학연관 협력 지역관광 혁신 사업 : 이을프로젝트(계속)〉 2차년도 선정
- 2022년 3월 양구군청 2022년 평화의 길 횡단노선 걷기투어 시범사업 운영
- 2022년 강원대, 서울대 통일평화연구원 현장체험학습, 농어촌청소년육성재단 등 DMZ 답사 인솔
- 2022년 11월 〈2022년 강원지역문제해결플랫폼 특화과제〉 ‘양구·영월 관계인구 공정여행 프로그램’ 운영

● (미션)

- DMZ를 주민과 여행자에게 모두에게 평화롭고 즐거운 곳으로

- 강원도 DMZ 접경지역에서 주민과 여행자가 함께하는 평화관광, 체류 상품 개발 평화교육, 교류 프로그램 실시와 공간 조성

● (추진전략)

- DMZ 평화 관광사업 : DMZ의 의미를 충분히 이해하고 느낄 수 있는 투어프로그램, 현재 기념관, 시설을 활용하되 보완적 자료와 성찰적 해설 제공, 역사문화적 자원뿐만 아니라 생태적 가치, 지역산업(농업/로컬푸드)과 연계하는 프로그램
- 양구 편치볼 PEACE 트레킹 : 양구 해안면 편치볼의 기존 안보관광자원(을지전만대, 제4땅굴)과 생태관광자원(DMZ 편치볼둘레길) 활용, DMZ편치볼둘레길센터, 파지 사과활용 로컬커뮤니티 카페 까미노 등 지역주민, 사회적기업과 연계, 지역소비, 파트너십(따뜻한 솔밥 주민들 케이터링 → 발굴 및 연결)
- 고성 남고성경계투어 : 고성의 안보자원(통일전망대, DMZ박물관, 김일성, 이승만 별장)과 자연환경(화진포, 해파랑길) 활용, 탈북민 출신 머구리인 주민과의 만남
- 한국관광공사, 지역관광 혁신 프로젝트 지원사업 : 수도권 주한외국인, 강원/한림대 외국인 유학생 대상 총16회 투어, 흥미롭고 즐거우며 아름다운 DMZ 투어 브랜딩

● (사회적가치 지향성)

- DMZ 접경지역의 지역경제를 알리고 활성화 하는 측면(공정여행의 가치를 접목) : 강원도 접경 지역의 지역상권 붕괴, 지역소멸에 매우 현실적이고 절실한 대안이 되고 있음. 밥, 차를 먹을 때 지역주민이나 사회적기업 등과 연계(커미션 없이 진행), 주민들을 마을해설사로 발굴, 평화여행뿐만 아니라 체류, 교육, 교류 프로그램 실시 및 공간 조성
- 지속가능한 DMZ 관광을 통한 지역의 평화문화 확산과, 남북한 화해, 교류 협력에 기여

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 주민기업, 사회적기업 등 협력 : 양구 까미노 사회적기업, 따뜻한 솔밥 주민들 케이터링 발굴 및 연결
- 숲길 등산지도사 활용(일자리 사업 참여자 기회 부여)
- 영월, 양구 관계인구 특화과제를 통하여 사업모델 레퍼런스 갖추

● (경제적 성과)

- 2020년 매출 육성사업 2,200~2,300만원
- 2021년 지원금 1억 / 실매출 4천(양구군, 고성군 용역 / 강원대 용역 학생당사 등)
- 2022년 1억 9천 / 지원금매출 3천
- 현재 고용 3명(대표, 전문인력지원 1명, 매니저 1명)

● (혁신 노력)

- 전문적 안내 및 해설 : 사람(역사)와 자연(생태)를 연결하는 해설, 전쟁이 만들어 낸 DMZ 원시림, 편치볼과 제주, 기후변화와 양구 사과 등

- 고유한 콘텐츠를 통하여 교류협력 평화의 중요성 다른 관점에서 설명함, 다른 곳에서 들을 수 없는 내용 전달, 세대간 이해



9) 사회적경제 마케팅, 유통 서비스 발굴 및 지원 : 주식회사 소박한풍경

- 사회적목적을 추구하는 기업 및 조직에게 필요한 전문디자인과 마케팅&유통 서비스를 발굴, 지원하는 파트너

〈표 IV-11〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 주식회사 소박한풍경

대표자	지은진	조직유형	인증 사회적기업
주소	강원도 춘천시 동내면 거두택지길 4번길 23-10, 1층	주업종	디자인/콘텐츠 개발 사회적경제 마케팅/유통

● (연혁)

- 2006 법인 설립
- 2007 벤처기업 등록
- 2014 예비사회적기업 지정 / 카페 쿵박스 오픈(2021년 12월 운영 종료)
- 2015 강원도지사 표창장 수상
- 2016 사회적기업 인증(지역사회공헌형 다형)
- 2018 평창동계올림픽 사회적경제 상품관 3곳 총괄 운영(현재 코레일 강릉역사 내 강원공간 상품관 지속운영 중)
사회적기업 고용노동부 장관상 수상
- 2019 강원도 사회적경제 선도기업 선정
- 2019 평창동계올림픽 및 동계패럴림픽대회 유공 국무총리 표창 수상(대표자)
- 2021 소양강스카이워크 관광기념품 판매장 오픈
춘천 삼악산 호수 케이블카 기념품 판매장 오픈

● (미션)

- 사회적목적을 추구하는 기업 및 조직에게 필요한 전문디자인과 마케팅&유통 서비스를 발굴, 지원하는 파트너

● (추진전략)

- 디자인, 콘텐츠 서비스 부문 주요 사업의 원활한 진행을 위한 내부 역량강화
- 강원도내 신규 사회적경제기업 발굴 및 강원공간 입점 기회 제공
- 민간 소셜벤처 전국 단위 상품 취급 확대 및 춘천관광기념품 상품 개발
- 지역 커뮤니티 카페 작가 입점 확대 및 활성화 지원

● (사회적가치 지향성)

- 사회적경제기업들에게서 원재료를 구매하여 생산함으로써 사회적경제기업 소득 창출(강원공간 차세트, 잡곡세트 등)

- 사회적경제기업 온라인 마케팅, 브랜드 개발, 디자인 개선, 포장재 개발, 컨설팅 지원 등

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

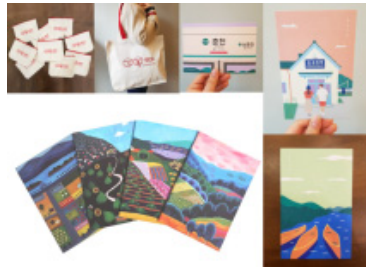
- 지역커뮤니티 카페 쿵박스 입점을 통한 지역상품 홍보 및 판로 제공(약100개 기업, 약650개 이상 상품)
- 카페 쿵박스를 활용한 지역행사 100회 이상 장소 지원 등을 통한 지역사회 커뮤니케이션
- 소양강 스카이워크 관광기념품 운영을 통한 사회적경제기업 상품 홍보, 판매

● (경제적 성과)

- 디자인&콘텐츠 부문 매출 : 2021년 316천원 / 2022년 267천원
- 마케팅&컨설팅 부문 매출 : 2021년 243천원 / 2022년 225천원
- 상품판매 매출 : 2021년 664천원 / 2022년 794천원
- 쿵박스 카페 : 2021년 57천원(21년 12월 말 영업 종료)
- 취약계층 고용 : 2018년 3명(종사자 총 12명), 2019년 3명(종사자 총11명), 2020년 4명(종사자 총 13명), 2021년 4명(종사자 총 16명), 2022년 4명(종사자 총 16명)

● (혁신 노력)

- 고용노동부 <일생활균형 캠페인> 제휴기업으로 내부직원 워라벨 도모를 통한 역량강화
- 소셜벤처이면서 매입방식으로 운영하는 유일한 사회적경제유통조직
- 물류창고 설비 등으로 상품 보관 및 파악 시간 단축, 관리의 용이함으로 재고 누락 감소



③ 관계가 살아있는 지역공동체 복원 기여 우수 사례

10) 돌봄의 사회화, 지속가능한 마을돌봄 : 춘천여성 협동조합

- 지속가능하고 성평등한 생활공동체 실현과 호혜와 평등의 이웃만들기를 비전으로 여성들을 위한 보육, 교육문제 등 사회복지 서비스를 제공하고 취약계층 및 경력단절 여성을 위한 일자리를 창출

〈표 IV-12〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 춘천여성 협동조합

대표자	이선미	조직유형	협동조합, 마을기업, 인증 사회적기업
주소	강원도 춘천시 백령로 214, 2층	주업종	교육서비스업

- (연혁)
 - 2013. 05. 춘천여성회 마더센터 강원도 마을기업 선정
 - 2013. 07. 춘천여성협동조합 마더센터 법인설립
 - 2014. 01. 제1회 정기총회 개최
 - 2014. 09. 도시재생대학 후평동 공동체팀 참가
 - 2014. 10. 춘천사회적경제인 한마당 모의투자대회 1등 수상
 - 2014. 12. 쿠팡스와 데일리드로잉 팀 협업 달력 제작
 - 2015. 07. 한국여성정책연구원 국민정책 모니터링 참여
 - 2015. 11. 안전마을 만들기 특강
 - 2015. 12. 마더센터 교육실 오픈
 - 2016. 05. 첫 번째 5월의 밥집
 - 2016. 08. 어린이경제교육 진행
 - 2016. 09. 워킹맘 반찬품앗이 진행
 - 2017. 04. 여성정책연구 모임 시작
 - 2017. 09. 마을특강 진행
 - 2018. 07. 사회적기업가 육성사업 지원
 - 2018. 07. 육아톡톡 강좌 진행
 - 2018. 08. 춘천여성인력개발센터 업무협약
 - 2018. 09. 성평등강사단 기초과정 개설
 - 2019. 01. 춘천리빙랩프로젝트 [re마더박스] 진행
 - 2019. 02. 사회적기업 인증
 - 2019. 03. 성평등강사단 심화과정
 - 2019. 05. 찾아가는 어린이성평등학교 진행

