

□ **모듈(1): 공동 교육과정**

- 수업 전반부는 경영전략, 재무회계, 마케팅 등에 대한 기본적인 경영이론을 배우고, 사업타당성 분석을 교육함
- 후반부에서는 지역경제 및 산업에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 상관 분석 등을 교육함

주차	강의주제	세부 내용	시간	비고
1주	오리엔테이션	창업의 의미: 소셜벤처와 사회적기업	3	강의
2주	재무회계	재무분석 및 회계원리	3	강의
3주		법인세 및 현금흐름표	3	강의
4주	경영전략	기업(경영) 전략 프로세스	3	강의
5주		기업지배구조	3	강의
6주	유통 및 마케팅	온라인 유통 채널에 대한 이해 및 진입 전략	3	강의
7주	비즈니스 모델	시장조사 및 사업타당성 분석	3	세미나
8주	도시의 변화	도시의 변화	3	강의
9주	도시 경제 산업 분석	도시 지역 산업 및 경제 이해	3	강의
10주	상관분석	(핵심)상관 분석 및 이해	3	강의

*강사진 일정에 따라 강의 순서는 변경될 수 있습니다.

□ **모듈(2): 소셜임팩트 교육과정**

- 사회적경제 관련 정책, 사례, 현황들에 대한 강의로 구성되며, 수업 후반부에는 사회적경제 생태계 종사자의 현장 세미나로 진행됨
 - (사)피피엘, (주)엠와이소셜컴퍼니, 한국사회혁신금융(주) 등 사회적경제 분야에서 활동하고 있는 전문가를 초청하여 진행함
 - 궁극적으로 모듈을 통해 사회적기업 아이템을 발굴하고 사업모델을 설계하여 구현하고 체험하는 수업을 진행함

주차	강의주제	세부 내용	시간	비고
1주	오리엔테이션	사회적경제란 무엇인가? 사회적기업가 정신 탐구	3	강의
2주	사회적경제 정책	사회적기업 육성법 등 관련 정책 및 법령	3	강의
3주	사회적기업	국내외 사회적기업 사례	3	강의
4주	사회적 기업과 투자	사회적금융의 현황	3	세미나
5주	창업방법론	아이템 발굴 및 BM개발	3	세미나
6주	임팩트 투자	투자 프로세스 및 투자기관 운영사례	3	강의
7주		임팩트투자 사례 및 ESG	3	세미나
8주	사회적 책임	사회적가치 측정	3	강의
9주	사회적경제의 확대	CSV/CSV/ESG	3	강의
10주	ESG	<책임지는 경영자, 정의로운 투자자>	3	세미나
11주	중간지원조직	사회적경제 중간지원조직에 대한 이해 및 사례	3	강의
12주	가상데모	가상데모 (1) : 중간심사	3	세미나
13주	리더십	팀빌딩 및 조직관리	3	세미나
14주	가상데모	가상데모 진행 (2) : 최종심사	3	세미나

*강사진 일정에 따라 강의 순서는 변경될 수 있습니다.

□ **모듈(3): 로컬임팩트 교육과정**

- 사회적경제기업가의 경쟁력 강화를 위해 로컬콘텐츠 사례를 분석하고 이를 위한 비즈니스 모델링을 교육함

주차	강의주제	세부 내용	시간	비고
1주	오리엔테이션	로컬의 이해	3	강의
2주	지역자원	지역자원의 이해 및 맵핑 방법론	3	강의
3주	로컬콘텐츠	로컬콘텐츠의 이해	3	강의
4주		로컬콘텐츠 개발론	3	강의
5주	현장답사	복촌	3	답사
6주	로컬크리에이팅	로컬크리에이팅 사례 (1)	3	강의
7주		로컬크리에이팅 사례 (2)	3	강의
8주	로컬브랜딩	로컬브랜딩의 이해	3	세미나
9주	중간발표	사업계획서 중간발표	3	세미나
10주	로컬브랜딩 사례	로컬브랜딩 사례 (1)	3	강의
11주		로컬브랜딩 사례 (2)	3	강의
12주	로컬비즈니스설계	로컬임팩트 비즈니스 모델링	3	강의
13주		자금조달 및 투자	3	세미나
14주	최종발표	사업계획서 최종발표	3	세미나

*강사진 일정에 따라 강의 순서는 변경될 수 있습니다.

□ **모듈(4): 현장적응 교육과정 (리빙랩/비즈니스 고도화)**

- 프로젝트 수업의 일종으로 문제해결 프로젝트를 리빙랩 방식으로 진행함
- 지역 사회 문제 해결을 위해 직접 특정 커뮤니티의 주민들과 소통하고 문제를 조사하고 발굴하며, 해결방안을 모색하는 과정을 프로젝트로 수행함
- 사업을 설계하고, 사회적경제 조직과의 협력을 고민하는 장을 마련함

주차	강의주제	세부 내용	시간	비고
1주	오리엔테이션	리빙랩이란 무엇인가? - 리빙랩 문제 정의 및 탐구	3	강의
2주	문제정의 및 탐색	문제 해결 방안 모색	3	강의
3주	중간발표	팀별 중간 발표 1차	3	세미나
4주		팀별 중간 발표 2차	3	세미나
5주	현장답사	창신동/신촌 등 도시재생 방문 및 이슈 분석	3	답사
6주	실무 특강	리빙랩 실무 특성: 콘텐츠로 지역살리기	3	강의
7주	최종발표 및 심화평가	최종발표 1차	3	세미나
8주		최종발표 2차	3	세미나

*강사진 일정에 따라 강의 순서는 변경될 수 있습니다.