- 2019. 08. 초등학생을 위한 방학품앗이돌봄 <방학SOS>
- 2020. 03. 디지털성폭력 근절을 위한 릴레이1인시위
- 2020. 07. 협동조합의 날 춘천시 표창장
- 2020. 09. 어린이작업장 <뚜루뚜> 개소
- 2020. 09. 교동 도시재생 마을활성화 사업 진행
- 2020. 09. 횡성군 소규모재생사업 돌봄연구용역 수행
- 2022. 12. 행정안전부 2022년 지역공동체 활동 우수사례 공모 : 최우수 사례 선정

● (미션)

- 춘천여성협동조합은 지속가능하고 성평등한 생활공동체 실현과 호혜와 평등의 이웃만들기를 비전으로 여성들을 위한 보육, 교육문제 등 사회복지 서비스를 제공하고 취약계층 및 경력단절 여성을 위한 일자리를 창출한다

● (추진전략)

- 조합원 중심의 생활 공동체 활성화 : 조합원 소모임 및 문화강좌 진행.
- 가족북카페 공간 운영 및 꾸러기도서관 운영
- 교육서비스 : 경력보유여성 강사단양성 등 전문역량강화, 시민대상 성평등강의 및 학부모교육 진행
- 지속가능한 마을돌봄 : 호반안심마을공동체 대표기관, 초등대안돌봄공간 어린이작업장 뚜루뚜 운영, <후평마을대학> 운영, 교동·소양동 도시재생 온마을 돌봄 <교동보물섬> 운영

● (사회적가치 지향성)

- 여성을 위한 보육 및 교육문제 해결을 위해 다양한 활동을 한다. 조합원을 위한 공동체 커뮤니티가 각종 소모임으로 활성화. 현재 페미니즘 책모임, 비폭력대화연습모임을 운영중이며 이는 조합원들이 자율적으로 운영함. 운영중인 마더센터 또한 조합원들을 위한 공간으로 운영됨.
- 공동체 취약계층 및 경력단절 여성 일자리 창출, 성평등강사 비폭력 대화 강사, 횡성 우천면 소규모도시재생 사업 돌봄교사 계약직 5명 채용, 돌봄공간 청년일자리 채용 등 직·간접적으로 여성의 일자리 제공
- 돌봄산업 관련 지속가능한 비즈니스 모델 개발. 마을안에 돌봄이 다양화 되어서 마을에 기반한 커뮤니티 돌봄을 만드는 것을 구현하고자 노력함. 이를 위해 돌봄이 비즈니스 모델로 개발하고 사례화, 정책화 되는 것을 지향함. 현재 호반안심마을공동체(춘천여성협동조합, 호반초등학교, 뒤뚜르어린이도서관, 함께돌봄, 호반초등학교학부모회)에서 운영하는 어린이 작업장 뚜루뚜, 교동도시재생 온마을돌봄 교동보물섬을 운영한다. 2021년 협동조합(사회적경제) 모델발굴 연구사업으로 [마을돌봄을 위한 민관거버넌스 협동조합(사회적경제) 돌봄모델 연구사업]을 완료.

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 사회적경제조직: 총 6개의 사회적경제조직과 협력하여 사업을 진행. 주식회사 (주)소박한풍경,

- (주)나누스페이스, 워커즈협동조합, 로움에스농업회사법인유한회사, 한살림춘천소비자생활협동조합, 동네방네협동조합, 강원도시농업사회적협동조합, 갈거리사회적협동조합
- 춘천의 구도심을 살리는 도시재생 사업 참여. 교동·소양동 도시재생사업 2020년~2023년 마을활성화 프로그램 운영. 2020년 10월~12월 횡성군 우천면 소규모재생사업 아동돌봄수행 및 창업 지도 연구용역.
- 마을돌봄의 실현을 위해 마을교육공동체 결성(호반초등학교, 뒤편어린이도서관, 함께돌봄, 호반초학부모회). 마을교육공동체 호반안심마을공동체는 춘천마을자치지원센터의 지원으로 2021년부터 현재 봄내동동사업 운영.
- 시민문화 활성화와 마을공동체 회복 지역 경제 활성화를 위해 후평마을대학을 운영. 후평2,3동 거주 주민 및 사업체를 운영하는 분들을 마을 강사로 발굴. 후속 사업으로 후평2동 주민자치사업 후평2동마을대학 운영.
- 지역사회 : 춘천시협동조합지원센터, 춘천시문화재단, 교동·소양동 도시재생현장지원센터, 춘천시마을자치지원센터, 춘천사회혁신센터, 후평2동행정복지센터

● (경제적 성과)

- 매출성과

년도	2020	2021	2022
매출액(천원)	65,837	56,475	200,522

- 보조금 사업 성과

연도별	소관부서명	보조사업명	보조액(단위: 천원)
2020	춘천시	도시재생 마을활성화사업	40,000
2021	춘천시	도시재생 온마을돌봄사업	50,000
	춘천시	마을교육공동체 지원사업	38,000
	춘천시	봄내동동플러스	10,000
2022	춘천시	교동·소양동 도시재생 봉의산 마을학교	50,000
	춘천시	마을교육공동체 지원사업	55,000
	춘천시	교동·소양동 도시재생 어린이작업장 보물섬	50,000
	춘천시	교동·소양동 도시재생 비탈마을 시니어교실	10,000

- 고용성과

년도	2020	2021	2022
고용인원(취약계층)	3(2)	5(3)	5(2)

● (혁신 노력)

- 조합원의 결속과 조합원이 여성협동조합 내에서 필요로 하는 것들을 여성협동조합의 주요사업으로 확장하여 활동(마을돌봄). 이로써 조합원이 활발히 활동하며 사업에 참여하게 되어 전문인력으로 성장하게 되는 선순환구조 마련



후평마을대학
(나도 바리스타학과)



교동·소양동 도시재생 사업
(어린이작업장 보물섬)



호반안심마을공동체
어린이작업장 뚜루뚜



어린이작업장 뚜루뚜
전경

11) 농촌형 지역사회통합돌봄 실현 : 춘천별빛 사회적협동조합

- 마을주민이 마을주민의 문제를 발견하고 서로의 힘으로 문제를 해결해나가는 농촌형 지역사회 통합돌봄 실현

〈표 IV-13〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 춘천별빛 사회적협동조합

대표자	이재욱	조직유형	사회적협동조합, 인증 사회적기업
주소	강원도 춘천시 춘화로 469 솔다원나눔터 1층	주업종	교육 서비스업

● (연혁)

- 2005 별빛 공부방 설립
- 2009 별빛지역아동센터 인가
- 2010 별빛산골유학센터 설립
행정안전부 마을기업 선정
- 2011 삼성꿈장학재단 배움터 교육지원사업 선정
- 2014 사회적협동조합 설립 인가(교육부장관)
- 2015 우수 협동조합 경제부총리 표창
- 2017 강원도교육청 ‘마을교육공동체’ 지정(송화초-별빛 MOU)
- 2018 사회적기업 인증
- 2019 나이들기 좋은마을 운영 시작
우수마을기업 선정
- 2021 춘천형 마을돌봄·교육공동체 지원사업 선정(사북면 대표기관)

● (미션)

- 마을주민이 마을주민의 문제를 발견하고 서로의 힘으로 문제를 해결해나가는 농촌형 지역사회 통합돌봄 실현

● (추진전략)

- 마을어르신과 마을아이들이 따로 또 같이 생활하는 공간인 세대공감센터 전환과 제1차 복지기관은 마을이고 제1차 복지사는 이웃이라는 관점으로 시작하는 우리마을119사업을 통한 마을공동체 중심의 통합적인 돌봄과 서로 돌보는 마을 실현
: 세대공감활동, 홀몸어르신 댁 반찬 나눔 ‘정’, 주1회 여는 나눔을 미용실, 모두의 밥집, 간단한 집수리와 병원이동차량지원활동인 우리마을119사업을 진행 중임
- 농촌에서 누릴 수 있는 경험과 추억이 자긍심으로 이어주는 돌봄 실현
: 지역아동센터와 산골유학센터 운영

- 마을 내 관광자원, 지역 내 문화기관(기업)과 연계한 체험상품 개발 운영을 통한 돌봄의 자립화와 지속가능한 마을공동체 실현

● (사회적가치 지향성)

- 농번기 방과 후 돌봄 사각지대 해결 : 공부방 개설, 지역아동센터로 전환, 전교생 활동
- 통폐합 위기의 마을학교, 또래친구 필요성 해결 : 산골유학사업 진행
- 마을주민의 소득 증대 부분 해결 : 산골유학생 홈스테이 농가(7개)를 통한 년 8,000만원 ~ 1억원 내외의 농외소득 발생
- 고령화로 인한 문제 발생 : 나이들기좋은마을팀 개설을 통해 해결방안 추진
- 농촌마을에서 겪고 있는 마을주민들의 생활·문화·복지 사각지대를 해소하기 위한 세대별 활동과 세대통합적인 활동 진행

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 한국수자원공사 소양강댐 지사와 함께 노인일자리 사업, 돌봄사업 운영(2019~2020년)
- 고탄리마을과 함께 마을 축제 개최(2018~2020년)
- 효나눔복지센터와 함께 마을 어르신 이미용서비스 진행(2019~2020년)
- (재)강원정보문화진흥원, (주)나비, CJ Hello 강원방송, 춘천시장애인종합복지관, (주)프론트유 등 MOU 협약 체결

● (경제적 성과)

- 연간 총 매출(2018년 기준) : 146백만원 - 연간 총 매출(2019년 기준) : 110백만원
- 연간 총 매출(2020년 기준) : 93백만원
- * 저출산 영향으로 농촌유학생 역시 감소하고 있어 매출은 감소하고 있으나, 마을 119 사업, 마을진료소 사업 등 통합돌봄 사업을 통해 새로운 사업 영역을 모색하고 있음
- 고용은 2018년 2명, 2019년 5명, 2020년 5명을 유지하고 있으며, 현재는 4명의 종사자를 유지하고 있음

● (혁신 노력)

- 마을 시골장터 개최, 귀촌자 협업농장 운영(2017~18년) 등 귀촌자의 마을정착과 역할을 통한 지속가능한 농촌마을공동체 구현
- 산골유학사업에 따른 교육 귀촌자 증가(2018년 3가구 12명 귀촌, 2019년 2가구 8명 귀촌)
- 기존의 환경개선활동 위주의 노인일자리사업을 아이들과 어울리는 세대 공감 활동형 노인일자리 사업으로 사회적 의미를 확대 진행
- 마을어르신 댁 간단한 집수리와 병원 이동을 하는 우리마을119사업의 지속화로 전국적인 확산 가능성 도모



우리마을 119사업



별빛산골유학센터 운영



유학 스테이 활동



송화초등학교 방과후 활동

12) 지역사회돌봄의 새로운 접근, 통합돌봄 실현 : 길벗마을돌봄간호사 협동조합

- 공동체 기반의 마을돌봄 영역에서 새로운 돌봄수요를 발견하고 서비스를 제공하는 간호사들의 새로운 일자리 모델 창출

〈표 IV-14〉 사회적경제기업 우수사례 : 길벗마을돌봄간호사 협동조합

대표자	김지향	조직유형	협동조합
주소	강원도 춘천시 삭주로 89-4. 현대상가2층 205호	주업종	마을돌봄, 교육연구사업

● (연혁)

- 2020년 11월~12월 춘천사회혁신센터 케어카페 시범사업
- 2021년 1월 협동조합 창립총회
- 2021년 약사명동, 효자동 케어카페 사업 진행
- 2022년 약사명동, 효자동, 교동 케어카페 사업 진행

● (미션)

- 공동체 기반의 마을돌봄 영역에서 새로운 돌봄수요를 발견하고 서비스를 제공하는 간호사들의 새로운 일자리 모델 창출
- 전문가를 통한 환경, 인간, 간호, 건강을 포함하는 전인간호 실천과 의료, 복지, 영양, 재활 측면에서의 전문가 협업을 통한 통합적 접근

● (추진전략)

- 마을돌봄사업 : 돌봄이 필요한 사람들이 지역사회에서 어울려 살아갈 수 있도록 공간 및 환경 마련. 도시재생사업구역내 또는 사회보장특구내에서 케어카페 운영. 케어카페는 병원이 아닌 곳에서 편하게 건강상담을 받을 수 있음(혈압과 혈당, 골밀도, 체성분 측정 등 건강측정, 건강상담, 원예, 미술, 요가 등 프로그램 진행)
- 방문간호센터 : 추진을 준비중에 있음
- 교육, 연구사업

● (사회적가치 지향성)

- 동네사랑방 : 간호사와 방문객 관계 형성(다과와 차를 즐기며 수다, 건강상태 체크, 맞춤형 건강관리 계획)

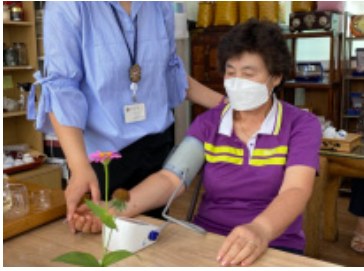
● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 도시재생사업 구역(약사명동, 교동)내에서의 커뮤니티 공간을 활용한 케어카페 운영
- 강원도시농업사회적협동조합과의 협업을 통하여 대상자들의 텃밭활동 전개

- 효자2동, 사회보장특구사업에 춘천사회혁신센터 협력하여 케어카페 운영
- 효자동종합복지관내 케어카페 운영

● (경제적 성과)

- 2021년 매출 8천만원, 2022년 매출 4천만원. 매출은 용역사업을 통한 케어카페 운영. 효자동 사회보장특구사업은 별도로 조합원들이 개별로 인건비만 받고 있으며 매출에 포함안됨
- 현재 이사장 포함 3명이 사업에 참여하고 있음(3명 일자리)



[케어카페 건강측정]



[케어카페 건강측정]



[케어카페 프로그램]

13) 먹거리기반 생활공동체 실현 : 춘천두레소비자생활협동조합

- 생명·협동·로컬푸드를 지향하는 생활공동체 구현으로 지속가능한 지역사회를 만들어감

〈표 IV-15〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 춘천두레소비자생활협동조합

대표자	김윤정	조직유형	소비자생활협, 인증 사회적기업
주소	춘천시 동내면 공지로 70-61, 1층	주업종	도,소매 / 식품잡화,슈퍼

● (연혁)

- 1995.06. 춘천지역 소비자·생산자 직거래 단체 [방주공동체] 결성
- 1998.12. 유기농업 생산자조직 [북한강유기농운동연합] 설립
- 2001.12. [춘천소비자생활협동조합] 설립
- 2002.01. 제1호 매장 개설(퇴계점)
- 2002.11. 제2호 매장 개설(후평점)
- 2010.10. 춘천친환경농산물유통사업단 [봄내살림] 설립
- 2012.08. 두레생활협연합회 정회원 가입
- 2013.07. 지역경제 활성화 유공 강원도지사 표창
- 2013.05. [생활로컬밥상] 꾸러미 배송사업 시작
- 2013.11. 강원도 사회적경제 공동브랜드 [강원곳간] 슝인슝매장 1호점 선정
- 2013.11. 춘천시 사회적경제 공동브랜드 [봄내가자란다] 런칭
- 2014.07. [춘천방사능생활감시단] 설립
- 2014.09. 제3호 매장 개설(거두점)
- 2016.04. [춘천두레소비자생활협동조합]으로 명칭 변경
- 2017.11. [춘천위커즈협동조합] 설립
- 2017.05. [춘천토종씨앗도서관] 개관
- 2018.03. 제2호, 제3호 매장 통합 운영
- 2019.12. 방학중 결식아동 반찬지원사업 시작
- 2019.12. 고용노동부 사회적기업 인증(지역사회공헌형)
- 2020.07. 사회적경제 활성화 유공 대통령 표창장 수상
- 2021.09. 묻지마 종잣돈 사회적경제 무이자 대출사업 제20호 달성
- 2021.10. 춘천소셜리빙랩C 어린이 전용 '어린이식당' 시범사업 운영
- 2022.11. 강원·춘천 에너지카페 1호 '사과나무' 개소
- 2022.11. 제9회 연대와 협력 우수사회적기업 어워드 수상

● (미션)

- 생명·협동·로컬푸드를 지향하는 생활공동체 구현으로 지속가능한 지역사회를 만들어감

● (추진전략)

- 친환경·유기농 생활협동조합 매장 2개소(거두점, 퇴계점) 운영 및 온라인몰 공급, 로컬푸드꾸러미 배송사업
- 친환경공공급식 공급사업 : 어린이집, 지역아동센터 등 27개소, 친환경 급식재료 공급 및 식생활 교육 지원
- 지역친환경농축산물소비확산사업, 소비자·생산자 교류사업
- 사회적경제 판매장 운영 : '강원곳간' 솥인솥 1호점 운영 및 춘천시협동조합지원센터 '가치사는가게' 운영(사회적경제 물품 상시판매 등 지역내 사회적경제 공동브랜드 참여)
- 에너지카페 사과나무 운영 : 환경관련 교육·체험·컨설팅 및 제로웨이스트 상점 운영
- 조합원 및 지역 공동체 운영 : 춘천토종씨앗도서관, 교육·체험프로그램, 육아사랑방, 에코파티, 미세먼지대책모임운영, 에너지컨설팅사업 등

● (사회적가치 지향성)

- 지역 내 안전한 먹거리 공급 및 확산 : 친환경·유기농 생활재 판매장 및 온라인몰 운영, 로컬푸드 꾸러미 사업 운영, 친환경 공공급식 공급사업 운영 및 확대. 강원곳간 1호점, 춘천시 가치사는가게 운영
- 도농 교류 및 친환경 로컬푸드 확산 : 친환경 로컬푸드 꾸러미 배송사업 운영 / 생협로컬밥상, 생산자·소비자 교류사업 전개, 지역 친환경 농축산물 소비확산 및 공동구매 활동 전개
- 지역 내 사회적경제 활성화 : 매장내 솥인솥 사회적경제 판매장 운영으로 판로 제공(강원곳간 1호점, 춘천시 가치사는가게 입점). 춘천시 사회적경제 오프라인 마케팅 지원사업 수행, 지역내 사회적경제 무이자 대출사업을 위한 기금 조성 및 운용(문지마 종잣돈 활동), 협동조합 컨설팅 및 사회적경제 교육사업 운영
- 지역공헌사업 확대 : 취약계층 고용 확대, 나눔사업 확대, 방학중 결식아동 반찬지원사업, 유기농 김장나눔사업, 지역아동센터 백미나눔사업 등, 장애인일터 지원사업 전개 / 밀알일터 생산물 취급. 자활기업 지원사업 / 협동조합 참닭갈비 생산물 취급
- 지역사회 문제해결 및 지역공동체 활성화 : [춘천토종씨앗도서관] 운영, 에너지카페 개소 및 운영, 에너지컨설팅사업, 기후위기대응 자원순환 활동(종이팩/아이스팩/장바구니/PE,PP모으기/순환탁자) 등 환경문제 해결 사업 전개, 건강한 육아를 위한 부모교실 '육아사랑방' 운영(월/1회), 착한소비, 식생활, 사회적경제, 환경·에너지, 농업 등 다양한 분야의 교육·체험 프로그램 운영

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 사회적경제기업과의 협력 : 춘천위커즈협동조합(식자재 구입시 상시 10%할인 공급, 지역사회

- 나눔활동 공동 진행(김장나눔, 결식아동 반찬지원사업, 네트워크 지원사업 [에너지카페 개소 및 운영] 공동 수행), 사회적기업 나누스페이스(네트워크 지원사업 [에너지카페 개소 및 운영] 공동 수행, 에너지카페 사과나무 공간구성), 춘천시민언론협동조합(단체 조합원으로, 조합 발행 지역신문 정기구독), 협동조합참닭갈비(자활기업으로 출발 당시 국내산 재료를 이용한 닭갈비 레시피를 공동으로 개발하는 등 상품개발 활동을 지원하였으며, 지금까지 생산물을 직거래로 매입하여 조합원에게 공급함으로써 자활기업의 성장을 지원) 등
- 춘천시자원봉사센터(자원순환 모아챌린지 협약 체결, 자원봉사 수요처 연계 활동, 김장나눔행사 봉사자 참여), 어린이집 총 21개소(2022 두레생협 자원순환운동 [지역과 함께하는 종이팩 재활용 캠페인] 전개), 강원도평생교육진흥원(강원형 지속가능발전교육 운영지원 공모사업에 선정되어 [봄내 에너지전환 시민강좌] 개최) 등

● (경제적 성과)

- 매출 : 2020년 16억 6천, 2021년 매출 17억 6천
- 고용 : 2020년 8명, 2021년 8명, 2022년 10명(취약계층 고용 3명, 30%)

● (혁신 노력)

- 과정의 혁신 : 지역내 기후위기, 에너지문제 등 환경문제 인식확산을 위한 활동 전개(에너지카페 개소, 제로웨이스트 알맹상점 물품 매대 운영, 생협로컬밥상 꾸러미 배송시 반영구적 전용 포장박스 사용 등)
- 혁신의 결과 : 에너지 카페 운영 결과(공간운영, 시민테이블 및 간담회, 교육 및 체험프로그램진행, 대상별 체험 콘텐츠 개발 등)



거두본점 전경



에너지카페 개소식



사랑의김장 나누기

4 취약계층 일자리 창출 기여 우수 사례

14) 장애인 재활과 일자리 창출 : (사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장

- 장애인 일자리 창출과 장애인 자활 및 자립을 위해 보건복지부 지정 직업재활시설, 중증장애인생산물 생산시설을 운영

〈표 IV-16〉 춘천 사회적경제 우수사례 : (사)한국지체장애인협회 춘천시장애인근로사업장

대표자	남용우	조직유형	인증 사회적기업
주소	강원도 춘천시 신북읍 아침뚝길 145	주업종	제조업

- (연혁) (사)한국지체장애인협회(춘천시장애인근로사업장)는 장애인 일자리 창출과 장애인 자활 및 자립을 위해 보건복지부 지정 직업재활시설, 중증장애인생산물 생산시설을 운영하는 사회적기업임
 - 1998. 06 춘천시장애인보호작업장 시설허가
 - 2003. 02 춘천시장애인보호작업장 준공. 복사용지, 인쇄용지, 점보롤 화장지 생산시설 설치
 - 2006. 03 장애인생산물 인증(보건복지부)
 - 2007. 04 친환경표지 인증(친환경상품진흥원)
 - 2008. 12 매출액 100억 달성
 - 2009. 09 중증장애인생산물시설 지정(보건복지부)
 - 2010. 05 사회적기업 인증(고용노동부)
 - 2010. 10 근로사업장 승격(보건복지부)
 - 2012. 11 중증장애인생산물 생산 우수부문 표창(보건복지부장관)
 - 2015. 03 Q마크 품질 인증(복사용지, 화장지)
 - 2020. 04 강소기업지정(고용노동부 제12648호)
 - 2020. 05 강원도 사회적경제 선도기업 인증(강원도 제20호)
 - 2021. 09 의약외품 제조판매 품목허가(식약처 허가번호 제6345호)
 - 2021. 10 호반이황사방역마스크(KF94) 생산
- (미션) 춘천시장애인근로사업장의 미션은“행복한 미래를 만들어가는 곳”으로 단순 장애인 재활을 넘어 최상의 품질로 장애인 생산품에 대한 인식 개선을 추구하며, 나아가 장애인의 경영자립을 지원
- (추진전략) 춘천시장애인근로사업장은 장애인의 자활, 자립을 위해 사무용지와 화장지류 가공 생산 및 판매와 관련한 직업 적응훈련을 제공하며, 이외에도 다양한 직업재활 프로그램 및 복지사업을 추진함

- **(사회적가치 지향성) 춘천시장애인근로사업장은 취약계층 중에서도 장애인에게 다양한 직업재활을 통해 자신의 능력과 적성에 맞는 일자리 창출로 높은 수준의 사회적가치를 창출하고 있음**
 - 춘천시장애인근로사업장의 근로자는 총 47명으로 이 중 33명이 취약계층(취약계층 고용률 72%)이며, 종사자들에 대해 다양한 직업교육을 통해 경제적 자립 지원
 - 취약계층의 대다수는 중증장애인이며, 장애인의 직업 재활뿐만 아니라 문화예술 활동 등의 다양한 복지활동을 통해 장애인의 사회적, 문화적 자립 지원
- **(사회적경제 및 지역사회와 협력) 지역 내 사회적경제와 네트워킹 및 지역사회 공헌 노력**
 - 춘천시장애인근로사업장은 사회적경제 조직 및 지역사회와 적극적인 네트워킹을 통해 장애인의 직업재활을 통한 고용 확대 등 경제적 자립 지원
 - 관내 노인요양시설, 아동시설 장애인종합복지관 등 다양한 사회복지시설에 생산제품을 기부하는 등 다양한 사회 환원 활동 추진
 - 2019년 12,664,000원 기부, 2020년 기부금 19,905,147원으로 약 700여만원 확대 지원
- **(경제적 성과) 코로나 19상황에도 불구하고 고용유지 및 매출액 유지**
 - 2019년 코로나 19 확산으로 고용조정이 불가피한 상황에서도 고용유지를 위해 고용된 취약계층 대상 유급휴직(3개월 평균급여 70%의 휴직수당 지급) 및 휴직 이후 현업복귀 적극 지원
 - 코로나 19 확산으로 인한 경제 위기 상황에서도 100억원대 매출액 유지
 - 2020년도 10,331,368,414원의 매출액 달성
- **(혁신 노력) 장애인의 역량강화를 통해 경영개선 노력**
 - 장애인과 비장애인이 함께 어울려 일할 수 있는 근로환경 조성 및 일·생활 균형 캠페인 실시를 통해 더 나은 일자리 창출을 위해 노력하고 있음. 더불어 장애인 근로자가 건강한 노동력을 보낼 수 있도록 반자동화 시설을 도입해 전체 과정 자동화를 통한 고용감축이 아닌 장애인이 더 잘 일할 수 있는 환경 조성을 위해 노력
 - 생산하는 제품에 있어서도 친환경 마크 인증을 통한 제품의 품질향상 도모 지속
 - 춘천시장애인근로사업장에서 생산하는 제품 대부분은 친환경 인증마크, 친환경표지 인증 등의 공인인증을 획득했으며, 다수 공공기관, 조달청 납품으로 제품의 우수한 품질을 인정받음



‘덕분에 챌린지’에 참여한 춘천시장애인근로사업장
© 강원도민일보



강원도 사회적경제 선도기업 선정 기념촬영
© 춘천시 공식블로그

15) 장애인 재활과 일자리 창출 : 어우리 사회적협동조합

- 장애인 맞춤 교육, 훈련을 통한 일자리 제공과 자립능력 향상, 카페운영사업

〈표 IV-17〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 어우리 사회적협동조합

대표자	어우리 사회적협동조합	조직유형	사회적협동조합, 인증 사회적기업
주소	춘천시 동내면 외솔길 19번길 45	주업종	카페운영, 음식점업

● (연혁)

- 2010년 밀알재활원내 휴게실을 카페로 변형(강원도 지원사업)
- 2011년 춘천 죽림동 가톨릭신협 내 꿈꾸는 티하우스 개설(훈련 목적)
- 2018년 8월 어우리 사회적협동조합 설립
- 2018년 12월 카페어우리 지점 개업(시청점)
- 2019년 4월 강원도 예비사회적기업 지정
- 2019년 9월 카페어우리 2호점 지점 개업(춘바이오진흥원점)
- 2021년 8월 카페어우리 3호점 지점 개업(국립숲체험)
- 2022년 3월 사회적기업 인증

● (미션)

- 장애인 맞춤 교육, 훈련을 통한 일자리 제공과 자립능력 향상, 카페운영사업

● (추진전략)

- 카페운영 : 시청, 춘천바이오진흥원, 국립숲체험장 등 3호점 운영
- 맞춤 교육 및 훈련 : 그룹홈에서 바리스타 교육 후 자격증 취득 지원, 현장훈련은 카페에서 진행
- 시설에서 거주하는 장애인들에게는 드립커피 소포장 참여 훈련 기회 제공

● (사회적가치 지향성)

- 지적장애인들이 취업할 수 있는 영역이 별로 없고 훈련 받은 부분만 가능한 점을 감안하여 7~8년간 바리스타 양성 교육 및 훈련 진행. 취업장소가 필요해져 조합을 설립, 카페운영을 하게 됨
- 일에 참여하고 있는 장애인들의 경우 만족도 높으며, 장애인 시설에서 자립하여 독립적인 삶의 공간을 꾸려가고 있는 사람도 있음. 자아실현의 계기 마련과 결혼 등 꿈이 구체화됨
- 장애인들이 일을 하면서 많은 사람들을 만나게 되어 대인관계 기술이 높아짐
- 또한, 자신을 돌보는 사회적 관계망 형성되어 이웃이 만들어지는 기회가 되고 있음

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

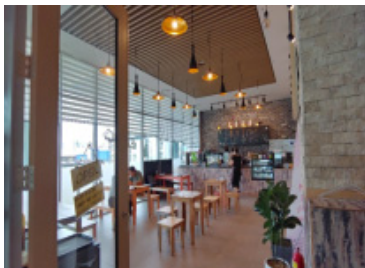
- 예비 사회적기업 (주)퀴드와 협약을 통하여 바리스타 과정 무상으로 기초교육과정 지원
- 장애인직업재활시설 : 참좋은 일터(장애인생산품 판매시설 매장 연결)
- 휴젤 : 장애인의무고용, 표준화사업장 직업재활시설

● (경제적 성과)

- 매출 : 2020년 193,011천원, 2021년 195,235천원, 2022년 200,000천원 예상
(바이오진흥원점 매출은 시청점의 60%, 숲체원점은 계절 영향, 자립적 운영 어려움)
- 고용 : 취약계층 고용인원 5명(2021년, 1호점 2명 2호점 2명 3호점 1명), 훈련원 3명(각 점별 1명)
- 급여 : 최저시급 이상(월 200여만원), 훈련생의 경우 한달에 25만원, 식비 별도 지급
- 시설내 드립커피 소포장 참여 6~7명

● (혁신 노력)

- 훈련과정 : 카페 실무현장에서 배울 수 있는 기회 마련
- 국립숲체원점 매출 향상을 위하여 산림바우처(연 10만원) 판매장 1호 등록함
- 지속적으로 일을 할 수 있는 장애인 발굴을 위하여 동원학교 성인전공부 직업훈련 바리스타사업부와 연계(시설장애인 평균연령 57세로 고령화와 수급탈락 염려, 재가장애인의 경우 부모들의 동의, 이해관계 형성 어려움 등으로 장애인 고용 어려움)



[카페 시청점]



[장애인생산품 판매장]



[카페 운영]

16) 장애인 재활과 일자리 창출 : 주식회사 크린산업

- 중증 및 여성장애인 등 취약계층의 취업률을 높이고 제품 생산 스마트 공정을 추진하고, 제품의 안정적 생산을 위한 자동화 설비 개선·증설 및 친환경 제품 생산라인을 구축

〈표 IV-18〉 춘천 사회적경제 우수사례 : 주식회사 크린산업

대표자	이미옥	조직유형	인증 사회적기업
주소	강원도 춘천시 동산면 원무동길 108-19	주업종	제조업(C)

- **(연혁) 주식회사 크린사업은 취약계층 일자리 제공을 위해 비닐류 제조 및 청소용품 도매업을 하는 사회적기업 임**
 - 2015년 9월 8일 주식회사 크린산업 창립. 2016년 12월 여성기업으로 인증 받았으며, 2017년에는 강원도 예비사회적기업, 강원도장애인표준사업장으로 지정 및 인증. 이후 2018년 12월 강원도일자리우수기업 인증, 2019년 사회적기업 및 강원도 유망 중소기업으로 인증
 - 2017년 11월부터 미국동부지역으로 수출을 시작하였으며 2018년에는 신규 수출기업화 지원 사업에 선정되었고, 2018년 12월 12일 강원수출특별상을 수상함. 장애인 및 취약계층 대상 일자리를 창출함으로써 2018년 12월 5일 일자리우수기업인증상을 수상하였고, 2020년 9월 환경부장관으로부터 환경일자리창출 으뜸기업으로 지정됨
 - 주요 사업은 지자체별 쓰레기종량제봉투 및 일반쓰레기봉투, 우산비닐 등의 각종 비닐류 원단을 직접 생산하고 물품을 제작하여 판매하는 일이며, 분리수거함 및 청소용품 판매와 청소용역, 소독·방역업을 하고 있음
- **(미션) 주식회사 크린사업의 미션은 취약계층에게 일자리를 창출하고 사회서비스를 제공하여 삶의 질 향상 및 자립에 기여하고자 함**
- **(추진전략) 사회적 약자 고용을 통하여 사회적 가치를 창출하고, 취약계층의 저생산성을 보완할 수 있는 우수한 기술력을 획득함으로써 최고의 품질 및 정직한 가격의 기업 이미지를 차별화 전략으로 내세움**
 - 사업을 통해 취약계층에게 지속적이고 안정적인 일자리를 제공하고자 함. 2018년 상반기 중 종량제봉투 생산을 시작함에 따라 매출을 증대시켜 지속가능한 일자리를 만들고, 근로자의 70% 이상을 취약계층으로 고용함
 - 도내 종량제 봉투 제작 생산업체로는 최초 획득한 환경표지 인증(19.4.8)을 통해 시장에서 우위 선점
- **(사회적가치 지향성) 내부적으로는 근로자 수 증가 대비 취약계층의 고용 수준을 유지하고, 장애인 근로자 대상 직무능력 향상 프로그램을 운영함. 아울러 맞춤형 근로조건을 조성하는 등 고용된 장애인의 업무 질 향상을 위해 노력함. 외부적으로는 장애인이 직접 생산한 제품 판매를 통한**

장애 인식 개선에 기여하고 친환경 재생 원료 사용으로 환경 오염을 예방하였으며, 창출된 수익의 일부를 지역사회에 환원함

- 주식회사 크린산업의 취약계층 고용률은 72.41%임. 중증 및 여성 장애인을 우선 채용하거나, 장애·직무분야별 차별 없는 승진 및 전보를 실시하는 등 취약계층(장애인) 우선 인사 관리 제도를 실시하고 있음. 또한 장애인 근로자가 업무 수행 시 겪는 어려움을 즉각 반영하기 위하여 '장애인 고충 상담 전담 직원'을 지정하고 근로자를 위한 휴게 공간을 운영함으로써 근로자의 업무 환경의 질을 높임. 2021년 1월에는 동춘천산업단지로 입주하면서 공장을 확대 이전하고 지점을 개점하는 등 생산 설비에 투자함으로써 취약계층 고용의 기회를 확대함
- 제품 판매로 발생한 수익금의 일정 비율을 지방자치단체 장학(복지)재단 및 학교에 장학기금으로 기부함으로써 미래 인재 양성에 기여함(6개 시군 총 17,000,000원 상당의 장학기금 기부)

● (사회적경제 및 지역사회와 협력) 지역유관 기관 및 사회적경제와 협력을 위한 노력

- 춘천동원학교, 춘천장애인복지관과 연계하여 꾸준히 직업훈련교육을 실시했으며, 한국장애인고용공단과의 정기적인 협력을 통해 구직활동 중인 장애인을 고용하여 지속적인 취약계층 일자리 창출을 도모
- 강원도 사회적경제지원센터와 협력으로 공동 브랜드 '강원곳간, 같이가치 공방'을 개점하였으며, 이를 통해 사회적기업의 우수물품 홍보, 도매 및 전시 판매하였고 취약계층 대상 바리스타 및 제빵 교육과정을 개설하여 운영함

● (경제적 성과) 유급근로자수는 2018년도 21명, 2019년도 26명, 2020년도 29명으로 증가하였으며, 매출액은 2018년도 849,961천원에서 2019년도 1,853,604천원, 2021년도 2,439,727천원으로 증가

● (혁신 노력) 민주적 의사결정 구조 개선과 제품 생산성 향상을 위한 스마트 공정 추진

- 중증장애인 및 청각장애인을 위한 근로 지원인을 현장에 투입하여 장애인의 적응을 돕고 소통 및 생산성을 높이는데 기여하였으며, 근로자 대표와 사외 이사가 함께 참여하는 정기적인 이사회·평가위원회 소집으로 운영의 투명성을 확보하고 경영의 발전을 위한 방안을 함께 모색함
- 제품 생산 스마트 공정을 추진하고, 제품의 안정적 생산을 위한 자동화 설비 개선·증설 및 친환경 제품 생산라인을 구축함. 또한 경리나라를 신규 도입하여 체계적인 ERP시스템 마련



춘천시와 투자 보조금 지원협약 체결



지역인재양성을 위한 장학금 전달

17) 출소자 일자리 창출 및 자립지원 : 지혜안전 주식회사

- 차선도장 및 도료제조 사업을 통해 출소자에게 일자리를 제공하고 무의탁 출소자 자립지원에 기여

〈표 IV-19〉 춘천 사회적경제 우수사례 : 지혜안전 주식회사

대표자	장덕범, 홍경숙	조직유형	인증 사회적기업
주소	춘천시 동산면 원무동길 114	주업종	건설, 제조업

- **(연혁) 지역의 취약계층 일자리 창출에 기여하는 인증 사회적기업이자, 중소기업임**
 - 지혜안전 주식회사는 2002년 설립하여 도장공사업을 주사업으로 운영함. 2012년에 한국법무보호복지공단으로부터 ‘제9호 일터나눔 허그(HUG)기업’으로 인증을 받음. 2015년에 도장도료 제조업을 등록하여 사업을 진행함
 - 2015년도에 여성기업으로 등록하였고, 2016년 사회적기업으로 인증 받음. 같은 해에 한국산업표준(KS) 제품인증, 우수 그린비즈 평가(평가등급A) 인정, ISO9001 : 품질경영시스템 인증(인증기관 : G-CERTI), ISO14001 : 환경경영시스템 인증(인증기관 : G-CERTI) 등 다수 인증으로 품질 안정성 및 경쟁력 확보
 - 2017년 춘천시 일자리 우수기업과 강원도 유망중소기업 선정되었고 2018년 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 및 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 인증 받음
 - 2019년 필리핀 탕구브시와 MOU 체결하며 2020년 첫 해외 수출을 진행 하는 등 지속적으로 사업 영역을 확장 중에 있음
- **(미션) 지혜안전 주식회사의 미션은 차선도장 및 도료제조 사업을 통해 “출소자에게 일자리를 제공하고 무의탁 출소자 자립지원”에 기여하는 것임**
 - 2007년부터 꾸준히 한국법무보호복지공단 강원지부를 통해 형 집행 만료 출소자의 사회부적응 해결 및 재범 예방에 기여하려 필요물품을 정기적으로 후원하거나 일자리를 원하는 이들에게는 자사 또는 타사를 통해 일자리를 제공하여 새 삶을 살도록 도움을 주고 있음
 - 저소득층 및 취업취약계층에게 금전적, 물질적 후원을 하며 일회성 사회서비스가 아닌 지속적인 사회서비스를 통해 자립에 도움을 주고자 노력함
- **(추진전략) 화학제품 특유의 악취개선을 위한 연구를 통해 성능 인증을 취득하며, 품질과 환경 관리 경영을 체계화하여 해외시장 개척. 기존의 주 거래처 외 새로운 거래처 발굴을 위한 영업 및 품질과 환경 관리 경영을 체계화 하여 ISO인증 취득**
- **(사회적가치 지향성) 취약계층 일자리 창출 및 자립지원**
 - 일터나눔 HUG기업으로써 지속적인 일자리 창출을 통해 출소자의 사회적응에 노력함

- 또한 저소득층 및 취업취약계층에 필요물품 후원 뿐 아니라 일자리 제공, 우수학생 장학금 전달 등의 사회공헌 활동에도 힘씀. 또한 지역 아동과 청소년을 위한 1사 1교 협약 및 근로자의 임금인상·학자금지원·출산장려금 등 직원 복지증진을 위한 노력을 기울임
- 2020년 기준 전체 근로자 14명 중 갱생보호대상자 5명, 장애인 2명, 고령자 2명 고용 중임
- (사회적경제 및 지역사회와 협력) 2010년 초반부터 업무 및 후원 협약 체결을 꾸준히 진행 중임
 - 2014년 한국법무보호복지공단 강원지부와 취약계층 지원서비스를 위한 상호협력에 관한 업무 협약을 비롯하여 강원도 장애인 사이클 연맹, 사단법인 해솔직업사관학교 등과 후원 협약을 체결하여 지역사회에 공헌하고자 함
- (경제적 성과) 유급근로자 수는 2018년에 12명, 2019년에 13명, 2020년에 14명으로 취약계층 수만 매년 1명씩 증가하고 있음. 매출액은 2019년에 26억 9천만원, 2020년에 26억 6천만원으로 소폭 감소하였지만, 코로나19 위기에도 취약계층 일자리제공을 위해 노력하고 있음
- (혁신 노력) 근로자의 근로조건 개선과 사업 개발 및 영역 확장
 - 2016년 취업규칙 마련으로 근로 조건과 복무규율 체계화
 - 친환경 제품 개발로 특허를 출원 함
 - 해외시장 개척과 바이어 발굴로 수출기업으로 도약



응착식 플로스틱 도로 시공 사례



필리핀 탕구브시 MOU 체결

18) 저소득주민의 일자리 창출 : 협동조합 참닭갈비

- 춘천의 향토음식인 양념닭갈비의 제조 및 유통사업을 통해 사회적 취약계층인 저소득주민의 고용 창출에 기여하는 자활기업

〈표 IV-20〉 사회적경제기업 우수사례 : 협동조합 참닭갈비

대표자	이석주	조직유형	협동조합, 자활기업
주소	춘천시 우두상리4길 16	주업종	축산물가공업(닭갈비)

● (연혁)

- 2005년 춘천지역자활센터 자활사업단(사업명 : 참식품사업부)로 시작하여 2010년 참닭갈비로 사업자 등록 후 2010년 10월 자활기업으로 인정됨. 2012년 축산물가공업(양념육류) 허가
- 2014년 협동조합 참닭갈비 창립 후 통신판매업 신고 등 다양한 판로개척. 2015년 강원도형 예비사회적기업 지정
- 2018년 식품제조가공업 영업등록, 식육포장처리업 허가. 2022년 현 장소로 사업장이전 후 제조공정 설비를 갖춰 2022년 12월 HACCP 인증 획득

● (미션)

- 협동조합 참닭갈비는 건강한먹거리의 제공과 사회적경제를 지향하는 식품공동체로서 춘천의 향토음식인 양념닭갈비의 제조 및 유통사업을 통해 사회적 취약계층인 저소득주민의 고용창출에 기여하는 자활기업

● (추진전략)

- 국내산 신선육, 국내산 고춧가루를 사용한 닭갈비 제조 유통 판매

● (사회적가치 지향성)

- 자활사업 참여자들이 참닭갈비에 간접(자활센터 파견근무), 직접적으로 고용되어, 일하게 됨으로써 사회적, 경제적으로 자립할 수 있는 기회를 제공하는 자활기업.
- 생산직 조합원 근로자들의 근로환경이나 근로복지에 대해 자부심을 가질 수 있도록 노력함
- 춘천의 전통을 살린 닭갈비로 국내산 신선육, 고추장 등 국내산 식재료 사용

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 춘천지역자활센터의 파견근로 유지를 통해 기초수급과 저소득층이 경제적, 사회적으로 자립할 수 있는 기회를 제공, 강원광역자활센터와 연계
- 춘천사회적경제네트워크 임원. 춘천 내 사회적경제 기업과 연계

● (경제적 성과)

- 매출 2020년 550백만원, 2021년 630백만원, 2022년 680백만원
- 고용 2020년 3명(취약계층 2명), 21년 4명(취약계층 3명), 22년 5명(취약계층 3명)

● (혁신 노력)

- HAPPC 인증을 위해 현 장소를 매입하고 이전·설비를 구축하여 2022년 12월 06일 HAPPC 인증 획득. 이를 통해 관공서 납품 환경 조성
- 자활사업네트워크를 활용하여 각 지역자활센터의 도시락사업단에 참닭갈비를 주기적으로 메인 반찬으로 들어갈 수 있도록 노력함.



참닭갈비 협동조합 전경



이전개소식



춘천전통닭갈비선물세트



춘천전통닭갈비선물세트

19) 청년을 지역의 주인으로, 청년 일자리 창출 : 협동조합 판

- 지역사회의 문제를 재미있는 문화예술 기획으로 해결하여 긍정적인 메시지를 던지며, 그것을 함께 만들 지역의 문화예술 인력 인큐베이팅에 기여

〈표 IV-21〉 춘천 사회적경제 우수사례 : 협동조합 판

대표자	오석조	조직유형	협동조합, 인증 사회적기업
주소	춘천시 금강로 97,3층	주업종	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업

● (연혁)

- 2016년 5월 문화인력양성소 협동조합 판 설립
- 2016년 5월~10월 무한청춘페스티벌 주지육립 총괄 기획 및 운영
- 2016년 12월 강원도 예비사회적기업 지정
- 2017년 강릉 신날레&평창 비엔날레 총괄 운영
- 2017년 사회적기업가 육성사업 우수상, 전국 우수협동조합 우수사례 선정
- 2018년 1월~3월 평창동계올림픽 사회적경제 상품관 총괄 운영
- 2018년 3월~5월 춘천 마임축제 제작운영팀
- 2018년 11월 사회적기업 인증(일자리제공형)
- 2019년 춘천연극제공연, 기술, 운영 총괄 대행
- 2019년 강원문화재단 20주년 기념식 연출 및 진행
- 2020년 춘천시 청년청 출범식 기획 및 연출
- 2020년 소셜벤처 기업 인증
- 2021년 혁신형 협동조합 전국 사례공모 선정

- (미션 및 비전) “지역사회의 문제를 우리의 재밌는 문화예술 기획으로 해결하여 긍정적인 메시지를 던지며, 그것을 함께 만들 지역의 문화인력을 키운다”는 미션과 “지속가능한 문화예술 생태계 조성을 위해 재밌는 기획으로 경제적 성장과 문화인력이 성장가능한 인큐베이팅 프로그램 제공”이라는 비전을 가지고 있음

● (추진전략)

- ‘축제학교 성장판’이라는 문화인력 인큐베이팅 프로그램을 개발하고 지속적으로 운영함으로써, 지역과 청년문화에 대한 고민하고 실행하고 있으며, 이 프로그램을 경험한 문화 인력들을 관련 업계에서 활동할 수 있도록 연계
- 전문문화인력 축제 콘텐츠 제작 프로그램 ‘판클럽’을 통해 지역 청년들이 문화에 대해 스스로 참여하고 경험할 수 있도록 기회 제공

- 코로나 대비 비대면 콘텐츠 수요로 인해 중계 가능한 영상장비 시스템을 구축
- 축제와 행사 진행 후 참여자들의 피드백을 통해 보완하여 콘텐츠 완성도를 높이고 있음

● (사회적가치 지향성)

- 일자리제공형 사회적기업으로 취약계층 의무고용 비율 30% 이지만, 7명 중 4명의 취약계층 고용으로 의무고용 비율 60%를 유지하고 있으며, 역량강화를 위해 협동조합 운영, 문화예술, 기획 등과 관련된 내부 직원 교육과 워크숍을 꾸준히 진행하고 있음
- 축제 및 행사 기획 진행에 있어 종이 소재 등 자연친화적인 소재를 활용한 전시물, 사인물을 사용하고 재사용 할 수 있는 전시가판대를 제작하는 등 지속가능한 생태를 위한 실천하고 있으며 지역예술가와 지역문화콘텐츠, 사회적경제기업을 활용하는 계약으로 지역 경제의 선순환을 위해 노력하고 있음

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

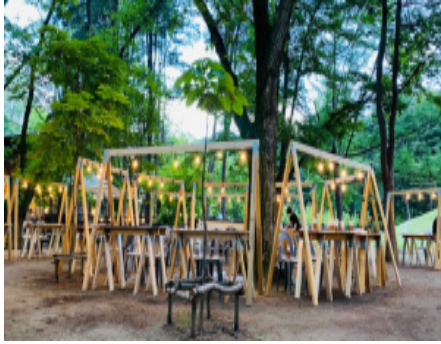
- 춘천사회적경제네트워크 회원으로 참여, 도내 문화예술 사회적경제 기업 이사, 관련 협동조합의 창업 및 설립 컨설팅 제공 등으로 꾸준히 협력하고 있음
- 춘천사회혁신 센터, 문화재단, 연극제, 축제 등의 참여를 통해 지역 사회와 적극적 협력 활동 진행
- 사단법인 강원살이의 네트워크를 통해 18개 시군에 청년들의 지역 정착 지원하는 사업 추진 중
- 대표의 경우 춘천시 청년청 1대 명예청년청장으로 활동하며 청년들의 정치참여와 사회참여를 위해 노력 중이며, 춘천 내 문화관련 사회적경제기업 사회적가치 측정 지표 개발 모임에 참여하고 있음

● (경제적 성과)

- 매출액의 경우 2018년 7억 4천 만원에서 2019년 7억으로 감소했지만 당기순이익은 1천 2백 만원에서 8천 4백만원으로 증가하였음. 2020년은 코로나로 인해 문화예술 생태계 전체가 위축되어, 6억 6천 만 원으로 2019년 대비 매출이 감소되었음, 2022년 매출 8억, 총 유급 근로자 수는 11명임

● (혁신 노력)

- 과정의 혁신 : 지역의 문화인력 양성을 위한 전문 문화인력 인큐베이팅 프로그램 운영, 행사 목재 구조물 개발 등 친환경을 위해 노력, 내부 전문인력 도입과 지역 내 사회적경제 기업들과의 협업을 통한 사업확장을 꾸준히 진행, 근로자들의 복지를 위한 1시간 조기퇴근 등 제도개선 노력, 내부회의와 워크숍을 통한 사내제안 수용, 재무금융 컨설팅, 비대면 서비스 바우처 지원 등 경영시스템 개선을 위한 노력
- 혁신의 결과 : 문화인력 인큐베이팅 사업에 참여한 80명중 12명이 지역 내 문화예술 업계에서 활동, 친환경 소재 나무 부스, 나무 천막, 이동식 나무 파티션, 나무 간판, 배너 거치대, 전시대 등을 개발하여 행사용품으로 활용, 친환경성 달성



친환경 소재 행사용품



직원 워크숍



축제학교 성장판



강원도사회적경제 온라인 포럼 생중계 진행

20) 시니어들의 평생 일터, 시니어 일자리 창출 : 농업회사법인주식회사 초맘

- 시대에 부합하는 전통 발효식품 판매를 통해 시니어 구성원들이 오랫동안 일 할 수 있는 평생 직장

〈표 IV-22〉 춘천 사회적경제기업 우수사례 : 농업회사법인주식회사 초맘

대표자	강정아	조직유형	인증 사회적기업
주소	춘천시 동내면 춘천순환로94번길 30-5	주업종	농업, 식품제조업

● (연혁)

- 2020. 07. 농업회사법인 주식회사 초맘 설립
- 2020. 사회적기업가 육성사업
- 2020. 12. 여성기업
- 2020. 12. 강원도 예비사회적기업 지정
- 2022. 05. 6차사업인증
- 2022. 10. 사회적경제기업 생산제품 공공구매 우수상품 공모전 우수상
- 2022. 12. 사회적기업 인증

● (미션)

- 시대에 부합하는 전통 발효식품 판매를 통해 구성원들이 오랫동안 일 할 수 있는 평생직장

● (추진전략)

- 전통발효식품을 제조, 유통, 판매, 교육(온라인판매, 학교급식, 취약계층 농산물 꾸러미 사업)
- 제조품목: 고추장, 간장, 된장, 매실청, 자연발효식초, 발효선식, 전통발효식품밀키트(간장&된장밀키트, 고추장밀키트, 발효식초밀키트 등)
- 자연을 그 본(本)으로 인공이나 화학 첨가물을 넣지 않고 제조

● (사회적가치 지향성)

- 평생직장, 함께하는 사람들이 오랫동안 함께 일 할 수 있는 환경 조성
- 전통의 가치를 현대에 맞는 방식으로 재해석해서 장한교육, 키트 개발하여 교육.
- 장문화 소실, 장담구기 문화자체가 소실되어 그것을 현대에 맞게 과학적으로 복원시키는 것
- 저탄소 식단에 대한 교육, 기후위기 대응, 지나친 육식, 채식이 우리몸에 환경에 좋은 것, 그리고 발효식품, 장문화에 접목하기

● (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 한림대학교 식품영양학과 교재로 키트 이용
- 신북농협, 취약계층을 위한 농산물 꾸러미, 농협을 통해서 기부금 일원, 원가납품

- 강원도사회적경제지원센터, 춘천시협동조합지원센터의 지원, 강원창조경제혁신센터의 로컬벤처지원사업
- 춘천지역먹거리통합지원센터에 제품 납품
- 춘천식생활네트워크와 연계 장 담그기

● (경제적 성과)

- 매출 최근 3년치, 2020년, 21년 1억이천사백, 22년 2억원
- 4명고용, 100% 시니어고용 유지

● (혁신 노력)

- 성과급지급. 근무시간선택제 운영, 휴식공간제공. 영양제 지급 등 시니어, 여성기업으로서 노력



21) 사회서비스영역 일자리 창출 : 중앙시니어협동조합

- 최고의 통합적 장기요양 서비스 제공과 이를 통한 관련 일자리 창출

〈표 IV-23〉 사회적경제기업 우수사례 : 중앙시니어협동조합

대표자	현수미	조직유형	협동조합
주소	춘천시 중앙로 110. 2층	주업종	장기요양사업 (방문요양, 노인주간보호센터)

- (연혁)

- 2018년 6월 중앙시니어통합협동조합 설립
- 2018년 방문요양사업 개시
- 2018년 7월 중앙시니어통합복지센터(노인주간보호센터) 개소
- 2020년 9월 중앙시니어협동조합으로 명칭 변경

- (미션)

- 최고의 통합적 장기요양 서비스 제공과 이를 통한 관련 일자리 창출

- (추진전략)

- 10년 이상 민간 장기요양사업을 운영하였던 사업자들이 조합원으로 참여, 방문요양, 노인주간보호센터 운영을 통한 장기요양 통합서비스 제공
- 노인주간보호센터 시설장의 경우 간호사 출신으로 서비스 이용자 관찰을 통하여 일상적 관리가 가능하고 중증 예방 역할도 하고 있음

- (사회적가치 지향성)

- 주간보호센터는 100평 규모로 중앙로에 위치(중앙시장 건너편), 교통이 편리하고 접근성이 좋은 위치로 신축건물(내진 및 소방시설, 방재시설, 스프링클러 등 설치 완비)
- 중앙시장은 서비스 이용자들(어르신)에게는 추억이 있는 공간이기도 하며, 센터 방문시 시장에서 물건을 살 수 있어(시장 방문 동행 지원 등) 이용자들의 만족도 높음

- (사회적경제 및 지역사회와 협력)

- 한림대학교 산학협력단 협력, 대상자 운동서비스(체조 등) 제공
- 복지관과의 협력을 통하여 서비스이용자 후원연계(이사등 지원)

- (경제적 성과)

- 2021년 매출 12억(월 1억1천~2천 매출), 2022년 매출도 동일(서비스 이용자 : 주간보호센터 34명, 방문요양 80명)
- 이중 인건비 87% 사용, 나머지는 시설관리 등 운영비 사용

- 주간보호센터 고용 18명(시설장, 요양보호사, 간호사, 사회복지사 등). 방문요양사업 고용 60~70명(요양보호사, 사회복지사)

● (혁신 노력)

- 직원복지 및 처우개선 : 시에서 제공하는 복지수당을 수령할 수 있도록 하였으며, 요양보호사의 이동이 없으며, 다른 직종 종사자들의 이직률도 낮음



[노인주간보호센터]



[노인주간보호센터]



[노인주간보호센터]

V

빛음말



V. 맺음말

- 지금까지 사회적경제 도시의 기반이자 잠재력으로 춘천시 사회적경제조직의 성과와 가능성에 대해 살펴보았음.
- 본 맺음말에서 UN의 사회연대경제 결의안 채택과 춘천시의 사회적경제 도시 선포에 발맞추어, 국제적으로 인정받는 사회적경제 도시의 개념, 사례, 핵심 요소를 살펴 보고 사회적경제 도시로 나아가기 위한 춘천시의 과제를 제시하고자 함.

□ 사회적경제 도시의 개념

- 사회적경제 도시란 “사회적경제조직이 일정 수준의 고용 및 경제규모를 가지고 있고, 사회적경제 조직이 성장할 수 있는 생태계가 잘 조성되어 있고, 사회적경제의 운영원리가 지역사회에 잘 뿌리 내리고 있는 도시”를 말함
- ① “사회적경제조직이 만들어 낸 고용이나 부가가치가 일정 규모 이상을 점하는 도시”
 - 취업자 대비 사회적경제 유급고용인원 : 유럽연합(EU) 국가 평균 6.5%, 일본은 10.3%
 - 해외의 대표적인 사회적경제 도시의 사회적경제 고용수준은 10~30% 수준이다.
 - 춘천시 사회적경제기업 종사자는 1,311명으로 총사업체 고용의 1% 수준임.
- ② “사회적경제조직이 성장할 수 있는 생태계가 잘 조성되어 있는 도시”
 - 사회적경제조직들이 신뢰를 바탕으로 협력적인 네트워크를 구축하고 있고, 이 조직들의 성장을 지원하는 제도적 기반, 중간지원조직, 민관협력체계가 잘 만들어져 있는 도시임.
 - 예를 들어, 스페인의 몬드라곤은 사회적경제조직들이 연합회로 강력하게 조직되어 있고, 이 연합회가 컨설팅, 금융 지원, 판로개척, 보험 등의 종합적인 지원을 하고 있음.
 - 캐나다의 퀘벡은 민간과 행정이 협력하여 사회적경제가 성장할 수 있는 정책적 지원체계를 잘 갖추고 있음.
- ③ “사회적경제의 운영원리가 시행정과 지역주민의 삶에 잘 뿌리 내리고 있는 도시”
 - 사회적경제의 핵심은 개인의 사적인 이익만을 경쟁적으로 추구하는 것이 아니라 호혜, 연대, 협동의 정신을 바탕으로 다수의 이익을 추구하고 사회적 약자에 대해서도 적극적으로 배려하는 것임.

□ 국제적으로 인정 받는 사회적경제 도시 사례

- 국제적으로 인정받은 대표적인 사회적경제 도시는 아래의 <표 V-1>과 같음

<표 V-1> 국제적으로 인정받는 대표적인 사회적경제 도시 사례

도시	우수한 측면	사회적경제 활성화의 핵심 요인
프랑스 릴시	<ul style="list-style-type: none"> • 오랜 시간 건강한 사회적경제 정책 및 생태계를 구축함 • 사회적경제에 대한 풍부한 경험을 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가적 차원에서 사회적경제가 잘 제도화됨 → 지역과 사회적경제연합회 활성화에 기여 • 강한 리더십을 가진 훌륭한 시장
이탈리아 볼로냐	<ul style="list-style-type: none"> • 장수하는 건강한 협동조합이 많음 • 혁신적인 사회적협동조합 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민사회의 활동가와 기업가들이 사회적협동조합 활성화 생태계 형성에 기여
캐나다 몬트리올	<ul style="list-style-type: none"> • 건강한 사회적경제 생태계를 기반으로 고도로 혁신적인 지역 모델을 만듦 • 이를 기반으로 지역정체성도 강화됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강한 사회적경제조직(데자르댕), 역량이 있는 창업자, 학문적 네트워크가 잘 결합됨 • 협력적 거버넌스와 협업 시스템 구축
스웨덴 고텐부르크	<ul style="list-style-type: none"> • 건강한 협동조합 역사를 가지고 있음 • 협동조합이 사회적경제와 잘 연계됨 • 혁신적인 생태계 발달 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 생태계 조성을 위해 시와 협력하는 활동가 컨설턴트 네트워크 구축
스페인 몬드라곤	<ul style="list-style-type: none"> • 영감을 주는 건강한 협동조합 모델 • 이를 기반으로 지역정체성이 강함 	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 절박성과 지역정체성이 협동정신과 기업가정신을 추동함 • 상호 보완적인 협동조합 생태계 구축
스페인 바르셀로나	<ul style="list-style-type: none"> • 오랜 시간 만들어진 건강한 사회적경제가 어려운 경제 상황에서 포용적 역동성을 줄 수 있는 새로운 힘이 되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가적 차원의 법률이 사회적경제를 지지 • 경제위기 이후 건축 반대와 사회경제운동이 시 정책의 포용적 의제로 수용되어 정착
벨기에 브뤼셀	<ul style="list-style-type: none"> • 건강한 사회적경제 정책과 생태계 정착 • 혁신적인 도시재생과 노동통합 정책 	<ul style="list-style-type: none"> • 큰 사회적경제조직들이 생태계를 제도화하고 발전시키는 데서 중요한 역할을 하였음
미국 클리블랜드	<ul style="list-style-type: none"> • 협동조합을 통해 쇠퇴하는 지역사회를 효과적으로 개발함 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공조달을 잘 활용하였음 • 도시 내 협력적 학습
독일 베를린	<ul style="list-style-type: none"> • 문화경제와 디지털경제를 육성 • 사회적경제의 전통이 강하지 않지만, 사회적경제에 대한 자원과 비즈니스가 잘 결합됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 사회운동이 사회적경제조직들과 역동적 생태계를 발전시키는 데 기여함 • 역동적 생태계가 부문간 상호 지원을 촉진함 • 기존 협동조합이 신행협동조합의 발전 지원
폴란드 바르샤바 /크라쿠프	<ul style="list-style-type: none"> • 지역발전을 위한 다양한 부문 간의 파트너십(사회적경제 아카데미) • 고도로 효과적인 개발 기반 구축(Barka) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 네트워크가 국제적으로 잘 연계 • 지역재생기금(ESF)을 잘 활용함 : 지역개발 뿐만 아니라 생태계를 조성하는 데까지 활용
브라질 리우데자네이루	<ul style="list-style-type: none"> • 매우 흥미로운 연대경제 모델 • 공식부문동과 비공식부문 활동을 연계함 	<ul style="list-style-type: none"> • 대중운동이 사회적경제를 정치적 의제로 만들어가는 데 영향을 미침

출처 : Ian Vickers et al., 2017, Cities, the social economy and inclusive : a practice review, JRF.

□ 사회적경제 도시의 핵심 요소

- 국제적으로 인정받는 사회적경제 도시들에 존재하는 중요한 요소는 아래와 같음
 - ① 지방정부(특히 단체장)의 사회적경제에 대한 인식 형성/전환, 리더십, 거버넌스 구축
 - ② 지역 차원의 중간지원조직(인큐베이터)과 협업공간 조성
 - ③ 지역 공공조달과 공공자산의 적극적인 활용(사회적가치 인정)
 - ④ 지역 사회적경제조직간 네트워크, 민간/공공부문과의 협력
 - ⑤ 지역 대학/연구/혁신기관과의 지식 공유와 혁신 실험
 - ⑥ 지역 차원의 전문화된 비즈니스 지원(특히 틈새시장 개발)
 - ⑦ 지역 차원의 사회적 금융과 사회적 부동산 기반 구축
 - ⑧ 국가 차원의 사회적경제 제도 정비 및 재정 확충
 - ⑨ 국가 차원의 사회적경제 인증시스템 및 인증마크 정비
 - ⑩ 국가 차원의 사회적가치 평가 및 활용 시스템 구축

□ 사회적경제 도시로 나아가기 위한 춘천시의 과제

- 이상의 논의를 토대로 사회적경제 도시로 나아가기 위한 춘천시의 과제를 제시하면 아래와 같음.
 - 1) 행정/시의회의 인식 전환
 - 2) 리더십 : 사회적경제 정책역량 강화와 행정 컨트롤 타워 구축
 - 3) 사회적경제 민관거버넌스(협의회) 구축 및 내실 있는 운영
 - 4) 사회적경제 혁신공간 조성 지원
 - 5) 사회적가치 중심의 공공조달과 공공자산 이용 확대
 - 6) 사회적금융 및 시민자산화 기반 마련
 - 7) 사회적경제와 대학/혁신기관 간 연계 강화(지식공유 및 혁신실험) : 기술혁신 연계 조직
 - 8) 사회적경제 인재 육성 및 활동 기반 구축
 - 9) 비즈니스 지원 및 판로개척 전문조직
 - 10) 민간 사회적경제 네트워크 역량강화

